# กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11138 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

## 'คืนอาวุธ'ดันส่งออกพุ่ง นำเข้าก.พ.ทรุดหนัก10%

**กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เผยส่งออก ก.พ.โต** 5.91% อานิสงส์ส่งคืนอาวุธสหรัฐ-ราคาน้ำมัน-ทองคำพุ่ง ชี้หากหักทั้ง 3 รายการออกไป ยอดส่งออกวูบ 4.9% ขณะ ยอดนำเข้าวูบหนัก 10% เตรียมหารือ "สมคิด" ปรับเป้าส่งออกปีนี้ใหม่

กระทรวงพาณิชย์แถลงตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือน ก.พ.2562 โดยการส่งออกเดือนดังกล่าวมีมูลค่า 21,553.7 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 5.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือน

อย่างไรก็ตามการส่งออกที่ขยายตัวส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกสินค้าทองคำ น้ำมัน ที่มีความผันผวนสูง และอาวุธยุทโธปกรณ์ ที่ไทยนำเข้ามามากในเดือนก่อนหน้า เพื่อซ้อมรบร่วมกับสหรัฐ หากหักส่วนนี้ออกไป การส่งออกไทยในเดือนดังกล่าวจะหดตัวถึง4.9% และเมื่อรวมการส่งออกเดือน ม.ค.-ก.พ.มีมูลค่ารวมประมาณ 4.05 หมื่นล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 0.16%

ส่วนการนำเข้าเดือน ก.พ.มีมูลค่า 17,519.2 ล้านดอลลาร์ ลดลงสูงถึง 10.03% รวม 2 เดือน มูลค่านำเข้าอยู่ที่ 4.05 หมื่นล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.2% และมียอดเกินดุลการค้าอยู่ที่ 2 ล้านดอลลาร์

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า การส่งออกเดือน ก.พ.ที่เพิ่มขึ้น มาจากหลายปัจจัย เช่นราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเริ่มลดความตึงเครียดลง ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนลง การแก้ปัญหาแรงงานของไทยที่ทำให้ไทยหลุดจากใบเหลืองจากการทำประมงที่ผิดกฎหมายของสหภาพยุโรป (ไอยูยู) และสถานะด้านแรงงานของไทยในรายงานการค้ามนุษย์ของสหรัฐดีขึ้น ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้การส่งออกสินค้า

อ่านต่อหน้า 4

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วย พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ทรงเปลี่ยนเครื่องทรงฤดูหนาวพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากรเพื่อทรงเครื่องสำหรับฤดูร้อน ก่อนทรงพระสุหร่ายน้ำพระพุทธมนต์สรงพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากรแก่ประชาชนที่มาเข้าเฝ้า ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในพระบรมมหาราชวัง วานนี้ (21 มี.ค.)

### ปตท.ถอยรอเสียบร่วมลงทุน - คาดรู้ผลผู้ชนะประมูล เม.ย.นี้

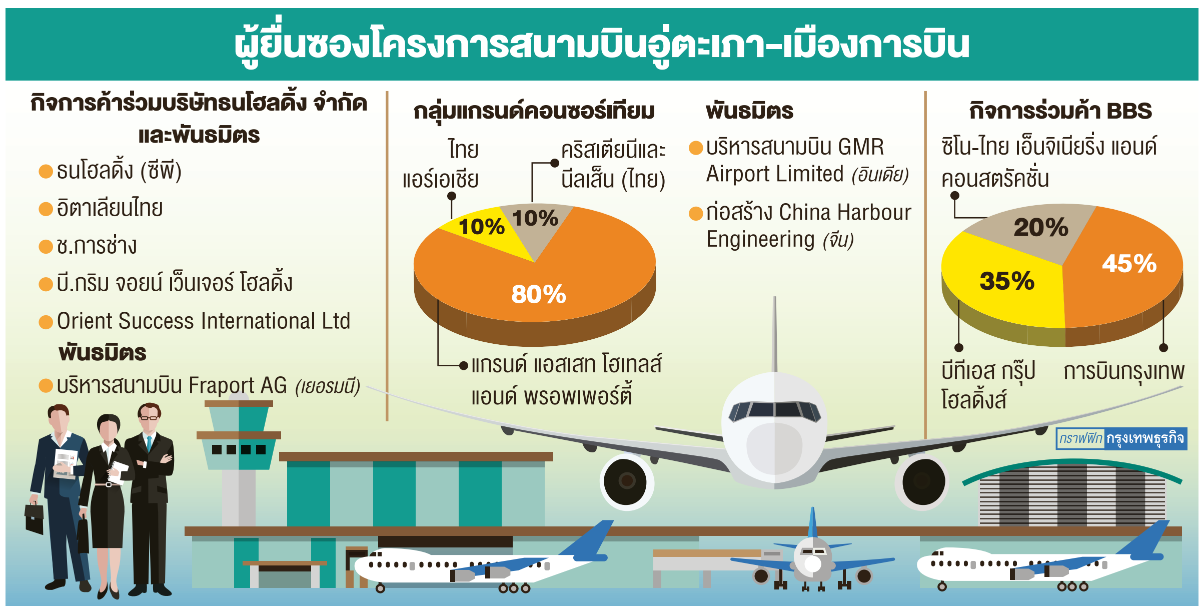
# 'ซีพี-บีทีเอส'ชิงเดือด'อู่ตะเภา'

### แกรนด์ แอสเสท-ไทยแอร์เอเชีย โดดร่วมวงประมูล

**กรุงเทพธุรกิจ ● 3 รายชิงอู่ตะเภา "ซีพี"** จับมือ ไอทีดี-ช.การช่าง-บี.กริม ดึงเยอรมนีเป็นพันธมิตรบริหารสนามบิน "บางกอกแอร์" นำบีทีเอส-ซิโนไทยลงสนาม ด้านวงการอสังหาฯ "แกรนด์ แอสเสท" ควงไทยแอร์เอเชีย ประมูล คาดรู้ผลผู้ชนะ เม.ย.นี้ "ปตท." ยึดโมเดลไฮสปีดรอเสียบร่วมลงทุนกับผู้ชนะ

กองทัพเรือ (ทร.) เปิดให้ยื่นซองประมูลพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก มูลค่าร่วมลงทุน 2 แสนล้านบาท โดยก่อนหน้านี้มีผู้ซื้อซอง 42 ราย และวานนี้ (21 มี.ค.) มีผู้ยื่นซองประมูล 3 ราย คือ 1. กลุ่มกิจการค้าร่วม

อ่านต่อหน้า 4




## 5พรรคยึดกทม.ปราศรัย นายกฯตั้ง6ที่ปรึกษาศก.

**กรุงเทพธุรกิจ ● 5 พรรค "ปชป.–พปชร.–พท.–อนค.–พช."** เปิดเวทีปราศรัยใหญ่ กทม. ปิดท้ายหาเสียงเลือกตั้งหวังดึงคะแนนคนกรุง ลุ้น"ประยุทธ์"ขึ้นเวที ส่วน ภท.แถลงย้ำนโยบาย ขณะที่ ชทพ. ตั้งเวทีนครปฐม แต่ไม่ทิ้ง กรุงเทพ ติดป้ายรณรงค์ " หวังตุนคะแนน "ประยุทธ์" เซ็นตั้ง 6 ที่ปรึกษานายกฯ "ดิสทัต-ไพรินทร์"

การหาเสียงโค้งสุดท้ายของพรรคการเมืองต่างๆ หลายพรรค มีกำหนดจัดเวทีปราศรัยใหญ่ใน กทม. วันศุกร์ที่ 22 มี.ค.เป็นการทิ้งท้าย โดยมีไฮไลท์สำคัญเพื่อหวังดึงคะแนนก่อนวันหย่อนบัตร 24 มี.ค.

พรรคประชาธิปัตย์ เจ้าของพื้นที่ฐานเสียงใหญ่ในกทม.

อ่านต่อหน้า 4

โชว์คืบหน้าปฏิรูปประเทศ สศช.เปิด'แผน12'ดันจีดีพี › 16


## มหกรรมบ้านฯ โหมล้างสต็อก ทิ้งทวน'แอลทีวี'

**กรุงเทพธุรกิจ ● มหกรรมบ้านและคอนโด** ดีเวลลอปเปอร์จัดหนัก อัดส่วนลด 10-15% กู้100% ฟรีผ่อน1ปี ฟรีดาวน์ ฟรีโอนฯ ล้างสต็อกโค้งท้ายหนีมาตรการแอลทีวี คาดยอดขายในงานทะลุ 7,000 ล้านสูงสุดรอบ10 ปี ชี้ไตรมาสแรกยอดโอนเพิ่ม 30% สูงสุดรอบ 3 ปี ขณะไตรมาส2ชะลอเปิดโครงการ ยอดปฏิเสธสินเชื่อพุ่ง

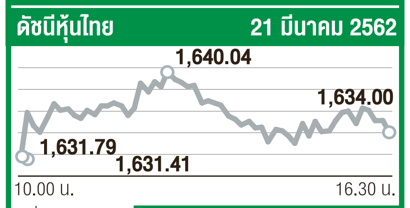
เปิดฉากมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 จัดโดยสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร และสมาคมอาคารชุดไทย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ ซึ่งมีโครงการที่อยู่อาศัยเข้าร่วมกว่า 1,000 โครงการจาก 150 บริษัท แบ่งเป็นโครงการแนวสูง 40% และแนวราบ 60% หวังระบายสต็อกสินค้าที่มีอยู่ในมือ ก่อนรัฐจะออกมาตรการคุมเข้มปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย (แอลทีวี) ในวันที่ 1 เม.ย.นี้

นายณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์ ประธานจัดงาน ระบุว่าผลกระทบจากมาตรการแอลทีวี ประเมินว่าในไตรมาสแรก

อ่านต่อหน้า 4

**ธนาคารกสิกรไทย** 开泰银行 KASIKORNBANK

**ดัชนีหุ้นไทย** — 21 มีนาคม 2562




เปลี่ยนแปลง (จุด) 6.38

มูลค่าซื้อขาย 39,634.71 ล้านบาท

**อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน**

| | บาท | เยน | ยูโร |
|---|---|---|---|
| ซื้อ | 31.69 | 110.52 | 1.1389 |
| ขาย | 31.70 | 110.53 | 1.1390 |

**ดัชนีหุ้นโลก**

- ลอนดอน (20 มี.ค.) 7,291.01 -32.99
- โตเกียว (21 มี.ค.) ตลาดปิดทำการ
- นิวยอร์ก (20 มี.ค.) 25,745.67 -141.71
- ฮ่องกง (21 มี.ค.) 29,071.56 -249.41

**ราคาทองคำ**

ในประเทศ (บาท)

| | ทองแท่ง | รูปพรรณ |
|---|---|---|
| ซื้อ | 19,650.00 | 19,298.68 |
| ขาย | 19,750.00 | 20,250.00 |

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

- ลอนดอน 1,318.29 / 1,318.43
- ฮ่องกง 1,318.22 / 1,318.49

**ราคาน้ำมัน** (บาท/ลิตร)

| แก๊สโซฮอล์ 95 | แก๊สโซฮอล์ 91 | เบนซิน 95 | ดีเซล |
|---|---|---|---|
| 28.85 | 28.58 | 36.26 | 27.29 |

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

## ลดพึ่งพาตลาดจีน-สหรัฐ

**สัดส่วนการส่งออกของไทยไปตลาดสหรัฐ ทั้งปี 2561** คิดเป็น 11% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ส่วนจีนสัดส่วน 11.9% การส่งออกไปสองประเทศนี้รวมกันคิดเป็นสัดส่วนถึงหนึ่งในสี่ของการส่งออกทั้งหมด ดังนั้น สถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ส่อเค้ายืดเยื้อจึงเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงหนึ่งของการส่งออกไทยปี 2562 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน ระบุว่าปี 2561 เศรษฐกิจจีนขยายตัว 6.6% ซึ่งเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ แต่ถือว่าลดลงจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัว 6.8% และชะลอตัวต่ำสุดในรอบ 28ปี สะท้อนว่าเศรษฐกิจจีน ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญที่สุดกำลังส่อเค้าไม่สดใส โดยการส่งออก เดือน ก.พ. ติดลบ 1.5%

**ส่วนตลาดสหรัฐ แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไม่โคม่า แต่ก็มี**ความเสี่ยงจากผู้นำสหรัฐที่ล่าสุดออกมาตัดสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) อินเดียและตุรกี แล้วแม้ไทยไม่อยู่ในกำหนดการที่จะพิจารณาให้สิทธิดังกล่าวแต่ก็ไม่ได้หมายความว่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐ ในยุคประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จะราบรื่น แม้เดือนก.พ.2562 การส่งออกตลาดสหรัฐขยายตัว 97.3% แต่ก็เป็นเพราะไทยส่งออกอาวุธที่นำเข้ามาซ้อมรบร่วมกับสหรัฐกลับคืน

**ตลาดสหรัฐและจีน เป็นทั้งโอกาสและปัจจัยเสี่ยง เพราะฝั่ง**สหรัฐก็พร้อมจะสร้างเงื่อนไขทางการค้าเพิ่มขึ้นทุกเมื่อ ขณะที่จีนมีแนวโน้มเศรษฐกิจไม่สดใส และถ้าสองประเทศนี้ไม่สามารถหาข้อสรุปปัญหาสงครามการค้ากันได้ ก็เท่ากับว่าการส่งออกหนึ่งในสี่ของไทยอยู่ในความเสี่ยง โดยปี 2562 นี้กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าส่งออกขยายตัว 8% แต่การส่งออกสะสมสองเดือนแรกปีนี้ (ม.ค.-ก.พ.) มูลค่า 40,457 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 0.16% ประกอบกับหลายปัจจัยที่ทำให้กระทรวงพาณิชย์เองต้องออกมายอมรับว่า อาจต้องทบทวนเป้าหมายการส่งออก ซึ่งนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและกระทรวงพาณิชย์จะหารือกันถึงสถานการณ์ส่งออกในสัปดาห์หน้า

**สิ่งที่ต้องการเห็น คือ การหารือเรื่องการส่งออกที่อยู่บน**พื้นฐานของข้อมูลที่แท้จริง เพื่อสะท้อนสถานการณ์จริงซึ่งไม่ใช่เพื่อการกำหนดเป้าหมายส่งออก ที่เรียกว่า Working Target เท่านั้นแต่ควรกำหนดยุทธศาสตร์การส่งออกที่ไม่ปล่อยให้สถานการณ์ในอนาคตตกอยู่ในมุมอับเพราะการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป นอกจากยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแล้ว สิ่งหนึ่งที่จะต้องพิจารณาคือ สินค้าส่งออก ซึ่งพบว่า ติดลบทุกรายการถึงเวลาแล้วที่จะต้องทบทวนยุทธศาสตร์การส่งออกให้เข้มแข็งรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน ไม่ว่าใครจะเป็นรัฐบาล เพราะการส่งออกคือรายได้ประเทศคิดเป็นสัดส่วนถึง 70% หากไม่มีการวางยุทธศาสตร์ที่ดี เท่ากับว่าเอารายได้ประเทศไปวางไว้ตรงจุดเสี่ยงด้วยการพึ่งพาสินค้าหรือตลาดไม่กี่แห่ง

QUOTE Of the Day

“ผู้ให้เบาะแสจะได้เงิน 1 แสนบาท เงินซื้อเสียง 1,000 บาท ก็จะเปลี่ยนเป็น 1 แสนบาทได้”

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา
เลขาธิการกกต.

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

## ดินแดนแห่งความสุขของโลกปี2562

นิยามคำว่า“**ความสุข**”ของแต่ละคนไม่เหมือนกัน และมนุษย์ยังคงต่อสู้ดิ้นรนเพื่อไขว่คว้าแสวงหาความสุขตามนิยามของตนเอง ล่าสุด เครือข่ายแก้ปัญหาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (ยูเอ็น) ได้จัดทำเวิลด์ แฮปปี้เนส รีพอร์ตประจำปี 2562 ออกเผยแพร่พร้อมทั้งจัดดัชนีประเทศที่ประชากรมีความสุขที่สุดและน้อยที่สุดอย่างละ 10 ประเทศออกมา

การจัดทำดัชนีนี้ใช้ตัวชี้วัด 6 ด้านหลักๆ คือ การกินดี-อยู่ดีของประชากร รายได้ การมีเสรีภาพ ความเชื่อใจ อายุขัยเฉลี่ยของประชากรสุขภาพดี การสนับสนุนทางด้านสังคมและความเอื้ออาทรเพื่อนมนุษย์ ซึ่ง 10 ประเทศที่ประชากรมีความสุขที่สุดในโลกในปีนี้คือ **ฟินแลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน นิวซีแลนด์ แคนาดา** และ**ออสเตรเลีย**

ส่วน**ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 52** จากประเทศที่ถูกสำรวจ 156 ประเทศ มีคะแนนอยู่ที่ 6.008 ส่วนประเทศที่ประชากรมีความสุขน้อยที่สุดส่วนใหญ่เป็นประเทศที่มีภาวะสงครามการเมืองยืดเยื้อ อย่าง**ซูดานใต้ สาธารณรัฐแอฟริกากลาง อัฟกานิสถาน แทนซาเนีย รวันดา เยเมน มาลาวี ซีเรีย บอสวานา** และ**เฮติ**

ผ่านนโยบาย พรรคการเมือง

# กางนโยบาย ‘ซื้อใจคนกรุงเทพฯ’

**กรุงเทพธุรกิจ** ● สนามเลือกตั้ง กทม. ยังเป็นที่หมายปองของพรรคการเมือง หวังจะยึดจำนวนที่นั่งให้มากที่สุด เพราะนอกจากจะเป็นพื้นที่ที่มีจำนวน ส.ส. มากที่สุดแล้ว ยังเป็นตัวชี้วัดศักดิ์ศรีของแต่ละพรรคการเมืองด้วย

ยิ่งจำนวนเก้าอี้จากปี 2554 ที่มี 33 ที่นั่ง โดนหั่นพื้นที่ลงเหลือ 30 ที่นั่ง การแข่งขัน-แย่งชิงยิ่งสูงมากขึ้นกว่าเดิม

สนามกทม. เป็นพื้นที่ที่ไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ดังนั้นนโยบายของแต่ละพรรคการเมือง ที่นำมาประชันกันจึงเป็นตัวชี้ขาดให้ ประชาชน เทคะแนนเสียงให้มากพอสมควร รวมถึงกระแสในช่วงโค้งสุดท้าย

เริ่มกันที่ **ประชาธิปัตย์** นำเสนอ 10 นโยบายเพื่อคนกรุงเทพฯ อาทิ Smart Bus จัดให้มีรถเมล์ไฟฟ้า 5,000 คัน ภายใน 7 ปี Smart Taxi ไม่ปฏิเสธผู้โดยสาร เรียกง่าย ถูกกฎหมาย ให้บริการผ่านแอพพลิเคชั่น “แผงลอยสีฟ้า ดีมีคุณภาพ” สะอาด ปลอดภัย ทำเลดี มีที่จอด ห้องน้ำสะอาด “เพิ่มสวน” จากที่รกร้างของราชการ

นอกจากนี้จะนำสายไฟทุกประเภทลงดิน ด้วยแผนเร่งรัด 191.8 กม. ภายในปี 2565 พร้อมลอกท่อทุก 6 เดือน ทุกถนน ตรอก ซอย ปรับปรุงถนนส่วนบุคคลที่ทรุดโทรมและเข้าถึงได้ตั้งแต่ 50 หลังขึ้นไป จัดเขตท่องเที่ยวพิเศษ เช่น ย่านเยาวราช ข้าวสาร ตลาดน้ำชานเมือง จัดทำ “City OK” App ส่งปัญหา แก้ไขทันที ขอใบอนุญาต สามารถติดตามความคืบหน้า โปร่งใส และให้สัญญาเช่าแฟลตของการเคหะแห่งชาติเป็นเอกสารสิทธิ ที่ผู้เช่าสามารถนำมากู้ยืมเงินจากธนาคารได้

**พลังประชารัฐ** ชูนโยบาย “กรุงเทพ 5.0” หรือ “BKK 5.0” ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ทั้งด้านรายได้ อาชีพ ระบบขนส่ง สวัสดิการ ความปลอดภัย และการดูแลมลพิษด้วย เช่น การติดตั้งซูเปอร์ไวไฟล์ 9 จุดสำคัญนำร่อง ประกอบด้วย บางขุนเทียน, สีลม, จตุจักร, เยาวราช, ดอนเมือง, เจริญนคร, เจริญกรุง, สยาม และราชประสงค์

จัดทำเว็บไซต์ Bangkok OK Shop สำหรับคนกรุงเทพเปิดร้านค้าออนไลน์ โปรโมทสินค้าไปทั่วโลก ลดต้นทุน เปิดพื้นที่ 50 ตลาดใน 50 เขต กทม. เปิดกองทุนสนับสนุน ธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่จะสามารถรับการอนุมัติจดทะเบียนได้ภายใน 1 วัน

เพิ่มพื้นที่สวนสาธารณะ 50 เขต พร้อมโครงการลดปัญหาฝุ่นละออง และนโยบายรถเก่าแลกส่วนลด 1 แสน ส่งเสริมถนนพลังงานไฟฟ้า โดยเริ่มจากรถประจำทาง เปิดสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการมีอุตสาหกรรมผลิตแบตเตอรี่ไฟฟ้าด้วย

แอพพลิเคชั่น “**Smart Transfer**” ที่เชื่อมโยงทุกการเดินทางในกรุงเทพฯ โดยจะนำข้อมูลแบบเรียลไทม์ และแอพพลิเคชั่น **“Bangkok SOS”** เพื่อสามารถกดปุ่มขอความช่วยเหลือได้จากโทรศัพท์มือถือ

**ภูมิใจไทย** ชูนโยบาย “กรุงเทพสบาย” โดยพรรคมุ่งเน้นการแก้ปัญหาการจราจรด้วยเทคโนโลยี โดยให้ประชาชน เรียกรถผ่านแอพพลิเคชั่น “แกร็บ คาร์” ถูกกฎหมายทุกคัน ทั้งยังเป็นการเพิ่มทางเลือกสร้างรายได้ ลดการใช้พลังงาน พร้อมแนวคิด Home Office อยู่บ้านก็ทำงานได้ และให้เจ้าหน้าที่รัฐ ทำงานที่บ้านสัปดาห์ละ 1 วัน กับบุคลากรที่ทำงานในลักษณะที่เหมาะสม สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน และใช้มาตรการทางภาษีกับส่วนภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ

**ชาติพัฒนา** ชพน.เปิดชื่อนโยบาย “กรุงเทพไม่มีปัญหา (Bangkok No Problem)” มุ่งแก้ปัญหาต่างๆ ให้คนกรุงเทพฯ มีชีวิตที่สมดุล ทำ กทม. เป็นสมาร์ทซิตี้เน้นมหานครสีขาว ปรับปรุงเทศบัญญัติควบคุมการก่อสร้าง ลดฝุ่นละอองจัดผังเมือง ระบบขนส่งมวลชนทั่วถึงส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ รถยนต์ไฟฟ้า กรุงเทพฯไม่มีขยะมลพิษ

พร้อมทั้งสร้างมหานครแห่งการใช้ชีวิต เชื่อมต่อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของเอกชนและราชการ สร้างอุโมงค์ยักษ์ระบายน้ำ และบูรณาการเพื่อสร้างกรุงเทพให้เป็นสมาร์ทซิตี้

**ชาติไทยพัฒนา** นโยบาย “สุพรรณบุรีโมเดล” นำมาปฏิบัติเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของชาวต่างประเทศ สามารถเสริมสร้างการกระจายรายได้ ชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้กรุงเทพฯเป็นเมืองหลวง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้คนกรุงเทพฯเองและคนต่างถิ่นที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาพักอาศัยเพื่อประกอบอาชีพ มีชีวิตที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง

**เพื่อไทย** นโยบายการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็น “เมืองน่าอยู่” เชื่อมโยงระบบขนส่งสาธารณะทุกระบบพร้อมปรับปรุงเส้นทางเดินรถประจำยกระดับรถสองแถวให้การเดินทางภายในกรุงเทพฯ สะดวกรวดเร็ว เกิดความคล่องตัว เมืองเดินได้ คนกรุงเทพฯสามารถเดินไปยังจุดหมายรอบสถานีรถไฟฟ้า หรือป้ายรถประจำทางในรัศมีที่กว้างขึ้น

เมืองแบ่งปัน พัฒนาการใช้พื้นที่ว่างในเมือง ของส่วนราชการสร้างโอกาสค้าขายจัดระเบียบ ทำให้ร้านค้าหาบเร่แผงลอยมีที่ขาย คนเมืองมีที่กินราคาไม่แพง และคนเมืองเข้าถึงด้วยการเดิน บ้านใกล้งาน พัฒนาที่พักอาศัย ให้เด็กจบใหม่เช่าไม่แพง ใกล้ที่ทำงาน มีโอกาสเก็บออมในระยะเวลา 5 ปี

งานใกล้บ้าน เปลี่ยนโครงสร้างเมืองที่ทำให้การจราจรติดขัด เพราะงานรวมศูนย์อยู่ในเมือง โดยการวางผังเมือง สร้างแรงจูงใจให้เอกชนสร้างออฟฟิศกระจายงานไปยังสถานีรถไฟฟ้าชานเมืองต่างๆ เกิดเมืองใหม่ เกิดงานใกล้บ้าน

**อนาคตใหม่** ชูนโยบายหลัก เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สำหรับกรุงเทพฯ ที่ผู้พิการก็สามารถใช้งานระบบสาธารณะได้ ด้วยแนวคิด Go Grey ก้าวพ้นเมืองสีเทาที่ปกคลุมด้วยฝุ่น สู่ Go Green เมืองไร้ฝุ่น ออกแบบระบบขนส่งมวลชนที่ทุกคนสามารถใช้ได้ จะเป็นผู้มีรายได้น้อย หรือชนชั้นกลางก็สามารถใช้ได้ ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว

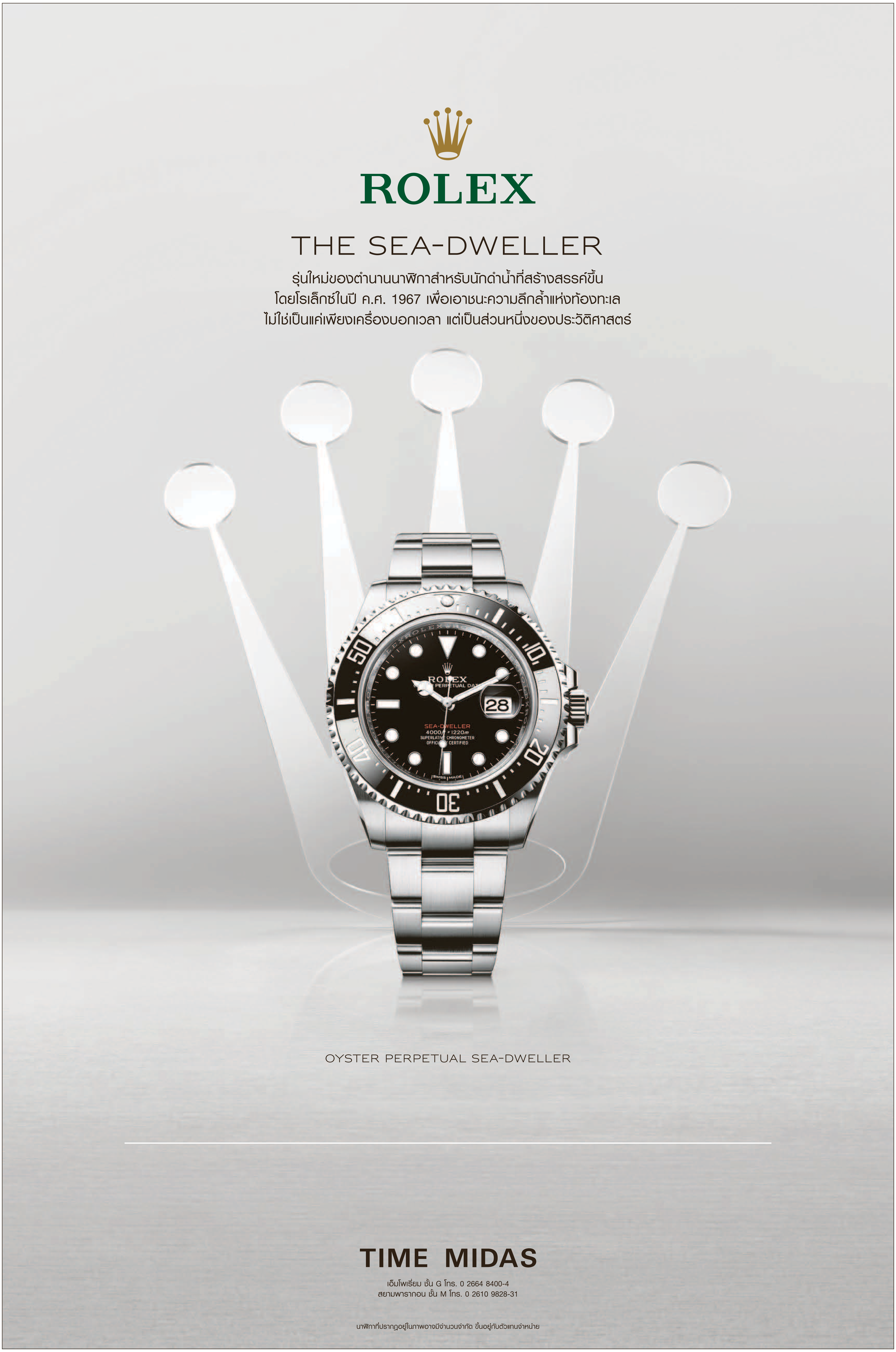
หากลองเปรียบเทียบนโยบายของแต่ละพรรคไม่หนีกันมาก เน้นความสะดวกสบายของการใช้ชีวิตใน เมืองหลวง ทั้งโครงสร้างพื้นที่ฐาน และชีวิตความเป็นอยู่ที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น รวมถึงนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ถูกให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ภายหลังเกิดวิกฤติฝุ่น PM2.5 ที่ทำให้ คนเมืองกรุง ตระหนักถึงภัยใกล้ตัว หากไม่ทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น อาจจะส่งผลอันตรายต่อสุขภาพได้

เมื่อนโยบายของทุกพรรคการเมืองถูกถ่ายทอดออกมารอวัดใจ **ประชาชน** ว่านโยบายของพรรคใดจะถูกใจ ผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคใดโดนใจมากกว่ากัน วันที่ 24 มี.ค.นี้ ชาวกทม. มีคำตอบ

**หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
**เจ้าของ** : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

**คณะบรรณาธิการ :** ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561


ROLEX
THE SEA-DWELLER
รุ่นใหม่ของตำนานนาฬิกาสำหรับนักดำน้ำที่สร้างสรรค์ขึ้น
โดยโรเล็กซ์ในปี ค.ศ. 1967 เพื่อเอาชนะความลึกล้ำแห่งท้องทะเล
ไม่ใช่เป็นแค่เพียงเครื่องบอกเวลา แต่เป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์
OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER
TIME MIDAS
เอ็มโพเรี่ยม ชั้น G โทร. 0 2664 8400-4
สยามพารากอน ชั้น M โทร. 0 2610 9828-31
นาฬิกาที่ปรากฏอยู่ในภาพอาจมีจำนวนจำกัด ขึ้นอยู่กับตัวแทนจำหน่าย

# ต่อข่าว



ต่อจากหน้า 1

## ซีพี

บริษัทธนโฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่ม ซีพี) ประกอบด้วย บริษัทธนโฮลดิ้ง จำกัด บริษัท Orient Success International Limited บริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) และบริษัท บี.กริม จอยน์ เว็นเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

2.กลุ่มกิจการร่วมค้า BBS ประกอบด้วย บริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 45% บริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 35% และบริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 20%

3.กลุ่มแกรนด์ คอนซอร์เทียม ประกอบด้วย บริษัทแกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 80% บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ถือหุ้น 10% และบริษัท คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 10%

**"ซีพี"ยื่นซองประมูลรายแรก**

นายนพปฎล เดชอุดม รองประธานสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เป็นตัวแทนกลุ่มซีพี พร้อมด้วยนายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข รองประธานสำนักพัฒนาโครงการพิเศษ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เดินทางมายื่นข้อเสนอเป็นรายแรก ถือฤกษ์เวลา 12.35 น. พร้อมเปิดเผยด้วยว่า วันนี้เป็นตัวแทนกลุ่มเข้ามายื่นข้อเสนอ แต่ไม่ได้เป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล จึงตอบคำถามสื่อมวลชนไม่ได้ แต่หลังจากนี้กลุ่มซีพีจะออกแถลงการณ์การร่วมประมูลโครงการนี้

**"บีบีเอส"มั่นใจศักยภาพพันธมิตร**

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา กรรมการบริหาร บริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กลุ่ม BBS มีบริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นแกนหลัก โดยคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ได้ตรวจสอบรายละเอียดเอกสารไม่ปิดผนึกแล้ว ซึ่งคาดว่าขั้นตอนตรวจสอบเอกสารซอง 1 คุณสมบัติจะประกาศผลไม่เกิน 1 สัปดาห์

นายภาคภูมิ ศรีชำนิ กรรมการผู้จัดการ บริษัทซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กิจการร่วมค้า BBS มีตัวแกนหลักเป็นกลุ่มคนไทยทั้งหมด ส่วนผู้บริหารจัดการสนามบินก็จะมีกลุ่มต่างชาติที่มีประสบการณ์เข้ามาช่วยด้วย ซึ่งหารือไปหมดแล้วแต่เปิดเผยไม่ได้ ส่วนสาเหตุที่การร่วมทุนครั้งนี้ไม่มี บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถตอบแทนได้ แต่ได้หารือร่วมกันแล้ว ทุกอย่างอยู่ที่การพิจารณาของราชบุรีโฮลดิ้ง

**ดึงอินเดียบริหารสนามบิน**

นายวิทวัส วิภากุลกรรมการและรองประธานกรรมการบริหารบริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เผยว่า แกรนด์ แอสเสท เป็นแกนหลักในการประมูล ผ่านกลุ่มแกรนด์ คอนซอร์เทียม ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 80% บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ถือหุ้น 10% และบริษัท คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 10% ส่วนการบริหารจัดการสนามบิน กลุ่มแกรนด์ยังมีพันธมิตรต่างชาติ คือ GMR Airport Limited จากอินเดียเข้ามาช่วย และมี China Harbour Engineering Company Limited จากจีนช่วยในงานก่อสร้าง

รายงานข่าวระบุว่า บริษัทแกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ แกนนำกลุ่มแกรนด์คอนซอร์เทียม ดำเนินธุรกิจโรงแรม ให้เช่าสถานประกอบการ ศูนย์การค้า และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 อันดับแรก คือ เมโทร พรีเมียร์ โฮลดิ้ง และ พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค แล้วยังมีคนดังอย่างนายวิชัย ทองแตง เป็นประธานกรรมการบริษัทฯ

**รู้ผลประมูลอู่ตะเภา เม.ย.นี้**

รายงานข่าวจากกองทัพเรือ ระบุว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ทำการเปิดซอง 1 คุณสมบัติในทันที หากเอกชนรายใดผ่านการคัดเลือกตามข้อกำหนดก็จะนำไปสู่การเปิดเอกสารซอง 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค และซอง 3 ข้อเสนอด้านราคา โดยมีเงื่อนไขว่า หากข้อเสนอด้านราคามีข้อความหรือตีความเป็นเงื่อนไขจะไม่รับพิจารณาเงื่อนไขที่ระบุ

สำหรับเกณฑ์การพิจารณาซอง 3 ข้อเสนอการเงิน เอกชนผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุเพียงข้อมูลตัวเลขการเงินเท่านั้น หากมีการระบุเป็นเงื่อนไข แม้จะมีประโยชน์ตอบแทนสูงสุด ก็จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอนั้น

และหากเปิดซอง 3 เสร็จแล้ว ผู้ผ่านการคัดเลือกก็จะเข้าสู่การเจรจาและเปิดซอง 4 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ส่วนนี้คณะกรรมการคัดเลือกจะเปิดมาเจรจาหรือมาก็ได้ และหากการเจรจากับรายที่ 1 ไม่บรรลุข้อตกลง ก็สงวนสิทธิ์คณะกรรมการจะเรียกรายที่ 2 มาเจรจาหรือไม่ก็ได้ โดยคาดว่าจะรู้ผู้ชนะประมูลเดือน เม.ย.นี้ และลงนามสัญญาเดือน พ.ค.-มิ.ย.นี้

โดยผู้ชนะการประมูลจะได้รับสัมปทาน 50 ปี สำหรับพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออก บนพื้นที่ 6,500 ไร่ ซึ่งเอกชนจะเป็นผู้ออกแบบแผนพัฒนาที่ประกอบไปด้วย อาคารผู้โดยสารแห่งที่ 3 ทางวิ่ง (รันเวย์) ที่ 2 ตลอดจนศูนย์ธุรกิจการค้าและธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ และโลจิสติกส์

**ปตท.รอเสียบผู้ชนะประมูล**

แหล่งข่าวจากบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท.มอบหมายให้บริษัทพีทีที เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่นส์ จำกัด ซื้อซองประมูลโครงการนี้เพราะสนใจเหมือนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน แต่กลุ่ม ปตท.ไม่ได้ยื่นซองประมูลอู่ตะเภา

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาคณะกรรมการ ปตท. มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารศึกษาความคุ้มค่าการเข้าร่วมลงทุน และถ้าพิจารณาว่าผลตอบแทนการลงทุนยังไม่เหมาะสมก็จะไม่ยื่นประมูล แต่คณะกรรมการ ปตท.ให้นโยบายเพิ่มไว้ว่าหากมีผู้ชนะประมูล และเห็นว่าเหมาะสมก็จะเข้าร่วมลงทุนในส่วนที่ต่อเนื่องจากโครงการอู่ตะเภาได้ โดยเป็นลักษณะเดียวกับโครงการรถไฟความเร็วสูงที่คณะกรรมการ ปตท.ให้นโยบายไว้เหมือนกัน

ต่อจากหน้า 1

## มหกรรมบ้านฯ

(ม.ค.-มี.ค.) ปีนี้ ผู้ประกอบการจะเร่งโอนบ้านและคอนโดมิเนียมสต็อกเก่าเพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ถือเป็นส่วนหนึ่งของการระบายสต็อก โดยผู้ประกอบการต่างอัดแคมเปญลดแลกแจกแถมจากเดิมเคยให้ส่วนลดเฉลี่ยไม่เกิน 5-10% แต่ภายในงานนี้จะได้เห็นตัวเลขส่วนลด 10-15% ของราคาที่อยู่อาศัย เร่งโอน กระตุ้นยอดขาย

โดยเฉพาะการจัดโปรโมชั่นพิเศษ "7 Weeks 7 Flash Deal" เริ่มตั้งแต่ 1 ก.พ. สิ้นสุด 24 มี.ค. ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจัดงานฯ ผู้ที่ได้ลงทะเบียนออนไลน์หรือจองซื้อภายในงานจะได้รับสิทธิลุ้นรับดีลพิเศษ 7 ดีล ตลอด 7 สัปดาห์ ได้แก่ ฟรีผ่อน 1 ปี ฟรีดาวน์ ฟรีโอน ฟรีค่าส่วนกลาง ฟรีบิวท์อิน ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า และ ฟรีเฟอร์นิเจอร์ แต่ละดีลจะมีมูลค่าถึง 120,000 บาท

"ตามปกติยอดจองและยอดโอนเฉพาะในงานประมาณ 3,000 ล้านบาท ครั้งนี้ประเมินว่ายอดจองในงานและต่อเนื่องหลังงานจะเพิ่มขึ้นเป็น 7,000 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 10 ปีตั้งแต่จัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด"

ส่วนแนวโน้มไตรมาสสอง (เม.ย.-มิ.ย.) คาดว่าผู้ประกอบการจะชะลอเปิดโครงการใหม่ เพื่อดูความชัดเจนหลังการเลือกตั้ง

**ยอดโอนพุ่ง30%สูงสุดรอบ3ปี**

นางอาภา อรรถบูรณ์วงศ์ นายกสมาคมอาคารชุดไทย กล่าวว่า จากการสังเกตโปรโมชั่นในงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งนี้ พบว่า มีการจัดโปรโมชั่นกันแบบจัดเต็มมากกว่าปกติจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับคนที่สนใจซื้อบ้าน คอนโด ที่พักอาศัยในเงื่อนไขและราคาที่ต้องการ ถือเป็นโปรโมชั่นร้อนแรงที่สุดในปีนี้

"คาดว่าตัวเลขยอดโอนยอดจองในงานมีจำนวนหลายพันล้านบาท และทยอยโอนต่อหลังงานในกลุ่มที่พร้อมโอนภายใน 3 เดือน งานนี้เป็นโอกาสสุดท้ายในการระบายสต็อกให้กับผู้ประกอบการ แม้ว่ากำไรอาจจะลดลงแต่ดีกว่ากำสต็อกไว้ "

นางอาภา กล่าวว่า ปกติไตรมาสแรกถือเป็นไฮซีซันประจำปี ยอดขายและยอดโอนมากกว่าปกติ เพราะคนอาจจะมีโบนัส หรือได้ปรับเงินเดือนใหม่ ประกอบกับในปีนี้ ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกมาตรการแอลทีวีออกมา จึงเป็นตัวเร่งที่ทำให้คนที่ตัดสินใจซื้อ และโอนเร็วขึ้นเพื่อหนีมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้ยอดโอนไตรมาสแรกปีนี้ น่าจะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30% เมื่อเทียบปี 2561 และคาดว่าสูงสุดในรอบ 3 ปี

**คาดแอลทีวีดันรีเจ็กต์สูง40%**

อย่างไรก็ตามจากมาตรการแอลทีวี ทำให้ธนาคารเข้มงวดกับสินเชื่อรายย่อยไม่ยอมปล่อยสินเชื่อ ทำให้คาดว่าตลาดอสังหาฯ ระดับกลางจนล่าง ระดับราคา 1 ล้านบาท จะมียอดปฏิเสธสินเชื่อเพิ่มขึ้นเป็น 40% เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนจำนวนมาก ส่วนตลาดในระดับกลางถึงบนจะมียอดปฏิเสธสินเชื่อ 15-20%และคาดว่าไตรมาสสองยอดขาย ยอดโอน จะลดลง 30-40% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันปี 2561 เนื่องจากส่วนหนึ่งถูกดึงมาจากไตรมาสแรก อีกส่วนหนึ่งหายไปจากผลของแอลทีวี ที่เริ่มมีผลบังคับในสัญญาที่ 2 สัญญาที่3

"แนวโน้มผู้ประกอบการที่มีโปรดักท์จำนวนมากคงรอดู ชะลอเปิดตัวโครงการใหม่ออกไป ขณะที่คนที่มีโปรดักท์ ระดับกลางๆ จะต้องโฟกัสเรื่องจุดเด่น หรือจุดแตกต่างของสินค้าใหม่ ว่ามีอะไรที่โดดเด่นถึงจะล้อนช์ออกมา นอกจากนี้มีโอกาสที่ผู้ประกอบการที่สายป่านสั้นอาจจะต้องขายโครงการทิ้ง 5-10% คาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นในช่วงกลางปีนี้"

**กู้100%–ส่วนลดเกือบล้าน**

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการสำรวจ โปรโมชั่นภายในงาน พบว่า เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ เสนอบ้านและคอนโด17 โครงการตั้งแต่ราคา 1-5 ล้านบาท ดาวน์ 0% กู้ 100% และรับส่วนลดเกือบล้านบาท, ศุภาลัย นำเสนอโครงการมากกว่า 55โครงการ ระดับราคาตั้งแต่ 1-10 ล้านบาท มาจัดโปรโช้นให้ส่วนลดสูงสุด 270,000 บาทหรือฟรี ค่าใช้จ่ายวันโอนบวกส่วนลด หากกู้ไม่ผ่านคืนเงิน และถ้าจองในงานรับมือถือซัมซุง S10

พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค นำบ้าน-ทาวน์โฮม พร้อมอยู่ 33 โครงการ ระดับราคาเริ่ม 1.89-14 ล้านบาท จัดโปรโมชั่นดอกเบี้ย 3% นาน 3 ปี ผ่อนต่ำเริ่มล้านละ 3,000 บาทต่อเดือน ฟรีค่าใช้จ่าย ณ วันโอน

ริชพาร์ค นำ8 โครงการตั้งแต่ 2.29-4.25 ล้านบาท จัดโปรโมชั่นแจกไอโฟน XR ดอกเบี้ย 1.25% นาน 1 ปี ส่วนลดสูงสุด100,000 บาท, อารียา พรอพเพอร์ตี้ นำเสนอ 29 โครงการเริ่ม 1.5-25 ล้านบาท ให้งบแต่งบ้านไม่เกิน 6 แสนบาท เป็นต้น

จากข้อมูลของฝ่ายวิจัย คอลลิเออร์ส พบว่าตลาดที่อยู่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สถานะการก่อสร้างแล้วเสร็จตลาดคอนโด สร้างเสร็จก่อน 1 เม.ย. 2562 จำนวนที่ขายได้119,864 ยูนิต เหลือขาย 19,171 ยูนิต อาคารชุด สร้างเสร็จหลัง 1 เม.ย. 2562 จำนวนที่ขายได้ 89,179 ยูนิต เหลือขาย 45,730 ยูนิต

บ้านจัดสรร สร้างเสร็จก่อน 1 เม.ย. 2562 จำนวนที่ขายได้ 52,955 ยูนิต เหลือขาย 16,580 ยูนิต บ้านจัดสรร สร้างเสร็จหลัง 1 เม.ย. 2562 จำนวนที่ขายได้ 51,070 ยูนิต เหลือขาย 56,926 ยูนิต

ต่อจากหน้า 1

## คืนอาวุธ

ไทยไปประเทศพัฒนาแล้ว"

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าดาวรุ่งหลายรายการ ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมาก เช่น ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งแปรรูป เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ที่ช่วยผลักดันการส่งออกในเอเชีย สำหรับปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง ยังคงเป็นค่าเงินบาทแข็งค่า ที่ทำให้ราคาสินค้าไทยแพงขึ้น และความสามารถการแข่งขันลดลง และการมีผลใช้บังคับของความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ของประเทศคู่แข่ง เช่น เอฟทีเอสหภาพยุโรป-เวียดนาม ที่อาจกระทบต่อความสามารถในการส่งออกของไทย

**สงครามการค้าทำบางรายการเพิ่ม**

สำหรับผลกระทบของสงครามการค้าที่ทำให้สินค้าบางรายการของไทยส่งออกเพิ่มขึ้น และบางรายการลดลงนั้น แต่ในภาพรวมทำให้มูลค่าการส่งออกไทยหายไป 22.7 ล้านดอลลาร์ โดยผลจากการที่สหรัฐเก็บภาษีนำเข้า สินค้าทั้ง 4 รายการ ได้แก่ โซลาร์เซลล์ เครื่องซักผ้า เหล็ก และอะลูมิเนียมเพิ่มขึ้น แต่ไทยกลับส่งออกสินค้า 4 รายการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอยู่ที่ 63.9 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 55.9%หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 22.9 ล้านดอลลาร์

ส่วนผลจากการส่งออกสินค้าไทยทดแทนสินค้าจีนในสหรัฐ ทำให้ไทยส่งออกได้ 1,641 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 4.6% หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออกไทย 72.1 ล้านดอลลาร์ จากการเพิ่มขึ้นของยานพาหนะและส่วนประกอบ, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อาหารปรุงแต่งและเครื่องดื่ม, เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ และเครื่องสำอาง ขณะที่ผลจากการเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ทำให้ไทยส่งออกสินค้าไปจีนได้ 2,079.6 ล้านดอลลาร์ ลดลง 5.4% หรือมูลค่าหายไป 117.7 ล้านดอลลาร์ จากการลดลงของยานพาหนะและส่วนประกอบ, ของใช้ในบ้านและออฟฟิศ, ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และแผงวงจร, เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ, เครื่องจักรและส่วนประกอบ และอาหารปรุงแต่งและเครื่องดื่ม

**ตลาดสหรัฐพุ่ง 97.3%**

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวต่อถึงตลาดส่งออกของไทยว่า ในเดือน ก.พ.2562 ตลาดสหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง 97.3% เป็นเพราะไทยส่งออกอาวุธที่นำเข้ามาซ้อมรบร่วมกับสหรัฐกลับคืน รวมถึงไทยยังส่งออกสินค้ากลุ่มที่ขึ้นภาษีจากจีนเพิ่มขึ้น ทั้งเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ยางพารา รถยนต์และส่วนประกอบ ส่วนตลาดจีน ติดลบเพียง 1.5% จากเดือน ม.ค.2562 ที่ติดลบสูงถึง 16.7%เพราะมีการส่งออกผลไม้สด เพิ่มขึ้นถึง ที่ 128%, อัญมณีและเครื่องประดับ เพิ่ม 540%, เครื่องสำอาง สบู่ เพิ่ม 377% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายผ่านออนไลน์

**ถกสมคิดทบทวนเป้าส่งออก**

"การส่งออกของไทยสอดคล้องกับการส่งออกของโลก ที่หดตัวลง แต่เชื่อว่า ในไตรมาส 2 จะดีขึ้น เพราะ สงครามการค้าน่าจะหาทางออกที่ดีได้ และทำให้บรรยากาศการค้าโลกดีขึ้นได้ ส่วนเป้าหมายมูลค่าการส่งออกไทยปีนี้ ขณะนี้ ยังคงยืนยันขยายตัว 8% จากปี 2561 แต่นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รมช.พาณิชย์ จะขอหารือกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีอีกครั้งในสัปดาห์หน้า เพื่อพิจารณาสถานการณ์ส่งออก และพิจารณาว่าจะทบทวนใหม่หรือไม่"

**ส่งออกส่อแววรูบต่อเนื่อง**

นายกำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์(บล.) กสิกรไทย กล่าวว่า การส่งออกเดือน ก.พ.ที่ขยายตัวได้ หลักๆ มาจากการส่งออกอาวุธยุทโธปกรณ์ที่นำเข้ามาซ้อมรบในช่วงก่อนหน้านี้ ถ้าหักสินค้าเหล่านี้ไป จะพบว่า การส่งออกไทยหดตัวราว 3.4% สะท้อนภาพการส่งออกที่ชะลอตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก

"ถ้าหักเรื่องอาวุธออกไป การส่งออกถือว่าหดตัวซึ่งเป็นผลจากเศรษฐกิจโลก และข้อพิพาททางการค้าระหว่างจีบกับสหรัฐ รวมไปถึงการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยในภาพรวมระยะข้างหน้าด้วย"

ส่วนการนำเข้าที่หดตัวลงค่อนข้างแรงจากการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบ สะท้อนถึงแนวโน้มการส่งออกในระยะข้างหน้าที่ยังไม่เห็นสัญญาณของการฟื้นตัวในระยะเวลาอันใกล้ด้วย

ต่อจากหน้า 1

## 5พรรค

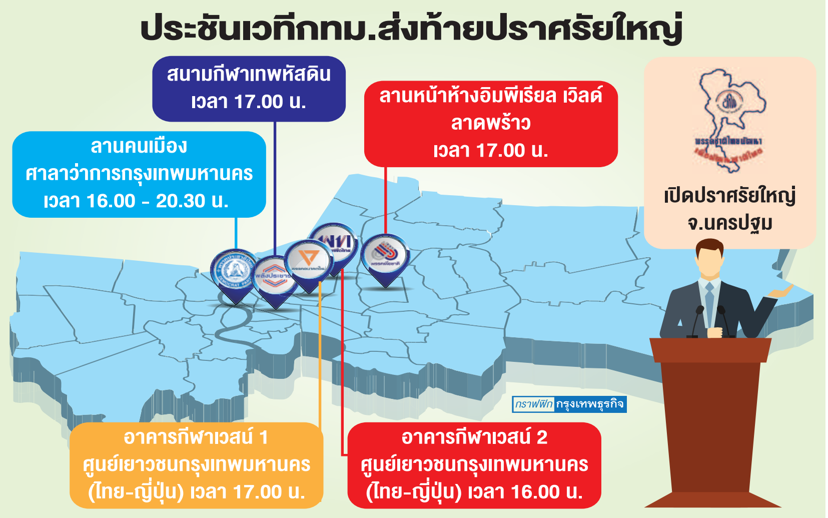
เปิดเวทีปราศรัยใหญ่ที่ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เวลา 16.00 - 20.30 น. นำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค นายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรค และแกนนำพรรคร่วมเวที โดยระบุว่า ไฮไลท์สำคัญในเวทีนี้ คือการประกาศจุดยืนของพรรค และการเปิดใจของนายอภิสิทธิ์

นอกจากนี้ ยังปล่อยขบวนรถ "ขบวนประชาธิปไตยจับมือคนไทยก้าวไปด้วยกัน" จากที่ทำการพรรค กระจายหาเสียงทั่วกรุงเทพฯ จำนวน 30 คัน 30 เขต

ขณะที่พรรคพลังประชารัฐพรรคการเมืองที่หวังเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลอีกครั้ง เลือกใช้สนามกีฬาเทพหัสดิน จัดเวทีเปิดปราศรัยใหญ่ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. ด้วยรูปแบบการปราศรัยที่แตกต่างไปจากที่ผ่านมา มีการเชื่อมสัญญาณเวทีสนามเทพหัสดิน ไปยังเวทีปราศรัยในต่างจังหวัด จัดขบวนรถแห่หาเสียงตระเวนรอบพื้นที่ กทม.ชั้นใน และฝั่งธนบุรี

ทั้งนี้ในส่วน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) นอกจากที่เคยมีการถ่ายทอดคลิปวีดิโอบนเวทีปราศรัย เวทีนี้คาดหวังกันว่า พล.อ.ประยุทธ์ จะขึ้นเวทีด้วยตนเอง โดยกระแสข่าวระบุถึงความกังวลจากฝ่ายกฎหมายและทีมงานของ พล.อ.ประยุทธ์ ในประเด็นที่อาจขัดต่อกฎหมายและการรักษาความปลอดภัย จึงยังไม่มีคำตอบว่า พล.อ.ประยุทธ์ จะขึ้นเวทีหรือไม่ และเป็นไปได้ว่า พล.อ.ประยุทธ์ อาจกำลังตัดสินใจในขั้นสุดท้าย ด้วยตัวเอง

ด้าน พรรคเพื่อไทยเป็นอีกพรรคการเมืองที่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งขั้วทางการเมือง ในการจัดตั้งรัฐบาล เลือกเปิดเวทีปราศรัยที่ อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น) ตั้งแต่เวลา 16.00 น. โดยใช้เวลาปราศรัยจากแกนนำ 4 ชั่วโมง กับ 4 ประเด็น ในหัวข้อ "เลือกเพื่อไทยให้ถล่มทลาย เป็นผู้นำจัดตั้งรัฐบาล"ประกอบด้วย1. พอแล้ว! เจ๊งมา 5 ปี ประเทศมืดมน ประชาชนสิ้นหวัง 2. หมดเวลาความล้มเหลว เลือกคนทำงานเป็น




ทำสำเร็จ3.เอา"ลุง"คืนไป...ไม่เลือกนักการเมืองดัดจริต ต่อชีวิตเผด็จการ4. เลือกอย่างมียุทธศาสตร์ เลือกเพื่อไทยให้ถล่มทลาย! เป็นผู้นำจัดตั้งรัฐบาล หลัง 8 ปีที่ไม่มีการเลือกตั้ง

ส่วน พรรคอนาคตใหม่ เปิดปราศรัยใหญ่ ที่ อาคารกีฬาเวสน์ 1 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น) เวลา 17.00 น. รองรับประชาชนที่เดินทางมาจากจังหวัดปริมณฑลและใกล้เคียง โดยเตรียมจัดขบวนแห่ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนได้รับทราบ โดยมีไฮไลท์การปราศรัย อยู่ที่การตอกย้ำว่า พรรคอนาคตใหม่ต้องการอะไร เหตุใดต้องเลือกพรรคอนาคตใหม่ พร้อมประกาศให้การปราศรัยใหญ่เป็นครั้งประวัติศาสตร์ ที่จะเปลี่ยนแปลงประเทศไปด้วยกัน

ด้านพรรคขนาดกลางอย่าง พรรคเพื่อชาติ จัดเวที บริเวณลานหน้าห้างอิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ที่ทำการพรรคเพื่อชาติ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. ในแคมเปญ "ภารกิจสุดท้าย ปลุกคนไทย หยุดสืบทอดอำนาจเผด็จการ" และต่อเนื่องกับเวทีปราศรัยใหญ่ ที่โรงเรียนบ้านวังยาง อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร ในวันที่ 23 มี.ค. เวลา 16.00 -17.00 น. ในแคมเปญ "ส่งพลเอกประยุทธ์กลับบ้าน"

ขณะที่พรรคภูมิใจไทย พรรคเดียวที่จัดแถลงข่าว โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรค ในหัวข้อ"พรรคภูมิใจไทย พร้อม เพื่อปากท้องประชาชน" ณ ที่ทำการพรรค ถ.พหลโยธิน ในเวลา 10.00 น. และในเช้าวันที่ 23 มี.ค. จะมีการปล่อยขบวนรณรงค์ให้ประชาชนในกรุงเทพไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ส่วนพรรคชาติไทยพัฒนา เปิดปราศรัยใหญ่ที่ จ.นครปฐม แต่ไม่ละเลยเสียงคนกรุงเทพ โดยพรรคได้ติดตั้งป้ายภาพเกี่ยวก้อย เพื่อสื่อสารถึงความปรองดอง ความร่วมมือทำงาน ไม่ขัดแย้ง ในการร่วมทำนโยบายเพื่อประชาชน

**นายกฯทิ้งทวนเซ็นตั้ง "6ที่ปรึกษา"**

วันเดียวกัน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 55/2562 เรื่อง การแต่งตั้งที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินและการขับเคลื่อนงานของรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิดังต่อไปนี้ ให้เป็นที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและพิจารณาเสนอความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ตามที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย ประกอบด้วย

1.นายดิสทัต โหตระกิตย์ 2.นายบุญทักษ์ หวังเจริญ 3.นายปิติ ตัณฑเกษม 4.นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร 5.นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ และ 6.นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์

ทั้งนี้ ให้ส่วนราชการสนับสนุนการดำเนินงานของที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี ตามที่ได้รับการร้องขอ และให้สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีและสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะที่ปรึกษาฯ สำหรับการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

# ปตท.สผ.อัดงบ '6.8 หมื่นล้าน' ซื้อเมอร์ฟี่ออยล์

**กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานข่าวจาก**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562 บริษัท PTTEP HK Offshore Limited บริษัทย่อยของบริษัท ปตท.สผ. จำกัด (มหาชน) ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น เข้าซื้อธุรกิจทั้งหมดของบริษัท Murphy Oil Corporation (Murphy) ในประเทศมาเลเซีย ผ่านการเข้าซื้อหุ้นในบริษัทย่อยซึ่งได้แก่ บริษัท Murphy Sabah Oil Ltd. (Murphy Sabah) และ Murphy Sarawak Oil Ltd. (Murphy Sarawak) ในสัดส่วน 100% การเข้าซื้อดังกล่าวมีมูลค่ารวมประมาณ 2,127 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6.8 หมื่นล้านบาท

ปัจุบันทั้งสองบริษัทมีการลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมจำนวน 5 โครงการ ประกอบด้วย โครงการที่อยู่ในระยะผลิต 2 โครงการ ระยะพัฒนา 1 โครงการ และระยะสำรวจ 2 โครงการ โดยมีประมาณการปริมาณสำรองปิโตรเลียม (2P) จำนวน 274 ล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ และมีปริมาณการขายสุทธิ (net sales volume) ปี 2561 ประมาณ 48,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน (เป็นน้ำมันและคอนเดนเสท 62%)

ทั้งนี้ ปตท.สผ.จะชำระมูลค่าการซื้อขายด้วยเงินสดที่มีอยู่ เมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญาฯ ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุมัติจากหน่วยงานรัฐ โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 2/2562 และภายหลังสัญญาเสร็จสิ้น ปตท.สผ.จะเป็นผู้ดำเนินการแทน Murphy ในสัดส่วนการลงทุนเดียวกัน

นอกจากนี้ ปตท.สผ.จะทำงานร่วมกับ Murphy เพื่อให้การดำเนินการระหว่างการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยภายใต้กลุ่มบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในปัจจุบัน

# ‘เอสซีจี’ทุ่ม7พันล้าน ปั้นแพ็คเกจจิ้งโต5-7%

## ชี้ตลาดอาเซียน ยังโตต่อเนื่อง

**กรุงเทพธุรกิจ ● “เอสซีจี” ตั้งเป้ารายได้** ธุรกิจแพ็คเกจจิ้งปีนี้โต 5-7% รับดีมานด์ในประเทศ-ต่างประเทศ พร้อมทุ่ม 7,000 ล้านขยายกำลังผลิต-ซ่อมบำรุงเครื่องจักร คาดปีนี้สรุปอย่างน้อย 1 ดีล เข้าซื้อกิจการหรือร่วมลงทุน

นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง เอสซีจี เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ธุรกิจแพ็คเกจจิ้งปีนี้โต 5-7% จากปีผ่านมามีรายได้อยู่ที่ 8.7 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะเป็นการเติบโตตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีพีดี) ของกลุ่มประเทศอาเซียน ที่ยังมีโอกาสเติบโตมากกว่า 5% เช่นในอินโดนีเซียที่คาดว่าจะเติบโต ประมาณ 5%, เวียดนามเติบโต 6% และไทยเติบโต 3.8% เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายกำลังการผลิตของบริษัท

สำหรับปีนี้ บริษัทมีแผนจะใช้เงินลงทุนในธุรกิจแพ็คเกจจิ้งประมาณ 7,000 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินลงทุนขยายกำลังผลิตในฟิลิปปินส์ราว 5,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือราว 2,000 ล้านบาทใช้สำหรับขยายลงทุนในเวียดนามและการปรับปรุงระบบ ซึ่งเงินลงทุนดังกล่าวยังไม่รวมแผนเข้าซื้อกิจการ (M&A) และการร่วมลงทุน (JV) โดยขณะนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการหารือกับพันธมิตรหลายราย เพื่อพิจารณาโอกาสและความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุน ซึ่งการตัดสินใจร่วมลงทุนนั้นจะพิจารณาถึงโอกาสการต่อยอดการเติบโตให้กับบริษัทได้ โดยคาดหวังว่าปีนี้จะได้ข้อสรุปอย่างน้อย 1 ดีล

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังผลิตรวมอยู่ที่ 2.5 ล้านตันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน ขณะที่ไทยมีกำลังผลิต 1.8 ล้านตันต่อปี เวียดนามอยู่ที่ 5 แสนตัน และอยู่ระหว่างการพิจารณาขยายกำลังการผลิตเช่นกัน คาดว่ายังมีโอกาสเพิ่มอีก 2 หมื่นตันต่อปี ส่วนฟิลิปปินส์มีกำลังผลิตอยู่ที่ 2 แสนตัน และได้ประกาศขยายกำลังผลิตเพิ่มอีก 2.3 แสนตันต่อปี รวมเป็นกว่า 4 แสนตัน คาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 4 ปี 2563 โดยธุรกิจแพ็คเกจจิ้งของบริษัทในแต่ละประเทศมีส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) อันดับ 1 อยู่ที่ประมาณ 22-25% ยกเว้นในอินโดนีเซียที่ปัจจุบันยังมีกำลังผลิตเพียงส่วนน้อยราว 8-9 หมื่นตัน ขณะเดียวกันบริษัทยังศึกษาโอกาสขยายลงทุนในอาเซียนเพิ่มขึ้นด้วย

“ปีนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการเติบโตทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ โดยในประเทศจะพัฒนาขีดการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น ส่วนในต่างประเทศ บริษัทมองโอกาสการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามา หลังได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ”

ทั้งนี้ ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง เอสซีจี ยังยึด 3 กลยุทธ์หลักใช้รับมือกับโอกาสและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจให้ไปถึงเป้าหมาย ได้แก่ การสร้างการเติบโตของธุรกิจด้วยการขยายฐานการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยในช่วงปี 2560-2561 ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง เอสซีจี ได้ลงทุนเพิ่มฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์และงานพิมพ์คุณภาพสูงและฐานการผลิต Rigid Plastic Packaging ในประเทศไทย ฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษในอินโดนีเซีย และฐานการผลิต Food Packaging ในมาเลเซีย

นอกจากนี้ยังขยายฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย แบรนด์ Fest อีก 2 โรงงาน ซึ่งปีนี้บริษัทจะยังคงมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มีฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั่วประเทศและภูมิภาคอาเซียนในการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของลูกค้า

กลยุทธ์ต่อมาคือการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้พัฒนากระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ Value Chain อย่างมีประสิทธิภาพ (Data Visibility) และการใช้เทคโนโลยี MARs (Mechanization, Automation, Robotics) ที่ช่วยปรับกระบวนการผลิตในโรงงานให้เป็น Smart Factory

อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีไปใช้สนับสนุนการทำงานระหว่างเอสซีจีกับลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

และกลยุทธ์สุดท้าย คือการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้แนวปฏิบัติ SCG Circular Way ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ใช้ให้น้อย ใช้ให้นาน หรือนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

# ‘บอร์ดแข่งขัน’ถก‘ทอท.’ประมูลดิวตี้ฟรี

**กรุงเทพธุรกิจ ● “บอร์ดแข่งขัน” เรียก** ทอท.ถกประมูลดิวตี้ฟรี แนะการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ช่วยสร้างประโยชน์สูงสุด ย้ำไม่เกี่ยวข้อกฎหมายเหตุเป็นหน่วยงานรัฐทำตามนโยบายไม่เข้าข่ายบังคับใช้

นายสกนธ์ วรัญญูวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา บอร์ดแข่งขันได้เชิญนายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.มาแลกเปลี่ยนความเห็นถึงประเด็นการประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และพื้นที่ร้านค้าปลอดอากร หรือดิวตี้ฟรี ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่ นั้น ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นในหลายประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บอร์ดแข่งขันได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมว่าควรจะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงหลักการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและเกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมากที่สุด ซึ่ง ทอท.รับจะนำไปเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างรอบคอบต่อไป

ด้าน นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ กรรมการและโฆษกบอร์ดแข่งขัน กล่าวว่า แม้ว่าในทางกฎหมาย บอร์ดแข่งขันไม่ได้มีอำนาจครอบคลุมถึงหน่วยราชการ เพราะไม่ว่า ทอท.จะดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ท้ายที่สุดจะต้องเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา ซึ่งถือเป็นการทำตามนโยบายรัฐบาล จึงไม่เข้าข่ายตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า แต่การเชิญ ทอท.มาหารือเพื่อแสดงความกังวลประเด็นต่างๆ ของเงื่อนไขการประมูล

“เราคงไปก้าวล่วงไม่ได้เพราะเป็นการจัดการพื้นที่ภายในองค์กรของเขาซึ่งก็เป็นหน่วยราชการเหมือนกัน แต่การพูดคุยกัน บอร์ดได้ย้ำหลักการและแนะนำเรื่องการแข่งขันอย่างเป็นธรรมจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

MINOR INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา
ให้เช่าศูนย์การค้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์และรับจ้างผลิตสินค้า

เสนอขาย
หุ้นกู้ของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562

ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
โดยหุ้นกู้มีอายุและอัตราดอกเบี้ยต่อปีดังนี้*

| | | |
|---|---|---|
| หุ้นกู้ชุดที่ 1<br>อายุ 2 ปี | หุ้นกู้ชุดที่ 2<br>อายุ 3 ปี : 3.10% | หุ้นกู้ชุดที่ 3<br>อายุ 5 ปี : 3.60% |
| หุ้นกู้ชุดที่ 4<br>อายุ 10 ปี | หุ้นกู้ชุดที่ 5<br>อายุ 12 ปี | หุ้นกู้ชุดที่ 6<br>อายุ 15 ปี |

ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

*หมายเหตุ : ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ชุดที่ 1, 4, 5 และ 6 อยู่ระหว่างพิจารณา

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ และบริษัทที่ระดับ A แนวโน้ม Stable
โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

เสนอขายต่อผู้ลงทุนทั่วไป

เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท
ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

เปิดรับจองซื้อ วันที่ 25-28 มีนาคม พ.ศ. 2562

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและจองซื้อ ได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank โทร.1333 (ยกเว้นสาขาไมโคร)

Krungthai กรุงไทย / MONEY CONNECT by Krungthai โทร. 02-111-1111

ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK โทร. 02-888-8888 กด 819

ไทยพาณิชย์ SCB โทร. 02-777-6784

krungsri กรุงศรี A member of MUFG, a global financial group โทร. 02-296-3999

Phatra โทร. 02-305-9442

คำเตือน: โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน
การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนก่อนการตัดสินใจลงทุน
ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th
หมายเหตุ: บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งยังไม่มีผลใช้บังคับ

# ‘เกษตร’เร่งจ่ายพืชหลังนา

**กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมส่งเสริมการเกษตร”** เร่งจ่ายเงินค่าครองชีพไร่ละ 600 บาท พร้อมกำชับให้ดูแลและติดตามเกษตรกรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งอาจยาวนานต่อเนื่อง

นายสำราญ สาราบรรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 19 มี.ค.ที่ผ่านมา ให้ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพืชหลังนา โดยจะช่วยเหลือให้เป็นปัจจัยการผลิตกับเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มเจ้าพระยา 13 ทุ่ง และพื้นที่งดทำนาปรังมาปลูกพืชผักพืชไร่ใช้น้ำน้อยช่วงฤดูแล้งนี้

ทั้งนี้ เกษตรกรต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่ได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลทุกโครงการในฤดูกาลที่ผ่านมา โดยจะจ่ายให้กับเกษตรกรครัวเรือนละ 1 สิทธิ ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร ตามพื้นที่ปลูกจริงในอัตราไร่ละ 600 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 15 ไร่ เป็นเงินประมาณ 9,000 บาท ในพื้นที่เป้าหมาย 4.87 ล้านไร่ เกษตรกร 3.3 แสนครัวเรือน ภายใต้กรอบวงเงิน 2,932 ล้านบาท

จากการคาดการณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาระบุว่า ฤดูฝนมาช้าและอาจยาวนานถึงปลายเดือน พ.ค. ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรในช่วงฤดูแล้งที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายลดพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย และลดความเสี่ยงในการเพาะปลูกที่ปริมาณน้ำมีไม่เพียงพอ ซึ่งการปลูกพืชหลังนา เกษตรกรจะมีค่าใช้จ่ายมากขึ้น เช่น ค่าสูบน้ำ ค่าจัดการศัตรูพืชที่สูงกว่าฤดูกาลปกติ ทำให้จะมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

สำหรับเกษตรกรต้องการสมัครเข้าร่วมโครงการมีเงื่อนไข คือ ต้องเป็นเกษตรกรที่เพาะปลูกพืชหลังนาในนา เช่น พืชไร่ พืชผัก พืชใช้น้ำน้อย พืชอาหารสัตว์ พืชปรับปรุงบำรุงดิน ฯลฯ ยกเว้นอ้อยและสับปะรด ปี 2561/2562 ในพื้นที่ลุ่มต่ำ 13 ทุ่ง ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.2561-31 มี.ค.2562 และขึ้นทะเบียนเกษตรกรภายในวันที่ 31 พ.ค.2562 ต้อง เป็นเกษตรกรที่ทำการเพาะปลูกพืชหลังนา ปี 2561/2562

ยกเว้นภาคใต้และพื้นที่ลุ่มต่ำ 13 ทุ่ง ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.2561-30 เม.ย.2562 และขึ้นทะเบียนเกษตรกรภายในวันที่ 30 มิ.ย.2562 และต้องเป็นเกษตรกรที่เพาะปลูกพืชหลังนา ปี 2561/2562 ในพื้นที่ภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.2562-15 มิ.ย.2562 และขึ้นทะเบียนเกษตรกรภายในวันที่ 15 ส.ค.2562

สำหรับเงินช่วยเหลือชาวสวนปาล์มไร่ละ 1,500 บาทอีกประมาณ 9 หมื่นครัวเรือนที่กำลังรออยู่ในขณะนี้ ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะสามารถจ่ายเงินให้กับเกษตรกรได้ตั้งแต่ประมาณสัปดาห์หน้า หรือก่อนเทศกาลสงกรานต์แน่นอน

# EEC Focus

“เอ็กซอน”เลือกมาลงทุนเพิ่มในพื้นที่อีอีซี และได้ยื่นขอการส่งเสริมการลงทุนไปแล้ว

**สมคิด จาตุศรีพิทักษ์**



กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

ฐาปนา บุญยประวิตร
นายกสมาคมการผังเมืองไทย thapana.asia@gmail.com

## ผลลัพธ์ของการผังเมือง

สมาคมการวางแผนอเมริกัน (American Planning Association) เสนอแนวทางการวางผังเมืองและการบริหารจัดการทรัพยากรให้ตอบสนองต่อผลลัพธ์ความยั่งยืนของ **สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ (National Environment) สภาพแวดล้อมคน (People Environment) สภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Environment)** และหากเมืองหรือประเทศมีวาระหลักในการขับเคลื่อนหลัก ปฏิญญา หรือเจตนารมณ์ของกฎบัตร ก็ให้นับเอาวาระชาติ ปฏิญญา หรือเจตนารมณ์ในกฎบัตรนั้นเป็นนโยบายแห่งชาติ (National Policy) ที่ผังเมืองจะต้องกำหนดกลยุทธ์ตอบสนองให้บรรลุ

โดยกลยุทธ์จะต้องสอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นนวัตกรรม การวางผัง การออกแบบปรับปรุงฟื้นฟูเมือง การออกแบบระบบเศรษฐกิจ และการบริหารสิ่งแวดล้อม ต้องให้ผลลัพธ์ทางตรงกระทบต่อ 4 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่ เป้าหมายด้านการลงทุนทางเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมายด้านการจ้างงาน เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมประชากร และเป้าหมายฟื้นฟูระบบกายภาพเมือง สาระสำคัญดังนี้

**เป้าหมายการลงทุนทางเศรษฐกิจ** การวางผังเมืองจะต้องตอบโจทย์การเพิ่มขึ้นของการลงทุนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ได้แก่ การลงทุนในสาขาที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การส่งเสริมความเชี่ยวชาญ การใช้นวัตกรรมอย่างเข้มข้น

โดยการลงทุนจะต้องมีสัดส่วนของธุรกิจท้องถิ่น (Local Business) มากเป็นอันดับ1 การลงทุนของนักลงทุนภายในประเทศเป็นอันดับ 2 ตามมาด้วยการลงทุนของชาวต่างชาติที่ต้องมีสัดส่วนไม่สูงเกินไปกว่านักลงทุนภายในประเทศ

> **“การวางผังเมืองจะต้องตอบโจทย์การเพิ่มขึ้นของการลงทุนเศรษฐกิจสีเขียว”**

**เป้าหมายการจ้างงาน** การวางผังเมืองจะต้องสนับสนุนการจ้างงานสีเขียว (Green Jobs) โดยอาศัยฐานอาชีพและวิชาชีพที่ใช้นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา และการบริหารจัดการเศรษฐกิจอย่างชาญฉลาดเป็นส่วนประกอบหลัก การวางผังเมืองต้องอธิบายการเพิ่มขึ้นของการจ้างงานสีเขียวในทุกย่านการใช้ที่ดินที่วัดจากความหนาแน่น (Green Job Density) ความหลากหลาย (Green Job Diversity) และโอกาสการเติบโตของการจ้างงานสีเขียว (Green Job Growth)

**เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมประชากร** ประกอบด้วยพฤติกรรมการลงทุนที่พิจารณาจากสภาพแวดล้อมการส่งเสริมการลงทุน พฤติกรรมที่กระตุ้นด้วยกฎหมายและนโยบายสาธารณะ หรือพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมการบริโภคที่ไม่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

อาทิ ผังเมืองต้องห้ามการพัฒนาความหนาแน่นต่ำในพื้นที่หนาแน่นสูง การห้ามการลงทุนทางเศรษฐกิจที่ทำลายพื้นที่การเกษตร พื้นที่ดินอุดมสมบูรณ์ ที่ดินลุ่มน้ำ การยุตินโยบายสาธารณะที่สนับสนุนการลงทุนการผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล การห้ามการนำสาขาธุรกิจที่ปล่อยมลภาวะและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นสาขาหลักในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศหรือเมือง

**เป้าหมายการฟื้นฟูระบบกายภาพของเมือง** ผลลัพธ์จากการวางผังเมืองจะต้องนำไปสู่การปรับปรุงฟื้นฟูเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และโครงสร้างทางธรรมชาติ ที่สร้างความสมดุลของการใช้ประโยชน์ทรัพยากร เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต การวางผังต้องพิสูจน์ว่าทุกหน่วยการใช้ประโยชน์ที่ดินต้องสร้างเสริมมูลค่าและคุณค่า แก่ประชากร เมือง และโลก

สำหรับประเด็นด้านวาระชาติ ปฏิญญา หรือกฎบัตร ที่เป็นทั้งนโยบายชาติ นโยบายสาธารณะ และกฎหมายนั้น การผังเมืองต้องบูรณาให้เกิดความสมดุลด้านทางกายภาพเข้ากับความต้องการของผู้บริหารประเทศและสาธารณะ

**ตัวชี้วัดที่บ่งบอกถึงความยั่งยืน ได้แก่ นโยบายชาติต้องไม่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง การไม่เป็นปัจจัยกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก และการสร้างเสริมโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน**

กรอบแว่น สำเร็จรูป เริ่มต้นอันละ 3,800 บาท

เลนส์แว่นตาโปรเกรสซีฟไอซอพติก ระบบดิจิตอล 3 มิติ เทคโนโลยีใหม่ 1.6 = 18,800 บาท

ราคาปกติเริ่มต้นชุดละ 22,600 บาท

ราคาพิเศษ 17,800 บาท

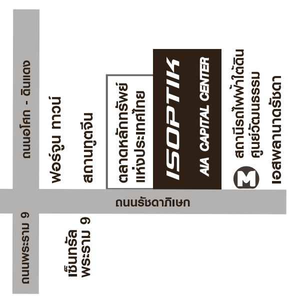
( ประหยัด 4,800 บาท )

จำกัดจำนวน 50 ชุด เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2019 ถึง 30 เมษายน 2019

สามารถปฏิวัติข้อจำกัดเดิมๆ ของเลนส์แว่นตาโปรเกรสซีฟราคาแพงเทคโนโลยีเก่า ด้วยการเปลี่ยนแปลงกำลังเลนส์ที่มีความละเอียดกว่า ชัดทุกระยะอย่างเป็นธรรมชาติ ใส่สบาย

นัดเวลา :

086-565-5711
@isoptik
isoptik@gmail.com
isoptik
สายด่วน อาจารย์โบบิ : 081-538-4200

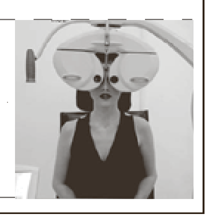



ศูนย์แว่นตาไอซอพติก : AIA CAPITAL CENTER ชั้น 2 โซนพลาซ่า เลยสถานทูตจีน 30 เมตร ติดกับ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดวันอังคาร - วันเสาร์ เวลา 11:00 - 19:00 น.

กท 04/2019

* เพียงถ่ายรูป หรือ ตัดหน้าโฆษณานี้มาแสดงที่ศูนย์แว่นตาไอซอพติก วิเคราะห์ระบบการมองเห็นฟรี มูลค่า 1,000 บาท

086-565-5711 สายด่วน อาจารย์โบบิ : 081-538-4200
@isoptik isoptik www.isoptik.com
ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2019 ถึง 30 เมษายน 2019



# ‘สมคิด’หนุนเอ็กซอน หาพื้นที่โรงงานปิโตรฯ

## กนอ.เร่งศึกษาถมทะเล คาดได้ข้อสรุป ก.ค.นี้

**กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด” จี้ กนอ.ศึกษา** พื้นที่ตั้งโรงกลั่นและแครกเกอร์แห่งใหม่ของเอ็กซอน โมบิล หลังยื่นขอบีโอไอแล้ว ปักหมุดลงทุนอีอีซีลงทุน 3 แสนล้านบาท หลัง “เอสโซ่” ทวงถามหลายรอบ เล็งศึกษาพื้นที่ใกล้นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถมทะเล 1,000 ไร่

ที่มา : เอ็กซอน โมบิล-กนอ. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ผู้บริหารบริษัทเอ็กซอนโมบิล คอร์ปอเรชั่น และผู้บริหารบริษัทเอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ลงทุนในไทย เข้าหารือนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นครั้งที่ 3 ในรอบ 1 ปี เพื่อติดตามความคืบหน้าการขยายพื้นที่ลงทุนตั้งโรงผลิตแครกเกอร์ในบริเวณใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

นายสมคิด เปิดเผยว่า วานนี้ (21 มี.ค.) นายเจเรมี โรเบิร์ต ออสเตอร์สต๊อก ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้าพบที่ทำเนียบรัฐบาล โดยเอสโซ่ได้เข้ามาหารือถึงความก้าวหน้าเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างโรงกลั่นน้ำมันและโรงผลิตแครกเกอร์สำหรับผลิตปิโตรเคมี มูลค่าการลงทุน 3 แสนล้านบาท ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งบริษัทเอ็กซอนโมบิล คอร์ปอเรชั่น ได้เลือกมาลงทุนเพิ่มในไทยและได้ยื่นขอการส่งเสริมการลงทุนกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) แล้ว

ทั้งนี้ เอสโซ่สอบถามถึงความคืบหน้าในส่วนที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) รับผิดชอบ โดยชี้แจงว่า กนอ.เตรียมการศึกษาความเหมาะสมของโครงการตามขั้นตอน แต่ติดขัดงบประมาณจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษามาศึกษา และจะเริ่มศึกษาได้เดือน ก.ค.2562

“กำชับให้ กนอ.เร่งรัดให้ศึกษาเร็วที่สุด เพราะเอ็กซอน โมบิล ตัดสินใจแล้ววว่าจะขยายการลงทุนเพิ่มในอีอีซี ทั้งในเรื่องของการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความคุ้มค่าการลงทุน การใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อให้เกิดการลงทุนในโครงการนี้โดยเร็ว”นายสมคิดกล่าว

**กนอ.ศึกษาถมทะเลพันไร่**

รายงานข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม ระบุว่า กนอ.เตรียมที่จะศึกษาที่ตั้งโรงงานแห่งใหม่ของ บริษัทเอ็กซอน โมบิล คอร์ปอเรชั่นซึ่งที่ผ่านมาไม่สามารถขยายพื้นที่บริเวณที่ตั้งโรงกลั่นเอสโซ่ ใกล้นิคมอุตสาหกรรม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพราะมีการใช้พื้นที่เต็มทั้งหมด และเอ็กซอน โมบิล ต้องการอยู่ใกล้กับโรงกลั่นเดิม เพราะเป็นการนำผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นเดิมมาต่อยอดการผลิตในโรงงานใหม่ รวมทั้งต้องการใกล้ท่าเรือเพื่อสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบและการส่งออก

ทั้งนี้ มีการเสนอขอถมทะเลบริเวณท่าเรือของโรงกลั่นเอสโซ่ 1,000 ไร่ โดย กนอ. วางแผนศึกษาโครงการถมทะเลและการวางแนวทางป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะใช้เวลาในการศึกษา 6 เดือน โดย กนอ. เห็นว่าโครงการนี้ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย แต่มีการศึกษาเกี่ยวกับการถมทะเลจึงต้องมีการประเมินผลกระทบเกี่ยวกับการถมทะเลให้รอบคอบ

**เอ็กซอนทวงถามหลายรอบ**

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลระบุว่า ผู้บริหารบริษัทเอ็กซอน โมบิล ได้เคยเข้ามาหารือกับรองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจของรัฐบาลแล้ว 2 ครั้ง ในช่วงปี 2561 รวมถึงการเข้าหารือกับนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมในขณะนั้น โดยเอ็กซอน โมบิล ได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะลงทุนในอีอีซี เพื่อผลักดันโครงการก่อสร้างโรงกลั่นและโรงผลิตแคกเกอร์แห่งใหม่โดยขอให้รัฐบาลช่วยจัดหาที่ดิน 600-900 ไร่ บริเวณที่ใกล้เคียงกับโรงกลั่นของเอสโซ่แห่งเดิม

สำหรับโรงกลั่นแห่งนี้มีการผลิตครั้งแรกเมื่อปี 2514 กำลังการผลิต 35,000 บาร์เรลต่อวัน และมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 46,000 บาร์เรลต่อวัน ในปี2519 จากนั้นมีการขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องอีกหลายครั้ง จนกระทั่งปี 2554 ได้มีการลงทุนโครงการน้ำมันสะอาด ด้วยเงินลงทุน 10,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ รัฐบาลได้มอบหมายให้ท่าเรือแหลมฉบัง กนอ.และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ไปจัดหาพื้นที่ให้ได้ตามเงื่อนไขดังกล่าว ซึ่งในขณะนั้นมีการพิจารณา 4 แนวทาง คือ 1.การใช้พื้นที่ของท่าเรือแหลมฉบัง 2.การใช้พื้นที่ของบริษัทยูนิไทยชิปยาร์ด แอนด์ เอนจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเช่าพื้นที่อยู่ในท่าเรือแหลมฉบัง 2.การใช้พื้นที่ป่าไม้อยู่บริเวณติดกับโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ 4.การถมทะเลบริเวณหน้าท่าเรือของโรงกลั่นเอสโซ่

**“สมคิด”หารืออาลีบาบา**

ทั้งนี้นายสมคิด ได้หารือกับนายไซม่อนหู ประธานบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล จำกัด ในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการชำระเงินสำหรับนักท่องเที่ยวจีนในไทย ซึ่งบริษัทนี้อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวจีนชำระเงินผ่านระบบอาลีเพลย์ของอาลีบาบา ครอบคลุมผู้เดินทางมาในไทย 7 ล้านคนต่อปี โดยขอให้บริษัทนี้ขยายฐานลูกค้าในไทยเพิ่มอีกปีละ 1-2 ล้านคน

รวมทั้งขอให้สมาชิกในกลุ่มนี้จับจ่ายใช้สอยสินค้าชุมชน รวมทั้งพักในโรงแรมและที่พักของไทยให้มากขึ้นเพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งแตกต่างจากการท่องเที่ยวที่เป็นกรุ๊ปทัวร์บางบริษัทที่บริหารจัดการ และทำให้ไม่มีเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในเศรษฐกิจของไทย

สำหรับการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ บริษัทจากประเทศจีนได้ขอให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอคืนภาษี โดยให้ไปหารือกับกรมสรรพากรถึงรูปแบบการอำนวยความสะดวกการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งหารือการอำนวยความสะดวกเรื่องการตรวจคนเข้าเมืองให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งอนาคตอาจนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ โดยมอบให้หารือกับ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

# ‘มจธ.’โชว์เทคโนโลยีดิจิทัลดันอุตฯ4.0

**กรุงเทพธุรกิจ ● “มจธ.” จัดกิจกรรมแสดง** ผลงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลชี้เศรษฐกิจต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมขนผลงานนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยร่วมจัดแสดง

รายงานข่าวจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 26-27 มี.ค.นี้ มหาวิทยาลัยจะจัดงาน “KMUTT Creativity & Technology Showcase”ครั้งที่ 2 ในธีม “Digitalization for Smart Life and Smart Industry” ซึ่งเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ตามนโยบาย Thailand 4.0 หรือIndustry 4.0 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยโดยรวม หน่วยงานต่างๆ อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ด้วยองค์ความรู้ใหม่ และมีโอกาสนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในงานได้จัดงานนิทรรศการแสดงผลงานแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย ตลอดจนผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับต่างๆ รวมทั้งการแสดงผลงานจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านงานวิจัยและความเข้มแข็งในด้านต่างๆ และเป็นการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่สอดรับกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในบริบทของโลก (World technology trends)

สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ที่เห็นว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมทั่วโลกเริ่มเปลี่ยนทิศทางอีกครั้ง จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ต้องยกระดับประเทศใหม่เพื่อความอยู่รอด และเพื่อเป็นการสร้างฐานความเจริญครั้งใหม่ของประเทศ ดังนั้นอีอีซีได้กลายเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศไปสู่ยุคไทยแลนด์4.0

โดยสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (สกรศ.) แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยและพัฒนากำลังคนอีอีซี เพื่อสร้างเครือข่ายและประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และขยายรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตอบโจทย์ความต้องการภาคอุตสาหกรรม

# JOOX THAILAND MUSIC AWARDS 2019

## ผลการประกาศรางวัล JOOX THAILAND MUSIC AWARDS 2019

**1**
**POP SONG OF THE YEAR**
เพลง ลาลาลอย (100%)
by The TOYS

**2**
**LUKTHUNG/ PUA CHEWIT SONG OF THE YEAR**
เพลง ห่อหมกฮวกไปฝากป้า
by เต๊ะ ตระกูลตอ, ลำเพลิน วงศกร

**3**
**HIP-HOP SONG OF THE YEAR**
เพลง เป็นไรไหม?
by LAZYLOXY-OG-ANIC

**4**
**ROCK SONG OF THE YEAR**
เพลง รู้ดีว่าไม่ดี
by YOUNGOHM-Getsunova

**5**
**COLLABORATION SONG OF THE YEAR**
เพลง อยู่ดีๆ ก็...
by YOUNGOHM-WONDERFRAME

**6**
**K-POP ARTIST OF THE YEAR**
GOT7

**7**
**INDIE SONG OF THE YEAR**
เพลง อาวรณ์
by Polycat

**8**
**INTERNATIONAL ARTIST OF THE YEAR**
HONNE

**9**
**KARAOKE SONG OF THE YEAR**
เพลง จริงๆ มันก็ดี
by GENA DESOUZA

**10**
**NEW FACE ARTIST OF THE YEAR**
OG-ANIC

**11**
**SONG OF THE YEAR**
เพลง ซ่อนกลิ่น
by Palmy

**12**
**ARTIST OF THE YEAR**
The TOYS

## JOOX บิ๊กแบง อิน ไทยแลนด์

ปิดฉากพรมเขียวไปแล้ว เมื่อคืนวันอังคารที่ผ่านมา สำหรับงานสุดอลังการของศิลปินเพลงไทยและเคป๊อป JOOX Thailand Music Awards 2019 ที่โรงละครเคแบงค์ สยามพิฆเนศ ในงานนี้ ธันวา บุญสูงเนิน หรือ "The Toys" ทายาทศิลปินชื่อดัง นิตยา บุญสูงเนิน คว้าสองรางวัลเด่น ในฐานะผู้สร้างสรรค์เพลงป๊อปยอดนิยมแห่งปี ในเพลง "ลาลาลอย" และในฐานะศิลปินยอดเยี่ยมแห่งปี จากทั้งหมด 12 รางวัล

เดอะ ทอยส์ และศิลปินอื่นๆ ที่ได้รับรางวัล อาทิเช่น เต๊ะ ตระกูลตอ-ลำเพลินวงศกร เจ้าของเพลง "ห่อหมกฮวกไปฝากป้า" (เพลงลูกทุ่ง เพื่อชีวิต), LAZYLOXY-OG-ANIC ในเพลง "เป็นไรไหม" (ประเภทHip-hop), YOUNG-OHM-Getsunova เพลง รู้ดีว่าไม่ดี (เพลงร็อก), YOUNGOHM-WONDER-FRAME เพลง อยู่ดีๆ ก็... (Collaboration Song)

เป็นที่แน่ชัดว่า ศิลปินเหล่านี้จะช่วยเสริมให้ JOOX เป็นผู้นำในเรื่องของมิวสิก สตรีมมิ่ง ในเมืองไทยอย่างต่อเนื่องหลังจากที่เริ่มจัดการประกวด JOOX Thailand Music Awards ครั้งแรกในปี 2017 ในช่วงที่ผ่านมาแฟนเพลงชาวไทยได้สตรีมมิ่งเสียงเพลงบนแพลตฟอร์มของ JOOX กว่า 3,000 ล้านครั้ง

นอกจากนี้งาน JOOX Thailand Music Awards ได้กลายเป็นงานสุดยอดประจำปีงานหนึ่งของศิลปินเพลงดัง และแฟนเพลงชาวไทย โดยมีสัญลักษณ์พรมเขียวของงาน (Green carpet) ได้กลายเป็นสิ่งที่สร้างนวัตกรรมใหม่ในวงการบันเทิง โดย JOOX มีนโยบายที่จะส่งเสริมศิลปินหน้าใหม่และเก่าในวงการให้มีแพลตฟอร์มในการนำเสนอผลงานสุดยอดทางดนตรี ในการประกวดทั้งหมด 12 ประเภท

สำหรับศิลปินหน้าใหม่ JOOX ก็ได้เป็นเวทีที่ช่วยให้ Urboy TJ, The Toys และ LazyLoxy ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในช่วงปีที่ผ่านมา หลังจากที่ผลงานอันโดดเด่นได้สตรีมมิ่งบนแพลตฟอร์มของ JOOX นอกจากนี้ นายกฤตธี มโนลีหกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เทนเซ็นต์ ประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้บริหาร JOOX กล่าวว่ามีนโยบายส่งเสริมให้ศิลปิลประเภทต่างๆ ร่วมมือกันผลิตผลงานใหม่ ในรูปแบบของ Cross- genre, cross-music labels ตัวอย่างเช่น ผลงานเพลง "ดวงจันทร์กลางวัน" โดย Getsunova x Violette Wautier และเพลง "Nobody like you "โดย Peck Palitchoke x Hollaphonic"

ในช่วงที่ผ่านมาเพลงไทยยังคงเป็นเพลงยอดฮิตบน JOOX Chart โดยมีสัดส่วนสูงถึง 89.47% ของการสตรีมมิ่งทั้งหมด ทำให้ JOOX เป็นฐานข้อมูลเพลงไทยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และธุรกิจเพลงสตรีมมิ่งมีแนวโน้มชัดเจนที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากว่าแฟนเพลงชาวไทยที่ออนไลน์ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยสามารถเข้าถึงบริการอินเตอร์ในราคาที่ถูกและมีความรวดเร็วสูง นอกจากนี้ราคาสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์รับฟังเพลงดิจิตอลก็มีราคาลดลง

นายกฤตธี กล่าวเสริมว่า ทั่วโลกสมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์สำคัญในการเข้าถึงมิวสิกสตรีมมิ่ง โดยมีสัดส่วนสูงถึง 75% ของอุปกรณ์ทั้งหมด โดยอัตราการเติบโตในประเทศไทยก็ค่อนข้างสูง เห็นได้จาก จำนวนสตรีมมิ่งกว่า 3,000 ล้านครั้ง ในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้นงาน JTMA ก็มีส่วนฟื้นฟูอุตสหกรรมเพลงไทยให้รุ่งเรืองอีกครั้ง หลังจากที่ซบเซามาก่อน โดยเฉพาะได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งขัน จากแบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย

The Toys ▶

HUAWEI
SUPER "DRY" Asahi
NIVEA MEN
Grab LAZADA SONY TRIBE Orca RYOSHI ÅLAND NETFLIX

# ทัศนะ



**หน้าทัศนะ :**
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา

ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

## จาก 'สวนทุเรียน' ถึง 'ไร่ถั่วเหลือง'

ประเทศผู้ผลิตทุเรียนส่งออกมากที่สุดอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองส่งออกมากที่สุดอยู่ในทวีปอเมริกา ประเทศใน 2 กลุ่มนี้อยู่คนละฟากโลก แต่ส่งออกทุเรียนและถั่วเหลืองไปยังที่เดียวกัน นั่นคือ จีน อันเป็นตลาดใหญ่ที่สุดสำหรับผลิตผลทั้งสอง

เป็นเวลากว่า 30 ปี เศรษฐกิจของจีนขยายตัวสูงมากส่งผลให้มีขนาดใหญ่เป็นที่ 2 รองจากของสหรัฐเท่านั้น **คนจีนส่วนใหญ่ได้รับผลดีและมีความมั่งคั่งจนสามารถนำเข้าสินค้าจำนวนมากจากต่างประเทศเพื่อบริโภค** หรือเป็นวัตถุดิบได้ รวมทั้งทุเรียนและถั่วเหลือง ความมั่งคั่งและการนำเข้าของจีน**เป็นปัจจัยทำให้การผลิตทุเรียนและถั่วเหลืองขยายตัวในอัตราสูง** การขยายตัวเช่นนี้เป็นที่ปรารถนาของทุกประเทศโดยไม่มีใคร**มองในมุมกลับ** ทั้งที่มีการวิจัยและปรากฏการณ์ให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

ภาวะโลกร้อนเป็นปรากฏการณ์หนึ่งซึ่งการวิจัยได้ยืนยันว่าเป็นผลของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของมนุษย์ ภาวะโลกร้อนเป็นปัจจัยทำให้เกิดภาวะต่างๆ อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นความแห้งแล้งร้ายแรงที่ขยายออกไปในวงกว้าง หรือพายุใหญ่ซึ่งทั้งร้ายแรงขึ้นและเกิดบ่อยขึ้นทั่วโลก นอกจากนั้นยังมีผลกระทบโดยตรงต่อพืชและสัตว์สารพัดชนิดอีกด้วย

องค์การสหประชาชาติมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่เรื่องภาวะโลกร้อน ซึ่งตอนนี้เป็นที่รับรู้กันอย่างกว้างขวาง อย่างไรก็ดี ยังมีเรื่องสำคัญๆ อีกมากที่องค์การนี้มีบทบาทสำคัญ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมามีรายงานสรุปของสื่อชื่อ ฮัฟฟ์โพสต์ ว่า**ในเดือน พ.ค.องค์การสหประชาชาติจะตีพิมพ์ผลของการวิจัยซึ่งใช้เวลา 3 ปี โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านระบบนิเวศทั่วโลกเข้าร่วม**

รายงานสรุปนั้นมาจากการอ่านรายงานส่วนหนึ่งของการวิจัยและจากการสัมภาษณ์นักวิจัยหลายคน ซึ่งชี้ว่าภาวะความเสื่อมทรามของระบบนิเวศอาจมีผลร้ายมากกว่าภาวะโลกร้อนเสียอีก ความเสื่อมทรามนั้นมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภคของมนุษย์ เช่นเดียวกับภาวะโลกร้อน

รายงานสรุปดังกล่าวนำเรื่องราวสั้นๆ จากทั่วโลกมาเสนอ เริ่มด้วยภาพขนาดใหญ่ของ**การทำลายป่าในมาเลเซียเพื่อปลูกทุเรียนส่งขายให้จีน** ก่อนจะเป็นสวนทุเรียน พื้นที่ป่านั้นกลายสภาพเป็นเนินเขาหัวโล้นซึ่งถูกฝนชะล้างหน้าดินออกไปให้เห็นได้อย่างแจ้งชัด ภาพสุดท้ายเป็นภาพถ่ายทางอากาศขนาดใหญ่ของ**พื้นที่ป่าในลุ่มแม่น้ำอะเมซอนของบราซิล** ป่าขนาดมหึมาซึ่งมีพันธุ์ไม้สารพัดและเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์นานาชนิดนั้นมีสภาพเสมือนปอดของโลก แต่มัน**กำลังถูกทำลายลงอย่างรวดเร็วเพื่อนำพื้นที่มาใช้ทำเกษตรกรรม** รวมทั้งการปลูกถั่วเหลืองส่งขายให้จีน

เรื่องราวในแนวเดียวกันกับการขยายสวนทุเรียนในมาเลเซียและการขยายไร่ถั่วเหลืองในบราซิล กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก อันเป็น**การขยายตัวทางเศรษฐกิจเพื่อสนองความต้องการของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**และแต่ละคนมักต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นแบบไม่หยุดยั้ง ทั้งนักการเมืองและนักเศรษฐศาสตร์กระแสหลักมักมองว่านั่นคือเป้าหมายของการบริหารและการพัฒนาประเทศโดยไม่มีใครใส่ใจว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างไม่หยุดยั้งนั้น มักมาจากการทำลายไม่ว่าจะเป็นป่า อากาศ น้ำหรือดิน เมื่อรวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน กระบวนการนี้ทำลายความหลากหลายในพืชและสัตว์ ส่งผลให้เกิดความเสื่อมทรามในระบบนิเวศจนไม่สามารถสนับสนุนการดำรงชีวิตของมนุษย์ในหลายส่วนของโลกได้ การอพยพของชาวโลกอย่างแพร่หลายในปัจจุบันจึงเกิดขึ้น

คอลัมน์นี้เสนอบ่อยครั้งว่า **อย่าดูแต่เฉพาะผลผลิตทางเศรษฐกิจหรือจีดีพี ให้ดูด้วยว่ามันมาจากไหนบ้างเพราะหลายอย่างก่อปัญหามากกว่าผลดี** การผลิตบุหรี่อาจเป็นตัวอย่างที่เด่นชัดที่สุด การทำลายป่าของชาวมาเลเซียและชาวบราซิลอาจสร้างความร่ำรวยให้บางคนและสร้างความพอใจให้ชาวจีนที่สามารถบริโภคทุเรียนและถั่วเหลืองได้มากขึ้น แต่มันกำลังสร้างปัญหาให้แก่โลก ทำให้การพัฒนาโดยทั่วไปไม่ยั่งยืน

ทางออกมีไหม? ผู้เชี่ยวชาญตอบว่ามี คำตอบคร่าวๆ ของพวกเขามิใช่ของใหม่สำหรับผู้เข้าใจใน**แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง** กระนั้นก็ดียังไม่มีรัฐบาลใส่ใจและคนไทยยังน้อมนำมาใช้อย่างจำกัด

## ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0

ศุภวัชร์ มาลานนท์
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## กฎหมาย 4.0

สนช.ผ่านกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองสิทธิของปัจเจกชน จำนวน 2 ฉบับ ในช่วงเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา ได้แก่**ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ....** และร่าง **พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ....** โดยทั้ง 2 ฉบับถือเป็นกฎหมายในยุค 4.0 อย่างแท้จริง เนื่องจาก**ตราขึ้นเพื่อให้บริบทของกฎหมายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคที่ AI, Big data และ IoT** เข้ามามีบทบาทมากขึ้น

ร่างกฎหมายทั้ง 2 ฉบับมีหลักการที่น่าสนใจหลายๆ ประการ ดังนี้

**การขอความยินยอม**

การขอความยินยอมเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ร่าง พ.ร.บ.จึงกำหนดว่าต้องทำโดยชัดแจ้งและในการขอความยินยอมนั้น ต้องแยกส่วนออกจากข้อความอื่นอย่างชัดเจน มีแบบหรือข้อความที่เข้าถึงได้ง่ายและเข้าใจได้ รวมทั้งใช้ภาษาที่อ่านง่าย โดยในการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องคำนึงอย่างถึงที่สุดในความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการให้ความยินยอม และในการถอนความยินยอมที่จะเพิกถอนเสียเมื่อใดก็ได้ ก็จะต้องกระทำได้โดยง่ายเช่นเดียวกันกับการให้ความยินยอม (ร่างมาตรา 19)

**สิทธิในการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล**

หลักการนี้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ GDPR โดยร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการลบ หรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการทั้งในทางเทคโนโลยีและค่าใช้จ่ายเพื่อให้เป็นไปตามคำขอนั้น

ในขณะที่ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ก็มีประเด็นที่น่าสนใจหลายๆ ประการ ผู้เขียนขอนำมาแลกเปลี่ยนเฉพาะในส่วนที่อาจจะยังไม่มีใครกล่าวถึงมากนักใน 2 ประเด็น ดังนี้

**ขอบเขตในเชิงเนื้อหาของกฎหมาย**

ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทย มีลักษณะขอบเขตในเชิงเนื้อหาใกล้เคียงกับ Cybersecurity Act 2016 ของสิงคโปร์อย่างมาก แต่กฎหมายของสิงคโปร์นั้นมีข้อแตกต่างคือการใช้มาตรการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อหน่วยงานของรัฐนั้นต้องใช้ในกรณีที่เป็นภัยคุกคาม**ที่ร้ายแรงและใกล้จะเกิดขึ้นเท่านั้น** (serious and imminent) และเฉพาะต่อกรณี ดังนี้

1.เป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่จะเกิดแก่บริการสำคัญของประเทศ ซึ่งบริการสำคัญของประเทศจะถูกจำแนกออกเป็น 11 ลักษณะ 46 ประเภทบริการ ซึ่งหนึ่งในจำนวนนั้นมี 2 บริการที่เกี่ยวเนื่องกับการให้บริการของภาครัฐโดยตรงได้แก่ การให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐต่อประชาชน และระบบข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภายในองค์กรของรัฐ

2.ในกรณีที่เกี่ยวกับความมั่นคง การป้องกันประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ การสาธารณสุข ความปลอดภัยสาธารณะ และความสงบเรียบร้อยของประเทศ

แต่เมื่อพิจารณาบทบัญญัติของกฎหมายไทยจะพบว่า **การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นใช้มาตรการเดียวกันระหว่างภัยคุกคามต่อ "ระบบสารสนเทศซึ่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของหน่วยงานรัฐ"** และ **"หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ"** ในขณะที่หลายๆ ประเทศออกแบบระบบกฎหมายไซเบอร์มาเพื่อคุ้มครอง "หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ" จากการโจมตีทางไซเบอร์เท่านั้น ซึ่งแน่นอนว่าหน่วยงานของรัฐบางลักษณะก็อาจจะอยู่ในกลุ่มหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศก็ได้ แต่ไม่ใช่ทุกหน่วยงาน

ดังนั้น แม้ในร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์จะกำหนดประเภทกิจการและหน่วยงานที่จะถือว่าเป็นหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ไว้ 8 จำพวก ได้แก่ ความมั่นคงของรัฐ **บริการภาครัฐที่สำคัญ** การเงินการธนาคาร เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ พลังงานและสาธารณูปโภค ด้านสาธารณสุข และด้านอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนดจึงอาจไม่มีความจำเป็นใดๆ เลย เพราะหน่วยงานของรัฐอยู่ในกลุ่มพิเศษแยกต่างหากออกมาแล้ว

**มาตรการในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์**

ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กำหนดมาตรการในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ระดับความร้ายแรง และวิธีการบรรเทาความเสียหายไว้หลายๆ ประการ แต่ที่ผู้เขียนเห็นว่าน่าสนใจและอาจกระทบต่อสิทธิของบุคคลอย่างรุนแรงมีดังนี้

| ภัยคุกคามทางไซเบอร์ | การรับมือและการบรรเทาความเสียหาย | บทบาทของศาลหรือองค์กรอื่น |
|---|---|---|
| ระดับเฝ้าระวังไม่ร้ายแรง | ตรวจสอบ วิเคราะห์ รายงาน แก้ไข ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติและรอบมาตรฐาน | อุทธรณ์คำสั่งของเจ้าหน้าที่รัฐได้ (ระดับร้ายแรงและวิกฤติต้องห้ามอุทธรณ์) |
| ระดับร้ายแรง | เข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์, ยึดหรืออายัดคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ใดๆ | **ยื่นคำร้องต่อศาล**ที่มีเขตอำนาจเพื่อขอให้ศาลไต่สวนคำร้องฉุกเฉิน |
| ระดับวิกฤติ | ให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสภาความมั่นคงแห่งชาติในการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสภาความมั่นคงแห่งชาติและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง | **ยื่นคำร้องต่อศาล**ที่มีเขตอำนาจเพื่อขอให้ศาลไต่สวนคำร้องฉุกเฉิน |
| มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนและระดับวิกฤติ | ในกรณีที่เป็นเหตุจำเป็นเร่งด่วนและเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้เลขาธิการมีอำนาจดำเนินการได้ทันทีเท่าที่จำเป็นเพื่อป้องกันและเยียวยาความเสียหายก่อนล่วงหน้าได้ | **ไม่ต้องยื่นคำร้องต่อศาล** แต่หลังจากการดำเนินการดังกล่าวให้แจ้งรายละเอียดการดำเนินการดังกล่าวต่อศาลที่มีเขตอำนาจทราบโดยเร็ว |

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาที่น่ากังวลคือ การพิจารณาว่ากรณีใดเป็นภัยคุกคามระดับใด เป็นเรื่องที่ให้อำนาจแก่หน่วยงานของรัฐในการใช้อำนาจอย่างกว้างขวางในการใช้ดุลยพินิจในการตีความ และผู้เขียนเชื่อว่ากฎหมายทั้ง 2 ฉบับนี้จะส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้ ผู้ประกอบการและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างมีนัยสำคัญอย่างแน่นอนครับ

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด

ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 24 มี.ค.วันจ้างงานแห่งชาติ

อีกแค่ 2 วันก็จะเลือกตั้งแล้ว อุณหภูมิการเมืองพุ่งสูงขึ้น เป็นช่วงเวลาที่บีบหัวใจเหลือเกิน ถ้าว่ากันตามสาระสำคัญแล้ว 24 มี.ค. คือวันที่เราต้องตัดสินใจว่าจะจ้างใครมาทำงานดูแลบริษัทประเทศไทย หลายคนให้ความสำคัญกับผู้สมัครเหล่านี้เกินกว่าที่นายจ้างทั่วไปเขาทำกัน การให้ความสำคัญเกินไปแบบนี้อาจทำให้เราเสียใจกันเป็นแถว หากคนในใจของเราได้เข้าไปนั่งในสภาแล้วกลับทำตัวไม่เป็นเหมือนที่ตั้งความหวังไว้

ปกติเวลาเราจะจ้างใครสักคนมาทำงาน เราเริ่มจากการดูข้อมูลพื้นฐาน สืบประวัติอย่างละเอียดว่าเขามีจุดดีจุดอ่อนตรงไหนบ้าง เพื่อให้มั่นใจว่าเขาไม่มีเรื่องเบื้องหลังให้กังวล สามารถทำงานสำเร็จตามเป้าหมาย เราประเมินทั้งสิ่งที่เขาพูด สิ่งที่เขาทำ รวมถึงแววตาท่าทางที่เขาแสดงออกมา เพราะสุดท้ายอนาคตของบริษัท ซึ่งก็คืออนาคตของเราก็ฝากไว้กับคนที่เราเลือกมาทำงาน

น่าแปลกที่การเลือกตั้งคราวนี้หลายคนกลับไม่ใช้เกณฑ์เดียวกันมาตัดสินใจว่าควรลงคะแนนให้ใคร

หากสวมหมวกเป็นนายจ้างตัวจริง แล้วมองว่าวันที่ 24 นี้คือวันจ้างงานแห่งชาติ ก่อนจะเข้าคูหาลงคะแนน มี 3 เรื่องที่เราต้องเตือนตัวเองให้ดี

**เรื่องแรก ดูให้ดีว่าพรรคไหนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดหาเสียงแบบไม่สนใจสังคม** ถ้าเจอแบบนี้ก็ฟันธงได้เลยว่าหากปล่อยให้เข้าไปในสภาต้องอาละวาดหนักแน่นอน

ถ้าสังเกตกลยุทธ์ของหลายพรรค จะเห็นว่าพวกเรากำลังถูกผู้สมัครเหล่านี้ปั่นหัวด้วยเทคนิคการตลาด ด้วยการแยกเราเป็นกลุ่มย่อยแล้วแบ่งเค้กกัน ส่วนแบ่งตลาดทางธุรกิจเป็นการแบ่งเงินกัน ใครได้มากได้น้อยก็ไม่เป็นไร แต่หากนำเทคนิคทางการตลาดมาแบ่งเค้กคะแนนเสียง มันคือการฉีกสังคมนี้ออกเป็นส่วนๆ รอยแผลที่เกิดขึ้นย่อมสร้างความร้าวฉานเป็นบาดแผลให้กับสังคมไปอีกหลายปี

คนแบบนี้ไม่มีบริษัทไหนอยากรับเข้าไปทำงาน แล้วเรายังจะเลือกคนจงใจทำร้ายสังคมให้แตกแยกเพื่อให้ตัวเองได้อำนาจเข้าไปเป็นปากเป็นเสียงแทนเราจริงหรือ?

**เรื่องที่ 2 ต้องวางใจเป็นกลาง ท่องไว้ว่าเรากำลังเลือกลูกจ้างมาทำงาน** ถอยออกมาจากความคิดเดิมของเราสักหนึ่งก้าว มองย้อนกลับไป ประเมินพฤติกรรมการหาเสียงของผู้สมัครหรือพรรคในดวงใจด้วยความเป็นกลาง ว่าเขาทำอะไร พูดอะไรไปบ้าง ให้ใช้ข้อมูลรอบร้าน อย่าเลือกเฉพาะข้อมูลจากฝ่ายเดียวกับเราเท่านั้น เพราะประชาธิปไตยหมายถึงการเปิดกว้างทางความคิด ยอมรับความเห็นที่ต่างออกไป โดยไม่ต้องตบตีกัน

เชื่อเถอะว่าถ้าเราวางใจเป็นกลางพอจะพอมองเห็นว่าคนที่อยู่คนละฝั่งบางคนเขามีข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจของเราเหมือนกัน ประชาธิปไตยเป็นกลไกที่ทำงานได้ดีที่สุดหากประชาชนในประเทศรู้จักแยกแยะ สามารถใช้ข้อมูลรอบด้านมาประกอบการตัดสินใจ ไม่แห่ตามกันไปด้วยกระแสแฮชแทค คำพูดสวยหรู หรือนโยบายขายฝันที่ฟังแล้วรู้สึกดี

**เรื่องสุดท้าย บอกตัวเองว่าเลือกแล้วต้องเฝ้า อย่าให้พวกเขาได้ใจ** การเลือกตั้งเป็นแค่ครึ่งแรกของกระบวนการทั้งหมด ซึ่งแม้จะสำคัญมาก แต่สิ่งสำคัญกว่าคือการติดตามการทำงานหลังจากเลือกตั้งเสร็จแล้ว

ไม่มีบริษัทไหนให้พนักงานที่รับเข้ามามีอิสระ สามารถทำงานโดยไม่มีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เราก็ควรทำเช่นเดียวกันกับนักการเมืองเหล่านี้ ไม่ว่าคนที่เข้าไปในสภาจะเป็นคนที่เราเลือกหรือไม่ การติดตามตรวจสอบการทำงานของคนเหล่านี้ถือเป็นภารกิจร่วมของทุกคน เพราะทั้งคนที่เราเลือกและคนที่เราไม่ได้เลือก เมื่อได้เข้าไปเขาจะทำงานเพื่อพวกเราทุกคน เพื่อประเทศไทย

หากนักการเมืองเหล่านี้รู้ว่าตนเองจะถูกตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ก็จะระมัดระวังไม่ออกนอกลู่นอกทาง อย่าไปหวังพึ่งหิริโอตตัปปะของนักการเมือง เพราะเป็นสิ่งที่ไม่ได้มีเท่ากับทุกคน แถมวัดได้ยาก แต่พวกเราสามารถตรวจสอบคนเหล่านี้ด้วยความเข้มงวดในระดับเดียวกันได้หมด ตั้งแต่นายกรัฐมนตรีจนถึง ส.ส.ประจำเขต

ใครเข้าไปแล้วทำไม่ดี ต้องช่วยกันประจาน ถ้ายังรอดไปได้ หมายหัวไว้เลยว่าคราวต่อไปเราจะไม่เลือกคนนั้นอีก นอกจากนี้การติดตามตรวจสอบคือการส่งสัญญาณให้คนที่อยากเข้ามาเล่นการเมืองในการเลือกตั้งครั้งต่อไปรู้ว่าพวกเขาต้องเจอกับอะไร เมื่อรู้ว่าเข้ามาอาจได้ไม่คุ้มเสีย ใครวางแผนเข้ามากอบโกยจะได้คิดหนักกว่าเดิม

**นางอินทิรา คานธี อดีตนายกรัฐมนตรีของอินเดีย**เคยกล่าวว่า **"ผลแพ้ชนะในการเลือกตั้งไม่สำคัญเท่ากับการสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศ"** เอาตัวเองออกจากอารมณ์รักชอบนักการเมือง เลือกโดยใช้ผลประโยชน์ของประเทศเป็นที่ตั้ง ไม่ต้องไปเห่อตามแฮชแทคของพรรคไหน แฮชแทคเดียวที่เราต้องใช้คือ **#SaveThailand**

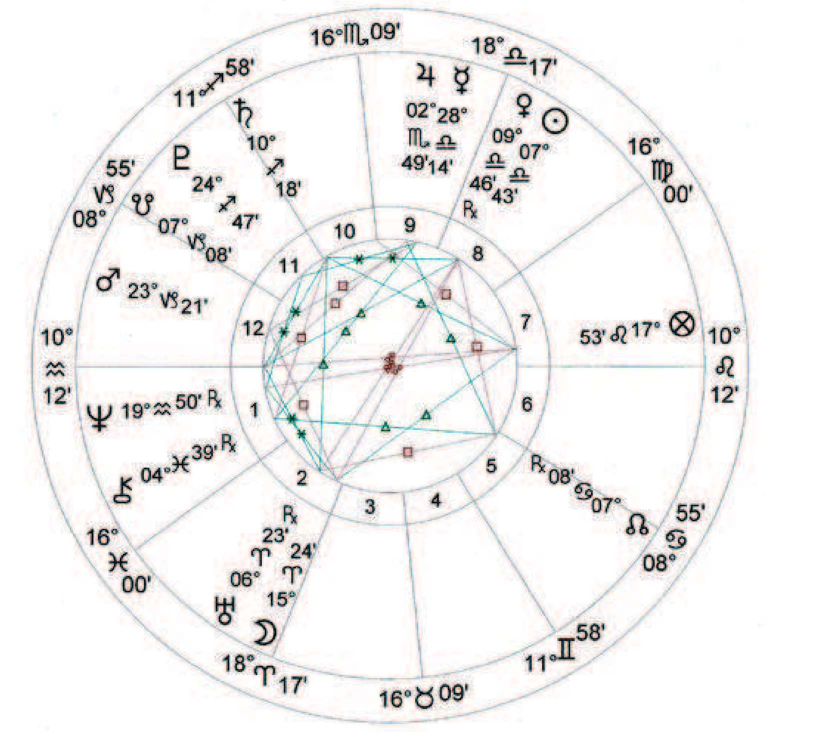
การลงทุนภาคเอกชนในปี 2562 มีทิศทางเติบโตขึ้น
โดยเฉพาะการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐาน
หากเป็นไปตามแผน จะเป็นแรงจูงใจให้เอกชนลงทุนเพิ่มขึ้น

# ทัศนะ



กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@gmail.com

## ‘มฤตยู’ ในยุคที่ 9



**“...คราสที่ 2 คือจันทรคราส (เต็มดวง) 21 มกราคม เวลา 12:17 น. ที่ 6:44 องศากรกฎ กรกฎคือเรือนจันทร์ จันทร์คือประชาชน จันทรคราสเกิดในราศีตัวเองและ 90 มฤตยูเมษ ภาคประชาชนตื่นตัวทางการเมือง คราสยังทับจันทร์และ 90 อาทิตย์ในดวงเมืองไทย ประชาชนตื่นตัวกับการเลือกตั้ง...”** นี่คือคำทำนายของผู้เขียนใน “คราส 2562” เมื่อ 4/1/2562 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/646269

เกิดอะไรขึ้น? การเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มีนาคม มีผู้มาใช้สิทธิ์มากมาย ทั้งประเทศเกินกว่า 80% กรุงเทพสูงถึง 87% สร้างความตื่นตะลึงอย่างมาก ทุกฝ่ายสัมผัสได้ถึง “สัญญาณ” บางอย่าง ต้องรอดูวันมะรืนนี้ จะมีประชาชนออกมาเลือกตั้งถล่มทลายหรือไม่ มันอาจกลายเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของการเมืองไทย

คนไม่เคยเรียนชอบกล่าวหาว่าโหราศาสตร์เหลวไหลงมงาย ผู้เข้าถึงแก่นแท้กลับคิดตรงข้าม โหราศาสตร์ลึกซึ้ง น่าทึ่ง และได้ผลเสมอ ขณะเขียนคำทำนายเรื่องคราส ยังไม่มีการเลื่อนเลือกตั้ง เมื่อรู้วันแน่นอนและผูกดวงได้ลัคนาเมษที่ 7:47 องศา กุมมฤตยู และ 90 คราสพอดี ผลออกมาตรงกัน สวรรค์กำหนดไว้แล้ว มนุษย์แม้บิดพลิ้วอย่างไร ก็ไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้

ในวันเลือกตั้ง มฤตยูอยู่ที่ 6:44 องศา ไม่เพียงกุมลัคน์และ 90 จันทรคราสพอดีเป๊ะ ยังทับอาทิตย์ 90 จันทร์ 60 มฤตยู 120 พฤหัส เสาร์ และ 45 อังคารในดวงเมือง มฤตยูจึงเป็นกุญแจดอกสำคัญ

**คุณสมบัติเด่นของมฤตยูคือความแปลกวิปริต ผิดปกติ เบี่ยงเบนจากบรรทัดฐาน (Eccentricity) โหรไทยจึงทายมฤตยูว่า “อาเพศ” อันที่จริง ความแปลกประหลาดไม่ใช่เรื่องร้ายเสมอไป มฤตยูที่กุมลัคน์ บิล เกตส์ ทำให้เขาเป็นอัจฉริยะด้านไอทีและมหาเศรษฐีอันดับ 1 ของโลก มฤตยูกุมลัคน์ มาดามคูรี เธอได้โนเบลถึง 2 ครั้ง 2 สาขา อย่างไรก็ตาม ความผิดปกติหรืออาการที่ผิดไปจากธรรมดาสามัญ ทำให้อิทธิพลมฤตยูนั้นคาดเดาไม่ได้ (The Unexpected) ผลเลือกตั้งครั้งนี้ก็เช่นกัน ทำนายผลลัพธ์สุดท้ายได้ยากมาก**

**การรับมือมฤตยูจึงไม่ควรยึดติดกับผลแต่ต้องโฟกัสที่วิธีการ** มฤตยูเปลี่ยนของเก่าเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ อะไรที่ไม่เปลี่ยนแปลงหรือปรับตัว ถ้าไม่ถูกทำลาย ก็จะถูกทอดทิ้งไว้ข้างหลัง แต่ถ้าปรับเปลี่ยนได้ถูกต้องและทันกาล ย่อมเอาตัวรอดและเติบโตใหม่ได้อีกครั้ง มฤตยูหมายถึง Disruption มันบังคับให้วงการธนาคารต้องเปลี่ยนแปลง วงการสื่อที่ไม่มีทุนหนาพอก็ต้องล้มหายตายจากไป บัดนี้ถึงเวลาของวงการเมืองแล้ว

มฤตยูเข้าเมษ 27 มิถุนายน 2559 จรแค่ 2 เดือนเศษแล้วถอยกลับมีน ก่อนยกเข้าจริง 8 เมษายน 2560 มฤตยูเป็นดาววงนอก ถ้าไม่ทำมุมกับดาวใหญ่หรือไม่กระทบจุดสำคัญในพื้นดวง จะไม่เห็นอิทธิพลชัดเจน จนเมื่อพฤหัสยกเข้าตุลย์ 12 กันยายน ทั้งคู่เล็งราศีกันถึง 11 ตุลาคม 2561 พฤหัสคือการเติบโต มฤตยูคือการเปลี่ยนแปลง กระแสเรียกร้องเลือกตั้งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กฎหมายก็ทยอยประกาศใช้ มฤตยูเดินหน้าไปเรื่อยๆ เมื่อร่วมคราสและทับอาทิตย์เดิม การเลือกตั้งก็เกิดขึ้น

ความหมายของมฤตยูในโหราศาสตร์ชะตาบ้านเมืองมีที่มาน่าสนใจมาก มันปรากฏตัวพร้อมกำเนิดของสหรัฐอเมริกา อเมริกาก่อตั้งประเทศด้วยการปลดแอกตัวเองจากอาณานิคมของอังกฤษ วิลเลียม เฮอร์เชล ค้นพบมฤตยู 13 มีนาคม ค.ศ. 1781 เพียง 12 วันหลังจากอเมริกาบังคับใช้ Articles of Confederation ตุลาคมปีนั้นอเมริกาชนะสงคราม ราชบัณฑิตสมาคมของอังกฤษยอมรับมฤตยูในปีค.ศ. 1783 ซึ่งเป็นปีที่ลงนามสนธิสัญญาปารีส อเมริกาเป็นประเทศใหม่โดยสมบูรณ์ **นักโหราศาสตร์จึงให้ความหมายมฤตยูว่า กบฏ ปลดแอกตัวเองจากการกดขี่ การต่อสู้กับอำนาจเก่า ปฏิวัติ อิสรภาพ เสรีภาพ ภราดรภาพ ความเสมอภาค ประชาธิปไตย ฯลฯ**

> **เลือกตั้งครั้งนี้ชี้ถึง การเปลี่ยนแปลง คนรุ่นใหม่จะเติบโต คนรุ่นเก่าจะอ่อนแรง ไม่ย้อนกลับไปหาอดีต**

ดวงเมืองอเมริกาถือกำเนิด 4 กรกฎาคม ค.ศ. 1776 ซึ่งเป็นวันที่สภารับรองคำประกาศอิสรภาพ นักโหราศาสตร์ชั้นนำจำนวนมากวางมฤตยูไว้กุมลัคน์ มันใช้ได้ผลดีและได้รับความนิยมอย่างสูง (อ่าน “ดวงเมืองอเมริกา (4)” เมื่อ 14/9/2561 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645530) มฤตยูตำแหน่งนี้ถือกันว่า “แรงมาก” อเมริกาเมื่อเป็นอิสระ ก็สร้างระบบการปกครองของตัวเอง มฤตยูจึงหมายถึงทำลายเก่าเพื่อสร้างใหม่ ซึ่งมีนัยถึงการก้าวไปข้างหน้า มิใช่ถอยหลังกลับไปหาอดีต

เลือกตั้งครั้งนี้เป็นครั้งแรกของยุคที่ 9 มฤตยูที่กุมลัคน์พอดี ชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ ระบบโครงสร้างการเมือง (และผู้เล่น) แบบเดิมที่ไม่เหมาะสมกับยุคสมัยและไม่ปรับตัว จะถูกกดดัน ละทิ้ง ก้าวข้าม หรือทำลาย มฤตยูจะกวาดทิ้งสิ่งเก่า เพื่อเปิดพื้นที่ใหม่ให้กับไม้อ่อนที่จะเติบใหญ่ต่อไปในอนาคต **คนรุ่นใหม่และ Social Media คือช่องทางส่งผ่านพลังงานของมฤตยู ยุคใหม่เพิ่งเริ่มได้ไม่ถึงปี ยังมีเวลาเหลืออีกมาก คนรุ่นใหม่จะเติบโต คนรุ่นเก่าจะอ่อนแรง การเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นต่อเนื่อง ช้าบ้างเร็วบ้าง สะดุดบ้าง แต่ไม่มีทางย้อนกลับไปหาอดีตอย่างแน่นอน**

โหราศาสตร์สุดแสนพิสดาร ไม่เพียงมฤตยูทับลัคน์อาทิตย์ดวงเมืองและมฤตยูวันเลือกตั้งกุมลัคน์และเบียนคราสสนิท ช่วงที่เสาร์เข้าวงรอบที่ 9 แท้จริงเมื่อ 25 ตุลาคม 2561 มันเกิดขึ้นพร้อมจันทร์เพ็ญและมฤตยูเพ็ญ ทั้งคู่บอกถึงการเปลี่ยนแปลงใหม่เพื่อความเจริญก้าวหน้า ทั้ง 3 ปรากฏการณ์สอดคล้องและยืนยันถึงยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนใหญ่ของการเมืองไทย

**คนส่วนใหญ่ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง มฤตยูจึงเปรียบเสมือนยาขม แต่ถ้าไม่มีมฤตยู เราอาจกลายเป็น “กบต้ม” ในหม้อน้ำที่ค่อยๆ เดือด เพราะไม่สำนึกรู้และปรับตัวไปพร้อมกับโลก** วิวัฒน์คือการปรับตัว เรียนรู้ และก้าวไปตามกระแสโลก วิบัติคือหลงตัวเอง ปิดกั้นการเรียนรู้ และปฏิเสธการเปลี่ยนแปลง

ทุกคนรู้ดีว่าคุณภาพนักการเมืองมีปัญหา แต่ทางแก้ไม่ได้มีแค่รัฐราชการรวมศูนย์ที่ทหารเป็นหัวแถวเท่านั้น เวลา 5 ปีพิสูจน์อะไรหลายอย่าง เลข 9 หมายถึงภพที่ 9 (ศุภะ) อันเป็นภพแห่งปัญญาญาณ

**ยุคที่ 9 จึงเป็นยุคแห่งการตื่นรู้และตระหนักถึงพลังอำนาจ (ทางการเมือง) ของประชาชน ความเจริญรุ่งเรืองย่อมเกิดจากพลังสติปัญญาร่วมกันของประชาชน**

**เราทุกคนกำหนดอนาคตบ้านเมืองได้ ไม่ต้องรออัศวินม้าขาวที่ไม่มีอยู่จริง**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สรัญญา จันทร์สว่าง
yayasasa13@yahoo.com

## จับตา ‘การเมืองบทใหม่’ ตัวแปร ‘กำลังซื้อ-เศรษฐกิจ’

นับถอยหลังสู่วันเลือกตั้ง 24 มีนาคม ที่ประชาชนคนไทยทั้งประเทศรอคอยอีกไม่กี่อึดใจกับ **“การเมืองบทใหม่”** กำลังจะเริ่มต้นขึ้น ภายใต้ความคาดหวังของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยเดินหน้ากลับสู่ **“ขาขึ้น”** อย่างจริงจังจะเป็นไปได้มากน้อยอย่างไร โดยเฉพาะ **“ภาคธุรกิจ”** หนึ่งในกลจักรสำคัญและเป็นดัชนีชี้วัดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและเสถียรภาพรัฐบาลผ่านการลงทุนล้วนหวัง **“สัญญาณบวก”** เพื่อสามารถเดินหน้าธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพหนุนเศรษฐกิจไทยผงาดเหนือคู่แข่งเพื่อนบ้านที่หายใจไล่รดต้นคอ

> **การเมืองบทใหม่ กำลังจะเริ่มต้นขึ้น ภายใต้ความคาดหวัง ของทุกภาคส่วน ต่อการขับเคลื่อน ประเทศ**

หากพิจารณาจากอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ **“ค้าปลีก”** มูลค่ากว่า 3 ล้านล้านบาท ดัชนีสะท้อน **“กำลังซื้อ”** และ **“เศรษฐกิจ”** เช่นกัน แนวโน้มปี 2562 นี้ ยังคงคาดการณ์ว่าธุรกิจจะอยู่ในภาวะ **“ซึม”** ถึง **“ทรุด”** ในบางกลุ่มธุรกิจ แม้จะผ่านช่วง **“หลังเลือกตั้ง”** ที่ตั้งความหวังต่อรัฐบาลใหม่ แรงจูงใจ ปัจจัยบวกใหม่ๆหนุนนำเศรษฐกิจก้าวหน้า โดยเฉพาะการสานต่อเมกะโปรเจคต่างๆ จะออกหัวออกก้อย

นอกจากความไม่แน่นอนทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง ความไม่ชัดเจนโครงสร้างพื้นฐาน ยังมีปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำรอการแก้ไข เป็นตัวแปรสำคัญที่จะกำหนดการเติบโตของกำลังซื้อ เศรษฐกิจ และภาคธุรกิจค้าปลีกในปี 2562 ที่มองในเวลานี้คาดการณ์ว่าจะ **“ทรงตัว”** หรืออาจจะดีกว่าปี 2561 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น กล่าวคืออยู่ในระดับ 3-3.2% ต่ำกว่าตัวเลขจีดีพีซึ่งคาดการณ์ว่าน่าจะเติบโตราว 3.5-4.0%

ปี 2562 ยังลุ้น**ภาคการส่งออก**และ**ภาคการท่องเที่ยว** เครื่องยนต์หลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจต้องเฝ้าระวังว่าจะอยู่ในภาวะชะลอตัวมากน้อยอย่างไร แม้ว่าการเติบโตของภาคการส่งออก จะไม่ได้มีผลโดยตรงกับการบริโภคภาคค้าปลีก หรือ กำลังซื้อผู้บริโภค แต่ก็มีผลโดยตรงต่อการลงทุนภาคเอกชนซึ่งก็ส่งผลมายังภาคค้าปลีกทางอ้อมจากการจ้างงานเพิ่มขึ้น นำสู่การมีรายได้ในการจับจ่ายที่เพิ่มขึ้นนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม ทางด้านการลงทุนภาคเอกชนในปี 2562 ขณะนี้มีทิศทางที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเฉพาะการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาการของ 5 โครงสร้างพื้นฐานหลักในเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ หากยังคงเป็นไปตามแผนที่ประกาศไว้ ย่อมทำให้การลงทุนภาคเอกชนมีความมั่นใจ เป็นแรงจูงใจทำให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น!!

ภาระเร่งด่วน เปิดหน้ารอ**รัฐบาลใหม่!!** อยู่ไม่น้อย จะเป็นตัวแปรสำคัญกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศที่อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ฟื้นตัวได้ชัดเจนหรือไม่ ท่ามกลางปัจจัยภายนอกและเศรษฐกิจโลกผันผวนอยู่มากเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ทูตนอกกงสุล

## ความเชื่อมั่นทางการทูต สำคัญอย่างไร

ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีหลายเหตุการณ์ในการเมืองระหว่างประเทศที่ชวนให้คิดว่า โลกเราอยู่ใน**ภาวะขาดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ**กันจนอาจกระทบต่อความสงบสุข อาทิ การปะทะกันของอินเดียและปากีสถาน และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ กับจีน ความเชื่อมั่นกับการทูตเป็น 2 สิ่งที่ไปคู่กัน โดยไม่อาจแยกได้ชัดว่าอะไรเกิดก่อนเหมือนไก่กับไข่ และเป็นสิ่งที่ต้องสร้างสมอย่างต่อเนื่องด้วยการปฏิบัติเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเกียรติภูมิในเวทีโลก ความเชื่อมั่นจึงชัดเจนและยั่งยืนกว่า “ความเชื่อ” ที่อาจเป็นเพียงการตัดสินใจจากอารมณ์ความรู้สึกโดย**ไม่มีอะไรเป็นเครื่องพิสูจน์**

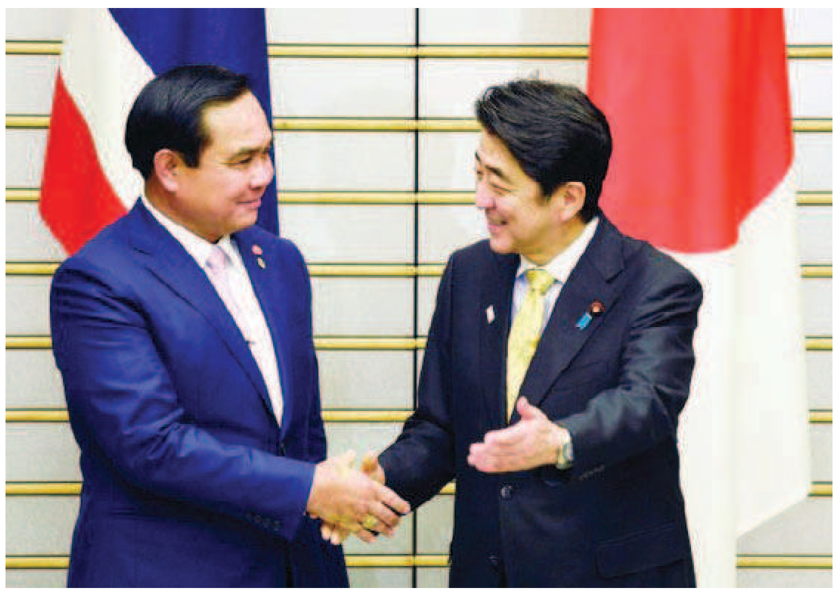
ถึงตรงนี้คงมีคำถามว่า แล้วความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยเป็นอย่างไร ในห้วงเวลาที่การเมืองภายในประเทศอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน และการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศอยู่ในภาวะยุ่งยาก จนอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของไทยเช่นกัน การทูตไทยช่วยรักษาความเชื่อมั่นไว้ได้หรือไม่

**การทูต**มีหลายรูปแบบ แต่ที่ทำมาแต่โบราณคือ การแลกเปลี่ยนการเยือนเพื่อสร้างความคุ้นเคย ซึ่งยังดำเนินการจนถึงทุกวันนี้ เพราะแม้ว่าเทคโนโลยีจะทำให้สามารถสื่อสารผ่านจอด้วยสัญญาณคมชัดราวกับนั่งคุยกันซึ่งหน้า แต่สิ่งที่ทดแทนไม่ได้คือความรู้สึกของการได้ติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมี **human touch** ซึ่งจะทำให้เข้าใจกันได้ลึกซึ้งกว่า นอกจากนี้ การไปเยือนต่างประเทศยังทาให้ไทยเป็นจุดสนใจของสื่อที่จะรายงานข่าวและติดต่อขอสัมภาษณ์ ทำให้ได้ประชาสัมพันธ์ประเทศไปในตัว

ในเรื่องนี้ นายกรัฐมนตรี “ลุงตู่” ทำได้อย่างดี ลองนับดูแล้วได้รับเชิญไปเยือนกว่า 25 ประเทศ เฉลี่ยแล้ว ปีละ 5 ประเทศ ซึ่งรวมทั้งสมาชิกถาวรของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติทั้ง 5 ประเทศ ซึ่งเป็น “ขาใหญ่” ในการเมืองโลก คือ สหรัฐ รัสเซีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และจีน รวมทั้งยังได้ไปพบผู้นำประเทศสาคัญอื่นๆ ถึงถิ่น อาทิ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินเดีย และเยอรมนี มีทั้งการเยือนอย่างเป็นทางการ และการเยือนเพื่อเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ ในทางกลับกัน มีผู้นำหลายคนที่ขอมาเยือนไทยโดยเฉพาะในช่วงที่เราเป็นประธานอาเซียน เริ่มด้วยนายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐเช็กที่มาเป็นแขกของรัฐบาลเมื่อมกราคมปีนี้

เรื่องที่ผู้นำจะหารือกันมีอยู่ไม่กี่หัวข้อ ซึ่งหนีไม่พ้นไปจาก**การเมือง ความมั่นคง การค้า การลงทุน**

และการพัฒนาความเป็นอยู่ประชาชน เรื่องใดที่เป็นประโยชน์ร่วมกันยิ่งผลักดันได้ง่าย แต่ถ้าเรื่องไหนเป็น ข้อริเริ่มของเราเอง ก็ต้องอาศัยความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นที่มีอยู่ในการชักจูงโน้มน้าวให้ประเทศนั้นๆ ยินดีร่วมมือด้วย ทุกรัฐบาลจึงมีหน้าที่สร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เพื่อตัวรัฐบาลเอง เพราะรัฐบาลผลัดเปลี่ยนไปตามวาระ แต่เพื่อผลประโยชน์ของชาติในระยะยาวในการเจรจาความร่วมมือกับประเทศอื่น



เมื่อ คสช. เข้าควบคุมการบริหารประเทศ สหภาพยุโรปได้**ชะลอความสัมพันธ์เพื่อรอดูท่าที**

ไม่ว่ากันเพราะแต่ละประเทศมีแนวคิดและค่านิยมต่างกันไป เราได้แต่ชี้แจงจากมุมของเราตามโอกาสที่เหมาะสม เมื่อเวลาผ่านไปและสหภาพยุโรปเข้าใจสถานการณ์มากขึ้น ก็ได้มีมติฟื้นฟูความสัมพันธ์เป็นปกติ เมื่อปลายปี 2560 ส่งผลให้ในช่วงต้นปี 2561 มีรัฐมนตรีต่างประเทศจากประเทศในสหภาพยุโรปขอมาเยือนไทยถึง 3 ประเทศ ในเวลาไล่เลี่ยกัน คือ อิตาลี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร ซึ่งแสดงว่าประเทศเหล่านี้ยังเล็งเห็นถึงศักยภาพของไทย และ**รอจังหวะที่จะสานต่อความสัมพันธ์** ขณะเดียวกัน ยังไม่นับว่ามีอีกหลายประเทศในสหภาพยุโรปที่ไม่เห็นด้วยกับมติให้ชะลอความสัมพันธ์กับไทยมาตั้งแต่ต้น

ตัวอย่างความเชื่อมั่นช่วยให้เกิดอะไรที่เป็นประโยชน์ เริ่มจากด้านความมั่นคง เมื่อครั้งที่นายกรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ ไปเยือนสหรัฐ เมื่อปี 2560 ได้หารือกับประธานาธิบดีทรัมป์เกี่ยวกับ การรักษาเสถียรภาพในทะเลจีนใต้ คาบสมุทรเกาหลี และรัฐยะไข่ ในฐานะที่ไทยเป็นคนกลางและไม่เป็นคู่กรณีในประเด็นพิพาทเหล่านี้ จึงสามารถพูดคุยกับทุกฝ่ายเพื่อแสดงบทบาทที่สร้างสรรค์ในการสร้างเสถียรภาพให้ภูมิภาค ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ไทยด้วย

ในด้านเศรษฐกิจ เป็นที่ทราบกันดีว่า **ไทยต้องการเพิ่มมูลค่าการผลิตและบริการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม** ซึ่งไทยต้องเรียนรู้องค์ความรู้หลายอย่างจากต่างประเทศ ในระหว่างการเยือนฝรั่งเศสของนายกรัฐมนตรีเมื่อปี 2561 ได้มีการลงนามความตกลงว่าด้วยการจัดหาดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกและความตกลงว่าด้วยการร่วมทุนระหว่างบริษัทแอร์บัสกับการบินไทยในการพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน มูลค่าประมาณ 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะตั้งอยู่ในเขต EEC ส่วนอังกฤษก็ไม่น้อยหน้า เพราะบริษัทโรลส์-รอยซ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องยนต์ชั้นนำจากอังกฤษได้เซ็นสัญญากับการบินไทยสร้างศูนย์ซ่อมเครื่องยนต์ที่สนามบินดอนเมือง ซึ่งคาดว่าจะทำให้การบินไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 1 พันล้านบาทในปีนี้

ในขณะที่เราได้การลงทุนจากฝรั่งเศสกับอังกฤษ เราได้ความร่วมมือจากเยอรมนีในการสร้าง “คน” และ “ความรู้” โดยมีการหารือกันด้านการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยเน้นระบบรางและยานยนต์แห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 การพัฒนาศักยภาพของ SMEs สตาร์ทอัพ และการอาชีวศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายใน 20 ปี ตามกรอบเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

**ข้ามกลับมาฝั่งเอเชีย** ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ใกล้ชิดกับไทยเป็นพิเศษ และน่าจะเป็นประเทศที่นายกรัฐมนตรี “ลุงตู่” ได้ไปเยือนบ่อยที่สุด บางปีมีงานที่ต้องไปถึง 2-3 ครั้ง เมื่อปี 2560 ที่ครบรอบ 130 ปีความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น กระทรวงเศรษฐกิจและการค้าญี่ปุ่นได้จัดคณะนักธุรกิจญี่ปุ่นมาเยือนไทยถึง 600 คน เพื่อไปดูงานที่ EEC ทาให้มูลค่าการลงทุนของญี่ปุ่นใน EEC เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและขึ้นแท่นอันดับ 1 ถึงทุกวันนี้ นอกจากนี้ ยังมีการตั้งศูนย์นวัตกรรมจังหวัดมิเอะ-ไทย เพื่อศึกษาวิจัยการแปรรูปอาหารอีกด้วย

อีกกรณีหนึ่งที่**สะท้อนระดับความเชื่อมั่นของต่างชาติต่อไทย**คือ การที่ฮ่องกงตัดสินใจตั้งสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงประจำประเทศไทย ซึ่งเป็นสำนักงานที่ 3 ในอาเซียน มีการประกาศในช่วงที่นางแคร์รี่ หล่า ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกงมาเยือนไทยเมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงเสี้ยวหนึ่งของการทูตไทยที่มุ่งมั่นจะเป็น**สะพานเชื่อมไทยกับโลกเข้าด้วยกัน** เพื่อให้ไทยมีสถานะที่มั่นคงและสามารถใช้การต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ หลายเรื่องเป็นความร่วมมือของหลายหน่วยงาน ดังคำกล่าวที่ว่าการต่างประเทศเริ่มต้นจากในบ้าน เมื่อในบ้านประสานงานกันดี

การดำเนินการทางการทูตกับต่างประเทศย่อมมีประสิทธิภาพและได้ผลดีไปด้วย

การทูตเป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นที่ยังมีประโยชน์แก่โลกที่แสนยุ่งเหยิงใบนี้หรือไม่ ท่านผู้อ่านคงมีคำตอบของตัวเอง ไม่มีตำราเล่มไหนบอกไว้ว่าจะวัด**ความสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่น**ได้อย่างไร แต่ความเชื่อมั่นก็เหมือน “อากาศ” รอบตัวเราหรือ “ความรัก” ซึ่งแม้จะรู้ว่ามีอยู่จริงแต่มองไม่เห็น จับต้องไม่ได้ ถึงกระนั้นเราก็ยังสัมผัสได้ในใจเราและประจักษ์ได้ด้วยตนเอง

# Think Digi

ปี 61 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พบสูงสุดคือ Formjacking เป็นวิธีโจรกรรมข้อมูลบัตรชำระเงินของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์บนเว็บ

**เกร็ก คลาร์ก ซีอีโอ ไซแมนเทค**



กรุงเทพธุรกิจ Think Beyond

● **ธนชาติ นุ่มนนท์**

## กลยุทธ์สู่ความสำเร็จด้าน 'ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น'

พลวัตแห่งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นสิ่งใหม่ เช่น ไอโอที, บิ๊กดาต้า, เอไอ และคลาวด์คอมพิวติ้ง ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ เรียกปรากฏการณ์นี้ว่าดิจิทัลดิสรัปชั่น (Digital Disruption) ส่งผลให้องค์กรเกิดแนวคิดที่จะทำเรื่องดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น (Digital Transformation) แต่ปัญหาหลักคือ เมื่อลงทุนไปแล้วกลับพบว่า ไม่ทำให้ธุรกิจดีขึ้น ซ้ำร้ายบางองค์กร พบว่า เทคโนโลยีไอทีที่ลงทุนไปไม่ได้ใช้งานให้คุ้มค่า

ความไม่สำเร็จของดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น มาจากผู้บริหารเข้าใจผิดคิดว่าเป็นเรื่องของเทคโนโลยี จึงมอบภารกิจให้แผนกไอที ทั้งที่แท้จริงแล้วเป็นเรื่องเปลี่ยนแปลง (Transformation) ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์องค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลง คำนึงถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมากกว่า มุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาติดตั้งในองค์กร

**องค์กรต้องเข้าใจความแตกต่างระหว่าง Digitization และ Digitalization ซึ่งเป็นการลงทุนระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์, การจัดทำอีอาร์พี, ซีอาร์เอ็ม, การเก็บข้อมูลขึ้นระบบคลาวด์ หรือการแปลงข้อมูลต่างๆ ในองค์กรให้อยู่ในรูปดิจิทัล เหล่านี้เป็นเพียงขั้นตอนการทำ Digitization แต่สำหรับ Digitalization คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ เข้ามาแล้วทำให้กระบวนการทำงานเปลี่ยนไป ทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น ข้อสำคัญคือ เปลี่ยนประสบการณ์ผู้บริโภค (Customer Experience) ทำให้การตัดสินใจซื้อ (Customer Journey) เปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น คือ ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ Digitalization นั่นเอง**

> "องค์กรต้องเปลี่ยนแนวทางเติบโตในรูปแบบใหม่ ด้วยการมีสินค้าหรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมด้านดิจิทัล"

คำถามคือ องค์กรจะมีขั้นตอนการทำ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นได้อย่างไร แนวทางหนึ่งของ บอสตัน คอลซัลติ้ง กรุ๊ป (BCG) ได้แนะนำให้องค์กรต่างๆ ตระหนักถึงองค์ประกอบ 4 ด้านที่สำคัญ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจ ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจขององค์กรต้องเป็นหนึ่งเดียวกับกลยุทธ์ด้านดิจิทัล ต้องมองแนวโน้มด้านดิจิทัลที่จะมีผลต่อธุรกิจ เช่น พิจารณาว่าข้อมูลจะเปลี่ยนแปลงการบริการลูกค้าได้อย่างไร ระบบออโตเมชั่น จะเปลี่ยนแปลงองค์กรได้อย่างไร หรือบริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นรูปแบบดิจิทัลได้อย่างไร

องค์ประกอบที่ 2 ปรับระบบหลักขององค์กรให้เป็นดิจิทัล นำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น วางระบบซีอาร์เอ็ม, อีอาร์พี หรือระบบ ออโตเมชั่นต่างๆ ขณะเดียวกันต้องนำระบบดิจิทัลเข้ามาปรับในด้านของ Customer Journey เพื่อเปลี่ยนประสบการณ์ลูกค้า

องค์ประกอบที่ 3 หาสินค้าและบริการที่จะเติบโตเชิงดิจิทัล องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงแนวทางเติบโตในรูปแบบใหม่ ด้วยการมีสินค้าหรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล บางครั้งอาจกระทบต่อการลงทุนธุรกิจรูปแบบเดิมๆ โดยการลงทุนนั้นอาจต้องสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ (Growth Hacker) หรือผ่านพันธมิตรในระบบนิเวศน์ขององค์กร

องค์ประกอบที่ 4 ตัวขับเคลื่อน การขับเคลื่อนมีองค์ประกอบย่อยช่วยผลักดันดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น ให้ประสบความสำเร็จ 4 ด้าน คือ 1.บุคลากร/องค์กร ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีมีความคล่องตัว (Agile) และต้องสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) ในองค์กร 2.ข้อมูลและการวิเคราะห์ ต้องรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจ และมีเป้าหมายการใช้ข้อมูลที่ชัดเจน

3.เทคโนโลยี ในองค์กรต้องมีเทคโนโลยีทำให้สามารถทำงานได้ทันทีทันใดอย่างมีประสิทธิภาพ และอาจต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างเอไอ หรือไอโอที ที่สอดคล้องกับความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้สามารถสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าได้ดีขึ้น 4.ระบบนิเวศองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นส่วนมากจะไม่ได้ทำงานตามลำพัง แต่อาจอาศัยพันธมิตร และมีการสร้างบิซิเนสแพลตฟอร์ม ที่ให้หลายฝ่ายมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์

ทั้งนี้แนวทางการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มนี้ อาจเริ่มต้นในลักษณะ Top-down มีกลยุทธ์มาจากผู้บริหารสูงสุด หรืออาจเป็น Bottom-up เริ่มจากหน่วยธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และอาจเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ Customer Journey ต่างๆ ขององค์กร จากนั้นมาพิจารณาว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร

---

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

## ไทยอันดับ 7 เอเชียภัยคุกคามพุ่ง

ไซแมนเทค เผยสถิติตรวจสอบภัยคุกคามบนออนไลน์ปี 2561 พบ ไทยติดอันดับ 7 เอเชียที่มีเจอภัยคุกคามมากสุด จากรายงานภัยคุกคามด้านความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต หรือ ISTR องค์กรเครือข่ายข้อมูลด้านภัยคุกคามพลเรือนที่ใหญ่สุดในโลกของไซแมนเทคฉบับล่าสุด วิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบกิจกรรมภัยคุกคามกว่า 157 ประเทศทั่วโลก ระบุว่า ประเทศที่มีการตรวจสอบภัยคุกคามออนไลน์มากที่สุดคือ สหรัฐ ตามด้วย จีน และ อินเดีย ตามลำดับ ขณะที่ไทย ยังคงสถานะอันดับ 7 ของเอเชีย พบว่า มีการตรวจสอบภัยคุกคามเพิ่มขึ้นจาก 1.12 % ในปีที่แล้ว มาเป็น 1.54% ในปีนี้

นายเกร็ก คลาร์ก ซีอีโอ ไซแมนเทค กล่าวว่า ปี 2561 ที่ผ่านมาภัยคุกคามทางไซเบอร์บนเว็บไซต์สูงขึ้นถึง 56% รูปแบบภัยคุกคามที่พบสูงสุดคือ Formjacking โดยจะเป็นภัยคุกคามที่มาแรงมากในปีนี้ และกลุ่มนักช้อปออนไลน์ต้องระมัดระวัง โดยใช้การโจมตีทางออนไลน์ด้วยรูปแบบที่เรียบง่ายคล้ายดักจับรหัสเอทีเอ็มในโลกเสมือนจริง โคนร้ายจะใส่โค้ดแปลกปลอมไว้ในเว็บไซต์ของผู้ค้าปลีก เพื่อโจรกรรมข้อมูลบัตรชำระเงินของผู้ซื้อ

---

# ลาซาด้าผุด 'ซูเปอร์ โซลูชั่นส์' ชิง 'อีคอมเมิร์ซ' อาเซียน

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ช่วงนี้แวดวง **"อีคอมเมิร์ซ"** ยังคงคึกคักน่าจับตามองอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความเคลื่อนไหวของผู้เล่นยักษ์ใหญ่สัญชาติจีน **"ลาซาด้า"** ซึ่งล่าสุดออกมาประกาศกลยุทธ์ใหม่ที่จะทำให้ผู้ค้ามีความสามารถในการแข่งขันดีขึ้น พร้อมให้คำมั่นว่าจะลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ แบรนด์ พัฒนาการเติบโตของอีโคซิสเต็มส์

**ปิแอร์ ป๊วยอง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลาซาด้า กรุ๊ป กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาทำงานอย่างหนักเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับ "อาลีบาบา" มาปีนี้มุ่งพัฒนาตลาดอีคอมเมิร์ซและเทคโนโลยีในหลากหลายมิติ เพื่อผลักดันให้การใช้บริการทุกอย่างมีความสะดวก ผู้ค้ามีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล

"เรายังคงให้ความสำคัญกับตลาดภูมิภาคอาเซียนอย่างมาก หวังว่าจะมีส่วนเข้าไปช่วยทรานส์ฟอร์มธุรกิจค้าปลีกและการค้าสู่โลกออนไลน์ ทั้งวางตำแหน่งเป็นผู้ให้บริการทางเทคโนโลยีที่จะผลักดันให้มีการนำไอทีไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด"

**ลาซาด้าให้คำมั่นว่า พร้อมลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้าง "ลาซาด้า ดิจิทัล อีโคโนมี" โดยมุ่งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี โลจิสติกส์ และเพย์เมนท์**

บริษัทตั้งเป้าไว้ว่าเมื่อถึงปี 2573 จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ไม่น้อยกว่า 300 ล้านราย สร้างงานในอีโคซิสเต็มส์อีคอมเมิร์ซ 20 ล้านตำแหน่ง ร่วมสร้างความสำเร็จให้ผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอีกว่า 8 ล้านราย ต่อไปการค้าขายต้องเป็นไปอย่างไร้พรมแดน

### ดันกลยุทธ์ใหม่หนุนผู้ค้า

ในงาน "LazMall Brand Future Forum" ที่ประเทศสิงคโปร์วานนี้ (21 มี.ค.) ลาซาด้า ประกาศกลยุทธ์ใหม่ **"ซูเปอร์ โซลูชั่นส์ (Super-Solutions)"** เพื่อติดอาวุธแบรนด์และผู้ขาย ผลักดันสู่การเป็น "สุดยอดธุรกิจออนไลน์(Super eBusiness)" สร้างโอกาสในการชิงส่วนแบ่งการตลาดในระดับภูมิภาค

**ซูเปอร์ โซลูชั่นส์ จะช่วยตอบโจทย์ปัญหาหลัก 3 ประการที่แบรนด์และผู้ขายมักประสบในการทำธุรกิจออนไลน์ ได้แก่ การสร้างแบรนดิ้ง (Branding) การทำการตลาด (Marketing) และการขาย (Sales)**

> "เมื่อถึงปี 2573 ตั้งเป้าไว้ว่าจะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้ 300 ล้านราย"
> ปิแอร์ ป๊วยอง

สำหรับการให้บริการ เบื้องต้นจะมีแคมเปญ "Super' Series" ที่แบรนด์และผู้ขายบนลาซมอลล์(LazMall) สามารถเข้าร่วมแคมเปญ "Super" ใดก็ได้จาก 4 ซีรีส์ เพื่อส่งเสริมการขายและพัฒนาการสื่อสารกับลูกค้าผ่านวิธีต่างๆ พร้อมด้วยบริการแพ็คเกจโซลูชั่นทางการตลาดและกระดานแสดงผลข้อมูลทางธุรกิจ(Business Advisor Dashboard)

นอกจากนี้ มีเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มการรับรู้แบรนด์และยอดขาย "Store Builder" ที่จะช่วยสร้างความแตกต่างให้กับหน้าร้าน มีเครื่องมือแบบโซเชียลสำหรับแสดงความคิดเห็นระหว่างการไลฟ์สตรีม สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกิจกรรมในแอพพลิเคชั่น เช่น เกม ควบคู่ไปกับการทำให้แบรนด์และผู้ขายติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

### เพิ่มพันธมิตรเสริมแกร่ง

เขากล่าวต่อว่า ลาซาด้าได้ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับ 12 บริษัท ชั้นนำด้านไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยี และแฟชั่น ลักษณะของพันธมิตรทางธุรกิจ (JBP) เพื่อทำให้แบรนด์ต่างๆ สามารถเข้าถึงโครงสร้างเทคโนโลยี การขนส่งชั้นนำ รวมถึงนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซที่มี อนาคตมีแผนที่จะลงนามความร่วมมือ(เอ็มโอยู) กับแบรนด์ด้านอุปโภคบริโภคชั้นนำอีกหลายราย

"ด้วยการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและโลจิสติกส์จากอาลีบาบา ทำให้ลาซาด้าโดดเด่นด้านการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็น ฟังก์ชันการค้นหารูปภาพ, การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านเกม และฟีเจอร์ไลฟ์สตรีมในแอพพลิเคชั่น ฯลฯ"

**จิง ยิน** ประธานกรรมการ ลาซาด้า กรุ๊ป เผยว่า ในระดับภูมิภาค ลาซมอลล์ประสบความสำเร็จอย่างมาก สถิติพบว่ามีการใช้จ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่ม 6 เท่า แฟชั่น 3 เท่า สินค้าอุปโภคบริโภค 2 เท่า ช่วงเทศการชอปปิงเช่นซูเปอร์แบรนด์เดย์ ยอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 80 เท่า ในเทศกาลดังกล่าวมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 90% บริษัทคาดว่าปีนี้จำนวนผู้ค้าบนลาซมอลล์จะเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า

สำหรับไทย นับเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพเติบโตได้สูง โดยเฉพาะจากผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล ที่ผ่านมากลุ่มสินค้าที่ขายดี 3 อันดับแรกคือ คือ สุขภาพและความงาม, อิเล็กทรอนิกส์, แม่และเด็ก

### ดึง'บันเทิง'สร้างสีสัน

ผู้บริหารลาซาด้าประเมินว่า กลุ่มผู้ประกอบเอสเอ็มอีประมาณ 60% ในภูมิภาคมีความตั้งใจที่จะลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เครื่องมือทางธุรกิจที่ได้รับการบ่งชี้ว่าเป็นการลงทุนที่ควรค่าแก่การลงทุนอันดับต้นๆ เช่น โซลูชั่นการค้าออนไลน์ ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) รวมถึงธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence)

**ดังนั้นกลยุทธ์ของลาซาด้า มุ่งเข้าไปตอบโจทย์ในเรื่องดังกล่าว ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มและเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการค้าบนโลกออนไลน์ใน 3 ส่วนหลักคือ ยกระดับผู้ประกอบการ พัฒนาประสบการณ์ และผลักดันให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ**

นอกจากนี้ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปอีกขั้น ด้วยการนำความบันเทิงมาสร้างสีสันบนแพลตฟอร์ม (Shoppertainment) เป้าหมายเพื่อสร้างประสบการณ์ชอปปิงรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในแบบอินเตอร์แอคทีฟ

กูเกิล-เทมาเส็ก คาดการณ์ไว้ว่าเมื่อถึงปี 2568 มูลค่าตลาดอินเทอร์เน็ตอีโคโนมีภูมิภาคอาเซียนจะสูงถึง 2.40 แสนล้านดอลลาร์ เฉพาะอีคอมเมิร์ซ 1.02 แสนล้านดอลลาร์

---

**เอ็กซ์คลูซีฟ :** "เอไอเอส" เดินหน้าสนับสนุนวงการกีฬาอีปอร์ตและเกมเมอร์ชาวไทยประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับ PUBG Mobile เป็นเอ็กซ์คลูซีฟพาร์ทเนอร์รายแรกและรายเดียว มอบสิทธิพิเศษเพื่อประสบการณ์การเล่นเกมที่ดียิ่งกว่า ทั้งเล่นเกมได้ไม่อั้น ไม่เสียค่าเน็ต จัดเต็ม ทั้งลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าระบบเติมเงิน รวมถึงลูกค้าทั่วไปที่สมัครแพ็คเสริมอีสปอร์ตด้วย

---

# 'กสทช.'ถกทีโอทีแจงสัญญายูโซ่เน็ต

**กรุงเทพธุรกิจ** ● **"กสทช."ถกผู้บริหาร**ทีโอทีหลังสัญญาโครงการเน็ตชายขอบ โซนซีตามกรอบการว่าจ้างยังไม่คืบ ระบุปัจจุบันเกิน 10% ของมูลค่างานแล้ว ชี้เหตุสุดวิสัยที่อ้างกับพื้นที่เขาอุทยานที่ดำเนินการไม่ได้มีส่วนใดบ้าง ผู้ชนะการประมูลต้องชี้แจงมาให้ละเอียด ยันหลังตรวจสอบข้อมูลแล้วจะหาทางออกต่อไป ด้านซีอีโอทีโอทีโอดที่ผ่านมารอความชัดเจนการแก้ปัญญาแต่ยังไม่มีความคืบหน้า

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (21 มี.ค.) คณะกรรมการตรวจสัญญาจ้างของสำนักงานกสทช.ได้เชิญผู้บริหารของบมจ.ทีโอทีเข้ามาชี้แจงเหตุผลที่ไม่สามารถส่งมอบงานโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบจำนวน 3,920 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ตชายขอบโซนซี ซึ่งทีโอทีไม่สามารถส่งมอบได้ทันตามกำหนดได้ทันตามกำหนดเวลาของสำนักงานกสทช.

โดยทีโอทีจะต้องชี้แจงเหตุผลการส่งมอบล่าช้าเกิดจากสาเหตุใด และเกิดจากเหตุสุดวิสัยหรือไม่ จากนั้นจะส่งข้อมูลที่ทีโอทีชี้แจงให้กับคณะกรรมการตรวจรับการจ้างโครงการเน็ตชายขอบ ของ สำนักงานกสทช.ซึ่งมี นายก่อกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการกสทช.ด้านโทรคมนาคม เป็นประธาน เพื่อพิจารณาต่อไป และจะเร่งสรุปเพื่อหาทางออกในเรื่องดังกล่าว

เขากล่าวว่า ในเบื้องต้นถ้าค่าปรับเกิน 10% ของมูลค่างาน จะต้องมีการยกเลิกสัญญา ซึ่งเป็นไปตามระเบียบของพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 แต่ถ้าทีโอทีชี้แจงมีเหตุมีผลว่าสาเหตุที่ทำให้ส่งมอบงานล่าช้าเกิดจากอะไร เป็นเหตุสุดวิสัยหรือไม่ที่ทำให้เข้าปฏิบัติงานไม่ได้ เมื่อพิจารณาแล้วการชี้แจงมีของทีโอที มีเหตุผลก็มีการขยายเวลาได้ สัญญาไม่ถูกยกเลิก ทาง กสทช. ให้สิทธิ์ทีโอทีชี้แจงอย่างเป็นทางการก่อน ซึ่งหลังจากให้ข้อมูลแล้ว กสทช.จะดำเนินการตรวจสอบทุกอย่างอีกครั้ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เรื่องดังกล่าวเกิดขึ้นตามโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบโซนซี หรือ ยูโซ่ เน็ต ซึ่งทีโอทีได้ชนะการประมูลประกวดราคา 3 สัญญาวงเงินรวมกว่า 6,486 ล้านบาท ซึ่งที่ผ่านมาทีโอทีได้ส่งมอบบริการฟรี ไวไฟ จำนวน 1,704 หมู่บ้านและติดตั้งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 567 หมู่บ้าน แต่ยังมีส่วนที่เหลือที่ทีโอทียังไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามสัญญา

โดยที่ผ่านมานายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ทีโอทีระบุว่าเกิดจากปัญหาเขตอุทยานที่ทีโอทีเข้าพื้นที่ไม่ได้ และที่ผ่านมาก็รอความเห็นชอบที่ชัดเจน ว่าจะมีการแก้ไขสัญญาหรือไม่

---

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

## พรีเมียม

**เรดหมี่ โน้ต 7** จากค่ายเสี่ยวหมี่ เปิดตัวสู่ตลาดเป็นที่เรียบร้อย นับเป็นรุ่นที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในแง่ดีไซน์ ด้วยสไตล์ใหม่ที่ดูพรีเมียม ครอบด้วยกระจก Corning Gorilla Glass 5 ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง จอแสดงผล Dot Drop สัดส่วน19.5:9 ขนาด 6.3 นิ้วในแนวทแยงมุม ให้หน้าจอที่สวยความละเอียดระดับ FHD+ 1080x2380 หน้าจอให้ความหนาแน่นของพิกเซลสูง สีสันสมจริง

ด้านหลังตัวเครื่อง ใช้เซ็นเซอร์ Samsung ISOCELL GM1 ให้ภาพความละเอียดสูงถึง 48 ล้านพิกเซล ขณะถ่ายภาพเซ็นเซอร์ดังกล่าวจะใช้เทคโนโลยี Tetracell ของซัมซุงซึ่งผสาน 4 พิกเซลให้เป็นพิกเซลขนาด 1.6 ไมครอน คุณสมบัตินี้ช่วยเพิ่มความไวแสงให้กับกล้องและส่งผลให้ภาพความละเอียด 12MP ที่ได้นั้นมีความสว่าง และให้รายละเอียดที่คมชัดมากขึ้น แม้ในสภาพแสงน้อย กล้องเสียวหมี่ยังผสานกล้องของเรดหมี่ โน้ต 7 เข้ากับคุณสมบัติด้านเอไอช่วยให้ผู้ใช้สร้างสรรค์ภาพถ่ายที่สวยงาม เรดหมี่ โน้ต 7 มี 3 สีให้เลือก ได้แก่ Space Black, Neptune Blue และ Nebula Red

# บิ๊กดีเวลลอปเปอร์ ถอดรหัส(ไม่)ลับ ผ่าโจทย์ท้าทายอสังหาฯ

**ในปี 2562 นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Developer) หลายรายประสานเสียงกัน "ฟันธง" ทิศทางอสังหาริมทรัพย์มูลค่าหลาย "แสนล้านบาท" จะอยู่ในภาวะ "ชะลอตัว" เนื่องจากตลาดยังเผชิญหลายปัจจัยเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นการลุ้นเสถียรภาพทางการเมืองภายหลังการเลือกตั้ง 24 มีนาคมนี้ สงครามการค้าระหว่างมหาอำนาจ "สหรัฐ VS จีน" สร้างแรงกระเพื่อมเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เศรษฐกิจไทยและกำลังซื้อยังไม่คึกคักเท่าที่ควร ส่วนตลาดผู้ซื้อชาวจีน ลูกค้ารายใหญ่ที่ช่วยพยุงหลายอุตสาหกรรมมีข้อจำกัดจากรัฐบาลจีน เข้มงวดในเรื่องการนำเงินออกนอกประเทศ**

ขณะที่ผู้ซื้อชาวไทย ต้องเจอยาแรงจากธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ออกมาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Macroprudential) ลดสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (แอลทีวี) ลงเหลือ 80% มีผลบังคับใช้ 1 เมษายนนี้ ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัย สัญญาที่ 2 และ 3 จนทำให้ดีเวลลอปเปอร์เร่งระบายสต๊อก กระตุ้นการโอนกรรมสิทธิ์ไตรมาสแรกอลหม่าน เพราะหลังจากนั้นโมเมนตัมมีแนวโน้มแตะเบรก

เมื่ออสังหาริมทรัพย์ เป็นหนึ่งในเซ็กเตอร์สำคัญ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเป็นปัจจัย 4 จำเป็นต่อการดำรงชีพของประชาชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จึงจัดสัมมนา "Property Focus 2019 : **โอกาสการลงทุนอสังหาฯ**" พร้อมเปิดเวทีเสวนาโจทย์ท้าทายทิศทางอสังหาฯ 2019 ชะงัก หรือ ไปต่อ โดยมีกูรูดีเวลลอปเปอร์ชั้นนำของเมืองไทยให้ทัศนะ เมื่อวันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา

**นายรณดล นุ่มนนท์** รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวปาฐกถาพิเศษหัวข้อ "**จับสัญญาณเสี่ยง ออกกฎคุมสินเชื่ออสังหาฯ**" ว่า ก่อนออกมาตรการ การให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน(แอลทีวี) ที่จะเริ่มใช้วันที่ 1 เม.ย.นี้ ธปท.รับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้พบว่า กลุ่มที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยอย่างแท้จริง จะไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ โดยหากซื้อที่อยู่อาศัยหลังแรกยังไม่ต้องวางเงินดาวน์ ผู้ขอสินเชื่อกลุ่มนี้มีสัดส่วนราว 89% ของจำนวนสินเชื่อทั้งหมด ส่วนกลุ่มที่ 2 คือ กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยมากกว่า 2 สัญญาขึ้นไป ต้องวางเงินดาวน์อย่างน้อย 10% และกลุ่มที่ 3 ซื้อบ้านในราคาสูงกว่า 10 ล้านบาท วางเงินดาวน์ 20-30%

**นายอธิป พีชานนท์** นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจอสังหาฯในครึ่งปีแรก คาดว่าจะอยู่ในภาวะชะลอตัว จากปัจจัยลบต่างๆ โดยเฉพาะมาตรการแอลทีวี จะลดความร้อนแรงของตลาดที่อยู่อาศัย รวมถึงเป็นเครื่องมือสกัดการเก็งกำไรในตลาดคอนโดมิเนียมด้วย

ทั้งนี้ ตลาดอาจจะดูเต็มไปด้วยปัจจัยลบ แต่ตัวแปรที่จะส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาฯ คือโครงการแนวราบ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ยังคงขยายตัวได้ ความต้องการอยู่อาศัยจริง (เรียลดีมานด์) ยังมีสูงมาก และเมื่อผู้บริโภคเทียบความคุ้มค่าในการซื้อโครงการแนวราบกับคอนโดมิเนียม จะได้ที่ดินพื้นที่มากกว่า เช่น งบประมาณ 3 ล้านบาท ซื้อทาวน์เฮ้าส์ 2 ชั้น ได้พื้นที่ 80-90 ตร.ม. ขณะที่คอนโดมิเนียม จะได้ห้องขนาดต่ำกว่า 30 ตร.ม.

นอกจากนี้ การลงทุนเมกะโปรเจคของภาครัฐ เพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น รถไฟฟ้า 10 สาย รถไฟความเร็วสูง รถไฟเชื่อม 3 สนามบิน สุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอู่ตะเภา การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) จะเอื้อต่อการขยายตัวของธุรกิจอสังหาฯ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ให้เปิดหน้าดินพัฒนาโครงการใหม่ๆ บนทำเลแนวรถไฟฟ้า และรัศมีโดยรอบสถานีรถไฟความเร็วสูง

สำหรับการลงทุนเปิดโครงการใหม่ ต้องมีความระมัดระวัง เพราะการลงทุนของภาครัฐได้ส่งผลให้ที่ดินในทำเลทอง ปรับตัวสูงขึ้นมาก จนต้องตั้งคำถามว่าอสังหาฯ ยังน่าสนใจพัฒนาอยู่หรือไม่ โดยภาพรวมปีนี้ จึงแนะนำให้ผู้ประกอบการไม่ลงทุนเกินตัว และพิจารณาสภาพคล่องของตนเองให้ดี เพื่อยืนอยู่ในธุรกิจได้รอดอย่างยั่งยืน

**นายประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพฤกษา เรียลเอสเตท-พรีเมี่ยม บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมอสังหาฯ ปีนี้คาดว่าจะเติบโต 0.5% หลังจากปี 2561 ตลาดทุบสถิติมีจำนวนที่อยู่อาศัย 1.2 แสนยูนิต เติบโต 11% ตลาดมีมูลค่ากว่า 5.12 แสนล้านบาท เติบโต 18% แบ่งตามประเภทเป็นคอนโดมิเนียม จำนวนกว่า 7 หมื่นยูนิต เติบโต 14% มูลค่า 2.9 แสนล้านบาท เติบโต 19% ในส่วนนี้เป็นสินค้าที่ยังอยู่ในมือโบรกเกอร์จำนวนมาก บ้านเดี่ยว 1.2 หมื่นยูนิต เติบโต 9% มูลค่ากว่า 9.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 24% ทาวน์เฮ้าส์กว่า 3 หมื่นยูนิต เติบโต 6% มูลค่ากว่า 8.7 หมื่นล้านบาท เติบโต 13% บ้านแฝด 6,240 ยูนิต เติบโต 10% มูลค่า 2.6 หมื่นล้านบาท เติบโต 19%

ทั้งนี้ ปี 2562 ถือเป็นปีที่ธุรกิจอสังหาฯ กำลังเข้าสู่ช่วงการปรับฐาน เพื่อสร้างความสมดุลอีกครั้ง เมื่อเทียบกับ 2 ปีที่ผ่านมา ตลาดมีความซับซ้อนจากตัวแปรกำลังซื้อในและต่างประเทศ ลูกค้าชาวจีนเข้ามาเร็วและแรง จนมีผลต่อการบุกตลาดของผู้ประกอบการ

ขณะเดียวกันแบงก์ชาติออกมาตรการแอลทีวี ถือเป็นตัวแปรใหญ่กระทบผู้ซื้อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะตลาดเรียลดีมานด์ ต้องเผชิญความยากลำบากมากขึ้น ทำให้ดีเวลลอปเปอร์ต้องปรับตัวให้เข้ากับภาวะตลาด มีการปรับโครงสร้างราคาและต้นทุนในการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ "ต่ำลง" เอื้อต่อการซื้อและช่วยลดภาระการผ่อนดาวน์ของลูกค้า

*"เราต้องปรับโครงสร้างต้นทุน เพื่อช่วยลดภาระการซื้อของลูกค้า และยังมีการปรับรูปแบบสินค้า สิ่งที่ลูกค้าต้องการมากขึ้น การพัฒนาโครงการยังต้องมีความยืดหยุ่น ในการปรับพอร์ตโฟลิโอสินค้า เพราะจากนี้ไปเราจะขอเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ"*

**นายพีระพงศ์ จรูญเอก** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลาดอสังหาฯ ปีนี้จะลดความร้อนแรงลง จึงคาดการณ์ภาพรวมตลาด จะหดตัวประมาณ 10% แต่กลับกันจะเห็นภาพบวกของธุรกิจ มีการปรับฐานใหม่ ขานรับนโยบายการลงทุนของภาครัฐในระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ ผู้ขายและผู้ซื้อปรับตัวเป็นแรงส่งเพื่อสร้างความมั่นคงให้ตลาดในระยะยาว

ทั้งนี้ แบงก์ชาติมีการออกมาตรการแอลทีวี ทำให้เห็นผู้ประกอบการปรับตัวในการพัฒนาโครงการจากแนวสูง มาเป็นแนวราบมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ระดับราคาประมาณ 3 ล้านบาท เพราะเป็นตลาดที่ผู้ซื้ออาศัยอยู่จริงหรือเรียลดีมานด์ สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทในปีนี้ได้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด ระดับราคา 2 ล้านบาทกลางๆ เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ วัยเริ่มต้นทำงาน เป็นต้น สร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง

**นายภัทรชัย ทวีวงศ์** รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัย บริษัท คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) กล่าวว่า อสังหาฯ ปีนี้เผชิญความท้าทายรอบด้าน จึงทำให้ตลาดเกิดการปรับฐานใหม่ เพื่อกลับไปอยู่ในภาวะที่เหมาะสมมากขึ้น จากที่ผ่านมาตลาดมีความร้อนแรง ราคาที่ดินปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ โครงการที่อยู่อาศัยใหม่เกิดขึ้นและมีซัพพลายออกมาสู่ตลาดจำนวนมาก

ส่วนแนวโน้มตลาดปีนี้ นอกจากโครงการแนวราบที่มาแรง จะพบว่า "อาคารสำนักงาน" หรือออฟฟิศ ก็เป็น "ดาวเด่น" ไม่แพ้กัน เพราะหากพิจารณาความต้องการของตลาดยังมีอยู่สูง โดยเฉพาะออฟฟิศเกรดเอบนทำเลย่านใจกลางธุรกิจ(ซีบีดี) ซึ่งบางแห่งสามารถทำราคาค่าเช่าได้สูงถึง 1,250 บาทต่อตร.ม.

สำหรับภาพรวมตลาดออฟฟิศมีซัพพลายราว 8.7 ล้านตร.ม. อัตราการเช่าสูงถึง 93% พื้นที่ว่าง 6 แสนตร.ม. ซึ่งถือว่าน้อยมาก โดยแต่ละปีมีอัตราการดูดซับ 1.8-2.2 แสนตร.ม. ส่วนเขตซีบีดีมีอัตราเช่าสูงถึง 95%

นอกจากนี้ ตลาดอสังหาฯ ในเมืองท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ เพราะไทยเป็นจุดหมายปลายทาง(เดสทิเนชั่น) ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนไม่ต่ำกว่า 35 ล้านคน และจีนยังเป็นแรงส่งด้านบวกให้ตลาด ที่ผ่านมาอสังหาฯ ในภูเก็ต เห็นการซื้อโครงการยกตึกมาแล้ว

สนับสนุนโดย
V PROPERTY
HYDE HERITAGE
MAJOR DEVELOPMENT
SANSIRI
CHEWATHAI PLC BUILD A LIFE
Knight Frank
THE NATION
Nation 22
คม ชัด ลึก

## เปิดจดหมาย 'เทเรซา เมย์' ถึงอียู

**กรุงเทพธุรกิจ** ● นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษกลับไปกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียมอีกครั้งวานนี้ (21 มี.ค.) ด้วยภารกิจลุ้นระทึกนาทีสุดท้าย ขอขยายเวลาจัดการกับข้อตกลงเบร็กซิทที่ถูกสภาผู้แทนราษฎรอังกฤษคว่ำมาถึงสองครั้งสองครา

ด้วยเส้นตายเบร็กซิทไล่หลังมาทุกทีเมย์เองก็หงุดหงิดกับเพื่อนผู้นำยุโรปที่ไม่เชื่อว่า **เธอสามารถให้สัตยาบันนำสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรปได้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย** แต่หลังจากเธอเขียนจดหมายถึงโดนัลด์ ทัสก์ ประธานสภายุโรปเมื่อวันพุธ (20 มี.ค.) ขอเลื่อนเบร็กซิทออกไป 3 เดือนถึงวันที่ 30 มิ.ย. ทัสก์ก็แนะนำรัฐบาลสมาชิกอียูอีก 27 ประเทศให้เวลาผู้นำอังกฤษไปเจรจากับส.ส.ขี้สงสัยให้นานขึ้นอีกสักนิด

**เหมาะสมมี 2 ช่วง คือชะลอออกไประยะสั้นถึงวันที่ 23 พ.ค. ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นลงคะแนนเลือกสภายุโรปหรือไม่ก็เลื่อนยาวไปเลยถึงสิ้นปีนี้เป็นอย่างน้อย**

ด้านโฆษกประจำตัวนายกรัฐมนตรีแองเกลา แมร์เคิล ของเยอรมนีก็ยินดีที่รัฐบาลลอนดอนร้องขอมาอย่างชัดเจนและว่านายกฯ เยอรมนีจะทำทุกอย่างให้ได้ข้อตกลงในเวทีประชุมผู้นำอียู

แต่เฮโก แมส รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเยอรมนีมองต่างว่า จดหมายของเมย์เพียงแค่เลื่อนคำตอบออกไปเท่านั้น

ส่วนที่ปารีส ฌอง อีฟ เลอ แดรง รัฐมนตรีต่างประเทศฟันธงว่า หากนายกฯ เมย์ ไม่สามารถทำให้ที่ประชุมคณะมนตรียุโรปเชื่อมั่นได้ว่ายุทธศาสตร์ของเธอน่าเชื่อถือ คำร้องขอก็อาจถูกปฏิเสธ และถึงขั้นต้องเบร็กซิทแบบโนดีล

ทัสก์ยอมรับว่า ผู้นำยุโรปต่างเหนื่อยหน่ายกับเบร็กซิท และเขาเกรงว่าความหวังที่มีสุดท้ายแล้วอาจเลื่อนลอยแตกสลาย กระนั้นเมย์ก็ยังไม่ยอมเสียเวลา พยายามปลุกใจ ส.ส.และประชาชนชาวอังกฤษให้สนับสนุนแผนของเธอให้ได้

"คุณอยากให้กระบวนการเบร็กซิทจบลงด้วยสิ่งนี้ ดิฉันเห็นด้วยและอยู่ข้างคุณ" เมย์กล่าว และตำหนิ ส.ส.ที่ค้านแผนเบร็กซิท พร้อมยืนกรานว่าส่วนตัวแล้วเธอเสียใจอย่างสุดซึ้งที่ต้องเลื่อนไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย.

คงจำกันได้ว่าข้อตกลงที่นายกฯ หญิงไปทำกับผู้นำอียูนั้น ถูก ส.ส.ปฏิเสธไปแล้ว 2 ครั้ง สัปดาห์นี้เมย์วางแผนจะลงมติอีกรอบ แต่ถูกประธานสภาสกัดเอาไว้ อ้างว่านำข้อตกลงเดิมมาขอมติอีกไม่ได้แล้ว แต่ทัสก์กลับประกาศชัดว่า อียูต้องการให้เมย์ได้พยายามอีกสักรอบ

**"หลังจากที่ผมได้ปรึกษาหารือมาหลายวัน ผมเชื่อว่าพอจะขยายเวลาได้นิดน่อย ภายใต้เงื่อนไขว่าสภาต้องโหวตหนุนข้อตกลงเบร็กซิท"** ทัสก์กล่าวกับผู้สื่อข่าว

จดหมายถึงผู้นำอียู เมย์ร่างขึ้นเมื่อวันพุธ (20 มี.ค.) ซึ่งครบรอบ 1,000 วันพอดีนับตั้งแต่ประชาชนลงประชามติสะเทือนโลกเมื่อปี 2559 เงินปอนด์อ่อนค่าลงมากเมื่อเทียบกับยูโร สะท้อนถึงความหวาดวิตกว่าอังกฤษจะออกไปแบบไร้ข้อตกลง

ส่วนการเลื่อนกำหนดเบร็กซิท เมย์กล่าวว่า หากเลื่อนออกไปไกลกว่าสิ้นเดือน มิ.ย.จะทำลายความไว้วางใจของผู้ลงประชามติ

ในมุมของคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) เสนอต่อผู้นำอียูว่า **เวลาที่**

> **ผู้นำยุโรปต่างเหนื่อยหน่ายกับเบร็กซิท และเกรงว่าความหวังที่มี สุดท้ายแล้วอาจเลื่อนลอย**

เบร็กซิททำให้รัฐสภาอังกฤษถึงทางตันมานานหลายเดือนแล้ว บรรดา ส.ส. ไม่สามารถนำผลการลงประชามติเมื่อปี 2559ไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมได้ บรรดาผู้ใช้สิทธิเองก็แตกแยกกันร้าวลึก แต่ตอนนี้สถานการณ์ถึงขั้นวิกฤติและเป็นไปได้ว่า อังกฤษอาจต้องออกจากอ้อมอกคู่ค้ารายใหญ่สุดที่เคยอยู่ร่วมกันมานาน 46 ปี แบบไม่มีข้อตกลง

ในจดหมายที่เมย์ทำถึงผู้นำอียูนั้น เธอตั้งใจว่าจะนำข้อตกลงกลับไปให้ ส.ส. พิจารณาโดยเร็วที่สุด และถ้าผ่านความเห็นชอบเธอก็จำเป็นต้องขอเลื่อนเวลา **แต่ถ้าถูกปฏิเสธเป็นครั้งที่ 3 สภาที่แตกแยกกันอย่างหนักก็จะตัดสินใจเองว่าจะทำอย่างไรกันต่อไป**

"ในฐานะนายกรัฐมนตรี ดิฉันไม่เคยตั้งใจจะเลื่อนเบร็กซิทไปเกินวันที่ 30 มิ.ย." เมย์แถลงกับสภาด้วยถ้อยคำที่ตีความได้ว่าเธอบอกใบ้อนาคตของตนเองไว้แล้ว ทีมงานของเมย์พยายามติดต่อสมาชิกระดับสูงของฝ่ายค้าน หวังว่าจะรวบรวมเสียงได้มากพอสนับสนุนข้อตกลงของเธอผ่านสภา **วานนี้เจเรมี คอร์บิน หัวหน้าพรรคแรงงานก็ไปบรัสเซลส์เพื่อเจรจาแผนทางเลือกกับไมเคิล บาร์เนียร์ ตัวแทนเจรจาของอียูด้วยเช่นกัน เชื่อว่าแผนนี้สภาอังกฤษจะต้องเห็นชอบอย่างแน่นอน**

# 'เกาหลีใต้-อินโดนีเซีย'ขานรับ 'เฟด'คงดอกเบี้ยนโยบายทั้งปี

### ธนาคารกลางสหรัฐตระหนักถึงความเสี่ยงจากขาลงเศรษฐกิจโลก

**กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้-อินโดนีเซีย** ขานรับเฟดคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย พร้อมส่งสัญญาณไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้ ระบุช่วยลดความไม่แน่นอนและส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลก ด้านประธานเฟดยอมรับเศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัวลงเล็กน้อยแต่ภาพรวมยังขยายตัวในระดับที่น่าพอใจ จึงไม่จำเป็นต้องเร่งขึ้นดอกเบี้ย

นายลี จู-ยอล ผู้ว่าการธนาคารกลางเกาหลีใต้ กล่าวว่า การที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ส่งสัญญาณว่าจะไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้ได้ลดความไม่แน่นอนสำหรับผู้กำหนดนโยบายของเกาหลีใต้ พร้อมทั้งเห็นว่ายังเร็วเกินไปที่จะหารือเกี่ยวกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในเกาหลีใต้ เนื่องจากยังคงมีความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว และการถอนตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท)

นายลีกล่าวว่านโยบายในปัจจุบันของธนาคารกลางเกาหลีใต้ยังคงผ่อนคลายเพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยในเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา ธนาคารกลางเกาหลีใต้ได้ตรึงอัตราดอกเบี้ยซื้อคืนพันธบัตรระยะ 7 วัน ที่ระดับ 1.75%

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (เอฟโอเอ็มซี) ของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีมติเป็นเอกฉันท์ในการคงอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ระดับ 2.25-2.50% ในการประชุมเมื่อวันพุธ (20 มี.ค.) พร้อมทั้งส่งสัญญาณว่าจะไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้ จากเดิมที่ระบุในการประชุมเดือนธ.ค.ปีที่แล้วว่าเฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้งในปีนี้

ด้านนางศรี มุลยานี อินทราวาตี รัฐมนตรีคลังอินโดนีเซีย กล่าวว่า การที่เฟดส่งสัญญาณว่าจะไม่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2562 จะเป็นผลดีกับเศรษฐกิจโลก เนื่องจากตลาดต่างๆ จะปรับตัวผันผวนน้อยกว่าในปี 2561 ซึ่งเฟดปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยถึง 4 ครั้ง สัญญาณดังกล่าวบ่งชี้ว่าเฟดมีความวิตกเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐและเศรษฐกิจโลก

ธนาคารกลางอินโดนีเซีย จะแถลงมติการประชุมนโยบายการเงินในวันนี้ ซึ่งบรรดานักวิเคราะห์คาดว่าธนาคารกลางอินโดนีเซียจะตรึงอัตราดอกเบี้ยเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน แม้เงินเฟ้อลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบเกือบ 10 ปีก็ตาม

ขณะที่นายเจอโรม พาวเวล ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) กล่าวหลังการประชุมเฟดว่า เขาและเจ้าหน้าที่เฟดคนอื่นๆ เชื่อว่า เฟดควรอดทนในการประเมินความจำเป็นสำหรับการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินนโยบายการเงิน ซึ่งความอดทนหมายถึงเฟด ไม่จำเป็นจะต้องเร่งรีบในการตัดสินใจโดยอาจต้องใช้เวลารอดูความชัดเจนของแนวโน้มด้านการจ้างงานและเงินเฟ้อก่อนทำการเปลี่ยนแปลงนโยบาย

เจอโรม พาวเวล

"คณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (เอฟโอเอ็มซี) มองว่า เศรษฐกิจสหรัฐบ่งชี้ถึงการชะลอตัวลงเล็กน้อย ขณะที่ภาวะโดยรวมยังคงน่าพอใจในปีนี้ โดยคาดว่าเศรษฐกิจสหรัฐในปีนี้จะขยายตัวราว 2% "นายพาวเวล กล่าว

นอกจากนี้ เฟด ยังปรับเพิ่มตัวเลขอัตราการว่างงานในปีนี้ที่ระดับ 3.7% จากเดิม 3.5% ส่วนตัวเลขในปี 2563 และ 2564 ได้ปรับเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 3.8% และ 3.9% ตามลำดับ จากเดิมที่ระดับ 3.6% และ 3.8% ขณะที่ปรับลดตัวเลขว่างงานในระยะยาวสู่ระดับ 4.3% จากเดิมที่ 4.4% และเฟดยังปรับลดตัวเลขคาดการณ์เงินเฟ้อในปีนี้ สู่ระดับ 1.8% จากระดับ 1.9% ก่อนหน้านี้ และปรับลดคาดการณ์ในปี 2563 และ 2564 สู่ระดับ 2.0% จากเดิมที่ระดับ 2.1% และคงตัวเลขคาดการณ์เงินเฟ้อระยะยาวที่ระดับ 2.0%

นายพาวเวล กล่าวด้วยว่า แม้คณะกรรมการเอฟโอเอ็มซียังคงมีมุมมองว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจของสหรัฐขยายตัวต่อเนื่องและตลาดแรงงานมีความแข็งแกร่ง แต่เจ้าหน้าที่เฟด ก็ตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น เศรษฐกิจโลกที่ชะลอการขยายตัว ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการที่อังกฤษจะออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) และการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน

นอกจากนี้ เฟดจะชะลอการปรับลดงบดุลในเดือนพ.ค. จากระดับ 3 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อเดือน เหลือเพียง 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อเดือน ก่อนที่จะยุติการปรับลดงบดุลในเดือนก.ย.

ทั้งนี้ มูลค่าพอร์ตสินทรัพย์ของเฟดซึ่งเป็นผลจากนโยบายผ่อนคลายเชิงปริมาณหลังวิกฤตการเงินปี 2551 อยู่ที่ระดับประมาณ 4.5 ล้านล้านดอลลาร์ เมื่อเฟดเริ่มปรับลดงบดุลลงอย่างต่อเนื่องเมื่อ 2 ปีที่แล้ว

นายพาวเวล กล่าวว่า งบดุลบัญชีจะมีขนาดประมาณ 17% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ประมาณสิ้นปีนี้ลดลงจาก 25% ของจีดีพีช่วงสิ้นปี 2557 โดยมีมูลค่าสูงกว่า 3.5 ล้านล้านดอลลาร์เล็กน้อย และเฟดไม่ได้ถือว่าโครงการปรับงบดุลบัญชีให้ปกติเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการเงิน แต่คิดว่าอัตราดอกเบี้ยจะยังคงเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดนโยบาย

# 'บัวแก้ว' ชู OTOP หนุนการทูตเศรษฐกิจ

● **ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์**
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● หากกล่าวถึงคำว่า **"เทศกาลไทย"** หลายคนคงมีภาพที่ปรากฏขึ้นมาในความคิดมากมายหลายอย่าง เช่น งานสงกรานต์ งานลอยกระทง ฯลฯ แต่เมื่อถามถึงงานเทศกาลไทยที่จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศหรือที่ใครๆ เรียกกันติดปากว่า **"กระทรวงบัวแก้ว"** ก็อาจจะสงสัยกันได้ว่างานเทศกาลไทยนี้คืออะไร และมีความพิเศษกว่า งานเทศกาลไทยอื่นๆ อย่างไรบ้าง

"งานเทศกาลไทย" หรือ "Thai Festival" ของกระทรวงบัวแก้ว คือกิจกรรมด้านการทูตตามแนวทาง**การทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy)** ที่เน้นส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยก้าวไปในต่างประเทศมากขึ้น มุ่งกระจายรายได้ไปถึงพ่อแม่พี่น้องชาวไทยทุกคน ผสมผสานกับการเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรมอันดีงามของไทยสู่สายตาชาวโลก (Soft Power) ผ่านกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมไทย การจำหน่ายสินค้าและบริการของไทย เพื่อให้คนต่างชาติรู้จักประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทย 97 แห่งทั่วโลกได้ใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมเหล่านี้ในการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจนนำมาสู่การเปิดใจยอมรับ ในสินค้าและวัฒนธรรมไทยหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้ งานศิลปหัตถกรรม สินค้าสุขภาพความงามและสปา สินค้าแฟชั่น และอื่นๆ อีกมากมาย จนทำให้เขาเหล่านั้นอดใจไม่ได้ที่จะต้องแวะมาเยี่ยมเยียนและจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทย

"งานเทศกาลไทย" ในปัจจุบันได้พัฒนารูปแบบการจัดงานและสร้างความนิยมชมชอบความเป็นไทย ในประเทศต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จนรัฐบาลท้องถิ่นในต่างประเทศบางแห่งได้ประกาศให้งานเทศกาลไทยเป็นงานประจำปีของเมืองนั้นๆ ทำให้ชาวต่างชาติมากมายหลายคนเฝ้าคอยที่จะได้ไปจับจ่ายซื้อหาสินค้าและบริการภายในงาน และสินค้าไทยก็ได้มีโอกาสขยายพื้นที่การตลาดของตนเองไปสู่ระดับสากล

ตลอดทั้งปี 2561 งานเทศกาลไทยได้สนับสนุนผู้ประกอบธุรกิจทั้งรายเล็กรายใหญ่อย่างเต็มที่ โดยมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยได้จัดงานเทศกาลไทยรวม 44 แห่ง มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกงาน 1.413 ราย และมีประชาชนเข้าร่วมงานรวม 1,483,720 คนผลตอบรับที่ดีเหล่านี้จึงยืนยันถึงความสำเร็จของกระทรวงบัวแก้วในฐานะประตูด่านแรกที่ช่วยเชื่อมโยงการค้าขายของธุรกิจไทยให้ก้าวไกลไปทั่วโลก

ในปี 2562 นี้ งานเทศกาลไทยจะยิ่งมีความน่าตื่นเต้นมากขึ้นไปอีกขั้น เนื่องจากกระทรวงการต่างประเทศได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ผลักดันโครงการ **"Thai Festival 2019: Local Best, Global Taste"** หรือในชื่อภาษาไทยที่ว่า "**งานเทศกาลไทย: สินค้าดีทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก**" เพื่อส่งเสริมให้สินค้า OTOP ในระดับชุมชนได้มีโอกาสเปิดตัวในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ทิศทางการตลาดและมาตรฐานของสินค้าในระดับสากล ภายใต้แนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจผสมผสานกับ**การทูตชุมชน (Community Diplomacy)** ที่มุ่งเน้นให้พ่อแม่พี่น้องในทุกชุมชนได้เข้าถึงโอกาสในต่างประเทศไปด้วยกันและเติบโตอย่างมั่นคง แบบที่เรียกว่า **"เราจะก้าวไปด้วยกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"**

> **งานเทศกาลไทย ได้พัฒนารูปแบบสร้างความนิยมในประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง**

สำหรับความร่วมมือภายใต้โครงการดังกล่าวนี้ กระทรวงการต่างประเทศจะใช้จุดเด่นของการมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยที่ตั้งอยู่ในทุกมุมของโลก ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูล เข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมทางธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่างๆ ในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างราบรื่นที่สุด

ในขณะเดียวกัน กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง มีจุดแข็งของการมีสำนักงานในพื้นที่ต่างๆ ที่เข้าถึงผู้ประกอบการในชุมชนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ทั่วไทยจะรวบรวมรายการสินค้า OTOP ที่เหมาะสมให้กับกระทรวงการต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ร่วมงานเทศกาลไทยมาสู่การพัฒนาสินค้าแต่ละประเภทต่อไป

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ และหน่วยงานต่างๆ เหล่านี้ ถือได้ว่าเป็นก้าวใหม่ของงานเทศกาลไทยที่จะรวมศักยภาพที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยงานให้แข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่มีศักยภาพในการเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

ทั้งนี้ **หากผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวสามารถติดตามกำหนดการและรายละเอียดการจัดงานในครั้งต่อไปได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ**

ต่อจากหน้า 16

## โชว์

ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างรวดเร็ว ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ขจัดความเหลื่อมล้ำและสร้างเสริมความเป็นธรรมขึ้นในสังคม

นอกจากนี้มีการผลักดันร่างพ.ร.บ.สถาบันการเงินประชาชน พ.ศ. ....ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคมและ ด้านเศรษฐกิจ เพื่อสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งด้านการออม และเป็นแหล่งทุนของชุมชนเพื่อประชาชน โดยเรื่องการเงินระดับฐานราก จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ลดจำนวนหนี้นอกระบบ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าหมายว่า จะต้องมีสถาบันการเงินประชาชนอย่างน้อยตำบลละ 1-2 แห่ง หรือรวมแล้ว 3,500-7,000 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งจะสามารถช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นราว 20-30 ล้านคนให้เข้าถึงบริการการเงินที่ดีขึ้นและคลินิกหมอครอบครัว (Primary Care Service) ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข เพื่อส่งเสริมระบบบริการปฐมภูมิให้มีความครอบคลุม และสนับสนุนความรอบรู้ด้านสุขภาวะของประชาชน

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ฉบับที่ 12 (2561 - 2565) ว่าแผนฯ 12 ถือเป็นแผนพัฒนาประเทศระยะปานกลางภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) โดยเป็นช่วงที่ 1 ที่ของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น "ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยเศรษฐกิจในภาพรวม ในช่วง 2 ปีแรกของแผนฯ 12 ขยายตัวเฉลี่ย 4.1% ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวเฉลี่ย 3% และ 3.5%ในช่วงแผนฯ 10 และแผนฯ 11 ตามลำดับ และเข้าใกล้เป้าหมายที่กำหนดไว้ 5% มากขึ้น ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจยังคงอยู่ในฐานะที่แข็งแกร่ง สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 41.9% ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกิน 55% ณ สิ้นแผนฯ 12 ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ 0.9% ใกล้เคียงกับขอบล่างของนโยบายการเงิน

ส่วนเศรษฐกิจรายสาขา การผลิตภาคเกษตรขยายตัว 4.4 %สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3% และปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงเฉลี่ย 0.9% ในช่วงแผนฯ 11 สอดคล้องกับรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรในปี 2560/61 ซึ่งอยู่ที่ 74,483 บาทต่อครัวเรือนสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 59,460 บาทต่อครัวเรือน การผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ย 3% สูงกว่าการขยายตัวเฉลี่ย 2.5% ในช่วงแผนฯ 11 แม้ว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายการขยายตัวที่กำหนดไว้ 4.5% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและมาตรการกีดกันทางการค้ายังเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัว

ส่วนการผลิตสาขาบริการขยายตัวเฉลี่ย 4.7% เท่ากับการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงแผนฯ 11 และเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ 6%ในช่วงแผนฯ 12 และสัดส่วนของ SMEs ต่อ GDP ในปี 2560 เป็น 42.4% สูงขึ้นจาก 42.1% ณ สิ้นแผนฯ 11 และใกล้เคียงกับเป้าหมาย ณ สิ้นแผนฯ 12 ที่กำหนดไว้ 45%

ด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน ดัชนีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยจากสถาบันการจัดอันดับของสถาบัน IMD ในปี 2561 อยู่ในอันดับที่ 30 จากทั้งหมด 63 ประเทศ ที่ได้รับการจัดอันดับ เทียบกับเป้าหมาย ณ สิ้นแผนฯ 12 ที่กำหนดให้ดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ใน 25 ลำดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

ต่อจากหน้า 16

## ปปง.

ตามมาตรา 3 (5) ตามพ.ร.บ. ฟอกเงินฯ และกรณีมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่านายวัฒนากับพวก ได้ไปซึ่งทรัพย์สินที่เกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าว ปปง.จึงมีคำสั่งอายัดที่ดินในพื้นที่ลาดพร้าว-บางกะปิ ในชื่อนางสุดา คุณจักร รวมราคาประเมิน 51,532,950 บาท

**ฎีกาคุก1ปี"ธาริต" ย้ายลูกน้องมิชอบ**

ศาลอาญา นัดอ่านคำพิพากษาศาลฎีกาคดีปฏิบัติหน้าที่มิชอบ ตามที่ พ.อ.ปิยะวัฒก์ กิ่งเกตุ อดีต ผบ.สำนักคดีทรัพย์สินทางปัญญา กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) เป็นโจทก์ยื่นฟ้องนายธาริต เพ็งดิษฐ์ อดีตอธิบดีดีเอสไอ และนายชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ รักษาราชการปลัดกระทรวงยุติธรรม เป็นจำเลยที่ 1-2 ในความผิดฐานร่วมกันปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา

จากกรณีที่นายธาริตและนายชาญเชาวน์ ทำหนังสือย้าย พ.อ.ปิยะวัฒก์ เมื่อช่วงวันที่ 30 มี.ค.ถึง 8 ต.ค.2555 ซึ่งขณะนั้นเป็น ผบ.สำนักคดีทรัพย์สินทางปัญญา ดีเอสไอ ให้ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะคดี ซึ่งมีระดับต่ำกว่าตำแหน่งเดิม ซึ่งถือเป็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

คดีนี้ศาลชั้นต้นพิพากษานายธาริตจึงมีความผิดในข้อหาเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบ ทำให้เกิดความเสียหาย ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 จำคุก 2 ปี และให้ยกฟ้องนายชาญเชาวน์

ขณะที่ศาลอุทธรณ์ พิพากษาแก้ให้นายธาริตและนายชาญเชาวน์ รับโทษจำคุกคนละ 2 ปี แต่เนื่องจาก จำเลยทั้ง 2 รับราชการ ทำคุณงามความดีต่อบ้านเมือง และไม่เคยต้องโทษจำคุกมาก่อน จึงพิพากษาให้รอการลงโทษไว้คนละ 2 ปี ซึ่งต่อมา พ.อ.ปิยะวัฒน์ ยื่นฎีกา ขอให้ลงโทษจำเลยทั้งสองโดยไม่รอลงอาญา

โดยเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ เบิกตัวนายธาริต จากเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ ซึ่งรับโทษจำคุก 1 ปี จากคำตัดสินของศาลฎีกา ในความผิดฐานหมิ่นประมาท นายสุเทพเทือกสุบรรณ กรณีโครงการจัดซื้อจัดจ้างโรงพัก 396 แห่ง ขณะที่นายชาญเชาว์ เดินทางมาที่ศาลเพื่อร่วมรับฟังคำตัดสินด้วย

ทั้งนี้ ศาลฎีกาตรวจสำนวนแล้วเห็นว่า นายธาริต กระทำผิดจริง จึงพิพากษาแก้ให้จำคุกนายธาริต 1 ปี โดยไม่รอลงอาญา ส่วนนายชาญเชาวน์ พิพากษา ยกฟ้อง

ศาลอุทธรณ์ฯ ยืนยกฟ้อง หลักฐานอัยการไม่แน่น ศาลชี้ไม่พบเจตนาแฝงจงใจทุจริต "ชนม์สวัสดิ์" ปัดตอบเรื่องคดี เปลี่ยนบทบาทไม่เอี่ยวเลือกตั้ง ตั้งหน้าทำสโมสรฟุตบอล

วันเดียวกันนี้ ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง นัดอ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ในคดีทุจริตโครงการจัดซื้อจัดจ้างเก็บขยะมูลฝอย เมื่อปี 2546 ตามที่อัยการเป็นโจทก์ยื่นฟ้องนายชนม์สวัสดิ์ อัศวเหม อดีตนายกเทศบาลนครสมุทรปราการ และนางบารนี เลิศไพศาล อดีตปลัดเทศบาลนครสมุทรปราการ(ข้าราชการบำนาญ) เป็นจำเลยที่ 1-2 ในความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานใช้อำนาจในตำแหน่งปฏิบัติงานทำให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ เทศบาล สุขาภิบาล และในความผิดฐานป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบทำให้เกิดความเสียหาย หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยทุจริต

คดีนี้สืบเนื่องจากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) มีมติเมื่อวันที่ 22 มิ.ย.2560 ชี้มูลความผิดว่า การทำสัญญาจ้างกับบริษัทเอกชน เพื่อเก็บขนถ่ายขยะมูลฝอย เป็นเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 2 พ.ค.2546 พร้อมกำหนดให้จ่ายค่าจ้างเดือนละ 2,145,000 บาท รวมเป็นเงิน 128.7 ล้านบาท ถือเป็นการก่อหนี้ผูกพันงบประมาณเกินกว่า 1 ปีงบประมาณโดยมิชอบตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) พ.ศ.2541 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2543 เนื่องจากมิใช่เป็นโครงการประเภทที่ดินและสิ่งก่อสร้าง และไม่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าราชการจ.สมุทรปราการ

โดยนายชนม์สวัสดิ์ และนางบารนีให้การปฏิเสธต่อสู้คดี พร้อมชี้แจงว่า การก่อหนี้ดังกล่าว เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการงบประมาณฯ ทุกประการ ขณะที่ศาลอาญาคดีทุจริตฯ มีคำพิพากษาให้ยกฟ้อง เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2561 จากข้อเท็จจริงที่ว่ากรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกับเทศบาลนครสมุทรปราการ ตีความการบังคับใช้ระเบียบการใช้งบประมาณแตกต่างกัน ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่มีการวินิจฉัยชี้ขาดจากผู้มีอำนาจในการตีความตามกฎหมาย ดังนั้นยังฟังไม่ได้ว่า จำเลยกระทำความผิดตามฟ้อง ต่อมา อัยการในฐานะโจทก์ยื่นอุทธรณ์

กระทั่งวันนี้(21 มี.ค.) ศาลอุทธรณ์ฯ สรุปว่า การที่นายชนม์สวัสดิ์ และนางบารนีการทำความเห็นจากข้อพิพาทในคดีนั้น ยังมองไม่เห็นเจตนาแฝงและเจตนาจงใจปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ดังนั้น ที่ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องนั้น ศาลอุทธรณ์ เห็นพ้องด้วย จึงพิพากษายืน

หลังจากฟังคำพิพากษา นายชนม์สวัสดิ์ ได้ยิ้มตอบสื่อมวลชน เมื่อจะขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับคดี เมื่อถามถึงการหาเสียงในพื้นที่สมุทรปราการ นายชนม์สวัสดิ์ กล่าวว่า ตอนนี้ตนดูแลสโมสรฟุตบอลสมุทรปราการ ซิตี้ เพียงอย่างเดียว พร้อมกับฝากสื่อมวลชนให้ช่วยเชียร์และเป็นกำลังใจให้ด้วย ก่อนเดินทางกลับในทันที

ต่อจากหน้า 16

## รวมเสียง

พรรคได้ประสานไปยังแกนนำพรรคภูมิใจไทย ชาติพัฒนา ชาติไทยพัฒนา รวมพลังประชาชาติไทย ประชาชนปฏิรูปและพรรคเล็กๆ บางพรรค โดยหารือกันแล้วว่าหากพรรคพลังประชารัฐมีโอกาสจัดตั้งรัฐบาลพรรคเหล่านี้ก็พร้อมที่จะมาจับมือกับพรรคพลังประชารัฐ นอกจากนี้พรรคแบ่งฐานคะแนนผู้สมัครส.ส.ไว้สามระดับคือ ระดับที่หนึ่ง "สอบติดชัวร์" โดยต้องมี 4.5 หมื่นคะแนนเป็นขั้นต่ำ ตัวเลขนี้พรรคประเมินแล้วมีส.ส.60กว่าคนขึ้นไป ระดับที่สอง "มีลุ้น" โดยต้องได้3.6หมื่นคะแนนเป็นอย่างน้อย ตัวเลขนี้พรรคคาดไว้ว่ามี 80 เขต ระดับที่สาม "เก็บแต้มปาร์ตี้ลิสต์" ซึ่งผู้สมัครแต่ละคนต้องกวาด 2.7 หมื่นคะแนน ไว้ให้ได้

ทั้งนี้ในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา แกนนำพรรคหลายคนกระจายตัวลงไปช่วยผู้สมัครส.ส.ระดับสองเพื่อดันให้มาอยู่ในระดับที่หนึ่งให้ได้ โดยอย่างน้อยต้องขยับขึ้นมา30เขตขึ้นไป เพื่อให้ตัวเลขส.ส.ระบบเขตของพรรคแตะระดับ90คน และมีโอกาสเป็นแกนนำตั้งรัฐบาลและในระดับสองที่เหลือนั้นต้องเก็บคะแนนให้มากที่สุดเพื่อไปเพิ่มความเป็นไปได้ในส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของพรรค

แหล่งข่าวระดับสูงจากพรรคขนาดกลางคนหนึ่งประเมินว่า ตอนนี้ได้ประเมินโพลล์แล้วพบว่าพรรคพลังประชารัฐจะมีส.ส.ราว50คน พรรคที่มาแรงและจะสร้างความประหลาดใจคือพรรคอนาคตใหม่ที่ตอนนี้กระแสแรงมากใน 30 กว่าจังหวัดที่มีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคกลาง ภาคใต้ และกทม. โดยตอนนี้มีแนวโน้มว่าอาจจะมีส.ส. 15-20 เขต เลือกตั้ง อย่างไรก็ดีหากตัวเลขส.ส.เขตออกมาในสัดส่วนแบบนี้ การหารือตั้งรัฐบาลนั้นลำบาก เพราะครม.มีไม่เกิน36คน เฉลี่ยแล้วส.ส. 10 คนจะมีสัดส่วนหนึ่งรัฐมนตรี ฉะนั้นแต่ละพรรคต้องชนะเลือกตั้งให้มากที่สุดเพื่อเป็นเงื่อนไขต่อรองการร่วมรัฐบาล

**"อุตตม"ยันรวบรวมเสียงมากสุดตั้งรบ.**

นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า ขณะนี้ยังเร็วเกินไปที่จะพูดถึงการจัดตั้งรัฐบาลต้องรอดูหลังจากวันที่ 24 มี.ค.นี้การเจรจาอย่างจริงจังก็จะเกิดขึ้น ตอนนี้ยังไม่ได้มีการติดต่อหรือเจรจากับใคร ส่วนการเจรจรพรรคประชาธิปัตย์ที่ระบุว่าไม่เอาพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะแคนดิเดตนายกฯนั้น พรรคพูดเสมอว่า หน้าที่ที่สำคัญคือการนำเสนอนโยบาย เวลานี้ไม่ใช่เวลาที่พรรคการเมืองจะมาสร้างเงื่อนไข แต่หลังจากวันที่ 24 มี.ค.นี้ ก็ต้องดูว่าผลที่ได้ออกมาเป็นอย่างไรให้รอถึงเวลานั้นแล้วมาคุยกันก็ยังไม่สาย

อย่างไรก็ดีจุดยืนของพรรคในการจัดตั้งรัฐบาล พรรคมีจุดยืนคือพรรคใดที่สามารถรวบรวมเสียงได้มากที่สุดเกินครึ่ง ซึ่งอาจจะมีมากกว่า 1 พรรคก็สมควรมีสิทธิดำเนินการจัดตั้งรัฐบาล สำหรับกระแสความนิยมของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ที่ดีขึ้น ยืนยันว่าพรรคพปชร.แข่งกับทุกพรรค โดยการนำเสนอนโยบายและบุคลากรของพรรค ไม่ได้กังวลว่าพรรคอื่นจะเป็นอย่างไร

**"สุดารัตน์"ลั่นจับมือ"ชัชชาติ"**

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แคนดิเดตนายกฯพรรคเพื่อไทย แถลงแสดงความพร้อมนำทีมบริหารมืออาชีพแก้ปัญหาเศรษฐกิจ หนึ่งว่า พรรคจะเป็นฐานล่างที่จะสร้างตึกที่เปรียบเสมือนประชาชน โดยจะจับมือกับนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ร่วมกันสร้างฐานรากให้แข็งแรง ทัดเทียมนานาประเทศทั้งนี้ การเลือกตั้งครั้งนี้ประชาชนต้องเลือกพรรคเพื่อไทยอย่างถล่มทลาย เพื่อเข้าไปเป็นหัวหอกต่อสู้กับส.ว. 250 เสียงที่รัฐบาลคสช.เลือกเข้ามาโดยไม่ผ่านเสียงของประชาชน หมดเวลาแล้วที่พล.อ.ประยุทธ์จะสืบทอดอำนาจผ่านกลไกของรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระ

นายจตุพร พรหมพันธุ์ ผู้ช่วยหาเสียงพรรคเพื่อชาติ กล่าวว่า ตนเชื่อว่าภารกิจส่ง พล.อ.ประยุทธ์ กลับบ้านด้วยการเลือกพรรคเพื่อชาติและฝ่ายประชาธิปไตย มีพรรคการเมืองเป็นจำนวนมากต่างก็ขานรับ แต่การต่อสู้กับการสืบทอดอำนาจนั้น ไม่ใช่เป็นเรื่องที่ง่าย ทั้งกลไกในรัฐธรรมนูญ ทั้งส.ส.และเอกสิทธิ์ของส.ส.ที่ไม่จำเป็นต้องเคารพมติพรรค ซึ่งพูดได้ว่ารัฐธรรมนูญฉบับนี้ ส่งเสริมให้เกิดงูเห่าขึ้นในพรรคการเมืองจึงเชื่อว่าถ้าฝ่ายประชาธิปไตยไม่สามารถชนะได้อย่างเด็ดขาด งูเห่าจะเกิดขึ้นมากที่สุดในประวัติศาสตร์การเมืองไทย

**ปชป.สับจำนำข้าวพปชร.ไม่ต่างเพื่อไทย**

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวปราศรัยที่จ.อุบลราชธานี ตอนหนึ่งว่า นโยบายเรื่องข้าวของพรรคพลังประชารัฐ เหมือนนโยบายจำนำข้าวของรัฐบาลพรรคเพื่อไทย ที่เคยสร้างความเสียหายและทุจริตมหาศาล แต่ในส่วนของพรรคเราจะนำนโยบายประกันรายได้มาใช้อย่างไรก็ดี คนที่เข้ามาเป็นนายกรัฐมนตรี ต้องมีหัวใจเป็นประชาธิปไตยที่แท้จริง ประชาธิปัตย์ขอยืนยันแนวคิดประชาชนเป็นใหญ่ประชาธิปไตยสุจริต

นายถาวร เสนเนียม อดีตรองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่ากรณีที่นายอภิสิทธิ์แสดงจุดยืนไม่สนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ ตนยังเคารพนายอภิสิทธิ์ในฐานะหัวหน้าพรรค และยังสนับสนุนเป็นนายกรัฐมนตรีอย่างแน่นอน แต่ขอให้รอหลังรู้ผลเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ก่อน ถ้านายอภิสิทธิ์ไม่ได้เป็นนายกฯ พรรคคงต้องเรียกประชุมพรรคเพื่อหารือต่อไปส่วนการตั้งข้อสังเกตว่าอาจมีกลุ่มงูเห่าในพรรคคนเราคิดต่างกันได้ แต่ขอให้มีเหตุผล

นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ผู้ก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย กล่าวปราศรัยที่จ.ปัตตานี เมื่อวันที่20 มี.ค.ที่ผ่านมาว่าการเลือกตั้งครั้งนี้เป็นแบบต่อสู้กันระหว่างฝ่ายที่ต้องการนำทักษิณกลับบ้านกับฝ่ายพรรคตรงข้าม ดังนั้นจึงขอร้องประชาชนอย่าเลือกพรรคการเมืองตระกูลเพื่อ . . . เพราะเป็นการเชิดชูนายทักษิณไม่ต้องดำเนินคดีและให้กลับบ้านเป็นฮีโร่ ถ้าเลือกอย่างนั้นก็เตรียมตัวไปราชดำเนินกันใหม่

**5พรรคเล็กแถลงต้านสืบทอดอำนาจ**

พรรคการเมืองขนาดเล็ก 5 พรรค ได้แก่ พรรคเกียน พรรคกลาง พรรคคนธรรมดา พรรคกรีน และพรรคสามัญชน ได้ร่วมกันแถลงจุดยืนเพื่อต่อต้านการสืบทอดอำนาจของรัฐบาล คสช. ปฏิเสธรัฐธรรมนูญที่มาโดยมิชอบ และการใช้ ส.ว. 250 คน ในการเลือกนายกรัฐมนตรี เนื่องจากขัดหลักการประชาธิปไตย พร้อมขอประกาศจุดยืนว่า เราจะไม่สนับสนุนการสืบทอดอำนาจของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ และจะไม่เข้าร่วมกับพรรคการเมืองที่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกรัฐมนตรี และหลังจากแต่งตั้งรัฐบาลที่มาจากประชาชนได้แล้ว เราจะขอเรียกร้องและผลักดันให้มีการยกเลิกรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันทันที

**"วิษณุ" อุบตอบจ่อนั่งประธานวุฒิฯ**

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ถึงความคืบหน้าการสรรหาส.ว.ว่า ขณะนี้รายชื่อของบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกให้เป็น ส.ว.อยู่ที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)แล้ว แต่ตนไม่ทราบว่า กระบวนการไปถึงไหน อย่าเอาเรื่องนี้มาเป็นข่าวก่อนวันเลือกตั้ง เอาไว้วันหลังเลือกตั้งแล้วค่อยมาพูดกัน แต่สิ่งที่ตอบได้ในเวลานี้ คือ เมื่อส่งรายชื่อไปแล้ว ตนก็ไม่รู้เรื่องแล้วหมดหน้าที่แล้ว

เมื่อถามว่า มีกระแสข่าวนายวิษณุจะเป็น 1 ใน ส.ว. นายวิษณุ กล่าวว่า ถ้าเป็นจริงก็ดีใจ ส่วนจะเป็นถึงประธานส.ว.เลยหรือไม่ ตนไม่รู้ ด้านที่หนึ่งคือเป็น ส.ว.ให้ได้ก่อน มีชื่อใน 400 คนให้ได้ก่อน ด่านที่สองขอให้มีชื่อใน 194 คน ส่วนด้านที่สามค่อยไปว่ากัน

ต่อจากหน้า 16

## พท.

ที่ไม่ได้รับเงินพร้อมให้ข้อมูล และยืนยันได้ว่าผู้สมัครจากพรรคใดเป็นคนซื้อเสียง

ทั้งนี้หาก กกต. ไม่ดำเนินการใดๆ ก็จะทำให้การเลือกตั้งมีปัญหา ทั้งที่เป็นความหวังของประชาชน ไม่เป็นไปด้วยความสุจริต และขอยืนยันว่ามีการใช้อำนาจตามมาตรา 44 ไปตรวจค้นบ้านผู้สนับสนุนพท. เกิดขึ้นจริงในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะตนได้รับแจ้งว่า มีกองกำลังที่แสดงตัวและไม่แสดงตัว ไปข่มขู่คุกคามคนเหล่านี้ อีกทั้งมีบุคคลที่คล้ายกับข้าราชการ ไปสอบถามคนในชุมชนต่างๆ

นายเกียรติศักดิ์ ส่องแสง ผู้สมัคร ส.ส.ปทุมธานี พรรคประชาธิปัตย์ เปิดเผยว่า ในพื้นที่ จ.ปทุมธานี มีการซื้อเสียงแพร่ระบาดจนอาจทำให้การเลือกตั้งไม่สุจริต ตอนนี้มีการใช้วิชามารสารพัดรูปแบบ เช่น ปทุมธานี เขต 4 มีบางพรรคการเมืองที่สนับสนุนผู้มีอำนาจทั้งระดับประเทศและท้องถิ่นเดินแจกเงินประชาชนหัวละประมาณ 500 บาท เพื่อแลกกับคะแนนเสียงอย่างไม่เกรงกลัวกฎหมาย จึงอยากเรียกร้องให้ กกต. เข้ามาดำเนินการตรวจสอบเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อให้การแข่งขันเป็นไปอย่างเสรีและเที่ยงธรรม ให้ผลการเลือกตั้งสะท้อนเจตจำนงที่แท้จริงของประชาชนมากที่สุด

ขณะที่ นายสมบัติ ยะสินธุ์ ผู้สมัคร ส.ส.แม่ฮ่องสอน พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) พร้อมด้วยนายสมศักดิ์ ณ มาตคำ นายก อบต.หมอกจำแป่ เข้าแจ้งความที่ สภ.เมืองแม่ฮ่องสอน กรณีถูกทหารพร้อมอาวุธครบมือ บุกเข้าตรวจค้นบ้านพักอาศัย โดยไม่มีหมายค้น

โดยนายสมศักดิ์ กล่าวว่า การกระทำดังกล่าว เป็นการใช้อิทธิพลของเจ้าหน้าที่รัฐ รังแกฝ่ายตรงข้ามและไม่สมกับที่ประกาศว่าต้องการประชาธิปไตย เฉพาะคนของ ปชป. ถูกตรวจค้นกว่า 20 ราย และคาดว่าจะมีอีก ซึ่งการกระทำดังกล่าวไม่น่าจะเกิดขึ้นในเมืองแม่ฮ่องสอน ตนทราบดีว่ามีทหารยศ พล.ท. ถูกส่งมาเพื่อคุมการเลือกตั้ง เพื่อให้พรรคของรัฐบาลได้เสียงข้างมาก

"ที่บ้านของนายทหารยศ พล.ท. มีหัวคะแนนจำนวนมากพากันไปรับเงิน และมีการประกาศว่าไม่ต้องกลัว เพราะจะมีทหารไปควบคุมการจ่ายเงินซื้อเสียง และคอยสกัดหัวคะแนนของพรรคอื่น ซึ่งคนที่ไปรับเงินในวันดังกล่าว มีคนของผมแฝงเข้าไป และมีการบันทึกหลักฐานไว้เรียบร้อยแล้ว ผมจะทำการฟ้องคนเหล่านั้นในเร็วๆนี้ และขอบอกว่าเรื่องดังกล่าวคนแม่ฮ่องสอนที่ทราบข่าวเลวร้ายแบบนั้น จะสั่งสอนคนพวกนี้ให้สำนึก"

**คสช.ยันไม่เคยคุกคามผู้สมัครส.ส.**

ด้าน พ.อ.วินธัย สุวารี โฆษก คสช. กล่าวว่า ขณะนี้ทางคสช.ดูแลความสงบเรียบร้อยในภาพรวม เพื่อให้ทุกส่วนเดินหน้าสู่การเลือกตั้งตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วน ยืนยันในการปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ยังคงใช้กฎหมายปกติเข้าดำเนินการต่อผู้ที่กระทำผิดกฎหมายตามฐานความผิดต่างๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นหลัก ส่วนฝ่ายทหารหรือฝ่ายปกครอง จะให้การสนับสนุนและร่วมปฏิบัติการในบางกรณี และเชื่อว่าเจ้าหน้าที่มีความระมัดระวังในการปฏิบัติให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตาม กฎหมายอยู่แล้ว

"เข้าใจดีว่าใน โค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง ฝ่ายการเมืองอาจมีความหวั่นไหวต่อทุกข้อมูลข่าวสาร หรือการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ และอาจนำไปสู่ความกังวลใจที่เกินกว่าเหตุ แต่หากมีการกระทำใดที่คิดว่ากำลังถูกละเมิดสิทธิ ก็สามารถเข้าร้องทุกข์กล่าวโทษ ตามพยานหลักฐาน เพื่อดำเนินการตามกระบวนการยุติธรรมได้"

ทั้งนี้เป็นเรื่องปกติที่ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง เจ้าหน้าที่จะเข้มงวดในการกวาดล้าง จับกุม และป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายในทุกรูปแบบ เพื่อมิให้มีเหตุอันใดอันจะกระทบต่อการจัดการเลือกตั้ง เช่น การซื้อสิทธิขายเสียง การประสงค์ร้ายต่อกันของคู่แข่งทางการเมือง ป้องปรามการก่อเหตุและการก่อกวนที่อาจกระทบต่อการออกไปใช้สิทธิของประชาชน คสช.ไม่ได้มีการกลั่นแกล้งหรือใช้อำนาจข่มขู่ คุกคาม เป็นการปฏิบัติตามขั้นตอนปกติในการบังคับใช้กฎหมายตามฐานความผิดต่างๆ

"ยืนยันไม่มีการใช้อำนาจตามมาตรา 44 หรือมาตรการอื่นใดทั้งทางตรงและทางอ้อม ดำเนินการใดๆ ที่เป็นเรื่องที่ขัดต่อกฎหมายบ้านเมืองและทำให้ผู้บริสุทธิ์ได้รับความเดือดร้อน แต่หากมีกลุ่มใดฝ่ายใดที่มีพฤติกรรมอันมิชอบก็คงจะมีความกังวลมิใช่น้อยต่อการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่เพื่อสร้างสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเลือกตั้งในช่วงเวลานี้" พ.อ.วินธัย กล่าว

**กกต.ชี้เลือกตั้งจ.สมุทรสาครไม่ผิด**

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ภุมมาเลขาธิการ กกต. เปิดเผยผลการตรวจสอบกรณีผู้ใช้สิทธิใน จ.สมุทรสงคราม นำบัตรเลือกตั้งล่วงหน้าไปกากบาททั้งเล่มว่าเบื้องต้นเป็นเรื่องที่ไม่เข้าใจกันของผู้ที่มาใช้สิทธิเลือกตั้ง และหน่วยเลือกตั้งมีความชุลมุนเกิดขึ้น จึงหยิบบัตรทั้ง 17 ใบ ไปกาเครื่องหมาย โดยที่บัตรเลือกตั้งทั้งหมดไม่ได้หายไปไหนผู้กระทำความผิดจึงไม่น่าจะมีเจตนา ซึ่งขอให้รอผลการสืบสวนที่ชัดเจน

ส่วนเรื่องร้องเรียนที่มีเข้ามาในขณะนี้ทั้งหมด 93 เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นเรื่อง..........ความปรากฏโดยทางสำนักงาน กกต.จังหวัดก็ได้มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อแล้วเสร็จก็จะทยอยส่งมายัง กกต.กลาง ซึ่งกกต.ก็จะพยายามพิจารณาเรื่องให้เสร็จสิ้น ก่อนการประกาศผล ซึ่งในการเลือกตั้งครั้งนี้ กฎหมายกำหนดให้มีสินบนรางวัลให้กับผู้ที่นำพยานหลักฐานมายื่นให้ กกต.

ทั้งนี้หากผู้ใดสามารถเก็บหลักฐานได้การถ่ายคลิปวีดิโอหรือถ่ายภาพผู้ที่มาแจกเงินซื้อเสียงหรือทำทุจริตเกี่ยวกับการเลือกตั้งเช่นมีการแจกเงิน500บาทหรือ1,000บาท โดยหลักฐานนั้นสามารถนำไปสู่การที่กกต.ระงับสิทธิ์สมัครศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งหรือสั่งเลือกตั้งใหม่ผู้ให้เบาะแสจะได้รับเงิน 100,000 บาท

**โชว์ระบบนับคะแนนเลือกตั้ง**

นอกจากนี้ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ นำสื่อมวลชนเข้าดูความพร้อมของศูนย์อำนวยการและประสานการเลือกตั้ง ส.ส. บริเวณชั้น5ของสำนักงานกกต.ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะอาคารบีพร้อมสาธิตการลงคะแนนการนับคะแนน การทักท้วงกรณีเห็นว่าการนับคะแนนไม่ถูกต้อง และการทำความเข้าใจกรณีเมื่อกรรมการนับคะแนนเสร็จแล้ว พบว่าจำนวนบัตรลงคะแนนกับจำนวนผู้มาใช้สิทธิไม่ตรงกันจะไม่มีการนับคะแนนใหม่อีกครั้ง แต่กรรมการประจำหน่วยจะทำรายงานเสนอขึ้นมาตามลำดับ ให้กกต.กลางพิจารณาวินิจฉัยว่าจะนับคะแนนใหม่หรือสั่งลงคะแนนใหม่

รวมถึงโชว์ระบบการรายงานผลการนับคะแนนอย่างไม่เป็นทางการของหน่วยเลือกตั้งทั้ง 92,300 หน่วยเลือกตั้งจากทั่วประเทศ ซึ่งมีการทดลองระบบแล้ว และในวันเสาร์ที่ 23 มี.ค.นี้ ที่จะมีการแจกบัตรเลือกตั้งและอุปกรณ์ ก็จะให้แต่ละเขตรายงานเรื่องการรับบัตรเลือกตั้ง และจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งเข้ามา เพื่อเช็คระบบครั้งสุดท้ายก่อนการที่จะมีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.

ทั้งนี้ มั่นใจว่าหลังปิดการลงคะแนนในวันที่24มี.ค.แล้ว การนับคะแนนหน่วยเลือกตั้งที่มีผู้มาใช้สิทธิน้อยจะทราบผลอย่างไม่ทางการภายใน 1 ชั่วโมง หลังปิดหีบ

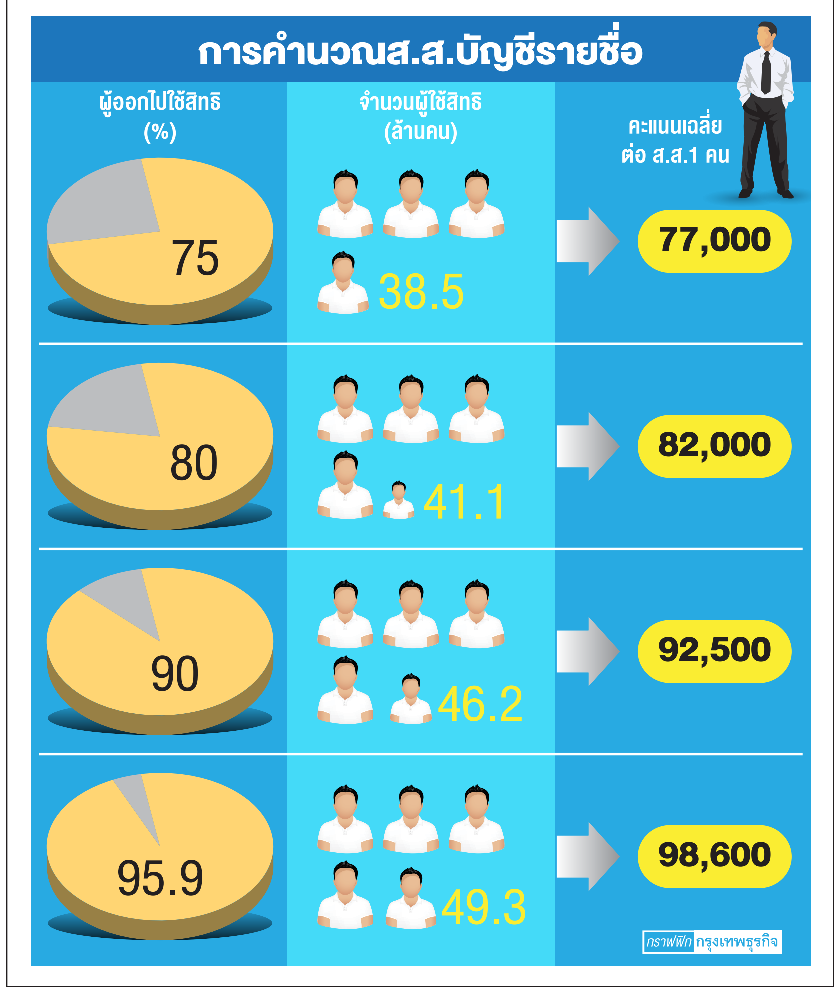
กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

# โป๊ะแตกโซเชียล สู้กันมันส์-ซัดกันแหลก

●● ใกล้ถึงวันกาบัตรเลือกตั้ง 24 มี.ค.นี้ แนวรบทางการเมืองจัดเต็ม จัดหนัก งัดสารพัดวิธีมาใช้ช่วงชิงความได้เปรียบทางการเมือง โดยเฉพาะ **แนวรบโซเชียลมีเดีย** ต่างฝ่ายต่างผลัดกันรุกผลัดกันรับ จับโป๊ะแตกกันจน **กองเชียร์–กองแช่ง** ลุ้นกันทุกดอก ●● โดยเฉพาะ **พรรคพลังประชารัฐ** (พปชร.) ที่โดนหนักกว่าพรรคการเมืองอื่น นักรบโซเชียลเครือข่ายสีแดงน่ากลัวกว่าที่คิด ตามปัดกวาดเช็ดถูบลั๊ฟกลับ โจมตี แทนพรรคเครือข่าย **"นายใหญ่"** แทนได้เกือบทุกช็อต ●● อย่างภาพเวทีปราศรัยของ พปชร. แม้จะไม่รู้ **"มือดี"** ที่ตัดต่อภาพเป็นคนของขั้วไหน แต่กระแสในโลกออนไลน์ ฟันธงไปแล้วว่า พปชร. ตัดต่อภาพให้คนมีจำนวนเยอะกว่า คนที่ไปปราศรัยจริง ถึงขั้นเปลี่ยนชื่อเป็น **พรรคพลังโฟโต้ช็อป** กันเลย ●● แม้ แกนนำพปชร. จะออกมาตอบโต้ว่าไม่ได้ตัดต่อภาพดังกล่าว แต่กระแสในโลกออนไลน์ไปไกลและเร็วมาก ไม่สามารถหยุดยั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ ●● ขณะที่ **"กองทัพ"** เปิดศึกกับ **เพจ CSI LA** เพียงสัปดาห์เดียว ฟ้องร้องดำเนินคดีกันไป 2 คดี คดีแรกโดยแจ้งกล่าวหาว่าเอาผิดเพจ CSI LA เมื่อวันที่ 18 มี.ค. ฐานความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ มาตรา14(2) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ จากกรณีที่เผยแพร่ภาพ โดยกล่าวหาว่ามีการบังคับทหารเกณฑ์ให้เข้ามาลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้า ●● ล่าสุดเมื่อวันที่ 20 มี.ค.

เอาผิดจากกรณีเผยแพร่เอกสารลับ เพื่อขออนุมัติ **พล.ท.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้** แม่ทัพภาคที่ 1 ให้หน่วยขึ้นตรงทั้งหมดทำการ**ปฏิบัติการข่าวสาร** หรือ IO สนับสนุนพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ซึ่ง "กองทัพ" ยืนยันว่าเป็นเอกสารปลอม พร้อมชี้ข้อผิดพลาดในเอกสาร 5 จุด ●● เกมสู้กับ เพจ CSI LA ฝั่ง กองทัพ คงแก้เกมยาก เพราะผู้เคลื่อนไหวอาศัยอยู่ต่างประเทศ อำนาจในการจับกุมหรือตามตัวมาดำเนินคดียาก ทำได้เพียงแก้เกี้ยวด้วยการแจ้งความดำเนินคดี พร้อมแก้ข่าวไม่ให้ ประชาชน หลงเชื่อข้อมูลที่ เพจ CSI LA หยิบนำมาเสนอ เพราะทุกข้อมูลมักเป็นลบกับ **รัฐบาล–คสช.–กองทัพ** ●● ส่วน **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. เดินหน้ารีแบรนด์ตัวเอง สลัดคราบ **"ทหาร"** ชื้นกเป็นนกชี้ไม้เป็นไม้ เปลี่ยนภาพจำให้ใหม่ให้เป็น **"นักปกครอง"** ที่อ่อนนุ่ม ยิ้มง่าย สามารถเข้าถึงได้ ไม่ต่างจากนักการเมืองรุ่นเก๋า-รุ่นใหม่ ●● **"ทีมลุงตู่"** รีแบรนด์ผ่านเพจเชียร์ลุงตู่ ที่มีอยู่มากมาย โฟกัสหลักไปที่ **เพจลุงตู่สู้ไม่ถอย** ที่ออกภาพชุด-คลิป ซึ่งว่ากันว่าเป็นฝีมือของ **พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์** กรรมการบริหารพรรคพปชร. ผู้กล่อม พล.อ.ประยุทธ์ ให้ยอมเปิดเฟซบุ๊คส่วนตัว ●● ขณะที่ **เพจลุงตู่ตูน** ปั่นกระแสเพิ่มคะแนนนิยมให้ พล.อ.ประยุทธ์ ด้วยการจัดทำคลิปวีดิโอ เชิญชวนให้ **"พลังเงียบ"** ออกมาช่วย พล.อ.ประยุทธ์ หากต้องการให้ประเทศไทยสงบสุขและเศรษฐกิจเดินหน้า ●● ดูเหมือนแนวรบโซเชียลของแต่ละขั้ว แต่ละฝั่ง พร้อมเปิดหน้าสู้รบกันในช่วงโค้งสุดท้าย ขึ้นอยู่กับจังหวะโอกาสว่าจะใช้ยุทธวิธีอย่างไร...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง




# บัญญัติไตรยางศ์ย้อนกลับ สูตร(ไม่ลับ)คำนวณปาร์ตี้ลิสต์

● ปกรณ์ พึ่งเนตร

**กรุงเทพธุรกิจ** ● สัปดาห์สุดท้ายก่อนเลือกตั้ง และผ่านการเลือกตั้งล่วงหน้าไปแล้ว ปรากฏว่า ความงุนงงเกี่ยวกับบัตรเลือกตั้ง และวิธีคำนวณคะแนนหาสัดส่วน ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ หรือ "ปาร์ตี้ลิสต์" ก็ยังมีอยู่

**จริงๆ วิธีคำนวณ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ มี 2 สูตร 2 วิธี 2 ระดับ ระดับแรกคือวิธีการคำนวณแบบพื้นๆ ตัวเลขลงตัว ไม่มีปัญหา ก็เป็นแบบหนึ่ง แต่ถ้าผลการเลือกตั้งเกิดเทไปทางพรรคใดพรรคหนึ่งมากเกินไป จนชนะ ส.ส.เขตจำนวนมาก ก็อาจต้องใช้ "สูตรคำนวณแบบพิเศษ"** ซึ่งจะว่าไปทั้งในรัฐธรรมนูญ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือ "พ.ร.ป. ส.ส." ก็กำหนดวิธีการและสูตรคำนวณเอาไว้อย่างละเอียดในกฎหมาย

เริ่มจากสูตรคำนวณแบบพื้นฐานก่อน สภาผู้แทนราษฎรตามรัฐธรรมนูญนี้มีสมาชิกทั้งหมด 500 คน ได้มาจากการเลือกตั้งด้วยระบบ "จัดสรรปันส่วนผสม" ซึ่งเป็นระบบที่ออกแบบให้ทุกคะแนนเสียงจากประชาชนมีความหมาย ไม่ถูกทิ้งไป

ผลการเลือกตั้งในระบบแบ่งเขต นอกจากจะทำให้รู้ว่า ส.ส.ที่ได้คะแนนมากที่สุดใน 350 เขตเลือกตั้ง จะได้เข้าไปนั่งในสภาแล้ว คะแนนทั้งหมดของผู้สมัครทุกคน ไม่ว่าจะแพ้หรือชนะ จะถูกนำไปคำนวณหาสัดส่วน สัดส่วน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคการเมือง รวมแล้ว 150 ที่นั่งด้วย

รัฐธรรมนูญมาตรา 91 ได้ระบุสูตรคำนวณเอาไว้ สำหรับการหาสัดส่วน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ที่แต่ละพรรคจะได้รับ โดยเริ่มที่ **การหาจำนวน "ส.ส.พึงมี" ของแต่ละพรรคการเมืองก่อน วิธีการก็คือ นำเอาคะแนนบัตรดีของทั้งประเทศ (หักบัตรเสีย โนโหวตออกไป) มาหารด้วย 500 ซึ่งเป็นจำนวนที่นั่งของ ส.ส. ทั้งสภา ผลลัพธ์ที่ได้เรียกว่า "คะแนนเลือกตั้งต่อ ส.ส. 1 คน"**

**เมื่อได้มาแล้วจึงนำ "คะแนนเลือกตั้งต่อ ส.ส. 1 คน" ไปเป็นตัวหารของคะแนนรวมในทุกเขตเลือกตั้งทั้งชนะและแพ้ของแต่ละพรรคการเมือง หรือที่เรียกว่าคะแนนประเทศของพรรคนั้น สุดท้าย**

**จำนวนที่ได้นี่แหละคือ "จำนวน ส.ส.พึงมี" ของพรรคนั้นๆ** (หมายถึงคะแนนประเทศได้มาเท่านี้ ควรได้ ส.ส.กี่ที่นั่ง)

จากนั้นเราก็มาดูว่าแต่ละพรรคได้ผู้ชนะจากระบบแบ่งเขตมากี่คน ก็เอามาหักลบไปจากจำนวน ส.ส.พึงมี จำนวนที่เหลือก็คือจำนวนที่นั่ง ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ที่พรรคนั้นจะได้รับ

สมมติตัวเลขเพื่อให้เห็นภาพง่ายๆ ถ้า "คะแนนเลือกตั้งต่อ ส.ส. 1 คน" เท่ากับ 70,000 คะแนน (ตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์) หากพรรค ก. ได้คะแนนประเทศ 700,000 คะแนน ก็จะได้ "ส.ส.พึงมี" 10 คน (ตัวเลขคะแนนประเทศ 700,000 หารด้วย 70,000) กรณีที่พรรค ก.ชนะเลือกตั้งในระบบเขตมาได้ 5 เขต ได้ ส.ส.เขตมา 5 คน ก็จะมีสิทธิ์ได้ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์อีก 5 คน (จำนวน ส.ส.เขต ลบด้วยจำนวน ส.ส.พึงมี) นี่คือการคำนวณแบบพื้นๆ ไม่มีปัญหา

แต่สูตรและวิธีการคำนวณที่ระบุไว้ในกฎหมาย ยังได้ลงลึกถึงกรณีที่อาจเกิดปัญหา หากว่าไม่สามารถจัดสรรจำนวน ส.ส. ปาร์ตี้ลิสต์ให้ลงตัวเท่ากับ 150 ที่นั่งได้ วิธีการคำนวณระบุไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. หรือ "พ.ร.ป. ส.ส." มาตรา 128

เช่น กรณีจัดสรร ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ตามสูตรเบื้องต้นไปแล้ว ปรากฏว่าได้จำนวนไม่ครบ 150 คน วิธีการคือ 1 ให้นำตัวเลขของ "ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ ทั้งจำนวนเต็มและทศนิยม 4 หลัก" ของแต่ละพรรคมา แล้วจัดสรรจำนวน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ในจำนวนเต็มก่อน หากยังไม่ครบให้เทียบจากเศษทศนิยม 4 ตำแหน่ง พรรคใดที่เศษตัวเลขทศนิยม 4 ตำแหน่งสูงที่สุดก็จะได้จำนวน ส.ส. เพิ่มอีก 1 ที่นั่ง ทำเช่นนี้ไล่ไปจนครบจำนวน 150 ที่นั่ง

ขั้นตอนคำนวณที่ว่านี้ แม้ว่าจะดูยุ่งยากถ้าเทียบกับการเลือกตั้งครั้งก่อนๆ แต่ก็เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ต้องการจัดสรรปันส่วนให้ทุกพรรคมี ส.ส. เข้าสภาในสัดส่วนที่สมควรได้รับเทียบจากคะแนนที่ประชาชนเทใจให้

**แต่การเลือกตั้งครั้งนี้ มีผู้ตั้งข้อสังเกตว่า อาจมีความเป็นไปได้ที่บางพรรคการเมืองได้จำนวน ส.ส.เขต หรือจำนวนผู้สมัครที่ชนะที่ 1 ในแต่ละเขต "มากกว่า" จำนวน "ส.ส.พึงมี" ที่พรรคนั้นควรได้รับ ถ้าเกิดสถานการณ์นี้จะทำอย่างไร**

"พ.ร.ป. ส.ส." มาตรา 128 ระบุวิธีการคำนวณเอาไว้เช่นกัน ในวงเล็บ 7 ระบุว่า กรณีที่พรรคการเมืองใดได้จำนวน ส.ส.ที่ชนะเขตเท่ากับหรือมากกว่า "จำนวน ส.ส.พึงมี" แน่นอนว่าถ้าจำนวนเท่ากันก็ไม่มีปัญหา เป็นที่รู้กันว่าพรรคนั้นก็หมดสิทธิ์ได้ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ไปเลย เพราะเต็มโควตา แต่หากว่าพรรคใดได้ จำนวน ส.ส.ที่ชนะจากเขต "มากกว่า" จำนวน "ส.ส.พึงมี" กฎหมายให้คงจำนวนนั้นไว้ เพราะถือว่า ส.ส.เหล่านี้มาจากเสียงประชาชน

ส่วนปาร์ตี้ลิสต์แน่นอนว่าก็จะไม่ได้อีกแล้ว พูดง่ายๆ คือ "เกินโควตา" แต่ไม่ตัดออก ดูจากตรงนี้แล้วก็ถือว่ายกประโยชน์ให้พรรคนั้นไป แต่ผลกระทบที่เกิดจะไปตกอยู่กับพรรคอื่นแทน เนื่องจากจำนวน ส.ส.เขตที่เกินมานั้น จะไป "กินที่ว่าง" สำหรับปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคอื่น ทำให้ 150 ที่นั่งของปาร์ตี้ลิสต์ลดน้อยลงไป คือเหลือไม่ถึง 150 ที่นั่ง และถ้าคิดตามสูตรคำนวณพื้นฐาน ก็จะทำให้จำนวนรวมของ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคต่างๆ ที่ควรได้ รวมแล้วมี "มากกว่า" ที่ว่างที่เหลืออยู่ (หลังจากโดนกินที่ไปแล้ว)

**วิธีแก้ไขคือ "การปรับจำนวนใหม่ตามอัตราส่วน โดยเมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกิน 150 คน" ซึ่งวิธีที่ใช้คำนวณ เราคุ้นเคยอยู่แล้วสมัยตอนเรียนคณิตศาสตร์ นั่นก็คือการเทียบ "บัญญัติไตรยางค์" โดยคำนวณทีละครั้ง ครั้งละ 1 พรรค ตัวเลขที่ใช้มี 3 ตัว** คือ

1 จำนวน ส.ส. ปาร์ตี้ลิสต์ที่แต่ละพรรคควรได้รับ (ไม่นับพรรคที่ได้ ส.ส.เขต เท่ากับหรือมากกว่า จำนวน ส.ส.พึงมี เพราะโควตาเต็มไปแล้ว)

2 เอาข้อ 1 มาบวกรวม เป็นจำนวนทั้งหมด (หมายถึงจำนวน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของทุกพรรครวมกัน)

3 จำนวนรวมที่นั่งปาร์ตี้ลิสต์ "ตามปกติ" ซึ่งก็คือ 150

ตัวเลขทั้งสามตัวจะนำมาคิดเทียบโดยหลักคิดที่ว่า "เมื่อจำนวนรวมปาร์ตี้ลิสต์เกินกว่าที่ควรเป็น" คือเกิน 150 ทำให้คำนวณเป็นรายพรรคแล้วได้มาเท่านี้ หากจำนวนรวมต้องปรับให้เป็น 150 พรรคการเมืองจะได้จำนวนปาร์ตี้ลิสต์เท่าไหร่

**นำมาสู่สูตรคำนวณ คือ จำนวนปาร์ตี้ลิสต์ของพรรค คูณด้วย 150 แล้วหารด้วยจำนวนรวมปาร์ตี้ลิสต์**

นี่คือวิธีการคำนวณหาจำนวน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ทั้งเบื้องต้นและแอดวานซ์ ในกรณีที่คำนวณแล้วไม่ลงตัวเป๊ะๆ แต่อย่างไรก็ตาม ใช่ว่าเมื่อผลคะแนนวันเลือกตั้งออกมาแล้วจะแปลว่าสามารถคำนวณจำนวน ส.ส.ได้ 100% เพราะยังต้องรอให้กระบวนการตรวจสอบสำเร็จเสร็จสิ้น ทั้งแจกใบเหลือง ใบส้มหลังเลือกตั้ง ก่อนประกาศรับรองผลเลือกตั้ง

และ กกต.ยังสามารถสอย ส.ส.ในสภาได้อีก แม้ประกาศรับรองผลเลือกตั้งไปแล้ว หากพบความผิดในระยะเวลา 1 ปีหลังตั้งรัฐบาล

# ผบ.ทสส.จี้หาต้นตอเพจปลอม 'กองทัพไทย'เชียร์ประยุทธ์

**กรุงเทพธุรกิจ ● กองทัพไทยแจง** "เพจกองการสื่อสารนทพ.เชียร์เลือกลุงตู่" เป็นเพจปลอม ระบุข้อต่างของชื่อเพจ ซัดหวังดิสเครดิตกองทัพ ยัน ผบ.ทสส.สั่งศูนย์ไซเบอร์สอบหาต้นตอ

วานนี้(21 มี.ค.) พล.ต.กฤษณ์ จันทรนิยม โฆษกกองบัญชาการกองทัพไทย กล่าวถึงกรณีที่เว็บไซต์ข่าวแห่งหนึ่ง นำเสนอข่าวเพจ "กองการสื่อสาร หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา" โพสต์ข้อความชวนเลือก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการเลือกตั้ง 24 มี.ค.นี้ ว่า จากการตรวจสอบจากหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา (นทพ.) ทางแอดมินแจ้งว่ามีการทำปลอมเฟซบุ๊คของหน่วยขึ้นมาใหม่ โดยลงทะเบียนให้ชื่อเหมือนกัน แต่การเว้นวรรคจะต่างจากเพจของจริง โดยสังเกตดูได้ว่า เพจปลอมจะมีการเว้นวรรค ระหว่างคำว่า "กองการสื่อสาร" กับ "หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา" ขณะที่ เพจหน่วยราชการของจริง ชื่อหน่วยจะติดต่อกัน

โฆษกกองบัญชาการกองทัพไทย กล่าวอีกว่า พล.อ.พรพิพัฒน์ เบญญศรี ผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ผบ.ทสส.) ห่วงใยต่อประเด็นดังกล่าว เพราะเป็นไปไม่ได้ที่หน่วยงานทหารจะไปดำเนินการในลักษณะเช่นนั้น จึงได้มอบหมายให้ส่วนที่เกี่ยวข้องไปตรวจสอบ สืบหาผู้กระทำ ปลอมแปลง ขยายผล โดยกำลังประสานกับทาง นทพ. เพื่อหาต้นตอต่อไป และทาง นทพ.จะไปแจ้งความเพื่อบันทึกเป็นหลักฐานไว้ก่อน

พล.ต.กฤษณ์ จันทรนิยม

"ผู้ที่ทำเรื่องนี้มีเป้าหมายในการบั่นทอนการทำงานของทหาร ดิสเครดิตกองทัพ ยืนยันว่ากองบัญชาการกองทัพไทย ไม่มีแนวทางหรือนโยบายไปยุ่งเกี่ยวกับการเมือง ผบ.ทสส.ยืนยันมาตลอดว่าเราวางตัวเป็นกลาง ให้กำลังพลและครอบครัวใช้วิจารณญาณ และการตัดสินใจของตนเอง ในการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค.นี้"

เมื่อถามว่า พุ่งเป้าไปที่ นทพ.เพราะ ผบ.นทพ.มีความใกล้ชิดกับผู้ใหญ่ในคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) หรือไม่ พล.ต.กฤษณ์ กล่าวว่า คงไม่เกี่ยว แต่คนทำคงสำรวจดูว่าเว็บไซต์ใดที่สามารถจะทำปลอมได้ง่ายที่สุด ส่วนที่มีการตั้งข้อสังเกตว่าเหตุใดเมื่อมีการสอบถามไปที่เพจดังกล่าวจึงมีการลบข้อความทันทีนั้น โฆษกกองบัญชาการกองทัพไทย กล่าวว่าเพื่อให้เกิดความสมจริง

**โค้งสุดท้าย** :นายโสภณ ซารัมย์ อดีตรมว.คมนาคม แกนนำพรรคภูมิใจไทย เปิดเวทีปราศรัยใหญ่กลางเมืองกาฬสินธุ์ เพื่อช่วยหาเสียงให้กับนายวิรัช พิมพะนิตย์ ผู้สมัคร ส.ส.กาฬสินธุ์ เขต 1

# 'สมชัย'จี้กกต.สอบเอกสารกองทัพ

**กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(21มี.ค.)นายสมชัย** ศรีสุทธิยากร ผู้สมัคร ส.ส.สมุทรสาคร พรรคประชาธิปัตย์ เข้ายื่นหนังสือถึงนายอิทธิพร บุญประคอง ประธาน กกต. เพื่อขอให้ตรวจสอบเอกสารบันทึกข้อความของหน่วยงานทหาร ที่ระบุเนื้อหาสั่งการให้สนับสนุนพรรคพลังประชารัฐ ที่เผยแพร่บนโซเชียลมีเดีย เนื่องจากเห็นว่า แม้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ และรมว.กลาโหม จะระบุว่าเป็นเอกสารปลอมก็ไม่เพียงพอ และเป็นหน้าที่ที่กกต.ต้องตรวจสอบ

ตนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในฐานะผู้สมัครรับเลือกตั้ง จึงขอให้ กกต.ไต่สวนข้อเท็จจริง โดยให้เรียกบุคคลที่ปรากฏชื่อตามเอกสาร ผู้รับรองเอกสารสำเนาถูกต้องมาให้ถ้อยคำและตรวจสอบเอกสารเข้าของกรมกิจการพลเรือน กองทัพบก ว่าเลขที่รับลงวันที่ 26 ก.พ.62 เป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ปรากฏในโซเชียลหรือไม่

เรื่องนี้มีเอกสาร ตรวจสอบไม่ยาก กกต.เรียกเอกสารลำดับที่ หมายที่ มาตรวจสอบว่า ตรงกับที่มีการเผยแพร่หรือไม่ ก็จะรู้ว่าเป็นเอกสารจริงหรือปลอม ถ้าไม่จริงก็จะเป็นผลดีกับกระทรวงกลาโหม แต่ถ้าเป็นเอกสารจริง ต้องกล่าวโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกฎหมายเลือกตั้งห้ามมิให้เจ้าหน้าที่ของรัฐใช้ตำแหน่งหน้าที่กระทำเป็นคุณเป็นโทษแก่ผู้สมัครและพรรคอื่น ซึ่งโทษจำคุก 1-10 ปี ปรับ 2 หมื่น-2 แสน และเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 20 ปี ตนมายื่นร้องเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และขอให้ กกต.ตรวจสอบอย่างตรงไปตรงมา

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

# ติดอาวุธ 'เอสเอ็มอีไทย' บุกตลาด 'อาเซียน+8'

การทำธุรกิจจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และสำรวจตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการที่ได้มาตรฐานสินค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) คัดเลือก 40 ผู้ประกอบการไทยไปศึกษาดูงานเจาะตลาดจีน อินเดีย เมียนมา และกัมพูชา เพื่อโอกาสและลู่ทางในการทำธุรกิจ ระหว่างเดือน ก.ค.-ส.ค.นี้

**กรุงเทพธุรกิจ ● นิ่มนวล ผิวทองงาม รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน (Ecber) มหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้อำนวยการ DPU Praxis Center** เปิดเผยว่า **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)** ร่วมกับศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน จัด**โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน** โดยเปิดให้ผู้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากทั่วประเทศที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับประเทศอาเซียน +8 รวมสหรัฐและรัสเซีย

โดยจะคัดเลือกผู้ประกอบการ 44 รายที่มีความพร้อมในการส่งออกไปสำรวจตลาดและลู่ทางการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่และมีวัฒนธรรมการบริโภคสินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใกล้เคียงคนไทย อาทิ จีน อินเดีย เมียนมา และกัมพูชา ประเทศละ 11 คน โดย สสว. จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายถึง 60%

"ผู้ประกอบที่ได้เข้าร่วมโครงการจะได้พบปะ พร้อมทั้งขอคำแนะนำการลงทุนกับเครือข่ายทางธุรกิจใน 4 ประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งยังร่วมลงพื้นที่สำรวจตลาดและ Business Dinner ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจท้องถิ่น พร้อมนำเสนอสินค้ากับตัวแทนจำหน่าย และ Supplier ท้องถิ่น ซึ่งทั้ง 4 ประเทศมีความน่าสนใจแตกต่างกัน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยที่จะได้สัมผัสกับพื้นที่จริง ทำให้ได้ข้อมูลและพบปะผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ เชื่อว่าจะทำให้เกิดความร่วมมือทำการค้าร่วมกันได้ในอนาคต" นิ่มนวล กล่าว

**โดยเฉพาะจีน จะไปที่เมืองเสินเจิ้น ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 1 เป็นทั้งตลาดส่งออกและแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทย** ปัจจุบันผู้บริโภคชาวจีนหันมาใช้สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น จากเดิมที่สนใจเฉพาะเรื่องของราคา ดังนั้น สินค้าของไทยซึ่งมีชื่อเสียงและได้รับความไว้วางใจด้านคุณภาพจึงได้รับความสนใจจำนวนมาก โดยเฉพาะอาหารไทยที่รับประทานได้ในตอนเช้ากำลังได้รับความนิยม

นิ่มนวล ผิวทองงาม

ขณะที่**อินเดีย** มีประชากรฐานะปานกลางจำนวน 267 ล้านคน คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 547 ล้านคนภายในปี 2026 โดยจะไปที่**เมืองนิวเดลี ซึ่งเป็นเมืองที่การเติบโตทางเศรษฐกิจ โอกาสที่ธุรกิจร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรธรรมชาติ อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้ามีโอกาสขยายตลาดสูง**

ส่วน **เมียนมา** จะไปเมืองมัณฑะเลย์ ปัจจุบันนิยมสินค้าจากไทย **เป็นโอกาสที่จะทำธุรกิจการบริการ เช่น วัสดุครุภัณฑ์ทางการแพทย์ หรือรถจักรยานยนต์ที่ตลาดมีโอกาสโตอีกมาก ธุรกิจเกี่ยวกับเทรนนิ่งด้านการศึกษาก็จะแนวโน้มการเติบโตที่ดีเช่นกัน**

## หน่วยบริการ Service Desk

| | |
|---|---|
| 1 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ม.สงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ |
| 2 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ม.แม่ฟ้าหลวง |
| 3 | หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาฯ และบ่มเพาะวิสาหกิจ ม.บูรพา |
| 4 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ม.สงขลานครินทร์ |
| 5 | สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อุบลราชธานี |
| 6 | สถานบ่มเพาะวิสาหกิจ ม.นเรศวร |
| 7 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจจอมสุรินทร์ มรภ.สุรินทร์ |
| 8 | อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.ขอนแก่น |
| 9 | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 |
| 10 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มทร.กรุงเทพ |
| 11 | สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อุบลราชธานี วิทยาเขตมุกดาหาร |
| 12 | ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.นครราชสีมา |
| 13 | คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ ม.ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย |
| 14 | หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.กาญจนบุรี |
| 15 | ฝ่ายวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ ม.นครพนม |

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ขณะที่**กัมพูชา**นั้น รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเชื่อมโยงสูงกับภูมิภาค จึงเป็นโอกาสดีของนักลงทุนไทย โดยเฉพาะ**สินค้าทางด้านความงาม สปา และโรงแรม รวมทั้งเทรนนิ่งเกี่ยวกับการศึกษาต่างๆ** เป็นโอกาสที่ดีมีผู้ประกอบการไทยในการมองหาตลาดต่างประเทศที่มีพฤติกรรมผู้บริโภคใกล้เคียงกับคนไทย

"อยากจะฝากผู้ประกอบการไทยว่า ตอนนี้เราทำตลาดในประเทศอย่างเดียวไม่ได้แล้ว ต้องมองหาตลาดต่างประเทศ เพราะทุกวันนี้โลกเราย่อส่วนลงไปมาก ระยะทางการขนส่งไม่ได้มีอุปสรรคเหมือนในอดีต จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ง่าย ขอให้สินค้าเรามีคุณภาพ มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมีเครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง ก็จะทำให้เราสามารถแข่งขันและส่งออกไปได้ทุกที่"

สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังมองหาตลาดและต้องการความช่วยเหลือทั้งด้านองค์ความรู้ต่างๆ สามารถเข้าไปขอคำแนะนำได้ที่ Service Desk มหาวิทยาลัยขอนแก่น จะมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษากฎหมายการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและลู่ทางในการทำการค้าการลงทุนในตลาดอาเซียน

โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสินค้าและตลาดเป้าหมาย ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเพิ่มมากขึ้น และจะมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและดำเนินการจนกว่าจะสามารถนำออกสู่ตลาดได้

**ในเร็วๆ นี้จะมีคู่มือการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศอินเดีย จีน เมียนมา กัมพูชา และคู่มือการค้าการลงทุนในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกให้โหลด พร้อมจัดอบรมเกี่ยวกับการลงทุนให้กับผู้ประกอบการที่สนใจอีกด้วย**

กรุงเทพธุรกิจ
# การเมือง
วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562

เปิดถาม.'เทเรซา เมย์' ถึงอียู > 12

บัญญัติไตรยางค์ย้อนกลับ สูตร(ไม่ลับ)คำนวณปาร์ตี้ลิสต์ > 14

ติดอาวุธเอสเอ็มอีไทย บุกตลาดอาเซียน+8 > 15

www.bangkokbiznews.com

## ปปง.อายัดทรัพย์51ล้าน คดีสินบน'บ้านเอื้ออาทร'

**กรุงเทพธุรกิจ ● ปปง.ยึดอายัดทรัพย์ที่ดิน** ย่านลาดพร้าว-บางกะปิ 11 แปลง มูลค่ากว่า 51 ล้านบาท เชื่อว่าเป็นทรัพย์ที่ได้จากคดีรับสินบนโครงการบ้านเอื้ออาทร คดีร้อง "วัฒนา เมืองสุข-พวก"

วานนี้(21 มี.ค.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)เผยแพร่คำสั่งคณะกรรมการธุรกรรม เมื่อวันที่ 28 ก.พ.2562 ว่า คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) มีคำสั่งที่ ย.51/2562 เรื่องอายัดทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดไว้ชั่วคราว กรณีเรื่องร้องเรียนนายวัฒนา เมืองสุข อดีต รมว.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.) มีพฤติการณ์ทุจริต เรียกรับสินบนโครงการบ้านเอื้ออาทร อันเป็นความผิดมูลฐานตาม พ.ร.บ. ฟอกเงิน ซึ่งเป็นกรณีมีพฤติการณ์การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ

ผู้ร้องเรียนได้แจ้งว่า นายวัฒนา จะหาบริษัทหรือบุคคลมารับทำโครงการบ้านเอื้ออาทร และส่งเรื่องให้การเคหะแห่งชาติรออนุมัติ โดยมีข้อแม้ว่าผู้ร่วมโครงการจะต้องจ่ายค่าตอบแทน ยูนิตละ 10,000 บาท ซึ่งกรณีดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ (คตส.) ได้ดำเนินการไต่สวนนายวัฒนากับพวกรวม 20 ราย ว่ามีพฤติการณ์ทุจริตเรียกรับสินบนในโครงการบ้านเอื้ออาทรหรือไม่

ต่อมาได้มี มติชี้มูลความผิดทางอาญา นายวัฒนา กับพวกรวม 8 ราย ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต่อมาคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ไต่สวนและชี้มูลความผิดทางอาญาแก่บุคคลเพิ่มเติม จำนวน 11 ราย

จากการรวบรวมพยานหลักฐานของ ปปง. มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า นายวัฒนากับพวก เป็นผู้มีพฤติการณ์แห่งการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ อันเข้าลักษณะเป็นความผิดมูลฐาน

อ่านต่อหน้า 13

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปในการพระราชทานเพลิงศพ นายวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ และประธานสโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ ซิตี้ ณ เมรุหลวงหน้าพลับพลาอิศริยาภรณ์ วัดเทพศิรินทราวาส ป้อมปราบศัตรูพ่าย วานนี้ (21 มี.ค.)

## 'อุตตม'ฉีกกฎพรรคลำดับ1ได้สิทธิก่อน

# รวมเสียงมากสุดตั้งรัฐบาล

### '5พรรค'แถลงต้านคสช.ดัน แก้รธน.ทันทีหลังตั้งรัฐบาล

**กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.เดินสายดีล** 3พรรคกลาง-พรรคเล็ก จัดตั้งรัฐบาล "อุตตม" ประกาศฉีกกฎ พรรครวบรวมเสียงลำดับ 1 ตั้งรัฐบาล ด้าน "2 พรรคเพื่อ" ปลุกมวลชนต้านสืบทอดอำนาจ "สุเทพ" ขู่เจอกันราชดำเนิน

2วันสุดท้ายก่อนถึงวันเลือกตั้งแต่ละพรรคเริ่มประกาศความชัดเจนถึงเงื่อนไขการจัดตั้งรัฐบาล หลายพรรคแสดงจุดยืนร่วมกันในการให้สิทธิพรรคที่ได้คะแนนมาเป็นอันดับ1จัดตั้งรัฐบาล และการโหวตนายกฯ ควรเป็นมติส.ส.เป็นหลัก ต่างจากท่าทีของพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)ที่เห็นว่าพรรคที่สามารถรวบรวมเสียงได้มากที่สุดควรได้รับสิทธิในการจัดตั้งรัฐบาล

วานนี้(21มี.ค.)แหล่งข่าวจากฝ่ายความมั่นคง หน่วยงานหนึ่ง ที่สังเกตการณ์ความเคลื่อนไหวทางการเมืองในการเลือกตั้ง ส.ส.ช่วงโค้งสุดท้ายนี้ เปิดเผยว่า ตอนนี้ได้ติดตามโอกาสของพรรคต่างๆ (พรรคหลัก) ที่มีโอกาสจะได้รับการเลือกตั้ง ส.ส.ระบบเขตเบื้องต้นดังนี้ พรรคเพื่อไทย 150-170 คน พรรคประชาธิปัตย์ 75-90 คน พรรคพลังประชารัฐ 60-80 คน พรรคภูมิใจไทย 50 คน หาก 4 พรรคหลักได้ส.ส.ตามผลที่คาดไว้ก็เป็นเสียงส่วนใหญ่ในการเลือกตั้งครั้งนี้ทันที แต่ตอนนี้จับตาทุกพรรคเพราะกระแสซื้อเสียงแรงทุกพื้นที่

"พลังประชารัฐตอนนี้เสมือนโดนล้อมเพราะต้องแข่งขันกับ 3 พรรคหลักที่เหลือ ไม่รวมกับบางเขตที่แม้จะแข่งขันกับ3พรรคหลักแล้ว ยังต้องแข่งกับพรรคอื่นๆ เช่น เสรีรวมไทย อนาคตใหม่ เพื่อชาติ ภูมิใจไทย ชาติพัฒนา ชาติไทยพัฒนา ฯลฯ เพราะตอนนี้ผู้สมัครหลายเขตแข่งขันหนัก"แหล่งข่าวกล่าว

แหล่งข่าวจากพรรคพลังประชารัฐแจ้งว่า เมื่อช่วงต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา แกนนำ

อ่านต่อหน้า 13

**นั่งร้านถล่ม** : ผลกระทบจากฝนที่ตกหนักและมีลมแรง ทำให้นั่งร้านหล่นลงมากีดขวางการจราจร บริเวณหลักสี่ ถนนวิภาวดีรังสิต รถยนต์เสียหาย 1 คัน โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการเคลื่อนย้ายเพื่อให้จราจรเคลื่อนตัวเป็นปกติ

## พท.-ปชป.โวยทหาร ค้นบ้านหัวคะแนน ปูดซื้อเสียงในกทม.

**กรุงเทพธุรกิจ ● เพื่อไทย–ประชาธิปัตย์** แทคทีมโวย "ทหาร" บุกค้นบ้านหัวคะแนน "สุดารัตน์" ปูดเขตบางกะปิ ซื้อเสียงหัวละ 1,000 บาท จี้กกต.ลงพื้นที่ตรวจสอบ ขณะที่ "คสช."ยันไม่มีคุกคามผู้สมัครส.ส. เน้นป้องปรามกระทำผิดกฎหมาย กกต. ตรวจเช็คระบบนับคะแนน

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) ลงพื้นที่ช่วยนายตรีรัตน์ ศิริจันทโรภาส ผู้สมัคร ส.ส. เขตบางกะปิ-วังทองหลาง พร้อมหาเสียงบริเวณซอยลาดพร้าว 101 โดยคุณหญิงสุดารัตน์ กล่าวว่า พท.ได้รับการร้องเรียนอ้างว่ามีการซื้อเสียงมากถึงหัวละ 1,000 บาท ในเขตบางกะปิ จึงอยากให้ กกต. เข้ามาตรวจสอบ เพราะประชาชน

อ่านต่อหน้า 13

# โชว์คืบหน้าปฏิรูปประเทศ สศช.เปิด'แผน12'ดันจีดีพี

**กรุงเทพธุรกิจ ● "สมชัย" โชว์ผลงานคืบหน้า** ปฏิรูปประเทศ เลือก 27 แผนเร่งด่วนขับเคลื่อนปฏิรูปตอบโจทย์ระยะยาว "สศช."เผยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ดันจีดีพีขยายตัวเฉลี่ย 4.1% สูงกว่าแผนฉบับ 10-11 หนุนขีดความสามารถในการแข่งขันรั้งอันดับ 31

นายสมชัย ฤชุพันธุ์ ประธานกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ แถลงข่าวเรื่อง "รายงานความก้าวหน้าของ การดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ" ว่าการปฏิรูปประเทศได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เพื่อทำหน้าที่ประสานกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค และเพื่อผลักดันกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่สำคัญและเร่งด่วนภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศให้เกิดผลอันนำไปสู่การปฏิรูปประเทศในทุกด้าน

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ได้ประสานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศทุกด้านและคัดเลือกกิจกรรมที่สำคัญเร่งด่วน (Quick Win) จำนวนรวม 27 รายการ โดยมีตัวอย่างความก้าวหน้า เช่น โครงการชุมชนไม้มีค่าเพื่อส่งเสริมให้เกิดชุมชนไม้มีค่า ให้ได้ 2 หมื่นแห่งภายใน 10 ปี มีพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 26 ล้านไร่

รวมถึงการผลักดันร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองประชาชนในการทำสัญญาขายฝากที่ดินเพื่อเกษตรกรรมหรือที่อยู่อาศัย พ.ศ. .... ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย เพื่อให้มีกฎหมายขจัดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยปัจจุบันผู้ขายฝากจำนวนมากมีอำนาจต่อรองน้อยกว่าผู้ซื้อฝาก ด้วยเหตุที่มีสถานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน อาจถูกเอารัดเอาเปรียบต้องสูญเสียที่ดินทำกินหรือที่อยู่อาศัยของตน

ดังนั้นจึงสมควรให้มีมาตรการควบคุมสัญญาขายฝากที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและที่อยู่อาศัยช่วยคุ้มครองผู้ขายฝากที่ดินจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้ข้อพิพาท อันเนื่องมาจากการขายฝากเป็นคดีผู้บริโภคตามกฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค เพื่อให้ผู้ที่ได้รับ ความเสียหาย

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

## แนวรบไม่เปลี่ยน สงคราม'2ขั้ว 3ก๊ก'

อิทธิฤทธิ์กติกาเลือกตั้งแบบ "มีชัย" ทำให้ 2 พรรคใหญ่คือ "พรรคเพื่อไทย" และ "พรรคประชาธิปัตย์" ปั่นป่วน อันเนื่องมาจากจะผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อระดับ "ดาวดัง" จะสอบตก

เมื่อคิดคำนวณสูตร 8 หมื่นคะแนนต่อ ส.ส. 1 คน ปรากฏว่า พรรคใหญ่ได้ ส.ส.เกิน 150 ที่นั่งขึ้นไป พรรคนั้นอาจจะไม่ได้ ส.ส. บัญชีรายชื่อเลยแม้แต่คนเดียว

ฉะนั้น "หมอเลี้ยบ" น.พ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี จึงออกมาเสนอ "โหวตยุทธศาสตร์" เลือกพรรคเพื่อไทยให้ได้เขตละมากกว่า 8 หมื่นคะแนน ถึง 1 แสนคะแนน เพราะเมื่อหักลบ ส.ส.เขตแล้ว จึงจะมีคะแนนเหลือเป็น ส.ส.บัญชีรายชื่อ

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ และอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จึงประสานเสียงให้เลือก ส.ส.เขตของพรรคอย่างถล่มทลาย

**สถานการณ์การเมืองก่อนวันเลือกตั้งมีสภาพ "2 ขั้ว" คือ ขั้วไม่เอาทหาร กับขั้วไม่เอาทักษิณ แต่ในเกมระหว่างหาเสียง พรรคประชาธิปัตย์ วางตัวเองเป็น "ก๊กที่สาม"**

จากการประเมินผลเลือกตั้ง ส.ส.รวมทั้งสองระบบ ก๊กที่หนึ่ง **"พรรคเพื่อไทย"** จะได้เสียงเป็นอันดับหนึ่ง น่าจะได้ 170 ที่นั่ง ส่วนพรรคเพื่อชาติ, พรรคเพื่อธรรม , พรรคประชาชาติ และพรรคเสรีรวมไทย รวมแล้วไม่เกิน 30 ที่นั่ง

ส่วน **"พรรคอนาคตใหม่"** ที่มาแรงในสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล ได้หันกลับมาใช้กลยุทธ์ "จัดตั้งมวลชน" ในต่างจังหวัด เพราะกังวลว่า จะไม่ได้คะแนนตามเป้าหมาย พรรคนี้น่าจะได้ประมาณ 20 ที่นั่ง

ก๊กที่สองนำโดย **"พรรคพลังประชารัฐ"** ที่มากไปด้วยนักเลือกตั้งอาชีพ ซึ่งชำนาญการเลือกตั้งในพื้นที่ชนบท จะสังเกตเห็นกลยุทธ์ "ปราศรัยย่อย" สลับ "ปราศรัยใหญ่" ถี่มาก แกนนำ พปชร. รู้ดีว่ากติกาเลือกตั้ง "บัตรเดียว" และทุกแต้มถูกนับรวมหมด

การพลิกเกมนำ "ลุงตู่" สู่เวทีปราศรัยได้สร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่ชื่นชอบมากขึ้น ต้องยอมรับ ลุงตู่มีแฟนคลับระดับหนึ่งในทั่วประเทศ

**ประเมินว่า พรรคพลังประชารัฐ จะได้ ส.ส.รวมสองระบบประมาณ 90–100 ที่นั่ง เพราะพรรคพลังประชารัฐ ให้น้ำหนักกับ "อันดับ 2" ที่วางเป้าทำแต้มไว้ที่ 2–3 หมื่นคะแนน**

**"พรรคภูมิใจไทย"** มีเป้าหมายการเก็บคะแนนอันดับ 2 เหมือนพรรคพลังประชารัฐ ฉะนั้นความคาดหวังว่า จะได้ ส.ส.รวมทั้งหมด 50-60 ที่นั่ง

**"พรรคชาติไทยพัฒนา"** และ **"พรรคชาติพัฒนา"** ที่มีกลยุทธ์การเก็บแต้มแบบ"ล็อกเป้ายิง"ก็น่าจะได้ ส.ส.รวมสองระบบประมาณพรรคละ 20 ที่นั่ง

ก๊กที่สาม **"พรรคประชาธิปัตย์"** ที่หมายชิงอันดับ 2 กับพรรคพลังประชารัฐก็คาดหวังจะได้ส.ส.รวม 120 ที่นั่ง แต่เอาเข้าจริง ปชป.อาจได้ต่ำกว่า 100 ที่นั่ง เพราะสนามเลือกภาคใต้ ที่หวังโกยแต้มเป็นกอบเป็นกำจะโดนตัดแต้มโดยพรรคภูมิใจไทย พรรคประชาชาติ พรรคพลังประชารัฐ และพรรคอนาคตใหม่

**สภาพการณ์ "3 ก๊ก" จะสลายเหลือ "2 ก๊ก" หลังการปิดหีบนับคะแนน เพราะขั้วฝ่ายถืออำนาจจะชิงธงจัดตั้งรัฐบาลทันที สถานการณ์นับจากวันที่ 24 มี.ค.นี้เป็นต้นไป ระทึกขวัญยิ่ง**

กรุงเทพธุรกิจ
# การเงิน-ลงทุน
วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562

เคาะไลเซ่นส์'นาโน-พิโกไฟแนนซ์' หนุนอัพไซด์หุ้น'เคทีซี' > 18

'เอไอเอ'กางแผน เจาะลูกค้ามั่งคั่ง > 20

สรรพากรชี้ก.ม.'อีเพย์เมนท์' เครื่องมือตรวจจับคนเลี่ยงภาษี > 21

www.bangkokbiznews.com

## ส่งฟ้องศาลแพ่งเรียกค่าปรับเพิ่มเป็น 2.3 พันล้าน

# กลต.เชือดแก๊งปั่นหุ้น'เอเจดี'

### ชง ปปง.อายัดทรัพย์ สั่งห้ามนั่งบริหาร-บอร์ด บจ.3ปี

**กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ล.ต. กล่าวโทษแก๊ง** ปั่นหุ้น "เอเจดี" รวม 40 ราย เรียกค่าปรับเพิ่มเป็น 2.3 พันล้าน เตรียมส่งเรื่องต่อ ปปง. อายัดทรัพย์ พร้อมสั่งห้ามนั่งเป็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน 3 ปี นับแต่ 22 มี.ค.62

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า ก.ล.ต. ได้เปิดเผยการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิด 40 ราย กรณีสร้างราคาหุ้นบริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ AJD ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเอเจแอดวานซ์เทคโนโลยีจำกัด (มหาชน) หรือ AJA ด้วยการฟ้องคดีต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้กำหนดมาตรการลงโทษทางแพ่งในอัตราโทษสูงสุดตามกฎหมายรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,303 ล้านบาท

พร้อมรายงานการดำเนินการต่อสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อตามที่คณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ม.พ.) มีมติให้นำมาตรการลงโทษทางแพ่งมาใช้บังคับกับผู้กระทำความผิด 40 ราย กรณีสร้างราคาหุ้น AJD โดยให้ชำระเงินค่าปรับทางแพ่ง

ต่อมาปรากฏว่าบุคคลดังกล่าวไม่เข้ามารับทราบมาตรการลงโทษทางแพ่งหรือไม่ยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด จึงพิจารณาได้ว่าผู้กระทำความผิดทั้ง 40 รายไม่ยินยอมที่จะระงับคดีในชั้น ก.ล.ต. ดังนั้น ก.ล.ต. จึงมีหนังสือขอให้พนักงานอัยการดำเนินการฟ้องคดีผู้กระทำความผิดทั้งหมดต่อศาลแพ่ง เพื่อขอให้กำหนดมาตรการลงโทษทางแพ่งในอัตราโทษสูงสุดตามกฎหมาย รวมทั้งสิ้น 2,303,065,651.33 ล้านบาท

สำหรับทั้ง 40 ราย ได้แก่ (1) นายอมร มีมะโน (2) นางสาวจินดา มีมะโน (3) นางสาวจินตนา มีมะโน (4) นางณษิกา มีมโนนันท์ (5) นางโสภา กุลศิโรรัตน์ (6) นางเจตสุภา ณัฐพฤกษ์ (7) นางสาวณัฐณิชา สันติวราคม (8) นายชาย จันทร์วิกูล ชำระค่าปรับทางแพ่งรายละ 105,900,976.25 บาท (9) นายพิภัทร์ ปฏิเวทภิญโญ (10) นางสาววนิดา วสีพันธ์พงศ์ (11) นางสาวศุรวีร์ วสีพันธ์พงศ์ (12) นางสมใจ วสีพันธ์พงศ์ (13) นายจตุวัฒน์ วสีพันธ์พงศ์ (14) นายเกรียงไกร วสีพันธ์พงศ์ (15) นายสุรเชษฐ วสีพันธ์พงศ์ (16) นางสาวปิโยธร กลกิจชัยวรรณ (17) นางธัญลักษณ์ ดีวงกิจ ชำระค่าปรับทางแพ่งรายละ 40,803,673.33 บาท

(18) นางสาวจินตนา แสงพงษ์พิทยา 31,398,416 บาท (19) นายโชติอนันต์ แสงพงษ์พิทยา 139,105,840 บาท (20) นายยงยุทธ แสงพงษ์พิทยา 34,335,284 บาท (21) นายวิศาล หล่อทองไพศาล 43,173,066 บาท (22) นางภณิดา เตชคุณวุฒิ 34,176,356 บาท (23) นายวราพงษ์ ซึ่งรุ่งโชติ 11,390,000 บาท (24) นางเจนจิรา สกุลปิ่นจง 13,502,540 บาท (25) นางธนิดา ธัญสุนทราเดช 13,799,074 บาท (26) นางสาวนันท์นภัส อัจจมาลย์วรา 77,791,746 บาท (27) นายมานะ สมบูรณ์วิวัฒน์ 7,492,400 บาท (28) นางสาวศิริพร สมบูรณ์วิวัฒน์ 22,965,500 บาท (29) นางพิมพ์ใจ เพชรภักดีชัย 7,388,648 บาท (30) นางสาววิจิตรา เพชรภักดีชัย 11,147,520 บาท

(31) นายสุชาติ วัฒนศิริชัยกุล 18,713,420 บาท (32) Mr. Fu Nan 39,432,070 บาท (33) Mr. Dong Zhang 9,823,522 บาท (34) นางสาวปิยะดา กลกิจชัยวรรณ 28,641,624 บาท (35) นายสุนทร ดีวงกิจ 212,951,974 บาท (36) นายไกรสร ฉัตรเลขวนิช 20,938,934 บาท (37) นายวรวุฒิ เผ่าประพันธ์ 26,666,366 บาท (38) นายวีระ วนาฤทธิกุล 48,382,540 บาท (39) นางสาวธวัลรัตน์ ฐิติวัฒน์กมล 235,074,608 บาท และ (40) นายธนชาต ศิริภานุเขม 333,333.33 บาท

นอกจากนี้ การที่นายอมร นายพิภัทร์ และนางณษิกา ซึ่งขณะกระทำความผิดดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ AJD โดย ค.ม.พ. นำมาตรการลงโทษปรับทางแพ่งมาใช้บังคับ มีผลทำให้บุคคลดังกล่าวมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจในการเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตามประกาศ ก.ล.ต. จึงกำหนดเวลาการมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของบุคคลทั้ง 3 ราย ในการเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียนเป็นเวลารายละ 3 ปี นับแต่วันที่ 22 มี.ค.2562 ซึ่งเป็นระยะเวลาสูงสุดตามประกาศ ก.ล.ต. ดังกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มูลค่าที่ ก.ล.ต. สั่งปรับในครั้งนี้จำนวน 2,303 ล้านบาท ถือเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับครั้งก่อนหน้าที่เรียกค่าปรับราว 1,727 ล้านบาท

**ก.ล.ต.อาเซียน :** ในการประชุม ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) ครั้งที่ 30 เมื่อวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา ก.ล.ต.ไทยในฐานะประธาน ACMF ร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน ลงนามรับรองการจัดทำแนวทางในการดำเนินการพัฒนาตลาดทุนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดหลักภายใต้การเป็นประธานอาเซียนของไทย "ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน"

> 19 Market Wise : 'กรุงไทย'ชู'อินโนเวชั่นแล็บ'บุกดิจิทัล

# 'อควา'ชูเป้ารายได้ปีนี้โต20% มั่นใจธุรกิจป้ายโฆษณาหนุน

**กรุงเทพธุรกิจ ● "อควา คอร์เปอเรชั่น"** เตรียมเดินสายโรดโชว์นักลงทุนในประเทศ หวังสร้างความเชื่อมั่น หลังราคาหุ้นเทรดต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี สวนทางผลดำเนินงาน พร้อมตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20% เหตุ ธุรกิจป้ายโฆษณาหนุน

นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(รักษาการ) บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AQUA เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนเดินสายให้ข้อมูล(โรดโชว์) แก่นักลงทุนสถาบันในประเทศ บริษัทหลักทรัพย์ และนักลงทุนบุคคล ให้ทราบผลการดำเนินงาน ของบริษัทและแผนการดำเนินงานธุรกิจอนาคต เพราะปัจจุบันราคาหุ้นของบริษัท ซื้อขายต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี (บุ๊คแวลู) โดยอยู่ที่ 0.46 บาท ณ วันที่ 21 มี.ค. 2562 ขณะ บุ๊คแวลูอยู่ที่ 0.87 บาท ขณะที่บริษัทมีกำไรต่อเนื่อง มีอัตรากำไรขั้น (กรอสมาร์จิ้น) และอัตรากำไรสุทธิ (เน็ตมาร์จิ้น) ที่สูง

ทั้งนี้ปี 2561 มีกรอสมาร์จิ้นที่ 55% และเน็ตมาร์จิ้นที่ 36.02% มีผลตอบแทนเงินปันผล (ดิวิเดนยิว)ที่ดีระดับ 4-5 % มีค่า P/E เพียง 4-5 เท่า และ มีอัตราหนี้สินต่อทุน ( D/E) ที่ 0.69 เท่า โดยขณะนี้บริษัทได้เริ่มแล้ว เช่น การมาให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงาน บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)

สำหรับรายได้ปีนี้คาดว่าจะเติบโต 20% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 1,241.14 ล้านบาท เนื่องจาก การเลือกตั้ง และภาพรวมเศรษฐกิจไทยปีนี้เติบโตที่ดี ช่วยทำให้ผู้ประกอบการมีการใช้สื่อโฆษณาสินค้ามากขึ้น และปีนี้บริษัทรับรู้รายได้จากป้ายโฆษณา LEDครบ 80 จอ ทำให้อัตราการใช้ป้าย (Utilization) เพิ่มขึ้น โดยป้าย LED ปีนี้ 75% จากปีก่อนอยู่ที่ 70%

ส่วนป้ายโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้งอยู่ที่ 290 ป้ายอัตราUtilization อยู่ที่ 65% จากปีก่อนที่ 60%

นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะติดตั้งป้ายโฆษณา LED ที่ตอหม้อรถไฟแอร์พอร์ตลิ้งบริเวณทางเข้าสนามบินสุวรรณภูมิ อีก 17 ป้าย หลังจากที่ชนะการประมูล คาดว่าใช้เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2562 โดยบริษัทประเมินว่าจะมีรายได้จากป้ายดังกล่าวปีละ 70 ล้านบาท

ส่วนกำไรสุทธิปีนี้คาดว่าเติบโตดีเช่นกัน โดยปัจจัยหลัก มาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากถือหุ้นใน บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ EPCO เพิ่ม จากที่ EPCO ปีนี้จะมีการจ่ายไฟเชิงพาณิชย์ ( COD) โรงไฟฟ้าที่ญี่ปุ่นอีก 20 เมกะวัตต์ และ โรงไฟฟ้าที่เวียดนามอีกเกือบ 100 เมกะวัตต์

นายอารักษ์ กล่าวว่า บริษัทมีแผนที่จะกู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำไปชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด จำนวน 160 ล้านบาท และชำระคืนตั๋วเงินระยะสั้น (B/E) จำนวน 130 ล้านบาท

ส่วนที่บริษัทเตรียมเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 1,377.90 ล้านหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อหากบริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงิน

# 'พีพีเอส'เล็งขาย'ไอซีโอ'ในสิงคโปร์

**กรุงเทพธุรกิจ ●"โปรเจค แพลนนิ่ง"** เตรียมเปิดขาย "ไอซีโอ" ในสิงคโปร์ หวังระดมเงินไปลงทุนธุรกิจอสังหาฯ พัฒนาสินค้าอินโนเวทีฟ เผยปัจจุบันอยู่ระหว่างเขียนไวท์เปเปอร์ โดยเป็นลักษณะ "ยูทิลิตี้โทเคน" ส่วนแผนดำเนินงานปีนี้คาดโตไม่ต่ำกว่า 10%

นายพงศ์ธร ธาราไชย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ PPS กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำ White Paper เพื่อเตรียมพร้อมในการระดมทุนโดยการเสนอขายเหรียญเงินดิจิทัลให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก( ICO หรือ Initial Coin Offering) เป็นลักษณะ ยูทิลิตี้โทเคน

โดยเงินที่ได้จากการเสนอขาย ICO จะนำไปลงทุนในโครงการ Investment Platform ในการลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะทำในปีนี้ เพื่อเป็นกระจายฐานรายได้จากที่รายได้ธุรกิจให้บริการบริหารโครงการและคุมงานก่อสร้างมีความผันผวนของปริมาณงานที่ออกมาประมูล และความล่าช้าของโครงการก่อสร้าง

ทั้งนี้การลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง จะเป็นลักษณะ ร่วมลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างใกล้แล้วเสร็จ แต่ติดขัดด้านการเงิน บริษัทจะเข้าไปลงทุนเพื่อให้โครงการเดินหน้าและเปิดขายได้

พงศ์ธร ธาราไชย

ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรับรู้เร็วและใช้เงินลงทุนไม่มาก

โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ 1 แห่ง คาดว่าจะได้ความชัดเจนการร่วมลงทุนภายในไตรมาส 1/2562 และใช้เวลาอีกสักระยะเพื่อสรุปมูลค่าการลงทุน และแหล่งเงินที่จะนำมาลงทุน ซึ่งเป็นได้ทั้งการกู้สถาบันการเงิน ใช้กระแสเงินสด และ การเสนอขาย ICO โดยหากมีการเสนอขายคาดว่าจะไประดมทุนที่ประเทศสิงคโปร์ เพราะ มองว่าจะระดมทุนได้สะดวกและได้รับความสนใจจากนักลงทุนมากกว่า

ส่วนแผนดำเนินงานปี 2562 คาดว่าโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 387.09 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้จากงานในมือของปี 2561 ที่จะรับรู้รายได้ในปีนี้ และงานโครงการใหม่ที่เตรียมเซ็นสัญญาในปีนี้เพิ่ม และ รายได้จากบริษัทร่วมทุน ซึ่งขณะนี้มีงานที่อยู่ระหว่างการดำเนินการประมาณ 30 ล้านบาท และมีโครงการที่อยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายโครงการ ซึ่งตั้งเป้ารายได้ 50 ล้านบาทในปีนี้

ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือจำนวน 315 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้รายได้ถึงปี 2566 และบริษัทเตรียมเข้าประมูลงานในโครงการใน EEC เช่น สนามบินอู่ตะเภา โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม3 สนามบิน และ ท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ฯลฯ

## ออฟเรคคอร์ด

### นาทีทองยูนิตลิงค์

ตลาดกองทุนคาดการณ์กันว่า ภาคอุตสาหกรรมกองทุนรวมปีนี้น่า จะยังเติบโตเพียง **"หลักเดียว"** จากปัจจัยกดดันต่อเนื่องในปีก่อน ทั้งการเก็บภาษีตราสารหนี้ที่เริ่มมีความชัดเจนช่วงครึ่งหลังปีนี้ และการยกเลิกลดหย่อนภาษีกองทุน LTF ซึ่งใช้สิทธิ์ได้ปีนี้เป็นปีสุดท้าย รวมถึงช่วงปลายปีก่อนตลาดหุ้นไทยปรับลดลงมาก

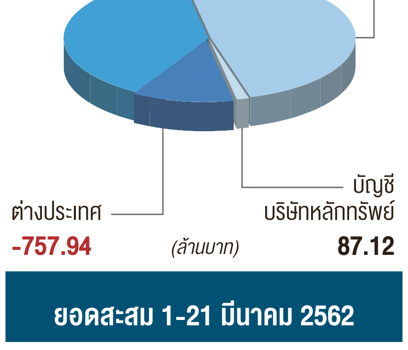
แต่เชื่อหรือไม่ว่า ประกันพ่วงกองทุนหรือ **"ยูนิตลิงค์"** ในปีนี้กลับเริ่มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แถมยังช่วยผลักดันสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร(AUM) ของหลายๆ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม(บลจ.) เติบโตอย่างโดดเด่น

เนื่องจากบริษัทประกันรายใหญ่และตลาดในไทยมีความพร้อมมากขึ้น เมื่อเทียบกับตลาดยูนิตลิงค์ในต่างประเทศเติบโตไวมาก อีกทั้งจุดเปลี่ยนที่สำคัญแบงก์เปิดกว้างรับพันธมิตรนอกเครือมากขึ้น

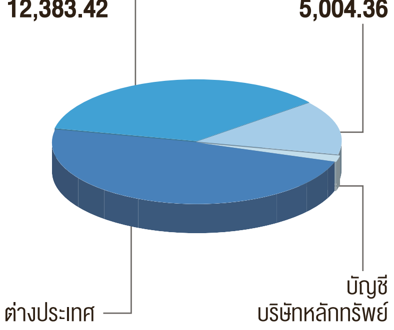
สำหรับกองทุนท็อปฮิต ที่บริษัทประกันนำไปพ่วงเพื่อนำเสนอขายมากที่สุด คือ **"กองทุนหุ้นญี่ปุ่นและกองทุนตราสารหนี้"**

ดังนั้นเมื่อนาทีทองของประกันยูนิลิงค์มาถึงแล้ว ในปีนี้คงจับตาผู้นำตลาดอย่าง **"เอไอเอ เมืองไทยประกัน พรูเด็นเชียล เอฟดับบลิวดี อลิอันซ์ รวมถึงผู้เล่นหน้าใหม่ๆ"** จะชิงจังหวะเข้ามาสร้างโอกาสการลงทุนภายใต้ภาวะตลาดผันผวนอย่างไร โดยหันมาตอบโจทย์ลูกค้าในเซ็กเม้นต์อื่นๆ ไม่เฉพาะกลุ่มลูกค้าเวลธ์ของแบงก์เท่านั้น

### สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 21 มี.ค. 2562




### ยอดสะสม 1-21 มีนาคม 2562




### ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

| ดัชนี | ค่า | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|
| SET | 1,634.00 | 0.39 |
| SET 100 | 2,395.50 | 0.49 |
| SET 50 | 1,087.41 | 0.50 |

### ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

| อุตสาหกรรม | ค่า | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 411.70 | 0.69 |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 135.40 | 0.18 |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 111.95 | -0.24 |
| ทรัพยากร | 215.48 | 0.64 |
| ธุรกิจการเงิน | 190.75 | 0.20 |
| บริการ | 506.99 | 0.01 |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 125.17 | 0.85 |
| เทคโนโลยี | 160.06 | 1.10 |

### อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

| | ดอลลาร์ $ | ยูโร € | ปอนด์ £ | เยน ¥ |
|---|---|---|---|---|
| ซื้อ | 31.24 | 35.53 | 40.83 | 28.02 |
| ขาย | 31.94 | 36.72 | 42.72 | 29.19 |

กรุงเทพธุรกิจ
# เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

## ‘วิชัย ทองแตง’ รีเทิร์น

● **ตลาดหุ้นไทย**ปรับตัวบวกได้ทั้งวันมาปิดที่ 1,634.00 จุด เพิ่มขึ้น 6.38 จุด เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 0.39 % มูลค่าการซื้อขาย 39,634.71 ล้านบาท โดยเป็นสถาบันในประเทศ ซื้อสุทธิ 3,217.69 ล้านบาท โบรกเกอร์ ซื้อสุทธิ 87.12 ล้านบาท นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 757.94 ล้านบาท และ รายย่อยขายสุทธิ 2,546.87 ล้านบาท

● แรงหนุนจากผลประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ออกมาในโทนชะลอขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ทั้งปี บวกกับราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นมายืนเหนือ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หลังซาอุดีอาระเบียลดกำลังการผลิตน้ำมันลง หนุนหุ้นพลังงานกลุ่มพี่น้อง 3 ปอ . ขึ้นมาถ้วนหน้า หุ้น **บมจ. ปตท. (PTT)** มาปิด 48.25 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง **บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)**ปิดที่ 124 บาทเพิ่มขึ้น 2.50 บาท และ **บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC)** ปิดที่ 67.75 บาท เพิ่มขึ้น 0.75 บาท

●โครงการก่อสร้างแสนล้านบาท “ไฮสปีดเทรน” ยังเจรจากับกลุ่มซีพีและพันธมิตรประกอบไปด้วย **บมจ.อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ (ITD)** และ **บมจ.ช การช่าง (CK)**ไม่แล้วเสร็จดี ก็นำพันธมิตรเดิมมายื่นประมูลสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกอีกงาน

ด้านคู่แข่งรอบนี้ถือว่าขนมาหมดรายใหญ่ในธุรกิจจับคู่กลุ่ม **บมจ. การบินกรุงเทพ (BA)** ร่วมกับ **บมจ. บีทีเอส กรุ๊ปโฮลดิ้ง (BTS)** และ **บมจ. ซิโน–ไทย เอ็นจีเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น (STEC)**

และที่**เซอร์ไพรส์ บมจ.แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ (GRAND)** จับมือกับบริษัทย่อย **บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV)**และ **บมจ. คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย) (CNT)** เข้ามาร่วมประมูลในครั้งนี้ด้วย ต้องบอกเลยว่ากลุ่มนี้ขนผู้มากคอนเน็กชั่นมาไม่น้อย

GRAND มีผู้ถือหุ้นผ่าน**บริษัท เมโทร พรีเมียร์ โฮลดิ้ง** ของเฮีย **“วิชัย ทองแตง”** และ **“ชายนิด อรรถญาณสกุล”** ของ **บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค (PF)** ซึ่งในชีวิตจริงก็เป็นคู่ชี้ปั้นธุรกิจอสังหาฯ มาด้วยกัน ส่วนที่ตัดใจไม่ร่วมประมูลด้วยทั้งที่ตั้งท่ามานาน บมจ. การบินไทย (THAI) และ บมจ.ปตท. (PTT ) เพราะขอจัดการธุรกิจตัวเองก่อนดีกว่า

วิชัย ทองแตง

●หุ้น **บมจ. โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์ (GBX)**แรงจัดท้ายตลาดราคากระชากขึ้นไปปิดที่ราคาสูงสุด 0.65 บาท เพิ่มขึ้น 10.17%ก่อนหน้านี้ออกมาปฏิเสธถูกเทคโอเวอร์จาก บล.หยวนต้าไปแล้ว รอบนี้มีข่าวลือหนาหูว่าโบรกอื่นสนใจจะซื้ออีก

● ตลท.ดีเดย์ปรับเกณฑ์การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ชั่วคราว “SP” (Suspension) เริ่ม 1 เม.ย. นี้ เดิมไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้เลย จนกว่าจะมีการชี้แจงหรือเปิดเผยข้อมูล คราวนี้จะเปิดให้ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนที่หลักทรัพย์จะถูกSPต่อ หากยังไม่มีการแก้ไขปัญหารวมทั้งเปิดให้ซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนหลักทรัพย์จะถูกเพิกถอน โดยกำหนดมาตรการจำกัดความเสี่ยงเพื่อให้ผู้ลงทุนมีความระมัดระวังในช่วงที่เปิดซื้อขายดังกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
# ข่าวห้องค้า

## ‘วีจีไอ’ตั้งบริษัทย่อยพัฒนาระบบโฆษณา

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI แจ้งบริษัทและบริษัท แอ็ดเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ AnyMind Group Limited (“AnyMind”) ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท วีจีไอ เอนี่มายด์ เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งบริษัทจะถือหุ้นใน 49% และแอ็ดเอเชีย (ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนอื่น) ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน 51%

โดยประกอบธุรกิจพัฒนาระบบโปรแกรมเมติกสำหรับสื่อโฆษณานอกบ้านโดยใช้ Know-how ของกลุ่มบริษัท AnyMind เพื่อใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบดิจิทัล (Digital Out-of-Home Media) ของบริษัท เนื่องจากกลุ่ม AnyMind เป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ในการสร้างมูลค่าให้กับ สื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) ในภูมิภาคเอเชีย

## ‘ดีโอดี’ลงทุนอาหารเสริม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD แจ้งมติคณะกรรมการอนุมัติเข้าซื้อที่ดินเปล่า 24-2-24.6 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินแปลงที่ติดกับที่ดินแปลงปัจจุบันของบริษัทมูลค่ารวม 85.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นราคาไร่ละ 3.5 ล้านบาทคาดจะทำธุรกรรมการซื้อที่ดินแล้วเสร็จภายในเดือนมี.ค.นี้

พร้อมทั้งอนุมัติตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 1 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 0.50 ล้านบาท DOD ถือหุ้นในสัดส่วน 51% เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยเป็นการร่วมลงทุนกับ นายอัครนันท์ กัณณ์กิตตินันท์ (บุคคลภายนอก) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายอาหารเสริมรายใหญ่ในประเทศไทย

## เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

| 22 มี.ค.2562 | หุ้น | ราคาเหมาะสม (บาท) |
|---|---|---|
| กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเชีย เวลท์ | ESSO | 12.10 |
| สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า | TOP | 74.00 |
| ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย | SCC | 528.00 |
| วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง | SGP | 10.50 |
| วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) | PTTEP | 150.00 |

# เคาะไลเซ่นส์‘นาโน-พิโกไฟแนนซ์’ หนุนอัพไซด์หุ้น‘เคทีซี’

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

**ในช่วง 2–3 วันที่ผ่านมา ดูเหมือนว่าหุ้นบัตรเครดิตรูดปื๊ดๆ อย่างบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC จะคึกคักเป็นพิเศษ ราคาพุ่งขึ้นมารวมๆแล้วกว่า 9% หลังมีกระแสข่าวว่าธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ใกล้ไฟเขียวอนุมัติไลเซ่นส์ธุรกิจนาโนไฟแนนซ์และพิโกไฟแนนซ์ให้กับบริษัทเร็วนี้ๆ** สอดคล้องกับที่คาดการณ์ไว้คือภายในไตรมาส 2 ปี 2562 หลังได้จัดเตรียมแผนธุรกิจและยื่นเรื่องขออนุญาตจากแบงก์ชาติไปตั้งแต่ปีที่แล้ว

ที่ผ่านมาเคทีซีพยายามมองหาโอกาสการเติบโตจากธุรกิจใหม่ๆ หลังธุรกิจหลักอย่างบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลเริ่มเผชิญกับความท้าทายมากขึ้น ทั้งการแข่งขันที่รุนแรง การดิสรัปของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมไปถึงกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นของหน่วยงานกำกับดูแล

จนในที่สุดมาตกผลึกที่ธุรกิจนาโนและพิโกไฟแนนซ์ซึ่งถือว่าสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อย บุคคลทั่วไปที่ประกอบอาชีพอิสระ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น จะได้ไม่ต้องไปกู้หนี้ยืมสินนอกระบบ โดยมีหน่วยงานกลางเข้ามาช่วยกำกับดูแล

สำหรับรายละเอียดของสินเชื่อทั้ง2ประเภทนั้นค่อนข้างใกล้เคียงกัน นาโนไฟแนนซ์กำหนดวงเงินสินเชื่อไว้ไม่เกิน 100,000 บาท/คน ขณะที่พิโกไฟแนนซ์ล่าสุดคณะรัฐมนตรีได้ปรับเพิ่มยอดสินเชื่อเป็น 100,000 บาท/คน จากเดิมที่ 50,000 บาท/คน และ**กำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยไว้เท่ากันคือไม่เกิน 36% ซึ่งถือว่าสูงกว่าสินเชื่อบุคคลทั่วไปที่ไม่เกิน 28%**

แม้ดูเผินๆแล้วผลตอบแทนค่อนข้างสูง แต่ความเสี่ยงก็สูงตามไปด้วย ไหนจะต้องมาเจอกับคู่แข่งที่ทำธุรกิจมาก่อนอีก ซึ่งแต่ละเจ้าก็ต้องยอมรับว่าไม่ธรรมดา เรียกได้ว่างานนี้ท้าทายความสามารถของเคทีซีไม่น้อย แต่ทางผู้บริหารใหญ่ **“ระเฑียร ศรีมงคล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจว่าคิดมาดีแล้ว ไม่งั้นคงไม่เร่งเครื่องเดินหน้าขนาดนี้**

ดูๆแล้วกลยุทธ์นี้น่าสนใจไม่น้อย ทั้งในแง่ของการขยายสินเชื่อและฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินหลักได้ลำบาก โดยอาศัยต้นทุนที่ได้เปรียบคู่แข่ง เพราะมีบริษัทแม่อย่างธนาคารกรุงไทยคอยซัพพอร์ต ซึ่งจะช่วยให้พอร์ตสินเชื่อของเคทีซีมีความหลากหลายมากขึ้น ไม่ได้พึ่งพิงแค่ฐานลูกค้าเพียงกลุ่มเดียว นอกจากนี้ ยังมีแผนทำธุรกิจอี-วอลเล็ต หรือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ รับกับกระแสดิจิทัลแบงก์กิ้งที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เดินหน้าเข้าสู่ยุคสังคมไร้เงินสด

สุดท้ายแล้วหากทุกอย่างลงล็อก ได้รับใบอนุญาตดังหวัง สามารถเดินหน้าปล่อยสินเชื่อและคุมหนี้เสียได้ งานนี้น่าจะเป็นอีกหนึ่งผลงานชิ้นโบว์แดงส่งท้ายของ “ระเฑียร” ก่อนที่จะเกษียณอายุการทำงานกับเคทีซีในวัย 60 ปี ช่วงเดือนพ.ย. นี้ และถือเป็นอัพไซด์ส่วนเพิ่มให้กับธุรกิจและราคาหุ้นของเคทีซี

ต้องบอกว่าที่ผ่านมา **เขา คือคนที่ช่วยชุบชีวิตองค์กรขึ้นมาอีกครั้ง หลังเข้ามานั่งเก้าอี้ซีอีโอเมื่อปี 2555 กับภารกิจสำคัญพลิกฟื้นองค์กรที่ขณะนั้นขาดทุนกว่า 1.6 พันล้านบาท ปรากฏว่าภายในเวลาเพียงแค่ปีเดียวสามารถนำพาเคทีซีกลับมามีกำไรได้ทันที 255 ล้านบาท ก่อนค่อยๆ ขยับจากหลักร้อยมาหลักพัน เรียกว่าทำนิวไฮต่อเนื่องมาทุกปี**

ดังนั้น จึงเป็นที่น่าจับตามองไม่น้อยว่าเคทีซีในวันที่ไร้เงาของ “ระเฑียร” จะเป็นอย่างไรต่อ ท่ามกลางการแข่งขันที่ยังดุเดือด รากฐานที่ได้วางไว้นั้นจะแข็งแกร่งมากเพียงพอหรือไม่ แต่ดูแล้วน่าจะเป็นงานหนักไม่น้อยสำหรับซีอีโอท่านใหม่ที่จะเข้ามานั่งเก้าอี้ต่อ

ด้าน**บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)** ระบุว่า ราคาหุ้นปัจจุบันยังมีอัพไซด์ที่ไม่ได้รวมไว้ในประมาณการ ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจใหม่ปีนี้ 3 ธุรกิจ ทั้งสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ พิโกไฟแนนซ์ และจำนำทะเบียน ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของธปท. อย่างไรก็ตาม มองว่า**แม้จะเริ่มธุรกิจใหม่ได้ในปีนี้ แต่จะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาอย่างมีนัยสำคัญในปี 63**

ขณะที่ราคาหุ้นปัจจุบันน่าสนใจซื้อขายที่ระดับพีอีเพียง 14.6 เท่า ถือว่าถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆในกลุ่ม ทั้งบริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC พีอี 20.4 เท่า และ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พีอี 19.6 เท่า ภาพทางเทคนิคเป็นบวก มีโอกาสขึ้นทดสอบแนวต้านที่ 34.00 บาท แนวรับ 32.00 บาท และ Stop loss หากต่ำกว่า 31.25 บาท

# กรรมการ‘ฮานา’ซื้อหุ้นเพิ่ม3.6ล้าน

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า**นางสลักจิตต์ ปรีดาภรณ์** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส จำกัด (มหาชน) หรือ HANA รายงานซื้อหุ้น 2 รายการ จำนวน 120,000 หุ้น **คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 3.6 ล้านบาท**

โดยมีการรายงานซื้อหุ้น 100,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 30.25 บาท คิดเป็นมูลค่า 3,025,000 บาท และรายการซื้อหุ้น 20,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 30.00 บาท คิดเป็นมูลค่า 600,000 บาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวผันผวน โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.87% จากราคา 34.75 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 35.75 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 36.25 บาท ต่ำสุดที่ 34.25 บาท ขณะครึ่งเดือนแรกมี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 14 % จากราคา 35.50 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 30.50บาท โดยราคาสูงสุดที่ 36.00 บาท ต่ำสุดที่ 29.50 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคจีไอ ประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ต่ำกว่าประมาณการเฉลี่ยของตลาดอยู่ 17% ซึ่งสะท้อนถึงความกังวลของเราเกี่ยวกับวัฏจักรขาลงโดยใช้สมมติฐานอัตราการเติบโตของยอดขายที่ลดลง 3% จากปีก่อน(ในขณะที่ตลาดประเมินไว้ที่ +5%) และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 13.4% (ในขณะตลาดประเมินไว้ที่ 14.5%) ดังนั้นจึงเชื่อว่าสมมติฐานในปัจจุบันค่อนข้างอนุรักษ์นิยมพอสมควร และมีโอกาสที่จะเห็นนักวิเคราะห์ในตลาดปรับลดประมาณการกำไรลงอีก

สลักจิตต์ ปรีดาภรณ์

ครึ่งปีแรกผลประกอบการจะอ่อนแอ เนื่องจาก เงินบาทแข็งค่าขึ้นประมาณ 3.4% จากไตรมาสก่อนกดดันอัตรากำไรขั้นต้นในและ KGI Taiwan ประเมินว่าผู้ผลิตจะมีการระบายสินค้าคงคลังในช่วงครึ่งแรกของปี ซึ่งจะทำให้ยอดขายอ่อนแอในครึ่งปีแรก ซึ่งทำให้ประมาณการกำไรของในปี 2562 ปรับตัวลง 14% จากปีก่อน

สอดคล้องกับการประเมินอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กำลังอยู่ในช่วงขาลง คาดว่าจะกินเวลาประมาณ 1.5-2.0 ปี ถึงแม้ว่าประมาณการกำไรปี 2562 จะลดลง 14% จากปีก่อนและได้สะท้อนความกังวลในเรื่องนี้ไปแล้ว แต่ตลาดอาจจะยังไม่ได้ให้น้ำหนักมากนัก ดังนั้น มีโอกาสจะเห็นนักวิเคราะห์ในตลาดปรับลดประมาณการกำไรลงอีก จึงยังคงคำแนะนำ “ถือ” และให้ราคาเป้าหมายปี 2562 ที่ 35.00 บาท อิงจาก PER ที่ 14.0x (ค่าเฉลี่ยของกลุ่ม -0.25 S.D.) เราแนะนำให้นักลงทุนรอดูสถานการณ์ไปก่อน และจะกลับมาทบทวนหุ้น HANA อีกครั้งในช่วงปลายปีนี้

## รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 21 มี.ค. 2562)

| หลักทรัพย์ | ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย | ได้มา/จำหน่าย | ประเภทหลักทรัพย์ | %ได้มา/จำหน่าย | %หลังได้มา/จำหน่าย | วันที่ได้มา/จำหน่าย |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EVER | นาย จอมทรัพย์ โลจายะ | ได้มา | หุ้น | 6.69 | 18.71 | 21/3/2562 |
| EVER | นาง ดาราณี อัตตะนันทน์ | จำหน่าย | หุ้น | -6.69 | 9.66 | 21/3/2562 |
| STANLY | นาย ทนง ลี้อิสสระนุกูล | ได้มา | หุ้น | 1.22 | 5.41 | 18/3/2562 |

## ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 21 มี.ค. 2562)

| ชื่อบริษัท | ชื่อผู้บริหาร | ประเภทหลักทรัพย์ | วันที่ได้มา/จำหน่าย | จำนวน(หุ้น) | ราคา(บาท) | วิธีการได้มา/จำหน่าย |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TBSP | นางสาว สุธิดา มงคลสุธี | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 2,200,000 | 13.6 | ขาย |
| SEAOIL | นาย พร้อมพงษ์ ชัยศรีสวัสดิ์สุข | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 500,000 | 4.2 | ขาย |
| PSH | นาง รัตนา พรมสวัสดิ์ (คู่สมรส) | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 200,000 | 17.8 | ขาย |
| BH | นาย ชัย โสภณพนิช | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 200,000 | 120.59 | โอน |
| MFEC | นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร | หุ้นสามัญ | 21/3/2562 | 115,000 | 3.52 | ซื้อ |
| DRT | นาย ประกิต ประทีปะเสน (คู่สมรส) | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 100,000 | 5.45 | ซื้อ |
| EPCO | นาย ยุทธ ชินสุภัคกุล | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 100,000 | 2.98 | ซื้อ |
| MONO | นางสาว ปวีณา พูนพัฒนสุข | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 70,000 | 1.74 | ขาย |
| SSP | นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 22,700 | 7.6 | ซื้อ |
| BOL | นาย ประยูร รัตนไชยานนท์ (คู่สมรส) | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 19,000 | 2.05 | ซื้อ |
| SINGER | นาย พีรนาถ โชควัฒนา | หุ้นสามัญ | 21/3/2562 | 15,000 | 4.84 | ซื้อ |
| PB | นาย พิพัฒ พะเนียงเวทย์ | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 3,500 | 60.25 | ซื้อ |
| SSP | นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล | หุ้นสามัญ | 19/3/2562 | 3,000 | 7.7 | ซื้อ |
| TFMAMA | นาย พิพัฒ พะเนียงเวทย์ | หุ้นสามัญ | 20/3/2562 | 200 | 158 | ซื้อ |

Everlasting Economy

ชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

# การกลับมาของเครื่องบินเหนือเสียง

ไม่แน่ใจว่าท่านผู้อ่านที่ชอบภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดเคยได้ดูเรื่อง Sabrina หรือไม่ หนังเรื่องนี้ถูกสร้างขึ้นครั้งแรกในปี 1954 นำแสดงโดย **Audrey Hepburn และ Humphrey Bogart** ซึ่งเป็นดาราที่สวยสง่าและโด่งดังมากในสมัยนั้น เข้ามาใกล้อีกหน่อย หนังเรื่องนี้ได้ถูกนำมาสร้างใหม่ในปี 1995 แสดงนำโดย **Julia Ormond และ Harrison Ford** อันนี้อาจจะใกล้ตัวกับท่านผู้อ่านมากขึ้น แต่ก็กว่ายี่สิบปีแล้ว เป็นหนังรักโรแมนติกประมาณซินเดอเรลล่าสมัยใหม่ เมื่อมหาเศรษฐีกิจการขนาดใหญ่หลงรักลูกสาวคนขับรถ แต่นางเอกที่เป็นลูกสาวคนขับรถแอบหลงรักน้องชายเพลย์บอยของเศรษฐี จะเรียกรักสามเส้าก็ได้

ในตอนท้ายนางเอกต้องการหนีความวุ่นวายเลยบินไปปารีส แต่พ่อมหาเศรษฐีหรือ **ไลนัส ลาราบี้ (Linus Larrabee)** คิดได้และตามไปขอคืนดีแบบแอบเซอร์ไพรส์ จึงถือโอกาสบินด้วยคอนคอร์ด ซึ่งเป็นเครื่องบินความเร็วเหนือเสียง และใช้เวลาเพียงสามชั่วโมงกว่า เมื่อเทียบกับเครื่องบินจัมโบ้ที่ใช้เวลาประมาณแปดถึงเก้าชั่วโมง แล้วไปดักรอนางเอกที่อพาร์ตเมนต์ในกรุงปารีส ก่อนที่จบอย่าง **Happy Ending** ก็เป็นหนังสนุกน่ารักที่ได้รับเสนอเข้าชิงรางวัล **Golden globe** ทั้งสองครั้ง

เครื่องบินคองคอร์ดน่าจะเป็นวิวัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีอากาศยานในทศวรรษ 70 เมื่อเครื่องบินสามารถบินได้ที่ความเร็ว 2.04 มัค หรือสองเท่าของความเร็วเสียง (เครื่องบินพาณิชย์ส่วนใหญ่ในปัจจุบัน บินที่ความเร็วประมาณครึ่งหนึ่งหรือต่ำกว่าความเร็วเสียงเล็กน้อย) แต่เนื่องจากการบินด้วยความเร็วสูงย่อมหมายถึงการบริโภคน้ำมันที่เพิ่มขึ้นด้วย (ให้นึกถึงรถสปอร์ตหรือเวลาเราขับรถด้วยความเร็วสูงมาก) ว่ากันว่าค่าตั๋วโดยสารระหว่างลอนดอนและนิวยอร์ก ถ้าบินด้วยเครื่องบินคองคอร์ดจะสูงกว่าตั๋วปกติถึง 20-30 เท่าทีเดียว มิน่าถึงต้องมหาเศรษฐีอย่างในหนังถึงจะเอื้อมถึง ประเด็นถัดมาคือ เสียง หรือ **sonic boom** คือคลื่นเสียงที่เกิดจากวัสดุที่วิ่งในอากาศด้วยความเร็วเหนือเสียงและทำให้เกิดคลื่นเสียงที่ส่งเสียงดังและบางครั้งอาจจะกระทบสมรรถภาพในการฟังของเรา ทำให้เครื่องบินดังกล่าวจะบินเร็วกว่าเสียงเฉพาะช่วงบินเหนือมหาสมุทรแอตแลนติก และบินด้วยความเร็วเพียงครึ่งหนึ่งเมื่ออยู่เหนือพื้นดิน ก็ทำให้กินน้ำมันเพิ่มขึ้นอีกเพราะเครื่องยนต์ไม่สามารถทำงานที่จุดที่ได้ออกแบบไว้

อีกทั้งเครื่องบินดังกล่าวมีแค่สองสายการบินที่นำมาบินเป็นหลักคือ **British Airways** และ **Air France** แม้ว่าค่าตั๋วเครื่องบินที่สูงทำให้สายการบินไม่ขาดทุน แต่ต้นทุนการบำรุงรักษาสูงมาก เมื่อเกิดเหตุการณ์ 911 ที่นิวยอร์กในปี 2001 ประกอบกับอุบัติเหตุเครื่องบินคองคอร์ดตกในปีก่อนหน้า ทำให้ในปี 2003 เครื่องบินดังกล่าวได้ปลดระวางไป

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ไม่ว่าวัสดุที่เบาขึ้นและทนทานขึ้น และความเข้าใจในหลักการทางฟิสิกส์เพื่อบริหารจัดการเสียงที่เกิดจาก **Sonic boom** ทำให้มีการพัฒนาเครื่องบินเหนือเสียงอีกครั้งหนึ่ง โดยเริ่มจากประสิทธิภาพของเครื่องยนต์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี **turbo-charger** ที่ทำให้เครื่องยนต์ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในช่วงความเร็วต่างๆ ที่กว้างขึ้น ซึ่งก็เหมือนรถแข่งที่ปัจจุบันมีขนาดเครื่องยนต์เล็กลงแต่วิ่งได้เร็วขึ้น และประหยัดขึ้น (เหมือนการแข่งขัน **Formula one** ที่เครื่องยนต์ลดลงจาก 6,000 ซีซี. เป็นแค่ 2,400 ซีซี. แต่แรงและเร็วกว่าเดิม) ทำให้สามารถตอบโจทย์ข้อแรกของเครื่องบินคองคอร์ด เรื่องการบินที่บริโภคน้ำมันมากกว่าปกติและเยอะขึ้นอีกเมื่อบินต่ำกว่าความเร็วที่ออกแบบไว้

ขณะที่การจำลองสถานการณ์หรือ **computer simulation** และความเข้าใจทางด้าน **aerodynamic** ทำให้ทราบว่าปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดเสียง **sonic boom** กล่าวคือ ในเครื่องบินพาณิชย์คือ การออกแบบส่วนหัว ส่วนปีกและเครื่องยนต์ที่ติดอยู่ใต้ปีก ทำให้เกิดเสียงที่ไม่ต้องการ และเป็นต้นเหตุของเสียงดังกล่าว เครื่องรุ่นใหม่จึงออกแบบให้หัวเครื่องบางและยาวขึ้น (แบบรถไฟความเร็วสูง) และฝังเครื่องยนต์ไปยังในส่วนต่างๆ ของตัวถัง **(air flame)** โดยใช้เทคโนโลยีล่าสุดไม่ว่า เรื่อง การพิมพ์สามมิติ คาร์บอนไฟเบอร์ หรือ การเคลือบด้วยความร้อน เป็นต้น ทำให้ต้นเหตุของการเกิดเสียงลดลง

ขณะเดียวกันก็เพิ่มสิ่งที่เรียกว่า **Mach cut-off** คือเครื่องมือที่ตรวจความหนาแน่นของอากาศแล้วพยายามกระจายเสียงที่เกิดขึ้นไปยังชั้นบรรยากาศที่มีความหนาแน่นสูง เพื่อให้มันสะท้อนกลับไปในชั้นบรรยากาศ และไม่ตกลงสู่พื้นข้างล่าง เป็นต้น ซึ่งว่ากันว่าจะทำให้เสียงดังประมาณเรากระแทกปิดประตูรถเท่านั้น

ทางทีมตั้งเป้าว่ายี่สิบปีหลังการปลดระวางของคอนคอร์ด หรือในปี 2023 จะมีเครื่องบินความเร็วเหนือเสียงมาบินในเชิงพาณิชย์อีกครั้งหนึ่ง แม้ว่าความเร็วในการบินในช่วงต้นจะประมาณ 1.4 มัค และคาดว่าจะสามารถพัฒนาต่อไปเป็น 1.8 มัค ในระยะอันใกล้ ซึ่งไม่เร็วเท่าเครื่องบินคองคอร์ด แต่ก็เร็วกว่าเครื่องบินปัจจุบันประมาณ 50-100% หรือเราสามารถบินไปยุโรป อังกฤษได้ภายใน 6-8 ชั่วโมง จากที่ต้องบิน 12 ชั่วโมงในปัจจุบัน แม้ว่าในเบื้องต้นคาดว่าจะเริ่มจากเครื่องบินธุรกิจขนาดเล็กประมาณ 14 ที่นั่ง

**แต่ก็คาดว่าในอีกไม่นานคงสามารถพัฒนาเป็นเครื่องบินพาณิชย์ขนาดใหญ่ได้ เมื่อถึงเวลานั้น พวกเราคงไม่ต้องเป็นมหาเศรษฐีอย่างไลนัส ลาราบี้เพื่อที่จะบินด้วยความเร็วเหนือเสียง และโลกใบนี้คงจะเล็กลงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทำให้เราสามารถติดต่อได้ง่ายขึ้นอีกทั้งประสิทธิผลหรือผลิตภาพของอุตสาหกรรมจะดีขึ้น และลดการบริโภคทรัพยากรครับ**

# ‘กรุงไทย’ชู‘อินโนเวชั่นแล็บ’บุกดิจิทัล

## เจาะลูกค้า 5 กลุ่ม ลดต้นทุนต่อรายได้ที่ 45%

**กรุงเทพธุรกิจ** ● “กรุงไทย” เปิด “อินโนเวชั่นแล็บ” พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ดึงดาต้าและเอไอต่อยอดบริการ และช่วยให้เข้าถึงลูกค้าใน 5 ระบบนิเวศน์มากขึ้น หวังลดต้นทุนต่อรายได้ของธนาคารเหลือ 45% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 46-47%

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารมุ่งยกระดับบริการสู่ดิจิทัลผ่านทุกช่องทางมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้าง Krungthai Innovation Lab เพื่อใช้เป็นศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นสูง โดยคาดหวังว่า Krungthai Innovation Lab จะช่วยให้ธนาคารตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใน 5 อีโคซิสเต็มส์มากขึ้น ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มการชำระเงิน กลุ่มสุขภาพและรักษาพยาบาล กลุ่มมหาวิทยาลัยและการศึกษา และระบบขนส่งมวลชน

ศูนย์นวัตกรรมฯมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆให้กับธนาคาร โดยเฉพาะการแกนหลักๆเช่น Data Innovation,IT Innovation หรือ AI Innovation ที่จะทำให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ด้วยการเรียนรู้พฤติกรรมลูกค้าแต่ละกลุ่ม ต่อยอดการให้บริการและช่วยเพิ่มลูกค้าให้มากขึ้นในอนาคต

ขณะเดียวกัน การเร่งนำดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามา จะช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการด้านต่างๆของธนาคารให้ลดลงด้วย คาดว่าภายใน 3 ปี ต้นทุนต่อรายได้ของธนาคาร (cost to income ratio) จะลดลงเหลือ 45% จากปัจจุบันที่ต้นทุนของธนาคารเฉลี่ยอยู่ที่ 46-47%

ทั้งนี้ยอมรับว่า การเร่งผลักดันธนาคารเข้าสู่การเป็นธนาคารในอากาศ (Invisible Banking) มีส่วนทำให้มาร์จินของธนาคารปรับลดลงในช่วง 2-3 ปีนี้ จากดิจิทัลดิสรัปชั่น ดังนั้นสิ่งที่ธนาคารต้องเร่งทำคือ การสร้างรายได้ให้กับแบงก์เพิ่มขึ้น ผ่านการเจาะลูกค้าใน 5 ระบบนิเวศน์ให้มากขึ้น และเพิ่มจำนวนบริการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้ธนาคารในอนาคต โดยการลงทุนเปิดศูนย์นวัตกรรมครั้งนี้ถือว่าถูกรวมอยู่ในงบลงทุนเทคโนโลยีปีนี้ ที่อยู่ที่ 1.9 หมื่นล้านบาท

สำหรับยอดใช้โมบายแบงกิ้ง ของธนาคารในปัจจุบัน มียอดใช้งานอยู่ที่ 5 ล้านบัญชี โดยมียอดบัญชีที่ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ หรือแอคทีฟ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 80% ซึ่งภายในสิ้นปีนี้ธนาคารตั้งเป้าลูกค้าบนโมบายแบงกิ้งที่ 10 ล้านบัญชี และคาดว่ายอดแอคทีฟน่าจะอยู่ระดับเดียวกับปัจจุบัน

เขากล่าวว่า การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ที่ผ่านมา ทำให้ธนาคารหลายแห่งมีการปรับขึ้นดอกเบี้ย MRR และปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากเพิ่มขึ้น แต่ธนาคารยังไม่ได้ปรับดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เพราะการขึ้นดอกเบี้ยMRR นั้น ธนาคารต้องพิจารณาจากหลายด้าน ทั้งสัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก หรือผลกระทบจากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยว่าเพิ่มขึ้นหรือไม่

แต่หากดูสัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากของธนาคารในปัจจุบัน ยังอยู่ในระดับสูงที่ราว 92% ขณะที่บัญชีเงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์(CASA) ยังอยู่ที่ระดับ 70% แต่หากสัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากเพิ่มขึ้นสู่ 97-98% และบัญชี CASAลดเหลือ 60 % ธนาคารก็ต้องกลับมาพิจารณาต่างๆอีกครั้ง

“วันนี้กรุงไทยยังไม่ขึ้นดอกเบี้ย แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าจะไม่ขึ้น เพราะปัจจัยพิจารณาของธนาคาร คือ วันนี้สินเชื่อและเงินฝากยังดี แต่เมื่อไหร่ที่สัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากเปลี่ยนไป เหตุในการตัดสินใจก็อาจเปลี่ยนไป เราก็ต้องกลับมาดูประเด็นนี้อีกครั้ง”

ส่วนกรณีที่กฎหมายภาษีอีเพย์เมนท์มีผลบังคับใช้ ธนาคารมีความพร้อมเต็มที่ในการส่งข้อมูลให้ภาครัฐตามกฎหมาย และเชื่อว่าหากทุกคนอยู่ในระบบนิเวศน์เดียวกันบนพื้นฐานกฎหมายเดียวกัน สุดท้ายแล้วก็น่าจะมีประโยชน์กับลูกค้า ร้านค้า เพราะเมื่อธนาคารเห็นธุรกรรมการซื้อขาย การโอนเงินต่างๆสามารถนำมาต่อยอด เพื่อปล่อยกู้ผ่านดิจิทัลเลนดิ้งได้ ทำให้กลุ่มร้านค้าเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้นในอนาคต ทั้งนี้หากดูสัดส่วนบัญชีที่เข้าข่ายทำธุรกิจออนไลน์บนธนาคารอยู่ที่ราว 10% หากเทียบกับจำนวนบัญชีทั้งหมดของธนาคารที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 60 ล้านบัญชี

TISCO

บทพิสูจน์ความเป็นผู้นำที่ปรึกษาการลงทุน ทิสโก้กูรูชี้โอกาสสร้างความมั่งคั่งรอบใหม่

TISCO Wealth Investment Forum

“เจาะลึก Mega Trend เปลี่ยนโลก : เฮลธ์แคร์โอกาสสร้างกำไรต้านแรงผันผวน”

**“ทิสโก้ เวลธ์”** ยกทีมกูรูผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาการลงทุนชี้โอกาสการลงทุนใหม่ ในงานสัมมนา **TISCO Wealth Investment Forum ครั้งที่ 15** วิเคราะห์เศรษฐกิจและจับกระแสเมกะเทรนด์ของโลกในหัวข้อ **“เจาะลึก Mega Trend เปลี่ยนโลก : เฮลธ์แคร์โอกาสสร้างกำไรต้านแรงผันผวน”** ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าและนักลงทุนมาร่วมงานอย่างคับคั่ง เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ

“เจาะลึก Mega Trend เปลี่ยนโลก” เมกะเทรนด์เหมาะสำหรับลงทุนระยะยาว ถ้าจับทิศทางได้ถูกและลงทุนในบริษัทที่ได้รับประโยชน์จะช่วยเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดี...

**คุณไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.ทิสโก้**

**เมกะเทรนด์** คือการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของโลกที่จะนำมาซึ่งผลกระทบมากมาย ทั้งโครงสร้างเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และการใช้ชีวิต โดยยกตัวอย่างการเกิดขึ้นของอินเตอร์เน็ต ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ทำให้เกิดธุรกิจใหม่มากมาย แต่อีกแง่หนึ่งก็ทำให้หลายธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันปิดตัวลงจำนวนมากเช่นกัน

หากนักลงทุนสามารถจับทิศทางหรือมองเมกะเทรนด์ออกก็จะเป็นโอกาสในการเลือกลงทุนในบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงก่อนใคร และยังช่วยเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว เช่น การลงทุนในหุ้น Amazon หากนักลงทุนซื้อหุ้นตั้งแต่ช่วง IPO ที่ขณะนั้นธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังไม่ได้รับความนิยมเหมือนในช่วงนี้ ก็มีโอกาสรับผลตอบแทนสูงสุดกว่า 100,000% ถ้านำมาขายในช่วงที่ราคาปรับขึ้นสูงสุดที่ระดับกว่า 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับเมกะเทรนด์ที่กำลังมาแรงในช่วงนี้นั้น Blackrock บริษัทบริหารกองทุนระดับโลกได้ทำการสำรวจและแบ่งเมกะเทรนด์ออกเป็น 5 เทรนด์หลัก หนึ่งในนั้นคือ“การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร” ซึ่ง**ธุรกิจด้านเวลเนส** เช่น การท่องเที่ยว อาหารเพื่อสุขภาพ ฟิตเนสรวมถึง**ธุรกิจด้านเทคโนโลยี**และ**ธุรกิจสินค้าฟุ่มเฟือย** จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงสร้างประชากรโลกที่มีชนชั้นกลางเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มคนมิลเลนเนียล (Millennials) อายุระหว่าง 19-36 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เป็นกำลังซื้อสำคัญของระบบเศรษฐกิจทั้งในขณะนี้และในอนาคตยังหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจกลุ่มเฮลธ์แคร์ยังเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับประโยชน์จากโครงสร้างประชากรโลกที่มีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามวิทยาการทางการแพทย์ที่ก้าวหน้า อย่างไรก็ตามการลงทุนในเมกะเทรนด์เป็นเรื่องของการลงทุนระยะยาว นักลงทุนควรกระจายการลงทุนในหลายๆ บริษัท เพราะมีโอกาสถึง 70-80% ที่ธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นด้วยไอเดียใหม่ๆ มักไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระยะยาว ดังนั้นการลงทุนผ่าน “กองทุนรวม” จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนทั่วไป

“เฮลธ์แคร์โอกาสสร้างกำไรต้านแรงผันผวน” กูรูชี้ราคาหุ้นน่าสนใจ รายได้ไม่อิงตามภาวะเศรษฐกิจ พร้อมชู จีน ญี่ปุ่น และไทยน่าลงทุน

**คุณคมศร ประกอบผล หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้**

ในช่วงต่อจากนี้ยาวนานต่อเนื่องไปอีก 3 ปี คาดว่าเศรษฐกิจทั่วโลกจะเติบโตในลักษณะชะลอตัว หรือกรณีเลวร้ายอาจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจหดตัว โดยสัญญาณเศรษฐกิจชะลอตัวเริ่มมาตั้งแต่ปี 2561 จากตัวเลขดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) และตัวเลขการส่งออกทั่วโลกปรับลดลงทั้งหมด และประเมินว่าขณะนี้เศรษฐกิจโลกได้เริ่มก้าวเข้าสู่ปลายวัฏจักรเศรษฐกิจ หลังตัวเลขยอดขายบ้านและยอดขายรถยนต์ได้เติบโตสูงสุดไปเมื่อปี 2561 แล้ว

ตามปกติแล้วผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนจะเคลื่อนไหวไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากเศรษฐกิจเป็นขาลงราคาหุ้นก็จะปรับลงไปด้วย แต่พบว่าหุ้นกลุ่มเฮลธ์แคร์กลับมีผลประกอบการที่ไม่ผันผวนตามเศรษฐกิจ เห็นได้จากในช่วงเศรษฐกิจถดถอย 3 ครั้งล่าสุดในปี 2533, 2544 และ 2551 กำไรของตลาดหุ้นดัชนี S&P 50 ลดลง 28%, 22% และ 36% แต่กำไรกลุ่มเฮลธ์แคร์สามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ 9%, 9% และ 4% อีกทั้งหุ้นกลุ่มนี้ยังเป็นเมกะเทรนด์ที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก และมีแนวโน้มเติบโตดีจากค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งสัดส่วนการใช้จ่ายด้านการรักษาสุขภาพของประชากรสหรัฐฯ ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ดังนั้น หากนักลงทุนมองว่าการจับจังหวะลงทุนในช่วงนี้เป็นเรื่องยาก สามารถเลือกลงทุนในเมกะเทรนด์ ซึ่งเหมาะสำหรับนักลงทุนระยะยาว และมีโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีได้ในอนาคต

**คุณสาห์รัช ชัฏสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาด บลจ.ทิสโก้**

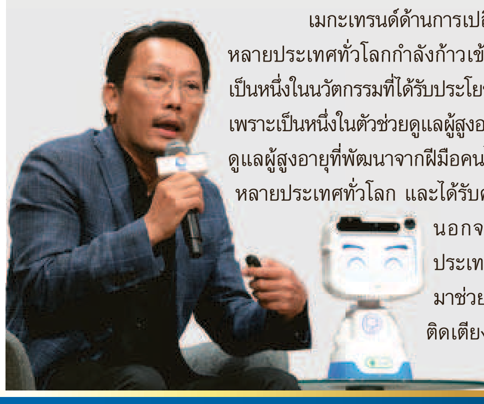
สำหรับนักลงทุนที่ต้องการได้รับโอกาสการลงทุนที่ดีจากการลงทุนในเมกะเทรนด์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร บลจ.ทิสโก้แนะนำ **กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล ดิจิตอล เฮลธ์ อิควิตี้ (TGHDIGI)** ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในบริษัทที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการแพทย์ทั่วโลกผ่านกองทุน CS (Lux) Global Digital Health Equity ชนิดหน่วยลงทุน IB USD (กองทุนหลัก) และ**กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส (TGHSTARP)** ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในหุ้นกลุ่มเฮลธ์แคร์ที่มีศักยภาพสูงทั่วโลกผ่านกองทุนรวมเฮลธ์แคร์ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม กองทุน TGHDIGI และ TGHSTARP ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

ในมุมของกลุ่มประเทศที่น่าสนใจในช่วงนี้ บลจ.ทิสโก้มองว่าตลาดหุ้นจีน ญี่ปุ่น และไทยสามารถเข้าลงทุนได้ โดยตลาดหุ้นไทยจะมีปัจจัยบวกจากการมีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งหนุนให้เงินต่างชาติไหลเข้า จึงแนะนำ กองทุนเปิด ทิสโก้ สแตรทิจิก ฟันด์ (TSF) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในหุ้นพื้นฐานดีประมาณ 15-20 บริษัท โดยผู้จัดการกองทุนจะคัดเลือกหุ้นที่มีแนวโน้มการเติบโตของผลประกอบการที่ดี

ขณะที่ตลาดหุ้นญี่ปุ่นน่าสนใจเพราะยังเดินหน้านโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย บริษัทญี่ปุ่นยังซื้อหุ้นคืนอย่างต่อเนื่อง และราคาหุ้นยังถูกกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต จึงแนะนำ กองทุนเปิด ทิสโก้ เจแปน อิควิตี้ (TISCOJP) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Nikkei 225 Exchange Traded Fund (กองทุนหลัก) ซึ่งเป็นกองทุนรวมอีทีเอฟ จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว และสุดท้ายคือ ตลาดหุ้นจีน ที่คาดว่าจะมีข่าวดีต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาล รวมถึงข้อตกลงทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ และการเพิ่มน้ำหนักตลาดหุ้นจีนในดัชนีตลาดหุ้นเกิดใหม่ของ MSCI แนะนำลงทุนใน กองทุนเปิด ทิสโก้ ไชน่า สตาร์ พลัส (TCHSTARP) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) มีนโยบายลงทุนในประเทศจีนผ่านกองทุนรวมต่างๆ รวมทั้งอีทีเอฟ

ทั้งนี้ กองทุน TGHDIGI, TGHSTARP, TISCOJP และ TCHSTARP อาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในต่างประเทศ จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนรวม ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียด หรือขอรับหนังสือชี้ชวนบลจ. ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4

**คุณเฉลิมพล ปุณโณทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด**



เมกะเทรนด์ด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้หลายประเทศทั่วโลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ “หุ่นยนต์ดินสอ” เป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์อย่างมากจากเมกะเทรนด์ในครั้งนี้ เพราะเป็นหนึ่งในตัวช่วยดูแลผู้สูงอายุ ทุกวันนี้ “หุ่นยนต์ดินสอ” หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุที่พัฒนาจากฝีมือคนไทย ได้พัฒนาและส่งออกไปขายยังหลายประเทศทั่วโลก และได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ โรงพยาบาลหลายแห่งในประเทศไทยยังเตรียมนำหุ่นยนต์ดินสอมาช่วยดูแลผู้ป่วย และผู้สูงอายุที่ป่วยติดเตียงอีกด้วย

ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทิสโก้สามารถสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000

ติดตามข้อมูลข่าวสารการลงทุนได้ที่ TISCO Mastery | TISCO Mastery | TISCO | www.tiscowealth.com

# 'แอสเซทพลัส'จ่อเปิดตัว เฮดจ์ฟันด์กองแรกในไทย

**กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.แอสเซท พลัส** ตั้งเป้า "เอยูเอ็ม" ปีนี้โต 30% แตะ 4 หมื่นล้าน พร้อมวางกลยุทธ์ตั้งเป้าหมายเป็นที่ปรึกษาการลงทุนมืออาชีพ

นายคมสัน ผลานุสนธิ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) แอสเซท พลัส จำกัด กล่าวว่า ภายในไตรมาส 2 ปีนี้ บริษัทเตรียมออกกองทุนใหม่ประเภทบริหารความเสี่ยง (เฮดจ์ฟันด์) ซึ่งจะเป็นกองทุนแรกในอุตสาหกรรม มูลค่ากองทุนประมาณ 2-3 หมื่นล้านบาท โดยใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการการลงทุน เน้นกลุ่มลูกค้าไฮเน็ตเวิร์ธ ที่มีสินทรัพย์ระดับ 100 ล้านบาทขึ้นไป มูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำ 5-10 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นกองทุนที่มาเติมเต็มทำให้พอร์ตลงทุนของลูกค้ารับผลตอบแทนที่ดีขึ้นและสม่ำเสมอ คาดการณ์ผลตอบแทนคาดหวังที่ได้รับประมาณ 8-10% ต่อปี

นอกจากนี้เตรียมขยายช่องทางขายกองทุนผ่านธนาคาร กำลังหารือกับธนาคาร 3-4 แห่ง ส่วนใหญ่ธนาคารดำเนินนโยบายเปิดกว้างรับพันธมิตรนอกเครือมากขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้กองทุนเติบโตไปด้วย

ส่วนแผนดำเนินงานในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (เอยูเอ็ม) แตะระดับ 4 หมื่นล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 30% จากปีก่อนที่มี เอยูเอ็ม อยู่ระดับ 3.2 หมื่นล้านบาท และทางด้านกำไรคาดว่ามีแนวโน้มเติบโตระดับ 20-25% จากปีก่อนที่เติบโตราวๆ 30% หรือมีกำไรอยู่ที่ 460 ล้านบาท

ส่วนกลยุทธ์การทำตลาดในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายเป็น Wealth Management หรือ ที่ปรึกษาทางการลงทุนอย่างมืออาชีพ ด้วยผลิตภัณฑ์กองทุนครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นกองทุนเปิด แอสเซทพลัส แอคทีฟ แอสเซท แอลโลเคชั่น (ASP-AAA) มุ่งเน้นสร้างโอกาสรับผลตอบแทนในการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในทุกสภาวะ และการลงทุนซึ่งเป็นกองทุนหลัก และยังมี 3 กองทุนเมกะเทรนด์ ได้แก่ Robot Health Disrupt รวมถึงกองทุนตลาดเกิดใหม่จีน เวียดนามและอินเดีย

**ราคาพิเศษ :** ธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดโปรโมชั่น ซื้อบัตรเข้างานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 40 ผ่าน K+ Market บนแอพ K PLUS เพียงใบละ 80 บาท จากปกติ 100 บาท ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพค เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.-7 เม.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
## มันนี่โปรดักส์

### 'เคทีซี' จัดโปรสัปดาห์หนังสือ

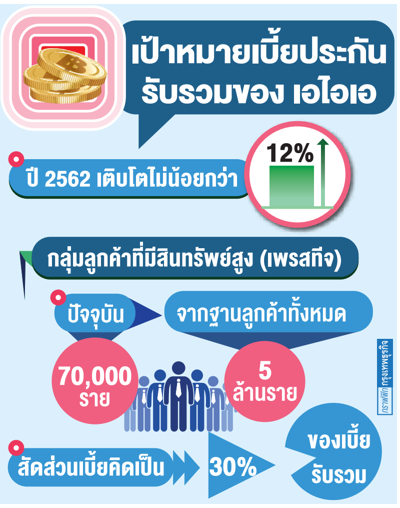
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี มอบสิทธิพิเศษให้สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีนักอ่านที่ซื้อหนังสือในงาน "สัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 47" และ "สัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 17" สามารถแลกรับเครดิตเงินคืน 18% เพียงชำระด้วยบัตรเครดิตเคทีซีครบทุก 500 บาท (รวมเซลล์สลิปได้) และใช้คะแนน KTC FOREVER ทุก 500 คะแนน นอกจากนี้ยังสามารถเลือกรับบริการแบ่งชำระ KTC FLEXI 0.69% นาน 3 เดือน เมื่อช้อปครบ 3,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป โดยลงทะเบียนรับสิทธิแลกรับเครดิตเงินคืนหรือบริการแบ่งชำระได้ที่ "บูธเคทีซี" ภายในงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ระหว่างวันที่ 28 มี.ค.-8 เม.ย.นี้

### 'บัตรทีเอ็มบี' ผ่อนยาง 0%

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี จัดโปรโมชั่นบัตรเครดิตทีเอ็มบี เอาใจคนรักรถให้ผ่อนสินค้าและบริการแบบสุดคุ้ม ได้ 2 ต่อ ที่บี-ควิก (B-Quik) โดยต่อที่ 1 รับส่วนลดทันที 3% เมื่อผ่อนชำระ 0% ผ่าน TMB Pay Plan นานสูงสุด 10 เดือน สำหรับสินค้าที่ร่วมรายการ และมียอดผ่อนชำระตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป สำหรับต่อที่ 2 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 14,000 บาท ตลอดรายการ เมื่อมียอดผ่อนชำระตามที่กำหนด โปรโมชั่นพิเศษจนถึง 30 มิ.ย.2562 ลงทะเบียนพิมพ์ TMBBQ ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต TMB 12 หลักสุดท้าย ส่งมาที่ 4806026 (ข้อความละ 3 บาท) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ TMB Contact Center โทร.1558

# 'เอไอเอ'กางแผนเจาะลูกค้ามั่งคั่ง

## เปิดตัว "เพรสทีจ คลับ" หวังดันเบี้ยรับโตเกิน 12%




**กรุงเทพธุรกิจ ● "เอไอเอ" วางกลยุทธ์** ปี 62 แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หวังรุกตรงเป้าดันเบี้ยรับรวมปีนี้โตไม่ต่ำกว่าปีก่อน 12% ล่าสุด ลุยเจาะตลาดลูกค้ามั่งคั่ง หลังข้อมูลชี้ชัดเติบโตทุกปี กำลังซื้อสูง พร้อมเปิดตัว "เอไอเอ เพรสทีจ คลับ" ขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้เพิ่มจากปัจจุบัน 7 หมื่นราย มีสัดส่วนเบี้ยราว 30% ของเบี้ยรับรวม

นายตัน ฮาค เลห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันรับรวมเติบโตไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาหรือยังเติบโตสูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันชีวิต โดยปีที่ผ่านมามีเบี้ยประกันภัยรับรวมเติบโต 12% คิดเป็นมูลค่า 447 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 13,410 ล้านบาท เป็นการเติบโตมาจากช่องตัวแทนเป็นหลักและโครงการไวทิลิตี้ (ลูกค้าที่รักสุขภาพ) ที่ปัจจุบันมีลูกค้ากลุ่มนี้กว่า 250,000 คน เติบโตสูงถึง 60% ซึ่งในปีนี้ยังคงเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปีนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาธุรกิจเจาะตลาดลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย แต่จะมีการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation Marketing) ให้ชัดเจนขึ้น นำมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน และครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ประกัน เพราะมองว่า ยังมีโอกาสเติบโตสูงในทุกด้านด้วยศักยภาพของบริษัทที่เป็นผู้นำธุรกิจประกันชีวิตในไทย

ทั้งนี้ปัจจุบันจะเห็นได้ว่า ลูกค้าที่มีสินทรัพย์มีการเติบโตต่อเนื่องทุกปีและมีกำลังซื้อสูงมาก ล่าสุด บริษัทได้ปรับรูปแบบบริการ ภายใต้โครงการดูแลลูกค้าเอไอเอระดับวีไอพี เป็นโครงการใหม่ภายใต้"โครงการเอไอเอ เพรสทีจ คลับ" (กลุ่มลูกค้าที่มีทรัพย์สินสูง) คาดว่า จะช่วยขยายฐานลูกค้าที่มีสินทรัพย์สูงในปีนี้ให้เพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันที่มีอยู่กว่า 70,000 คน และมีสัดส่วนเบี้ยคิดเป็น 30% ของเบี้ยประกันภัยรับรวม เชื่อว่า สัดส่วนเบี้ยลูกค้ากลุ่มนี้ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีนี้ เนื่องจากยังมีลูกค้าอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้ทำประกันความคุ้มครองมรดกให้ลูกหลาน

"หลังการเลือกตั้งแนวโน้มตลาดจะเป็นอย่างไรนั้นยังคาดเดาได้ยากแต่เชื่อว่าทุกอย่างจะผ่านไปได้ด้วยดี ขณะที่เรายังสามารถเติบโตได้ไวกว่าอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา อีกทั้งกลุ่มลูกค้าไวทิลิตี้และเพรสทีจของเรายังเห็นการเติบโตต่อเนื่อง"

นายเอกรัตน์ ฐิติมั่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า กลยุทธ์หลักในปีนี้บริษัทได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจนขึ้นเป็น 2 กลุ่ม คือ เอไอเอ ไวทิลิตี้ และเอไอเอ เพรสทีจ คาดว่าในช่วงครึ่งหลังปีนี้อาจจะมีอีก 1 เซ็กเมนท์ โดยให้แต่ละเซ็กเมนท์แข่งขันกันเติบโตเพื่อสนับสนุนเป้าหมายภาพรวมของบริษัท

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทพบว่า กลุ่มลูกค้าเพรสทีจมีการเติบโตเร็วกว่าไวทิลิตี้ หลังจากบริษัทได้ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการทางด้านการเงินและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์สูง เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม เอไอเอ เพรสทีจ ที่ได้เปิดตัวในปี 2560 เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการวางแผนทรัพย์สินที่และเหมาะสม พร้อมเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินเป็นเงินสดไว้เป็นมรดกให้ลูกหลาน

ทางด้าน "โครงการ เอไอเอ เพรสทีจ คลับ" ในปีนี้ที่ตั้งขึ้นมาจะมอบสิทธิ์พิเศษในด้านต่างๆ ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ ครอบคลุม 4 ด้าน 1.ด้านสุขภาพ เช่น บริการตรวจสุขภาพประจำปี บริการฟิตเนส 2.ด้านการเดินทางท่องเที่ยว เช่น บริการรถลีมูซีน ห้องรับรองพิเศษ ณ สนามบิน 3.ด้านไลฟ์สไตล์ เช่น บัตรชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์วีไอพี ห้องรับรองพิเศษ ณ สนามฟุตบอล 4.การรับบริการพิเศษต่างๆ จากเอไอเอ รวมทั้งเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่ภายใต้โครงการดังกล่าวดึง ป๊อบ ณัฐธีร์ โกศลพิศิษฐ มาเป็น เอไอเอ เพรสทีจ แอมบาสซาเดอร์

สำหรับลูกค้าที่จะได้รับเข้าร่วมโครงการ เอไอเอ เพรสทีจ คลับ จะต้องลูกค้า 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่มีกรมธรรม์ประเภท เอไอเอ เพรสทีจ หรือลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์เอไอเอ มียอดเบี้ยชำระรวมต่อปีตั้งแต่ 250,000 บาทขึ้นไป ทุนประกันขั้นต่ำ 10 ล้านบาท โดยจะแบ่งลูกค้ากลุ่มนี้ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ กลุ่มแพลทินัม กลุ่มโกลด์ กลุ่มซิลเวอร์ และกลุ่มคลาสสิค

กรุงเทพธุรกิจ
## ศุกร์ เว้น ศุกร์

● ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
warapatr@gmail.com

# ประตูหน้า ประตูหลัง ประตูข้าง

**เวลาสร้างบ้าน โดยทั่วไปเราก็มีทั้ง ประตูหน้า ประตูหลัง หรือประตูข้าง** เข้า-ออกได้ทั้งนั้น ไม่มีอะไรผิด แต่พอคำว่า **"ประตู"** ถูกนำมาใช้ในสถานการณ์อื่น ความหมายมันอาจเปลี่ยนไป

**เช่นการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์** โดยทั่วไปก็ผ่านขั้นตอนปกติ *แต่บางกรณีอาจแหวกแนวออกไปหน่อย* ที่เรียกกันว่า **"Backdoor Listing"** แปลตรงๆ ก็คือเข้าทาง **ประตูหลัง** ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ใช้คำว่า **"การจดทะเบียนโดยอ้อม"** เป็นวิธีการที่อาจจะต้องอธิบายกันยาวในทางเทคนิค แต่สรุปว่าเป็นเรื่องที่ทำได้ก็แล้วกัน ถ้าหากดำเนินการตามกติกา

**คำว่า ประตูหลัง บางทีก็ถูกนำไปใช้ในการวิ่งเต้น** เมื่อการวิ่งเข้าหาผู้มีอำนาจโดยตรง อาจทำได้ยาก หรือสุ่มเสี่ยงต่อการรับรู้ของบุคคลแวดล้อม ก็หลีกเลี่ยงไปใช้วิธี**เข้าทาง "หลังบ้าน"** ถ้าเจ้าของบ้านยินดีเปิด **ประตูหลัง** ให้เข้าพบ ก็มีโอกาสวิ่งเต้นได้ผลมากกว่า

***วันนี้ผมจะเล่าเรื่อง ประตู เมื่อนำมาใช้กับมหาวิทยาลัย*** โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยดังระดับโลก

**สองสัปดาห์ก่อน เจ้าหน้าที่ของอเมริกาได้กล่าวหาคนดัง 50 คน** *ว่าทำการทุจริต เพื่อให้ลูกหลานได้เข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยดัง ที่มีรายชื่อตั้งแต่ Stanford, Yale, USC และอีกหลายมหาวิทยาลัย*

บรรดาคนดังที่ถูกกล่าวหา **มีดาราสาวรวมอยู่ด้วย 2 คน** คือ Felicity Huffman จากซีรี่ย์ดัง ***"Desperate Housewife"*** ซึ่งจ่ายเงินเพื่อให้ลูกสาวอายุ 18 ปี ได้คะแนน SAT สูงขึ้น และ Lori Loughlin จากซีรี่ย์ ***"Full House"*** ซึ่งจ่ายเงิน 500,000 ดอลลาร์ เพื่อทำเอกสารปลอมว่าบุตรสาวสองคน เป็นนักกีฬาพายเรือจนได้รับคัดเลือกให้เข้าเรียน และเป็นนักกีฬาที่ USC ทั้งๆ ที่ไม่เคยเป็นนักกีฬาประเภทนี้มาก่อนเลย

**นอกนั้นก็เป็น ซีอีโอ ในวงการธุรกิจและวงการต่างๆ** ซึ่งรวมถึง Doughlas Hodge *อดีต ซีอีโอ ของ PIMCO ที่เป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก* เขาได้จ่ายเงินเพื่อให้ลูกสองคน ได้เข้าเรียนที่ USC ในฐานะนักกีฬาเช่นกัน และ Gordon Caplan *ซึ่งเป็นถึงประธานบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย* ก็ถูกกล่าวหาว่าจ่ายเงิน 75,000 ดอลลาร์ เพื่อให้บุตรสาวได้คะแนน SAT สูงขึ้น

**เรียกว่า คนดังและคนรวย ทั้งนั้นแหละครับ**

คนรวย หน้าตาดี มีฐานะทางสังคม แต่กลับเลือกใช้วิธีการที่ผิดกฎหมาย เพื่อให้ลูกได้เข้าเรียน ตั้งแต่แอบส่งคำตอบในระหว่างการสอบ SAT และ ACT แก้ไขคะแนนให้สูงขึ้น หรือร่วมมือกับโค้ชของมหาวิทยาลัย ทำเอกสารปลอมว่าสมควรให้รับเด็กเข้าเรียนในโควต้านักกีฬา เป็นต้น

**บางรายไปไกลถึงขนาด** ***โฟโต้ชอป*** *เอาใบหน้าของเด็กผู้สมัคร ไปปะลงแทนหน้าของนักกีฬาตัวจริง* เพื่อให้เห็นรูปร่างที่แข็งแกร่ง ซึ่งเรื่องอย่างนี้ไม่น่าเชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้ในประเทศพัฒนาแล้วอย่างอเมริกา แต่มันก็เกิดขึ้นแล้ว

**คนดังเหล่านี้ ทำเองไม่ได้หรอกครับ** คนที่ทำให้เกิดขึ้นได้ชื่อว่านาย William Singer *เจ้าของธุรกิจที่ปรึกษาด้านการศึกษา* ซึ่งเรียกค่าบริการจากบุคคลเหล่านี้ และได้เงินไปแล้วถึง **25 ล้านดอลลาร์** หลักฐานสำคัญอย่างหนึ่งที่ FBI ได้มา *ก็คือเทปบันทึกเสียง ที่นาย Singer สนทนากับลูกค้ารายหนึ่ง*

เขาพูดกับลูกค้าว่า.... ***"ทางเข้ามันก็มีทั้ง ประตูหน้า (เข้าเอง สอบแข่งขันตามปกติ) ประตูหลัง (เช่นบริจาคเงินสนับสนุนมหาวิทยาลัย อย่างถูกต้อง) ซึ่งก็ต้องใช้เงินมากกว่าถึง 10 เท่า แต่ผมสร้าง 'ประตูข้าง' ให้คุณนะ"***

**ประตูข้างของเขา ก็คือการโกงด้วยวิธีต่างๆ อย่างที่เจ้าหน้าที่ได้เปิดเผยออกมา นั่นแหละครับ**

ความจริงการโกงเพื่อเข้ามหาวิทยาลัยดังได้ปรากฏเป็นข่าวบ่อยครั้ง แต่เจ้าหน้าที่ระบุว่า การทลายขบวนการโกงครั้งนี้เป็นครั้งที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา

นาย Singer ถูกจับ เขารับสารภาพทุกประการ ส่วนเด็กๆ ที่สอบเข้า ซึ่งบัดนี้ก็กลายเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยดังไปตามๆ กัน (อย่างไม่ถูกต้อง) *เจ้าหน้าที่บอกว่าเด็กเกือบทั้งหมดไม่รู้เรื่องอะไรเลย เป็นการกระทำของพ่อแม่ทั้งสิ้น* ก็คงจะแบบ พ่อแม่รังแกฉัน นั่นแหละครับ

***ถึงตอนนี้ผมก็ไม่รู้เหมือนกันว่า เด็กเหล่านั้นรู้สึกอย่างไร และพวกเขาจะคบหา มองหน้าเพื่อนร่วมสถาบันได้อย่างไร***

ผมเล่าเรื่องนี้ให้ฟังแล้ว ท่านก็คงได้ข้อมูลยืนยันว่า ใครที่บอกว่ารวยแล้วไม่โกงนั้น ไม่เป็นความจริงแน่นอน เพราะการรวย กับ การโกง เป็นคนละเรื่องกัน และทุกวงการก็มีคนรวยที่โกง จน(บางครั้งก็) ถูกจับได้ ทั้งนั้น

**การโกงอาจจะไม่ได้เป็นเรื่องเงิน** แต่โกงเพื่อเกียรติ เพื่อศักดิ์ศรี *เช่น โกงเข้ามหาวิทยาลัย โกงเอกสารขอรับพระราชทานเครื่องราชฯ โกงเพื่อให้ได้ตำแหน่งทางการเมือง ฯลฯ*

**ส่วนการโกงเพื่อเงินนั้น** บางคนอาจไม่กล้าเสี่ยงถ้าเป็นเงินจำนวนไม่มากนัก แต่ถ้าถูกเย้ายวนด้วยเงินจำนวนมากพอ บางคนก็เริ่มหวั่นไหว เริ่มคุมใจไม่ได้เหมือนกัน แม้กระทั่งคนรวยที่มีเงินมากมาย และผลประโยชน์ที่เป็นเงินมันนิดเดียว เมื่อเทียบกับความมั่งคั่งของตน แต่ก็ยังอดใจไม่ได้ แบบนี้ มีให้เห็นเสมอ

**วันมะรืนนี้ อาทิตย์ที่ 24 มี.ค.** ประเทศไทยจะมีการ **สอบเข้า** ครั้งยิ่งใหญ่ในรอบ 8 ปี ***มีผู้เข้าสอบมากกว่า 10,000 คน แต่มีที่นั่งเพียง 500 ที่เท่านั้น*** มหกรรมการแย่งชิงที่นั่งครั้งนี้ร้อนแรงตลอดมาจนถึงโค้งสุดท้ายคือวันนี้และพรุ่งนี้ *ส่วนใครจะสอบได้ ใครสอบตก* ก็อดใจรออีก 60 ชั่วโมง เท่านั้น

การสอบเข้าครั้งนี้ ***โดยหลักการทุกคนก็ต้องเข้าทางประตูหน้า แต่เพียงอย่างเดียวแหละครับ จะยอมให้มีประตูหลัง หรือ ประตูข้าง ไม่ได้เลย*** แถมยังมีกรรมการคุมสอบระยิบระยับไปหมด

แต่การเลือกตั้งในบ้านเรา ที่มีมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน ทุกครั้งก็มักจะมีอะไรที่ไม่ชอบมาพากลปรากฏให้เห็น แถมบางครั้งยังมีนวัตกรรมการสร้างประตูหลัง ประตูข้าง แบบแปลกๆ ให้เห็นอีกด้วย

ผมก็เพียงแต่หวังว่า คอลัมน์ **"ศุกร์เว้น ศุกร์"** ของผมในอีก 2 สัปดาห์หน้า *ผมจะไม่ต้องกลับมาเขียนเรื่องประตูหน้า ประตูหลัง หรือข้าง อีกครั้ง* ด้วยเหตุว่า กรรมการคุมสอบ ได้ตรวจพบว่าท่านผู้ทรงเกียรติบางคน ที่คะแนนสอบซึ่งนับได้เมื่อคืนวันที่ 24 มี.ค. **ผ่านฉลุย** นั้น

**กลายเป็นว่า บางท่านได้แอบเข้าทางประตูหลัง และ ประตูข้าง.....*อีกแล้ว***

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

| ประเภท | กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|---|
| ตราสารหนี้ | เคล็ ตราสารหนี้ | 39,197,014.43 | 12.2755 | 12.2756 | 12.2755 |
| | เคล็ อินคัม พลัส | 9,780,374,108.21 | 10.6318 | 10.6319 | 10.6318 |
| | เคล็ อินคัม A | 602,216,598.86 | 11.3304 | 11.3305 | 11.3304 |
| | เคล็ อินคัม R | 567,886.10 | 11.3426 | 11.3427 | 11.3426 |
| | เคล็ อินคัม D | 9,168,743.32 | 10.2514 | 10.2515 | 10.2514 |
| | เคล็ อินคัม C | 285,471,238.36 | 11.4155 | 11.4156 | 11.4155 |
| | เคล็ อินคัม I | 72,730,268.06 | 11.2762 | 11.2763 | 11.2762 |
| | คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A | 2,877,328,623.82 | 11.7814 | 11.7815 | 11.7814 |
| | คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R | 48,044,781.44 | 11.7967 | 11.7968 | 11.7967 |
| | คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C | 3,729,292,764.60 | 11.7878 | 11.7879 | 11.7878 |
| ผสม | บาลานซ์ อินคัม R | 271,543,811.15 | 12.7945 | 12.9225 | 12.7945 |
| | บาลานซ์ อินคัม C | 565,751.56 | 12.8474 | 12.8475 | 12.8474 |
| | สตราทีจิค อินคัม ฟันด์ | 2,730,325,499.17 | 11.4664 | 11.5238 | - |
| ตลาดเงิน | เคล็ ตราสารรัฐระยะสั้น | 807,557,595.68 | 11.5927 | 11.5928 | 11.5927 |
| หุ้น | เคล็ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ | 36,952,747.65 | 24.3320 | 24.3321 | 24.3320 |
| | อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A | 213,250,398.95 | 18.3035 | 18.4866 | 18.3035 |
| | อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R | 75,852,196.47 | 18.6393 | 18.8258 | 18.6393 |
| | อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D | 133,381,729.23 | 10.7428 | 10.8503 | 10.7428 |
| | อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C | 1,427,729,377.79 | 18.3127 | 18.3128 | 18.3127 |
| | ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D | 708,579,332.23 | 9.0786 | 9.1695 | 9.0786 |
| Alternatives | พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A | 3,514,646,721.78 | 18.5086 | 18.6938 | 18.5086 |
| | พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R | 1,857,672,741.48 | 18.6018 | 18.7879 | 18.6018 |
| | พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D | 5,914,775,134.77 | 12.8861 | 13.0151 | 12.8861 |
| | พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C | 1,588,888,669.17 | 18.4445 | 18.4446 | 18.4445 |
| | โกลด์ อินคัม A | 111,008,521.07 | 7.2555 | 7.2665 | 7.2446 |
| | โกลด์ อินคัม R | 2,467,182.34 | 7.0895 | 7.1002 | 7.0789 |
| LTF/RMF | ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล | 270,486,299.14 | 13.5518 | 13.5519 | 13.5518 |
| | ไลฟ์ หุ้นระยะยาว | 686,147,062.86 | 20.0197 | 20.0198 | 20.0197 |
| | ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ* | 62,468,235.55 | 13.3751 | 13.3752 | 13.3751 |
| | ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ* | 140,253,309.75 | 17.9457 | 17.9458 | 17.9457 |
| | ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ* | 83,775,087.66 | 12.1294 | 12.1295 | 12.1294 |
| | พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ* | 872,634,140.69 | 16.3738 | 16.3739 | - |

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

| ประเภท | กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|---|
| FIF | เคล็ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้ | 68,595,164.10 | 12.4472 | 12.6340 | 12.4472 |
| | เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ | 2,034,027,465.21 | 17.7774 | 18.0442 | 17.7774 |
| | เจแปนนิส อิควิตี้ | ** | ** | ** | ** |
| | เกาหลี อิควิตี้ | 34,171,382.01 | 8.3238 | 8.4488 | 8.3238 |
| | เยอรมัน อิควิตี้ | 120,706,242.57 | 11.2640 | 11.4331 | 11.2640 |
| | โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ | 1,797,042,101.06 | 13.0116 | 13.2069 | 13.0116 |
| | โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A | 3,151,710,889.05 | 12.0722 | 12.2534 | 12.0722 |
| | โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C | 273,576.38 | 12.0705 | 12.0706 | 12.0705 |
| | โกลบอล โททัล รีเทิร์น | 1,891,946,093.84 | 9.7988 | 9.8969 | 9.7988 |
| | ไชน่า อิควิตี้ A | 365,800,664.74 | 11.4482 | 11.6200 | 11.4482 |
| | โกลบอล อินโนเวชั่น A | 733,681,723.78 | 10.1567 | 10.3092 | - |
| **ประเภท** | **กองทุนเปิด** | **มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** | **มูลค่าหน่วยลงทุน** | **ราคาขาย** | **ราคารับซื้อคืน** |
| FIF | ซีแพม เกาหลี อิควิตี้ | 15,510,876.14 | 8.0012 | 8.1213 | 8.0012 |
| | ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้ | 87,523,371.29 | 12.3484 | 12.5337 | 12.3484 |
| LTF/RMF | ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ* | 67,722,959.29 | 12.0018 | 12.0019 | 12.0018 |

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

| ประเภท | กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|---|
| FIF | ยูโร ไฮ ยิลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย | 31,119,533.65 | 11.1197 | 11.2310 | 11.1197 |
| | โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย | 63,307,938.58 | 10.4085 | 10.5647 | 10.4085 |
| | โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ | 389,187,339.73 | 11.0233 | 11.1887 | 11.0233 |
| | โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A | 837,819,609.97 | 9.7694 | 9.9160 | 9.7694 |
| | ยูโรเปี้ยน อิควิตี้ | 156,565,318.77 | 11.4224 | 11.5938 | 11.4224 |
| | โกลบอล รีทส์ | 789,651,281.84 | 10.4030 | 10.5591 | 10.4030 |
| | โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A | 279,786,542.75 | 9.9565 | 10.0562 | 9.9565 |
| **ประเภท** | **กองทุนเปิด** | **มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** | **มูลค่าหน่วยลงทุน** | **ราคาขาย** | **ราคารับซื้อคืน** |
| FIF | ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R | 163,143,734.41 | 11.6970 | 11.8726 | 11.6970 |

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [illegible] และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 21 มีนาคม 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

# สรรพากรชี้ก.ม.'อีเพย์เมนท์'

## เครื่องมือตรวจจับคนเลี่ยงภาษี

● สุพรรณี พุฒิพิสุทธิ์
กรุงเทพธุรกิจ

ในที่สุดกฎหมาย "อีเพย์เมนท์" ที่หลายคนโดยเฉพาะกลุ่ม "ผู้ค้าออนไลน์" กังวลเป็นอย่างมากว่า กรมสรรพากรจะใช้เครื่องมือนี้เป็นช่องทางในการ "รีดภาษี" มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางแล้วเมื่อวันที่ 21 มี.ค.ที่ผ่านมา ขณะที่ กรมสรรพากร ออกมาระบุว่า กฎหมายนี้ ไม่ได้บังคับใช้เฉพาะกลุ่มผู้ค้าออนไลน์ แต่ใช้ในทุกรายที่มีธุรกรรมการเงินตามที่กฎหมายกำหนด

โดยกฎหมายกำหนดให้สถาบันการเงินทุกประเภทและผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ตามกฎหมายว่าด้วยการชำระเงินต้องส่งข้อมูลลูกค้าที่ทำธุรกรรมการเงินตามที่กำหนด (กฎหมายอีเพย์เมนท์) ซึ่งสถาบันการเงินและผู้ให้บริการเงินดังกล่าวจะต้องส่งข้อมูลทุกบัญชีรวมกันให้กรมสรรพากรปีละ 1 ครั้ง ในที่นี้ กฎหมายกำหนดให้เป็นวันที่ 31 มี.ค. ของทุกปี โดยจะเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลที่จะถูกจัดส่ง ประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ นามสกุล และ ธุรกรรมการเงิน โดยธุรกรรมการเงินที่จะถูกจัดส่งข้อมูล ตามกฎหมายเรียกว่า "ธุรกรรมลักษณะเฉพาะ" หมายถึง ธุรกรรมที่มีจำนวนครั้งเฉพาะการฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันในหนึ่งธนาคารภายใต้ 2 เงื่อนไข คือ 1.ยอดรวมธุรกรรมตั้งแต่ 3,000 ครั้งขึ้นไปต่อปี 2.ยอดธุรกรรมตั้งแต่ 400 ครั้งขึ้นไปต่อปี และ มียอดรวมจำนวนเงินตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป โดยต้องเข้าทั้งสองเงื่อนไข จะเงื่อนไขใด เงื่อนไขหนึ่งไม่ได้

อธิบดีกรมสรรพากร **เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ** บอกว่า **วัตถุประสงค์ของกฎหมาย เพื่อให้กรมฯมีข้อมูลที่เรียกว่า Data Analysis ใช้เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงการจัดเก็บภาษี** ไม่ได้เฉพาะเจาะจงว่า จะใช้ข้อมูลไปเก็บภาษีผู้ค้าออนไลน์ แต่เป็นข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์การเก็บภาษีของผู้มีเงินได้ทุกคน โดยเฉพาะผู้ที่มีธุรกรรมการเงินลักษณะพิเศษ หรือ กลุ่มที่เข้าข่ายการเลี่ยงภาษี

"แม้ว่า กรมฯ จะไม่ได้ออกกฎหมายฉบับดังกล่าว แต่กรมฯมีอำนาจเต็มในการเรียกดูข้อมูลของผู้มีเงินได้จากสถาบันการเงินในรายที่ต้องสงสัยว่าอาจจะเลี่ยงภาษีหรือมีธุรกิจที่ผิดกฎหมายเป็นต้น เมื่อเราได้ข้อมูลมาก็ไม่ได้หมายความว่า เราจะเข้าไปตรวจสอบทุกรายที่ถูกส่งข้อมูลมา และไม่ได้นำข้อมูลนี้ไปใช้จัดเก็บภาษีทันที แต่จะต้องมาประเมินร่วมกับหลักฐานเอกสารอื่นๆ ด้วย"

ภายใต้กฎหมายนี้ ยังมีอีก 2 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับการนำส่งข้อมูลทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ 1.การนำส่งข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า withholding tax ซึ่งในกฎหมายจะกำหนดให้สถาบันการเงินและผู้ให้บริการการเงินดังกล่าว ทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แทนที่ผู้จ่ายผู้รับจะใช้ระบบเอกสาร ซึ่งตรงนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

"**ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตามกฎหมายปัจจุบันนั้น เวลาเราจ่ายเงินให้ใคร สมมติ จ้างคนทำงาน เราก็ต้องหัก ภาษี ณ ที่จ่าย ก็ต้องกรอกแบบฟอร์มในกระดาษและยื่นแก่คนรับจ้าง พอสิ้นปีคนรับจ้างก็นำเอกสารมาคำนวณรายได้** ทำให้เกิดขั้นตอนมากมาย แต่ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เวลาโอนเงินให้ธนาคารจัดการหมด จะจ่ายใคร จ้างเป็นร้อยเป็นพันคน เราก็สั่งให้แบงก์จ่ายให้นายเอ นายบี และนายซี แบงก์ก็จะหัก ณ ที่จ่ายให้เลย ฉะนั้น เราไม่ต้องยุ่ง และแบงก์ก็จะเป็นคนส่งสรรพากรให้เลย ฉะนั้น แบงก์ก็จะทำหน้าที่ระบบอิเล็กทรอนิกส์หัก ณ ที่จ่ายได้ภายใต้กฎหมายนี้"

2.การรับส่งใบเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า tax invoice ซึ่งกฎหมายจะกำหนดให้เราสามารถรับและส่ง tax invoice ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ ยกตัวอย่าง เวลาเราซื้อของ เราเก็บใบเสร็จรับเงินเป็นกระดาษ เช่น โครงการช้อปช่วยชาติ ต้องเก็บกระดาษมาส่งกรมสรรพากร แต่ตอนนี้ ใบเสร็จจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ถูกตามกฎหมายได้ โดยส่งข้อมูลผ่าน e-filing ฉะนั้น ใบเสร็จรับเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ก็จะทำได้ตามกฎหมาย

"ในกฎหมายฉบับนี้ ไม่ได้มีแค่เรื่องการส่งข้อมูลการทำธุรกรรมทางการเงินเพียงอย่างเดียวอย่างที่หลายฝ่ายเข้าใจ แต่ยังมีเรื่องของการส่งข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย และ ข้อมูลใบเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในกฎหมายฉบับนี้ด้วย ดังนั้น จึงเป็นกฎหมายที่จะส่งเสริมธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะช่วยแยกผู้เสียภาษีกลุ่มดีและกลุ่มเสี่ยงและสร้างความเป็นธรรมแก่ระบบได้"

อย่างไรก็ดี **แม้กฎหมายจะมีผลบังคับใช้ แต่ขั้นตอนหลังจากนี้ ทางกรมฯจะต้องออกกฎหมายลูกที่เป็นรายละเอียดการปฏิบัติงานการรับส่งข้อมูลทั้งหมดตามกฎหมาย** ซึ่งที่ผ่านมา กรมฯก็ได้ประสานกับสถาบันการเงินบ้างแล้ว โดยในส่วนการวางระบบไอทีที่จะเชื่อมโยงข้อมูลจากสถาบันการเงินมายังกรมฯก็ได้ดำเนินการแล้ว

ฉะนั้น ด้วยระบบการนำส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว จะช่วยให้กรมฯ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี ยังมีกฎหมายที่สำคัญที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการในประเทศ แต่เสนอไม่ทันรัฐบาลชุดนี้ คือ พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-business) ที่อยู่ในต่างประเทศและขายบริการให้กับบุคคลธรรมดาในประเทศ

### อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 21 มีนาคม 2562

| สกุลเงิน | BBL | | KBANK | | SCB | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ซื้อ | ขาย | ซื้อ | ขาย | ซื้อ | ขาย |
| USD : 1 | 30.50 | 31.80 | 30.39 | 31.83 | 30.40 | 31.85 |
| USD : 5-20 | 30.85 | 31.85 | 30.78 | 31.83 | 30.76 | 31.87 |
| USD : 50-100 | 31.25 | 31.85 | 31.22 | 31.83 | 31.24 | 31.94 |
| GBP | 40.76 | 42.25 | 40.70 | 41.92 | 40.83 | 42.72 |
| EUR | 35.47 | 36.60 | 35.30 | 36.30 | 35.53 | 36.72 |
| JPY | 28.10 | 29.24 | 0.2815 | 0.2917 | 28.02 | 29.19 |
| HKD | 3.94 | 4.12 | 3.90 | 4.09 | 3.89 | 4.16 |
| MYR | 7.16 | 7.91 | 7.19 | 8.07 | 7.12 | 7.92 |
| SGD | 23.10 | 23.90 | 23.06 | 23.81 | 23.03 | 23.90 |

### อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 21 มีนาคม 2562

| ธนาคาร | ออมทรัพย์ | ประจำ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 3 เดือน | 6 เดือน | 12 เดือน |
| กรุงเทพ | 0.50-0.625 | 1.00 | 1.25 | 1.50 |
| กรุงไทย | 0.50 | 0.90 | 1.15-1.35 | 1.30 |
| กสิกรไทย | 0.50 | 0.90-1.15 | 1.15-1.40 | 1.30-1.55 |
| ไทยพาณิชย์ | 0.50 | 0.90-1.15 | 1.15-1.40 | 1.40-1.65 |
| กรุงศรีอยุธยา | 0.30 | 0.90-1.00 | 1.15-1.20 | 1.35 |
| ทหารไทย | 0.125 | 0.65 | 0.65 | 0.75 |

*ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย*

### ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 21 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

| ราคาน้ำมันดิบตลาดจร | 19 มี.ค. 62 | 20 มี.ค. 62 | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|---|
| เวสต์เทกซัส | 59.03 | 59.83 | 0.80 |
| เบรนท์ | 67.61 | 68.50 | 0.89 |
| ดูไบ | 67.49 | 67.50 | 0.01 |
| โอมาน | 67.53 | 67.51 | -0.02 |
| ทาปีส | 70.68 | 71.00 | 0.32 |
| **น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์** | **19 มี.ค. 62** | **20 มี.ค. 62** | **เปลี่ยนแปลง** |
| เบนซินออกเทน 95 | 76.28 | 76.16 | -0.12 |
| น้ำมันก๊าดและอากาศยาน | 79.36 | 80.08 | 0.72 |
| ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน) | 80.21 | 80.82 | 0.61 |
| น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน) | 67.68 | 68.07 | 0.39 |

*ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)*

SCG

หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (ครั้งที่ 26)
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107537000114
1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974
www.scg.com

[illegible]

## บลจ.บัวหลวง — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

| ประเภทกองทุน | ความเสี่ยง | ค่าเงิน | ชื่อกองทุน | | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ตลาดเงิน | 1 | ไม่มี | [illegible] | | 11.0577 | 11.0578 | 11.0577 | 20,717,781,908.41 |
| ตราสารหนี้ | 4 | ไม่มี | [illegible] | | 13.1784 | 13.1785 | 13.1784 | 95,145,102,378.88 |
| | 4 | มี*** | [illegible] | | 12.1466 | 12.1467 | 12.1466 | 59,654,038,637.18 |
| ผสม | 5 | ไม่มี | [illegible] | | 18.9323 | 18.9324 | 18.8849 | 1,547,273,535.31 |
| | 5 | ไม่มี | [illegible] | | 22.0279 | 22.0280 | 21.8077 | 407,652,883.73 |
| | 5 | ไม่มี | [illegible] | | 12.1848 | 12.1849 | 12.1848 | 21,620,065,948.43 |
| | 5 | มี*** | [illegible] | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 9.8320 | 9.8321 | 9.8320 | 15,615,288,618.22 |
| | 5 | มี*** | [illegible] | | 10.4811 | 10.5336 | 10.4811 | 5,834,166,126.12 |
| หุ้น | 6 | ไม่มี | [illegible] | | 4.0619 | 4.0620 | 4.0213 | 5,110,995,713.97 |
| | 6 | ไม่มี | [illegible] | | 3.5409 | 3.5410 | 3.5409 | 1,443,801,271.78 |
| | 6 | ไม่มี | [illegible] | | 8.4998 | 8.4999 | 8.4148 | 5,455,895,871.64 |
| | 6 | ไม่มี | [illegible] | | 21.6248 | 21.6249 | 21.4086 | 2,715,808,679.90 |
| | 6 | ไม่มี | [illegible] | | 42.8272 | 42.8273 | 42.3990 | 9,946,336,935.32 |
| | 6 | ไม่มี | บัวแก้ว 2 | | 35.8617 | 35.8618 | 35.5031 | 1,065,198,817.45 |
| | 6 | ไม่มี | คนไทยใจดี | | 10.9745 | 10.9746 | 10.8648 | 718,587,895.91 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย | | 9.6084 | 9.6085 | 9.5124 | 482,193,740.79 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน | | 31.8781 | 31.8782 | 31.5594 | 3,122,580,612.30 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงธนคม | | 17.1816 | 17.1817 | 17.0098 | 880,624,249.33 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงทศพล | | 49.2088 | 49.2089 | 48.7168 | 13,264,273,412.27 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นเอเชียน | | 10.1500 | 10.2516 | 10.1500 | 450,065,618.80 |
| FIF | 6 | มี***** | บัวหลวงไฮยีลด์ (ดอลลาร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 10.9255 | 10.9802 | 10.9255 | 552,114,313.29 |
| | 6 | มี****** | บัวหลวงไฮยีลด์ (ยีลลด์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 10.2664 | 10.3178 | 10.2664 | 212,005,406.76 |
| | 6 | มี**** | บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น** | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 10.9851 | 10.9852 | 10.8753 | 1,127,716,083.96 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงภารตะ** | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 9.2245 | 9.3168 | 9.2245 | 1,556,801,915.13 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นจีน** | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 8.7972 | 8.8852 | 8.7972 | 3,309,153,603.71 |
| | 6 | มี**** | บัวหลวงหุ้นเอเชีย** | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 12.2463 | 12.3688 | 12.2463 | 2,799,486,916.30 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นโกลบอล** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 11.5672 | 11.6829 | 11.5672 | 774,984,926.10 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 9.9366 | 10.0360 | 9.9366 | 641,241,983.29 |
| | 7 | มี*** | บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 30.5462 | 30.5463 | 30.2408 | 3,732,999,652.72 |
| | 7 | มี*** | บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นแอนด์เทคโนโลยี** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 12.7328 | 12.8602 | 12.7328 | 3,235,622,490.87 |
| | 8 | มี*** | บัวหลวงโกลด์ฟันด์** | | 9.8600 | 9.8719 | 9.8482 | 958,375,860.00 |
| RMF | 2 | มี***** | บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 11.5080 | 11.5081 | 11.5080 | 1,993,547,268.33 |
| | 4 | ไม่มี | บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 14.6392 | 14.6393 | 14.6392 | 8,295,422,588.63 |
| | 5 | ไม่มี | บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 14.9740 | 14.9741 | 14.9740 | 3,829,941,778.73 |
| | 5 | ไม่มี | บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 63.9332 | 63.9333 | 63.9332 | 22,472,306,893.17 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 98.2916 | 98.2917 | 98.2916 | 13,302,449,120.24 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 27.0027 | 27.0028 | 27.0027 | 7,151,712,138.90 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 11.5295 | 11.5296 | 11.5295 | 1,355,748,184.77 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 10.9887 | 10.9888 | 10.9887 | 3,999,437,867.49 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 11.3363 | 11.3364 | 11.3363 | 3,368,263,263.98 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 9.2582 | 9.2583 | 9.2582 | 2,455,905,830.02 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นเอเชียนเพื่อการเลี้ยงชีพ* | | 9.2370 | 9.2371 | 9.2370 | 772,509,018.70 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,** | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 8.9263 | 8.9264 | 8.9263 | 876,998,888.56 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ* | ณ วันที่ 20 มีนาคม 2562 | 10.4033 | 10.4034 | 10.4033 | 54,353,430.53 |
| | 6 | มี*** | บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 11.0222 | 11.0223 | 11.0222 | 735,538,307.10 |
| | 7 | มี*** | บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,** | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 11.4489 | 11.4490 | 11.4489 | 4,053,343,118.01 |
| | 7 | มี*** | บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นแอนด์เทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ* | ณ วันที่ 19 มีนาคม 2562 | 10.8097 | 10.8098 | 10.8097 | 321,820,348.13 |
| | 8 | มี*** | บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,** | | 9.6013 | 9.6014 | 9.6013 | 1,117,946,647.35 |
| LTF | 6 | มี*** | บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล* | | 8.9125 | 8.9126 | 8.9125 | 9,127,845,482.61 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว | | 9.9813 | N/A | N/A | 249,138,597.63 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25* | | 29.6764 | 29.6765 | 29.6764 | 36,174,098,920.72 |
| | 6 | ไม่มี | บัวหลวงหุ้นระยะยาว* | | 41.7949 | 41.7950 | 41.7949 | 63,753,848,512.67 |

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

## krungsri Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

A member of MUFG, a global financial group

Call 0 2657 5757 www.krungsriasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

| ประเภทกองทุน | กองทุนเปิด | ชื่อย่อ | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน | ราคารับซื้อคืน | ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ตราสารหนี้ | กรุงศรีตราสารเงิน | KFCASH | 19,551,374,525.68 | 13.1649 | 13.1650 | 13.1649 | 13.1649 |
| | กรุงศรีตราสารเงินพลัส | KFCASHPLUS | 1,812,925,087.61 | 12.0865 | 12.0866 | 12.0865 | 12.0865 |
| | กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง | KFMTFI | 8,195,975,927.27 | 15.3831 | 15.3832 | 15.3831 | 15.3831 |
| | กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล | KFMTFI-D | 3,462,568,241.49 | 10.1353 | 10.1354 | 10.1353 | 10.1353 |
| | กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ | KFSPLUS | 55,307,280,775.80 | 20.8592 | 20.8593 | 20.8592 | 20.8592 |
| | กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้ | KFSMART | 42,014,763,732.97 | 10.4406 | 10.4407 | 10.4406 | 10.4406 |
| | กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้ | KFAFIX | 14,942,966,957.02 | 10.5427 | 10.5428 | 10.5427 | 10.5427 |
| ตราสารทุน | กรุงศรีหุ้นปันผล | KFSDIV | 20,968,548,076.79 | 9.5644 | 9.5836 | 9.5453 | 9.5453 |
| | กรุงศรีหุ้นแวลู | KFVALUE | 1,266,915,647.39 | 34.9556 | 34.9557 | 34.9556 | 34.9556 |
| | กรุงศรีอิควิตี้ปันผล | KFSEQ-D | 2,803,369,166.62 | 7.7959 | 7.8350 | 7.7569 | 7.7764 |
| | กรุงศรีอิควิตี้ | KFSEQ | 2,537,704,306.92 | 28.3535 | 28.4954 | 28.2117 | 28.2826 |
| | กรุงศรีหุ้นไดนามิค | KFDYNAMIC | 1,984,217,751.59 | 35.9999 | 36.1800 | 35.8199 | 35.9099 |
| | กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้ | KFTHAISM | 565,490,350.11 | 12.2468 | 12.3939 | 12.2223 | 12.2223 |
| | กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล | KFTSTAR-D | 2,377,385,221.73 | 8.6070 | 8.6932 | 8.6070 | 8.6070 |
| | กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า | KFTSTAR-A | 310,413,875.77 | 9.7684 | 9.8662 | 9.7584 | 9.7684 |
| ผสม | กรุงศรีชีวิตดีดี | KFHAPPY | 6,815,244,997.80 | 10.3488 | 10.4006 | 10.3488 | 10.3488 |
| RMF** | กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFCASHRMF | 1,594,391,870.24 | 13.0790 | 13.0791 | 13.0790 | 13.0790 |
| | กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFGOVRMF | 5,742,668,247.06 | 14.5275 | 14.5276 | 14.5275 | 14.5275 |
| | กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFAFIXRMF | 32,475,476.14 | 10.1212 | 10.1213 | 10.1212 | 10.1212 |
| | กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFHAPPYRMF | 637,789,973.97 | 10.0100 | 10.0101 | 10.0100 | 10.0100 |
| | กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFGOODRMF | 105,298,458.46 | 10.0397 | 10.0398 | 10.0397 | 10.0397 |
| | กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFTSRMF | 3,343,349,148.57 | 72.4545 | 72.4546 | 72.4545 | 72.4545 |
| | กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFDIVRMF | 10,644,379,490.93 | 30.6009 | 30.6622 | 30.5397 | 30.5397 |
| | กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFEQRMF | 2,164,951,460.03 | 29.5714 | 29.6306 | 29.5123 | 29.5123 |
| | กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFS100RMF | 2,444,678,782.69 | 35.1898 | 35.1899 | 35.1898 | 35.1898 |
| | กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFSTARRMF | 691,651,916.82 | 8.7169 | 8.7344 | 8.6995 | 8.6995 |
| | กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFDNMRMF | 67,260,145.60 | 9.9805 | 10.0006 | 9.9605 | 9.9605 |
| | กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ * | KFGOLDRMF | 893,627,754.11 | 10.4703 | 10.4861 | 10.4546 | 10.4546 |
| LTF | กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 * | KFLTFD70 | 7,632,245,890.91 | 16.3411 | 16.3739 | 16.3084 | 16.3084 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล * | KFLTFDIV | 39,236,844,989.00 | 25.5556 | 25.5557 | 25.4278 | 25.4917 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ * | KFLTFEQ | 3,316,306,674.06 | 29.3003 | 29.3590 | 29.2417 | 29.2417 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 * | KFLTF50 | 3,688,817,739.97 | 36.7491 | 36.7492 | 36.5654 | 36.6572 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล* | KFLTFAST-D | 1,029,976,108.98 | 10.2813 | 10.3020 | 10.2093 | 10.2093 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล* | KFLTFTSM-D | 924,767,799.74 | 9.0956 | - | 9.0319 | 9.0319 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล* | KFLTFSTARD | 2,697,750,999.99 | 8.6710 | 8.6884 | 8.6103 | 8.6103 |
| | กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล* | KFLTFDNM-D | 157,364,182.39 | 10.0021 | 10.0222 | 9.9321 | 9.9321 |
| | ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562 | | | | | | |
| FIF-RMF** | กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFEURORMF | 128,273,601.11 | 12.1444 | 12.1445 | 12.1444 | 12.1444 |
| | กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFHCARERMF | 1,103,273,050.02 | 11.0381 | 11.0382 | 11.0381 | 11.0381 |
| | กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFJAPANRMF | 82,159,265.39 | 8.9192 | 8.9193 | 8.9192 | 8.9192 |
| | กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ | KFSINCRMF | 322,918,115.93 | 10.7452 | 10.7453 | 10.7452 | 10.7452 |
| | กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFGBRANRMF | 358,783,789.22 | 12.2480 | 12.2481 | 12.2480 | 12.2480 |
| | กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFGTECHRMF | 248,293,552.74 | 10.0329 | 10.0330 | 10.0329 | 10.0329 |
| | กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์แฟคเตอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFCHINARMF | 163,508,778.27 | 10.1419 | 10.1420 | 10.1419 | 10.1419 |
| | กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | KFINDIARMF | 7,368,907.63 | 10.3328 | 10.3329 | 10.3328 | 10.3328 |

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ

** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

## TISCO — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

### ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562

| กองทุนเปิด ทิสโก้ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ |
|---|---|---|---|---|
| พันธบัตรระยะสั้น | 12.7721 | 12.7722 | 12.7721 | 2,604,256,056.24 |
| ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20 | 14.4158 | 14.4519 | 14.4158 | 456,866,061.52 |
| อินคัม พลัส (Class R) | 11.5429 | 11.6007 | 11.5429 | 2,950,272,637.39 |
| หุ้นบิ๊ก | 10.8818 | 10.9907 | 10.8818 | 491,628,279.27 |
| ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน | 15.0860 | 15.2370 | 15.0860 | 799,312,610.13 |
| ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้ | 9.2751 | 9.3680 | 9.2751 | 256,336,507.94 |
| Mid/Small Cap อิควิตี้ | 14.1450 | 14.2866 | 14.1450 | 2,647,197,161.00 |
| ไชน่า H-Shares อิควิตี้ | 9.9386 | 10.0381 | 9.9386 | 2,103,985,756.75 |
| เจแปน อิควิตี้ | 14.8862 | - | - | 944,162,044.66 |
| หุ้นระยะยาว (Class A) | 38.1859 | 38.1860 | 38.1859 | 2,298,161,838.41 |
| หุ้นระยะยาวปันผล | 20.4730 | 20.4731 | 20.4730 | 507,400,097.82 |
| Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A) | 11.2772 | 11.2773 | 11.2772 | 268,013,919.39 |
| ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A) | 10.5117 | 10.5118 | 10.5117 | 92,573,523.98 |
| ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A) | 14.6595 | 14.6596 | 14.6595 | 224,987,264.33 |
| ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A) | 62.6501 | 62.6502 | 62.6501 | 1,234,122,304.99 |
| หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A) | 71.4598 | 71.4599 | 71.4598 | 563,021,013.97 |
| ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ | 13.6561 | 13.6562 | 13.6561 | 241,229,998.46 |
| Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A) | 11.1458 | 11.1459 | 11.1458 | 163,004,027.80 |
| **ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562** | | | | |
| เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้ | 9.9622 | 10.0619 | 9.9622 | 243,903,134.38 |
| ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์ | 26.0179 | 26.2782 | 26.0179 | 1,676,063,037.25 |
| อินเดีย อิควิตี้ | 12.4737 | 12.5985 | 12.4737 | 126,012,276.64 |
| **ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 มีนาคม 2562** | | | | |
| โกลบอล สตาร์ พลัส | 11.8197 | 11.9380 | 11.8197 | 571,923,045.06 |
| ไชน่า สตาร์ พลัส | 10.3399 | 10.4434 | 10.3399 | 764,113,596.73 |
| โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส | 9.9257 | 10.0251 | 9.9257 | 968,182,211.13 |

## AberdeenStandard Investments — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

| กองทุนเปิด | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน | ราคาขาย (สับเปลี่ยน) | ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท | 120.1285 | 120.1286 | 118.9272 | 120.1286 | 118.8671 | 11,472,427,196.05 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาลล์แคปส์ | 46.5451 | 46.7779 | 46.4267 | 46.7779 | 46.4054 | 1,474,527,471.77 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ | 46.4475 | - | 46.4475 | - | 46.4475 | 5,559,083,969.82 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด็น | 5.9435 | 6.0030 | 5.9435 | 6.0030 | 5.9435 | 177,002,319.14 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ | 90.5426 | 90.5427 | 90.5426 | 90.5427 | 90.5426 | 5,064,400,773.56 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ | 12.4877 | 12.4878 | 12.4877 | 12.4878 | 12.4877 | 472,928,089.32 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว | 47.7019 | 47.7020 | 47.5826 | 47.7020 | 47.5826 | 11,615,919,444.87 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30 | 10.6600 | 10.6601 | 10.6333 | 10.6601 | 10.6334 | 439,356,772.61 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น | 17.7860 | 17.7861 | 17.7860 | 17.7861 | 17.7860 | 1,388,615,536.90 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น | 11.2853 | 11.2854 | 11.2853 | 11.2854 | 11.2853 | 474,601,531.72 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู | 35.0975 | 35.2731 | 35.0098 | 35.2731 | 34.9923 | 674,603,573.85 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล | 7.6522 | 7.6714 | 7.6331 | 7.6714 | 7.6331 | 310,327,054.39 |
| ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562 | | | | | | |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์ | 19.1156 | 19.4024 | 19.1156 | 19.4024 | 19.1156 | 1,163,517,652.29 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์ | 12.5299 | 12.7179 | 12.5299 | 12.7179 | 12.5299 | 340,409,816.56 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์ | 8.7100 | 8.8406 | 8.7100 | 8.8406 | 8.7100 | 251,237,401.90 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์ | 17.1640 | 17.3357 | 17.1640 | 17.3357 | 17.1640 | 345,173,434.25 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์ | 13.7077 | 13.9134 | 13.7077 | 13.9134 | 13.7077 | 613,215,603.93 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์ | 15.0190 | 15.2444 | 15.0190 | 15.2444 | 15.0190 | 402,381,159.58 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์ | 21.7878 | 22.1147 | 21.7878 | 22.1147 | 21.7878 | 130,270,805.63 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์ | 16.2470 | 16.4906 | 16.2470 | 16.4906 | 16.2470 | 559,413,369.46 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ | 13.5571 | 13.5572 | 13.5571 | 13.5572 | 13.5571 | 363,181,114.15 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์ | 11.6830 | 11.8583 | 11.6830 | 11.8583 | 11.6830 | 337,539,358.49 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์ | 11.9678 | 12.0876 | 11.9678 | 12.0876 | 11.9678 | 138,097,350.08 |
| อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์ | 11.4198 | 11.5912 | 11.4198 | 11.5912 | 11.4198 | 546,271,867.15 |

## บลจ.ธนชาต — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

Thanachart Fund

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562

| ประเภท | กองทุนเปิด | ชื่อย่อ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย* | ราคารับซื้อคืน* | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ตราสารทุน | ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล | T-PPSD | 14.4580 | 14.4581 | 14.4580 | 1,035,812,623.96 |
| | ธนชาตพินาคินพลัส พลัส | T-NFPLUS | 39.2932 | 39.2933 | 39.2932 | 707,188,031.22 |
| | ธนชาต LowBeta | T-LowBeta | 21.3094 | 21.3095 | 21.3094 | 4,992,161,953.00 |
| | ธนชาต Prime Low Beta | T-PrimeLowBeta | 12.2854 | 12.2855 | 12.2854 | 2,682,314,638.49 |
| | ธนชาต SET50 | T-SET50 | 15.3507 | 15.3508 | 15.3507 | 1,640,331,653.01 |
| | ธนชาต Small Medium Cap | T-SM Cap | 11.9022 | 11.9023 | 11.9022 | 136,466,066.57 |
| | ธนชาตสิทธิพิเศษ | T-Privilege | 10.2362 | 10.2363 | 10.2362 | 354,361,262.58 |
| | ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์ | T-FinanceTH | 12.9338 | 12.9339 | 12.9338 | 186,133,580.81 |
| | ธนชาตหุ้นปันผล | T-DIV | 9.8687 | 9.8688 | 9.8687 | 15,783,869,260.23 |
| | ธนชาตหุ้นปันผล 2 | T-DIV2 | 9.8226 | 9.8227 | 9.8226 | 5,764,461,285.13 |
| | ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย | T-PrimePlusAI | 9.2681 | --- | --- | 6,380,554,486.85 |
| | ธนชาต Smart Beta | T-SmartBeta | 9.4168 | --- | --- | 4,812,898,004.08 |
| ผสม | ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund | T-PropInfraFlex | 11.6704 | 11.6705 | 11.6704 | 1,820,722,132.32 |
| ตราสารหนี้ | ธนชาตธีรสมบัติ | T-TSB | 21.1533 | 21.1534 | 21.1533 | 7,176,810,676.48 |
| | ธนชาตธนสาร | T-TSARN | 11.2842 | 11.2843 | 11.2842 | 3,106,130,518.63 |
| | ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส | T-DPlus | 10.2759 | 10.2760 | 10.2759 | 2,329,152,599.94 |
| | ธนชาต Income Plus | T-IncomePlus | 11.2177 | 11.2178 | 11.2177 | 46,276,099,665.91 |
| ตลาดเงิน | ธนชาตตลาดเงิน | T-MONEY | 11.9365 | 11.9366 | 11.9365 | 1,356,532,873.21 |
| | ธนชาตบริหารเงิน | T-CASH | 13.3680 | 13.3681 | 13.3680 | 13,311,147,234.41 |
| Property Sector Fund | ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์ | T-Property | 13.2836 | 13.2837 | 13.2836 | 1,113,418,861.12 |

* ราคาซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี), ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

## SCB บลจ.ไทยพาณิชย์ — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

| ประเภท | กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ | | ชื่อย่อ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขายหน่วยลงทุน | ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | ความเสี่ยง กองทุน | ความเสี่ยง ค่าเงิน | ป้องกันความเสี่ยง |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ตลาดเงิน | ตราสารรัฐตลาดเงิน | | SCBTMF | 11.3730 | 11.3731 | 11.3730 | 2,944,383,245.57 | 1 | - | - |
| | ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A) | | SCBTMFPLUS-A | 11.0839 | 11.0840 | 11.0839 | 5,622,837,872.15 | 1 | - | - |
| ตราสารหนี้ | ตราสารหนี้ระยะสั้น | | SCBSFF | 20.5733 | 20.5734 | 20.5733 | 67,564,830,620.38 | 4 | / | 100% |
| | ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBFP | 12.2830 | 12.2831 | 12.2830 | 46,318,325,544.33 | 4 | / | 100% |
| | ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A) | | SCBSFFPLUS-A | 10.9459 | 10.9460 | 10.9459 | 127,965,148,811.51 | 4 | / | >90% |
| ผสม | สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBSMART2 | 10.1919 | 10.2465 | 10.1919 | 1,687,244,662.24 | 5 | - | - |
| | สมาร์ทแพลน 3 | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBSMART3 | 9.9029 | 9.9560 | 9.9029 | 106,890,159.43 | 5 | / | >90% |
| | สมาร์ทแพลน 4 | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBSMART4 | 9.8955 | 9.9485 | 9.8955 | 162,663,975.35 | 5 | / | >90% |
| หุ้น | เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBSET | 20.8566 | 20.8567 | 20.8566 | 17,628,217,975.07 | 6 | - | - |
| | SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBSET50 | 20.2963 | 20.3126 | 20.2801 | 8,611,133,881.88 | 6 | - | - |
| | ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBSE | 12.3793 | 12.5119 | 12.3793 | 3,216,966,924.60 | 6 | - | - |
| | หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBDV | 10.7062 | 10.7636 | 10.7062 | 8,497,266,512.11 | 6 | - | - |
| | หุ้นทุน Mid Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBMSE | 13.3252 | 13.4679 | 13.3252 | 765,618,664.84 | 6 | - | - |
| | SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBBANKING | 11.4104 | 11.4767 | 11.4013 | 2,459,166,055.15 | 7 | - | - |
| | SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBENERGY | 10.7612 | 10.8237 | 10.7526 | 638,044,588.97 | 7 | - | - |
| RMF | พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBRM2 | 13.8510 | 13.8511 | 13.8510 | 6,425,965,829.47 | 3 | - | - |
| | ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBRM1 | 13.7713 | 13.7714 | 13.7713 | 10,188,563,750.54 | 4 | - | - |
| | เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBRM3 | 24.7744 | 24.7745 | 24.7744 | 4,173,100,988.92 | 5 | - | - |
| | โกลบอล เวลธ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBRMGW | 9.9439 | 9.9440 | 9.9439 | 24,521,116.03 | 5 | / | >90% |
| | โกลบอล เวลธ์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBRMGWP | 10.4019 | 10.4020 | 10.4019 | 42,026,033.01 | 5 | / | >90% |
| | หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBRM4 | 53.1522 | 53.1523 | 53.1522 | 7,618,548,130.06 | 6 | - | - |
| | SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBRMS50 | 18.3769 | 18.3770 | 18.3769 | 2,073,135,337.33 | 6 | - | - |
| | โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBRMGIF | 11.6614 | 11.6615 | 11.6614 | 140,432,057.49 | 6 | / | / |
| | โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBRMGHC | 11.4574 | 11.4575 | 11.4574 | 128,338,557.14 | 7 | / | >90% |
| | โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ | | SCBGOLDHRMF | 7.3853 | 7.3854 | 7.3853 | 770,039,240.89 | 8 | / | >90% |
| LTF | หุ้นระยะยาวปันผล 70/30 | | SCBLT1 | 16.7532 | 16.7533 | 16.7532 | 28,406,742,316.49 | 6 | - | - |
| | หุ้นระยะยาว พลัส | | SCBLT2 | 26.6339 | 26.6340 | 26.6339 | 6,765,892,903.03 | 6 | - | - |
| | หุ้นระยะยาว | | SCBLT3 | 27.3053 | 27.3054 | 27.3053 | 2,904,478,119.27 | 6 | - | - |
| | หุ้นระยะยาวอินเดกซ์ | | SCBLT4 | 11.5441 | 11.5442 | 11.5441 | 1,035,427,024.56 | 6 | / | / |
| | หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต | | SCBLTT | 16.4154 | 16.4155 | 16.4154 | 4,034,178,313.58 | 6 | - | - |
| FIF | ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBFST | 9.1011 | 9.1499 | 9.1011 | 578,989,653.50 | 4 | / | / |
| | ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBEMBOND | 8.3045 | 8.3490 | 8.3045 | 133,689,551.43 | 4 | / | / |
| | โกลบอล สตราทีจิก อินคัม (ชนิดสะสมมูลค่า) | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBGSIF | 12.7822 | 12.8507 | 12.7822 | 455,919,687.06 | 5 | / | >90% |
| | โกลบอล เวลธ์ | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBGLOW | 11.5293 | 11.5911 | 11.5293 | 29,345,145.50 | 5 | / | >90% |
| | โกลบอล เวลธ์ พลัส | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBGLOWP | 10.8253 | 10.8833 | 10.8253 | 23,627,305.68 | 5 | / | >90% |
| | โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBGPLUS | 11.1767 | 11.3562 | 11.1767 | 7,647,594,922.01 | 5 | / | / |
| | เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBAPLUS | 10.8411 | 11.0152 | 10.8411 | 3,348,802,705.87 | 5 | / | / |
| | หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBCE | 8.9759 | 9.0281 | 8.9687 | 406,131,221.02 | 6 | / | - |
| | เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBAEM | 11.3621 | 11.4838 | 11.3621 | 3,187,213,008.64 | 6 | / | / |
| | แพลททินัม โกลบอล ฟันด์ | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBPGF | 12.8048 | 12.9419 | 12.8048 | 162,499,480.76 | 6 | / | / |
| | หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBS&P500 | 17.4048 | 17.5093 | 17.3874 | 1,208,272,038.84 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBEMEQ | 8.9737 | 9.0218 | 8.9737 | 1,206,062,810.76 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBCEH | 11.6935 | 11.7615 | 11.6841 | 2,543,348,802.27 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBCHA | 9.3343 | 9.3886 | 9.3268 | 1,771,889,005.43 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBEUEQ | 11.4260 | 11.4889 | 11.4203 | 1,167,497,576.13 | 6 | / | >90% |
| | [illegible] | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBBLN | 11.5749 | 11.7701 | 11.5656 | 366,566,488.49 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล) | | SCBNK225 | 15.8429 | - | - | 1,154,165,743.71 | 6 | / | 90% |
| | หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | | SCBNK225D | 12.5504 | - | - | 279,911,847.80 | 6 | / | 90% |
| | หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBKEQTG | 9.7176 | 9.7663 | 9.7176 | 469,772,564.74 | 6 | / | / |
| | หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBINDIA | 11.5204 | 11.5839 | 11.5146 | 382,335,665.40 | 6 | / | / |
| | โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBGIF | 11.8870 | 12.0779 | 11.8870 | 398,403,825.20 | 6 | / | / |
| | โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBGEQ | 14.4078 | 14.4850 | 14.4078 | 717,228,728.92 | 6 | / | >90% |
| | หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) | (ณ 19 มี.ค.62) | SCBGHC | 10.2305 | 10.3948 | 10.2305 | 1,253,559,832.12 | 7 | / | >90% |
| | ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) | (ณ 20 มี.ค.62) | SCBOIL | 4.1840 | 4.2107 | 4.1798 | 301,455,555.96 | 8 | / | >90% |
| | โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBGOLD | 7.2538 | 7.3036 | 7.2429 | 273,623,428.82 | 8 | / | - |
| | โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า) | | SCBGOLDH | 7.2131 | 7.2626 | 7.2023 | 1,091,126,573.04 | 8 | / | >90% |

หมายเหตุ : [illegible]

* [illegible]

## UOB Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย: บาท)

| กองทุนเปิด | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|
| ไทย ตราสารหนี้ | 1,801,807,230.74 | 15.8414 | 15.8415 | 15.8414 |
| ยูโอบี ชัวร์ เดลี | 5,147,421,230.73 | 12.7225 | 12.7226 | 12.7225 |
| ไทย บาลานซ์ฟันด์ | 743,695,620.42 | 11.6318 | 11.7482 | 11.6318 |
| ไทย อิควิตี้ฟันด์ | 1,747,508,701.98 | 72.8629 | 73.5916 | 72.8629 |
| ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล | 336,718,474.60 | 10.3235 | 10.4268 | 10.3235 |
| ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ | 1,258,491,027.51 | 72.4049 | 73.1291 | 72.4049 |
| ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 | 320,116,368.14 | 35.7893 | 35.9683 | 35.6104 |
| ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์ | 234,183,319.89 | 13.0311 | 13.0964 | 12.9985 |
| ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์ | 508,290,187.63 | 22.7527 | 22.8666 | 22.6389 |
| หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ | 1,734,543,268.31 | 95.3671 | 95.3672 | 95.3671 |
| ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ | 1,966,389,609.83 | 81.4873 | 81.4874 | 81.4873 |
| พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ | 310,370,289.42 | 14.2278 | 14.2279 | 14.2278 |
| ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ | 819,430,222.43 | 14.5386 | 14.5387 | 14.5386 |
| บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว | 12,387,523,454.05 | 56.9471 | 57.5167 | 56.9471 |
| Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว | 1,171,410,826.36 | 21.6950 | 21.6951 | 21.6950 |
| แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว | 5,967,476,703.25 | 25.1447 | 25.1448 | 25.1447 |
| 70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว | 940,441,400.95 | 18.5826 | 18.5827 | 18.5826 |
| ยูโอบี หุ้นระยะยาว | 5,001,625,377.77 | 41.6052 | 41.6053 | 41.6052 |

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

## KAsset — ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562

หน่วย: บาท

| ประเภทกองทุน | ชื่อย่อ | กองทุนเปิด | | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน | ระดับความเสี่ยง กองทุน | ค่าเงิน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| หุ้น | K-EQUITY | เค หุ้นทุน | | 4,515,736,878.29 | 17.7223 | 17.8996 | 17.7223 | 6 | |
| | K-MIDSMALL | เค Mid Small Cap หุ้นทุน | | 2,433,084,620.99 | 14.2159 | 14.3582 | 14.2159 | 6 | |
| | K-MVEQ | เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน | | 172,226,734.26 | 11.1278 | 11.2392 | 11.1278 | 6 | |
| | K-STAR-A(R) | เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ | | 2,591,398,060.90 | 40.5673 | 40.7702 | 40.4659 | 6 | |
| | K-STAR-A(A) | เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า | | 1,303,231,240.95 | 40.6175 | 40.8207 | 40.5160 | 6 | |
| | K-VALUE | เค หุ้นปันผล | | 4,249,438,063.34 | 7.0432 | 7.1137 | 7.0432 | 6 | |
| ต่างประเทศ | K-AEC | เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 21 มี.ค. 62) | 330,048,899.55 | 10.1540 | 10.3064 | 10.1540 | 6 | ✓ |
| | K-AGRI | เค อะกริคัลเจอร์ | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 89,298,771.98 | 4.0887 | 4.0949 | 4.0826 | 8 | ✓ |
| | K-ASIA | เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 1,692,529,794.77 | 10.8829 | 11.0462 | 10.8829 | 6 | ✓ |
| | K-CHINA | เค ไชน่า หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 10,290,063,017.25 | 11.4556 | 11.6275 | 11.4556 | 6 | ✓ |
| | K-EUROPE | เค ยูโรเปียน หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 5,428,188,014.81 | 11.4101 | 11.5814 | 11.4101 | 6 | ✓ |
| | K-EUSAGE | เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 19 มี.ค. 62) | 357,917,561.97 | 9.7849 | 9.9318 | 9.7849 | 6 | ✓ |
| | K-EUSMALL | เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 1,433,472,584.65 | 9.3215 | 9.4614 | 9.3215 | 6 | ✓ |
| | K-GA | เค โกลบอล แอลโลเคชั่น | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 8,104,083,599.83 | 11.1076 | 11.2743 | 11.1076 | 5 | ✓ |
| | K-GB | เค โกลบอล บอนด์ | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 187,801,672.58 | 9.4355 | 9.4828 | 9.4355 | 4 | ✓ |
| | K-GHEALTH | เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 7,529,648,934.10 | 10.4673 | 10.6244 | 10.4673 | 6 | ✓ |
| | K-GHEALTH(UH) | เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 991,576,807.63 | 9.9453 | 10.0946 | 9.9453 | 7 | ✓ |
| | K-GINCOME-A(R) | เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 7,304,422,930.11 | 10.9990 | 11.1641 | 10.9990 | 5 | ✓ |
| | K-GINCOME-A(A) | เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 403,919,546.17 | 10.9986 | 11.1637 | 10.9986 | 5 | ✓ |
| | K-GINFRA | เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 1,236,043,811.79 | 10.3695 | 10.5251 | 10.3695 | 6 | ✓ |
| | K-GLOBE | เค โกลบอล อิควิตี้ | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 1,747,784,871.70 | 8.3810 | 8.5068 | 8.3810 | 6 | ✓ |
| | K-GOLD | เค โกลด์ | (ณ วันที่ 21 มี.ค. 62) | 10,225,222,875.62 | 9.2894 | 9.3034 | 9.2755 | 8 | |
| | K-GPROP | เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 405,694,973.37 | 10.1398 | 10.2920 | 10.1398 | 7 | ✓ |
| | K-INDIA | เค อินเดีย หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 2,133,325,022.79 | 10.9673 | 11.1319 | 10.9673 | 6 | ✓ |
| | K-JP | เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 3,861,496,676.84 | 9.5524 | 9.6958 | 9.5524 | 6 | ✓ |
| | K-OIL | เค ออยล์ | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 2,171,973,183.37 | 4.1919 | 4.1983 | 4.1856 | 8 | |
| | K-USA | เค ยูเอสเอ หุ้นทุน | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 6,198,825,925.41 | 15.1452 | 15.3725 | 15.1452 | 6 | ✓ |
| K-Tax Saving RMF | KGBRMF | เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 9,278,952,515.59 | 14.1174 | 14.1175 | 14.1174 | 3 | |
| | KSFRMF | เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 3,944,039,628.61 | 13.6021 | 13.6022 | 13.6021 | 4 | |
| | KFIRMF | เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 6,757,117,368.13 | 14.9177 | 14.9178 | 14.9177 | 4 | |
| | KBLRMF | เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 7,003,797,942.59 | 27.0620 | 27.0621 | 27.0620 | 5 | |
| | KGARMF | เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 900,672,972.09 | 12.8917 | 12.8918 | 12.8917 | 5 | ✓ |
| | KFLRMF | เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 14,904,538,232.26 | 83.2545 | 83.2546 | 83.2545 | 6 | |
| | KS50RMF | เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 2,403,065,120.67 | 13.4165 | 13.4166 | 13.4165 | 6 | |
| | KTHAICGRMF | เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 194,305,017.42 | 9.5250 | 9.5251 | 9.5250 | 6 | |
| | KEQRMF | เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 8,068,567,933.70 | 31.5123 | 31.5124 | 31.5123 | 6 | ✓ |
| | KMSRMF | เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | | 3,992,060,146.51 | 14.8285 | 14.8286 | 14.8285 | 6 | |
| | KJPRMF | เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 434,296,073.74 | 12.1015 | 12.1016 | 12.1015 | 6 | ✓ |
| | KEURMF | เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 309,170,180.12 | 13.1592 | 13.1593 | 13.1592 | 6 | ✓ |
| | KGHRMF | เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 1,040,739,482.21 | 10.2307 | 10.2308 | 10.2307 | 6 | ✓ |
| | KGIFRMF | เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 20 มี.ค. 62) | 165,110,404.80 | 10.9872 | 10.9873 | 10.9872 | 6 | ✓ |
| | KGDRMF | เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** | (ณ วันที่ 21 มี.ค. 62) | 4,142,974,488.63 | 11.2052 | 11.2053 | 11.2052 | 8 | |
| K-Tax Saving LTF | K70LTF | เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล * | | 24,713,389,881.79 | 16.4334 | 16.4335 | 16.1869 | 6 | |
| | KMVLTF | เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว * | | 187,511,222.30 | 11.0736 | 11.0737 | 10.9075 | 6 | |
| | KS50LTF | เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว * | | 1,141,884,995.67 | 12.1926 | 12.1927 | 12.0097 | 6 | |
| | KDLTF | เค หุ้นระยะยาวปันผล * | | 17,726,674,873.46 | 19.4676 | 19.4677 | 19.1756 | 6 | |
| | KEQLTF | เค หุ้นระยะยาว * | | 13,654,760,416.24 | 34.1053 | 34.1054 | 33.5937 | 6 | |
| | KGLTF | เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล * | | 7,110,674,201.96 | 17.6936 | 17.6937 | 17.4282 | 6 | |
| | KMSLTF | เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว * | | 1,188,477,817.61 | 10.9921 | 10.9922 | 10.8272 | 6 | |
| | K20SLTF | เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล * | | 15,792,571,282.22 | 16.5232 | 16.5233 | 16.2754 | 6 | |

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com

KAsset Contact Center 02-6733888

## ASSET PLUS Fund Management — บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

| ชื่อกองทุน | ชื่อย่อ | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|---|
| แอสเซทพลัสตราสารหนี้ | ASP | 1,850,201,634.75 | 16.5733 | 16.5734 | 16.5733 |
| แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2 | ASP2 | 65,347,690.74 | 13.8905 | 13.8906 | - |
| แอสเซทพลัส เดลี่ พันธบัตรไทย | ASP-DGOV-R | 4,552,239.17 | 10.0033 | 10.0034 | 10.0033 |
| แอสเซทพลัสกำไรปันผล | ASP-GDF | 27,016,218.65 | 10.6275 | 10.6276 | 10.6275 |
| แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส | ASP-FLEXPLUS | 596,888,897.28 | 9.6116 | 9.7318 | 9.6116 |
| แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ | ASP-SME | 723,329,454.67 | 9.7781 | 9.9004 | 9.7781 |
| แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-ERF | 189,404,731.23 | 26.0612 | 26.0613 | 26.0612 |
| แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-FRF | 48,138,497.12 | 14.5844 | 14.5845 | 14.5844 |
| แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-MRF | 194,934,008.49 | 26.2602 | 26.2603 | 26.2602 |
| แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร | ASP-GLTF | 199,914,610.42 | 23.0344 | 23.0345 | 23.0344 |
| แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว | ASP-LTF | 245,613,746.27 | 16.1124 | 16.1125 | 16.1124 |
| แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว | ASP-SMELTF | 84,336,379.32 | 8.2972 | 8.2973 | 8.2972 |
| แอสเซทพลัสโกลด์ | ASP-GOLD | 51,036,000.08 | 12.0503 | 12.0605 | 12.0503 |
| แอสเซทพลัสเอชเอสไอ | ASP-HSI | 35,178,925.84 | 16.8109 | 16.8530 | 16.8109 |
| ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562 | | | | | |
| แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์ | ASP-ASIAN | 312,165,441.79 | 12.1341 | 12.3162 | 12.1341 |
| แอสเซทพลัสบริค | ASP-BRIC | 24,877,932.37 | 7.0915 | 7.2334 | 7.0915 |
| แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ | ASP-DISRUPT | 1,184,254,625.07 | 10.0962 | 10.2225 | 10.0962 |
| แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-DISRUPTRMF | 3,965,392.85 | 8.9632 | 8.9633 | 8.9632 |
| แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ | ASP-EVOCHINA | 77,208,652.60 | 11.1459 | 11.2853 | 11.1459 |
| แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น | ASP-GAF | 12,014,617.95 | 9.9843 | 10.0842 | 9.9843 |
| แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้ | ASP-INDIA | 21,201,460.47 | 10.8437 | 10.9793 | 10.8437 |
| แอสเซทพลัสออยล์ | ASP-OIL | 17,887,490.90 | 3.6378 | 3.6470 | 3.6378 |
| แอสเซทพลัส โรโบติกส์ | ASP-ROBOT | 1,905,206,506.07 | 10.0787 | 10.2048 | 10.0787 |
| แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-ROBOTRMF | 119,997,496.29 | 8.9546 | 8.9547 | 8.9546 |
| แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500 | ASP-S&P500 | 283,805,116.16 | 30.9988 | 31.0764 | 30.9988 |
| แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์ | ASP-VIET | 2,695,152,954.38 | 8.0521 | 8.1529 | 8.0521 |
| แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ | ASP-VIETRMF | 13,466,891.29 | 9.6646 | 9.6647 | 9.6646 |
| ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 มีนาคม 2562 | | | | | |
| แอสเซทพลัสไชน่า | ASP-CHINA | 296,446,103.07 | 11.2153 | 11.3836 | 11.2153 |
| แอสเซทพลัสยุโรปแวลู | ASP-EUROPE VALUE | 225,523,390.00 | 12.0188 | 12.1992 | 12.0188 |
| แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท | ASP-NGF | 303,200,320.51 | 9.4803 | 9.6700 | 9.4803 |

## MFC Asset Management plc. — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

| กองทุน | | ทรัพย์สินสุทธิ | หน่วยลงทุน | ราคาขาย | ราคารับซื้อคืน |
|---|---|---|---|---|---|
| เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น | | 4,212,715,035.43 | 13.4023 | 13.4024 | 13.4023 |
| เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส | | 4,328,912,051.22 | 10.4220 | 10.4221 | 10.4220 |
| เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม | | 2,731,344,122.21 | 10.0552 | 10.0553 | 10.0552 |
| เอ็มเอฟซี เซ็ท 50 | | 959,036,493.13 | 27.1107 | 27.1833 | 27.0382 |
| เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์ | | 6,323,996,955.11 | 9.1552 | 9.2469 | 9.1552 |
| เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป | | 109,320,081.45 | 10.5764 | 10.6823 | 10.5764 |
| เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์ | | 4,366,445,846.44 | 15.0343 | 15.0720 | 15.0343 |
| เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว | * | 2,338,305,323.68 | 24.3468 | 24.3469 | 24.2859 |
| เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว | * | 129,931,009.35 | 32.6811 | 32.6812 | 32.5994 |
| เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว | * | 135,346,487.21 | 14.7870 | 14.7871 | 14.7500 |
| เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว | * | 237,686,508.18 | 12.2861 | 12.2862 | 12.2554 |
| เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ | ** (1) | 159,376,752.60 | 13.8476 | 13.8477 | 13.8476 |
| เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ | ** (1) | 250,184,388.14 | 12.7293 | 12.7294 | 12.7293 |
| เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ | ** (1) | 1,438,951,594.29 | 78.6895 | 78.6896 | 78.6895 |
| เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ | ** (1) | 161,661,146.17 | 11.9929 | 11.9930 | 11.9929 |
| **ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2562** | | | | | |
| เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย | | 1,313,138,974.26 | 10.4285 | 10.5329 | 10.4285 |
| เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์ | | 271,211,842.98 | 12.4176 | 12.6040 | 12.4176 |
| **ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 มีนาคม 2562** | | | | | |
| เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์ | | 970,451,659.35 | 10.0464 | 10.0465 | 10.0464 |
| เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า | | 2,110,917,643.95 | 9.8277 | 9.9261 | 9.8277 |
| เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ | | 184,058,770.04 | 9.8296 | 9.9280 | 9.8296 |

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

## TMBAM eastspring — บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

| กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | มูลค่าหน่วยลงทุน | ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า | ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|---|---|---|
| ธนรัฐ | 14,613,637,004.63 | 13.6657 | 13.6658 | 13.6657 | + 0.0004 |
| ธนบดี | 3,968,850,397.53 | 21.7352 | 21.7353 | 21.7352 | + 0.0009 |
| ธนพลัส | 90,655,924,068.21 | 11.9740 | 11.9741 | 11.9740 | + 0.0016 |
| ธนไพศาล | 20,759,220,029.09 | 12.5490 | 12.5491 | 12.5490 | + 0.0066 |
| ธนไพบูลย์ | 33,627,799,677.64 | 11.2759 | 11.2760 | 11.2759 | + 0.0071 |
| ธนเพิ่มพูน | 54,942,560,134.89 | 10.5470 | 10.5471 | 10.5470 | + 0.0007 |
| SET50 | 16,035,459,298.87 | 103.0813 | 103.1845 | 102.9782 | + 0.5055 |
| SET50 ปันผล | 1,796,823,175.68 | 8.8232 | 8.8321 | 8.8144 | + 0.0431 |
| JUMBO 25 | 7,652,876,779.77 | 43.8126 | 43.8565 | 43.7688 | + 0.1985 |
| GOLD FUND (20 มี.ค. 62) | 655,904,773.82 | 16.8879 | 16.9049 | 16.8710 | + 0.1539 |
| WORLD EQUITY (20 มี.ค. 62) | 623,976,345.45 | 13.5337 | 13.5473 | 13.5202 | - 0.1251 |
| EMERGING MARKET EQUITY (20 มี.ค. 62) | 563,080,528.93 | 10.2516 | 10.2620 | 10.2413 | + 0.0439 |
| US500 EQUITY INDEX FUND (20 มี.ค. 62) | 1,337,165,811.59 | 19.5862 | 19.7842 ** | 19.5686 | - 0.0680 |
| CHINA OPPORTUNITY FUND (20 มี.ค. 62) | 5,534,511,632.84 | 17.2092 | 17.4674 ** | 17.2092 | + 0.0779 |
| GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (20 มี.ค. 62) | 9,660,117,002.91 | 14.1483 | 14.3606 | 14.1483 | - 0.0368 |
| JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (20 มี.ค. 62) | 988,299,735.69 | 11.0806 | 11.2469 ** | 11.0806 | + 0.0340 |
| GLOBAL INCOME FUND (20 มี.ค. 62) | 30,323,561,032.89 | 11.1484 | 11.2600 ** | 11.1484 | + 0.0230 |
| GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (20 มี.ค. 62) | 1,094,110,020.85 | 12.1018 | 12.2834 ** | 12.1018 | - 0.0721 |
| GOLD SINGAPORE | 1,922,691,447.70 | 9.1192 | 9.1284 | 9.1101 | + 0.1079 |
| CHINA EQUITY INDEX | 1,829,077,963.10 | 5.7784 | 5.7843 | 5.7726 | - 0.0293 |
| PROPERTY INCOME PLUS FUND | 31,328,658,772.81 | 11.7020 | 11.8191 ** | 11.6903 | + 0.0546 |
| ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ * | 3,274,971,823.05 | 12.9212 | 12.9213 | 12.9212 | + 0.0005 |
| SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ * | 3,749,443,742.43 | 43.8680 | 43.9120 | 43.8241 | + 0.2142 |
| JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ * | 3,522,625,376.61 | 39.6454 | 39.6851 | 39.6058 | + 0.1787 |
| ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ * | 1,371,630,626.94 | 12.2713 | 12.2714 | 12.2713 | + 0.0137 |
| JUMBO PLUS DIVIDEND LTF | 4,721,810,796.69 | 20.6747 | 20.6955 | 20.6540 | + 0.0708 |
| JUMBO 25 DIVIDEND LTF | 8,485,850,371.69 | 25.1242 | 25.1494 | 25.0991 | + 0.1134 |

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 32 ฉบับที่ 11138
วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

# กองถ่ายไร้พลาสติก แอ็คชั่น!

## ความพยายามของคนทำหนังที่ผนึกกำลังสู้ศึกในสงครามขยะพลาสติก

● ปานใจ ปิ่นจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

ขณะที่ **"เวกัส"** ซื้อน้ำเต้าหู้ใส่กระบอกน้ำกลับบ้านมาเทให้กู๋เมธดื่มในละคร "เลือดข้นคนจาง" ส่วน นาย-ณภัทร เสียงสมบุญ ในบท **"ปาล์ม"** จากหนัง "เฟรนด์โซนฯ" ก็หิ้วถุงผ้าไปซื้อถุงยางและของต่างๆ ในร้านสะดวกซื้อ

..นี่ไม่ใช่ความบังเอิญ แต่เป็นความตั้งใจที่คนทำหนังอยากจะบอกแก่คนดู

"ตอนที่ผมเขียนบทเลือดข้นฯ ก็คิดว่าไอ้ตัวละครเวกัสเนี่ย มันน่าจะคิดอะไรแบบนี้ได้ ก็เลยใส่ฉากนั้นเข้าไป ซึ่งมันก็ไม่ได้ดูยัดเยียด" **ยัง-ทรงยศ สุขมากอนันต์** เอ่ยกับ 'จุดประกาย' ถึงความตั้งใจที่จะส่งสารเรื่องการลดใช้พลาสติกใช้แล้วทิ้งหรือ single-use plastic ไปถึงคนดู ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นกับแค่ที่นาดาวซึ่งเขาเป็นผู้ก่อตั้งและบริหารเท่านั้น เพราะยังรวมไปถึงหลายๆ ผลงานของ GDH ที่ระยะหลังเราจะเห็นความใส่ใจในเรื่องนี้ด้วย

พวกเขา-เหล่าคนทำหนัง ไม่ได้แค่ทำตัวหล่อๆ เขียนบทรักษ์โลกเข้าไป แต่ตัวเองยังกินใช้ตามปกติ เพราะวันนี้หลายๆ กองถ่ายทั้งหนัง ละคร โฆษณา หรือเอ็มวี ได้ลุกขึ้นมาจับมือกันประกาศสงครามกับขยะพลาสติก โดยเฉพาะ "แก้วน้ำ" และ "กล่องข้าว" ที่เป็นพลาสติกใช้แล้วทิ้งอย่างจริงจัง

**บัณฑิต ทองดี** ก็เป็นอีกหนึ่งผู้กำกับที่ทำแล้ว และทำจริงมาตั้งแต่ราวๆ 2 ปีก่อน โดยเริ่มต้นกับกองถ่ายมิวสิควิดีโอของ เก่ง-ธชย ประทุมวรรณ ที่ตัวเขารับหน้าที่เป็นผู้กำกับ

"ผมลองมานั่งคำนวณเล่นๆ ดู สมมติว่ากองถ่ายใช้คนประมาณ 100 คน สำหรับทั้งทีมงาน และตัวประกอบ ถ้าให้หนึ่งคนดื่มน้ำวันละ 7-8 แก้ว เท่ากับว่า เราจะมีขยะแก้วพลาสติกมากถึงวันละ 700-800 ชิ้น ต่อหนึ่งกองถ่าย แล้วละครหนึ่งเรื่องมีคิวถ่ายอาทิตย์ละ 3 วันโดยเฉลี่ย เดือนนึงก็เป็นหมื่นชิ้นแล้วนะครับ"

ตัวเลขขยะแก้วน้ำพลาสติกที่ถูกคำนวณเล่นๆ แต่ผลลัพธ์ที่ออกมากลับใหญ่ไม่ใช่เล่น เพราะในเดือนหนึ่งๆ มีกองถ่ายนับร้อยกอง เมื่อนำมารวมกัน คิดอย่างหยาบๆ คือ ตัวเลขหลักล้านชิ้นของขยะพลาสติกจากแก้วน้ำใช้แล้วทิ้งที่เกิดขึ้นในกองถ่ายต่อหนึ่งเดือน ทำให้จากนั้นมาพบใคร เจอใคร เขาก็พยายามชักชวนพี่น้องในวงการมาช่วยกันคนละไม้คนละมือ

"ตอนแรกก็เริ่มจากขอความร่วมมือจากทีมงานก่อน บอกว่า พี่ขอนะ ให้ช่วยกันเอาแก้วน้ำ กระบอกน้ำส่วนตัวมาใช้ในกองถ่าย ใครไม่มี ไลน์มาบอก เดี๋ยวพี่เอาไปให้ ลายติ๊งต๊องหน่อยก็อย่าเพิ่งว่ากัน ใช้ไปก่อน แล้วบางวันก็มีประกวดด้วย แก้วใครลายสวยสุด ผมมีรางวัลให้ อะไรแบบนี้ ก็พยายามสร้างบรรยากาศเชิงบวกให้เขาอยากมีส่วนร่วม ไม่ทำให้คนที่ยังไม่ได้ใช้รู้สึกเหมือนโดนประณาม เพราะเขาจะรู้สึกต่อต้าน" บัณฑิต เอ่ย

และบอกว่า เดี๋ยวนี้ เวลาไปออกกองที่ไหน ถ้าเห็นทีมงานถือแก้วประจำตัว ก็รู้สึกชื่นใจ แถมถ้าเห็นจำนวนถุงขยะหลังออกกองมีน้อยลง ยิ่งดีใจขึ้นไปอีก

**"ออกกองตอนหลังๆ นี่ดีขึ้นมากครับ จากที่เคยเห็นถุงดำเป็นสิบใบ เดี๋ยวนี้พอเลิกกอง เห็นแค่ 2-3 ใบเท่านั้น"** เขาเล่า

ถ้าย้อนหลังกลับไป จุดเริ่มต้นของทั้งบัณฑิต และ ยัง แทบไม่ต่างกัน เพราะโดยส่วนตัวให้ความสนใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว สำหรับบัณฑิตเอง การเห็นเขาเดินถือถุงผ้าคือภาพที่คุ้นตาสำหรับคนคุ้นเคยกันอยู่แล้ว จนเมื่อเกิดข่าวทั้งวาฬ และเต่าที่ต้องตายจากการกินพลาสติกเข้าไป ทำให้เขารู้สึกว่า อยู่เฉยไม่ได้แล้ว

"เมื่อก่อนเวลาออกกองแล้วเห็นแก้วขยะก็รู้สึกว่า สิ้นเปลือง แต่จะไปบอกให้เขาเปลี่ยนแปลงก็คงยาก เก็บไว้ในใจและทำของเราก่อน จนพอเกิดเรื่องสัตว์ทะเลตาย ก็เริ่มเป็นกระแสในสังคม เราก็รู้สึกว่า เริ่มมีเพื่อนแล้ว เลยคิดว่าเอาวะ.. คิดมาตั้งนาน เริ่มทำซักที ก็เลยชวนเพื่อนๆ ในวงการให้มาทำด้วยกัน อย่างเมื่อเร็วๆ นี้ น้องที่ GDH ก็โทรมาเล่าว่า เดี๋ยวนี้กองถ่าย GDH ก็ใช้แก้วประจำตัวกันแล้ว ซึ่งผมได้ยินก็รู้สึกชื่นใจ" ผู้กำกับรุ่นใหญ่เล่า

ขณะที่ตัว **ยัง** เอง ความที่โดยส่วนตัวชอบดำน้ำ และหลงรักโลกใต้ท้องทะเลมาก เมื่อมีข่าวพบสัตว์ตายจากการกินขยะพลาสติกเข้าไปจากความเข้าใจผิดบ่อยครั้ง ก็รู้สึกอยู่เฉยไม่ได้ โดยถึงจะไม่สามารถหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่อย่างน้อย ถ้าลดจำนวนขยะพลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง (Single-use plastic) ได้สำเร็จ ก็ดีกว่าไม่ทำอะไรเลย

"จากที่เริ่มต้นจากตัวเองก่อน ทั้งการใช้แก้วน้ำส่วนตัว ลดการใช้ถุงพลาสติก พอทำๆ ไปแล้วรู้สึกว่า มันเวิร์ก ก็เลยเอามาใช้กับที่นาดาวด้วย อย่างตอนถ่ายเลือดข้นฯ ถ้าคิวไหนไม่ต้องย้ายโลเคชั่น ก็ขอให้งดใช้แก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งโดยเด็ดขาด ให้ใช้แก้วพลาสติกที่ล้างได้แทน แต่ถ้าต้องย้ายกองไปเข้าป่า หรือไปถ่ายในที่ที่ไม่ได้สะดวกจะล้างแก้ว ก็ให้เปลี่ยนมาใช้แก้วกระดาษแทน แพงกว่าหน่อย แต่ก็โอเค"

นั่นคือเรื่องเมื่อสองเดือนก่อนที่เขาตัดสินใจเรียกประชุมทีมงานของนาดาว และใช้สิทธิในฐานะผู้บริหารขอความร่วมมือเรื่องการใช้พลาสติกที่ใช้แล้วทิ้งให้น้อยที่สุด

**"ผมคาดหวังว่า ภายในครึ่งปีนี้ นาดาวจะเป็นเขตปลอดพลาสติกใช้แล้วทิ้งอย่างสิ้นเชิง"** ยัง บอกถึงความตั้งใจ

พร้อมกันนี้ เขายังใช้สิทธิการเป็น "พี่" ในการพูดคุย ชักชวนน้องๆ ในวงการให้ช่วยกันคนละไม้คนละมือ

"ผมบอกกับ บอส (นฤเบศ กูโน) แล้วก็ วรรณ-แวว (วรรณแวว-แววววรรณ หงษ์วิวัฒน์) ว่า พี่ขอ.. ขอไม่ให้มีตัวละครในเรื่องถือแก้วพลาสติก หิ้วถุงพลาสติกได้มั้ย คือ เราก็เข้าใจว่า มันอาจจะพูดชัดๆ แบบเวกัสไม่ได้ทุกครั้ง ต้องดูความเหมาะสมด้วย แต่อย่างน้อยขอเหอะ อย่ามาถือให้เห็น ซึ่งน้องเขาก็เก็ต และใส่เมสเสจเหล่านี้ไปในสถานการณ์ที่ใส่ได้" ยังเล่าถึงผลจากการชักชวนน้องๆ ผู้กำกับรุ่นใหม่มาร่วมกันลดขยะพลาสติก และผลก็คือ ซีรีส์ ทั้งเรื่อง Side by Side พี่น้องลูกขนไก่ ที่กำกับโดย บอส และเรื่อง Great Men Academy สุภาพบุรุษสุดที่เลิฟ ที่กำกับโดย วรรณ-แวว ต่างร่วมส่งสารปฏิเสธการใช้พลาสติก single-use ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ทางฝั่งของกองถ่ายหนังโฆษณาก็เช่นกัน ที่เมื่อกรกฎาคมปีที่แล้ว กลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ FDCA : Film & Digital Media Crew Association (Thailand) ก็ได้ประกาศความร่วมมือให้เหล่ากองถ่ายหนังทั้งหลายเลิกใช้แก้วพลาสติกใช้แล้วทิ้ง รวมถึงหันไปใช้บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการนำแก้วส่วนตัวมาเอง รวมถึงการเปลี่ยนจากแก้ว-หลอดพลาสติกมาเป็นกระดาษ ใช้กล่องข้าวจากชานอ้อย ฯลฯ พร้อมร่วมกันติดแฮชแท็ก **#filmcrewสู้ขยะ** และ **#กองถ่ายไร้พลาสติก** เพื่อสร้างกระแสให้แพร่สู่ทุกๆ กองถ่าย

"เมื่อก่อน เวลาถ่ายโฆษณา ต้องการความรวดเร็ว แก้วที่ใช้ส่วนใหญ่เลยเป็นแก้วพลาสติกที่ดื่มแล้วทิ้งเลย แต่พอมีกระแสเรื่องขยะพลาสติก ซึ่งไทยเป็นลำดับต้นๆ ของโลกที่มีขยะพลาสติกเยอะที่สุด แล้วยังมีข่าวสัตว์ทะเลตายเพราะกินถุงพลาสติกด้วย เราก็คิดว่า ไม่ได้แล้ว เลยตัดสินใจเปลี่ยนจากแก้วพลาสติกมาเป็นแก้วกระดาษ หรือไม่ก็ใช้แก้วพลาสติกที่ล้างและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งเรามาทำจริงจังได้เกือบสองปีแล้ว เริ่มจากการพยายามใช้แก้วที่ล้างได้ ส่วนขวดน้ำที่เคยแจกๆ กัน ก็ให้เลิกใช้ หรือ ใช้ให้น้อยที่สุด" **ยิ่งยศ วัฒนสิน** เอ็กเซคคิวทีฟ โปรดิวเซอร์ บริษัท ณคิด จำกัด โปรดักชั่นเฮาส์รายหนึ่งของไทยกล่าวกับ 'จุดประกาย'

เขาเล่าว่า เมื่อก่อนเคยเดินดูๆ ในกองถ่าย และเห็นว่า มีขยะเยอะมาก ทั้งแก้วน้ำและขวดน้ำพลาสติก แถมส่วนใหญ่ คือ ทิ้งทั้งๆ ที่ยังกินไม่หมด ก็เลยคิดว่า ถึงเวลาต้องเปลี่ยนแปลง

"กล่องข้าว ก็เปลี่ยนจากกล่องโฟมมาเป็นกล่องไบโอ ราคาก็สูงขึ้นเยอะ ตกกล่องละ 5 บาท ส่วนแก้วกระดาษก็แพงกว่าแก้วพลาสติก 3-4 เท่า ต้นทุนสูงขึ้นมาหน่อยแต่ก็ไม่เป็นไร ตอนแรกๆ ที่เปลี่ยนก็มีคนบ่นเหมือนกัน แต่เขาไม่ได้บ่นกับเราหรอกนะ (หัวเราะ) เพราะทำให้เขายุ่งยากขึ้น อย่างใช้แก้วกระดาษกับเครื่องดื่มร้อน เขาก็ไม่มั่นใจว่า มันจะปลอดภัย เราก็ยืนยันว่า อันนี้มันเป็นฟู้ดเกรดใช้ได้ ก็ให้ลองดูก่อน ส่วนเครื่องดื่มเย็น บางทีฝ่ายสวัสดิการเขาก็อยากให้ทีมงานสะดวก อุตส่าห์ปิดฝาพลาสติกมาให้ด้วย ก็ต้องค่อยๆ ให้ข้อมูลกันไป หลังๆ ก็เริ่มชินกันแล้วครับ ใครพกแก้วมาเอง ก็เป็นเรื่องปกติ" เขาบอก

นอกจากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์แล้ว อีกหนึ่งเรื่องที่ ณคิด พยายามทำอย่างจริงจัง คือ การแยกขยะ

"ไปถ่ายหนังที่ไต้หวัน เราได้เห็นที่นั่นเขาแยกขยะจริงจังมาก เศษอาหารไว้ที่นึง ภาชนะใช้แล้ว กระดาษไว้ไหน พลาสติกไว้ไหน ก็พยายามจะเอามาทำที่กองถ่ายของเราด้วย ให้ฝ่ายโลเคชั่นจัดการแยก ก็ได้ประมาณหนึ่ง"

แม้ความพยายามที่จะรักษ์โลกสะท้อนออกมาเป็นต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ทั้งสามคนก็เห็นว่า เป็นตัวเลขที่ไม่ได้สูงจนจ่ายไม่ไหว แต่ที่ดูจะท้าทายกว่าก็คือ ทัศนคติของคน ซึ่งยังมีบ้างที่เห็นการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เป็นความยุ่งยากลำบาก จึงต้องค่อยเป็นค่อยไปในบางเรื่อง

"บางอย่าง อนุโลมกันไปก่อนได้ก็อนุโลม อย่างเรื่องหลอด ผมก็เข้าใจนะว่าบางคนเขาใส่ใจเรื่องไฮยีนมาก ก็ไม่อยากดื่มจากแก้ว อันนี้ก็ต้องค่อยๆ เปลี่ยนเขา แต่ที่สำคัญคือเราต้องเปลี่ยนอย่างโพซิทิฟ อย่าไปบังคับหรือชี้หน้าว่าเขาว่า เป็นคนไม่ดี เป็นตัวประหลาด เพราะมันจะทำให้เขาต่อต้าน ก็ค่อยๆ ทำไป" บัณฑิต เอ่ย

พร้อมกันนี้ ก็พยายามใช้พลังในฐานะ "สื่อ" เพื่อส่งสารไปยังเหล่าคนดู อย่างเช่นตัวยังเอง เพราะเข้าใจดีถึงบทบาทของนาดาวที่สื่อสารกับคนรุ่นใหม่เป็นหลัก ดังนั้น ถ้ายิ่งสามารถสื่อสาร หรือโน้มน้าวให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากขยะพลาสติกได้ จะเป็นเรื่องที่ดีมาก

**"พวกผม อีกไม่นานก็ตายแล้ว แต่พวกเขาที่เป็นคนรุ่นใหม่นี่แหละครับ ที่จะต้องอยู่บนโลกใบนี้ต่อไป"**

หากใครเคยได้ยินข่าวของคุณยายมาซาโกะ วากามิยะ ชาวญี่ปุ่นวัย 84 ปี ที่ลุกขึ้นมาเป็นโปรแกรมเมอร์และนักพัฒนาแอพลิเคชันเกมชื่อ Hinadan เกมที่เธอได้แรงบันดาลใจจากการที่พบว่าไม่มีเกมดีๆ สำหรับผู้สูงอายุ จึงคิดพัฒนาขึ้นเองเมื่อตอนที่อายุเธอก้าวพ้นเลข 80 มาหมาดๆ ว่ากันว่าแอพลิเคชันของเธอมียอดดาวน์โหลดไปแล้วเกิน 5 หมื่นครั้ง

หรือหากเคยได้ยินหลายกระแสข่าวผู้สูงอายุที่เริ่มผันตัวมาเป็นทั้งเจ้าของธุรกิจหรือสตาร์ทอัพในช่วงก้าวสู่บั้นปลายชีวิต ก็จงอย่าแปลกใจ เพราะนี่อาจกำลังเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ไม่เว้นแม้แต่อีกซีกโลกอย่างในอเมริกาและตะวันตก ก็เริ่มได้เห็นเถ้าแก่ ส.ว.4.0 มากขึ้น

ไม่แน่ว่า เมื่อถึงวันที่โลกก้าวเข้าสู่ Aging Society สมบูรณ์แบบ ทัศนคติของสังคมที่มีต่อผู้สูงวัยอาจต้องเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

จากที่มองว่าผู้สูงวัยคือ "ภาระ" อาจกลับกลายเป็น Active Aging ที่ลุกมาสร้างเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศได้มหาศาลในอนาคตก็เป็นได้...

# ถึงพี่จะสูงวัย แต่...ไม่สายที่จะ Start Up!

## ส่องสูงวัยไทย – ญี่ปุ่น พลังใหม่ในโลกยุคดิจิทัล

เรื่องราวและแนวคิดดังกล่าว กำลังเป็นหมุดหมายสำคัญที่ทำให้งานเสวนา **"สังคมสูงวัยไทย – ญี่ปุ่น : สูงวัยอย่างมีพลังในโลกยุคดิจิทัล (Digital and Active Ageing in Japan and Thailand)** เกิดขึ้น

งานนี้จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนกรสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย สมาคมญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย และ SASAKAWA PEACE FOUNDATION ที่มาร่วมตั้งเวทีถกถึงแนวทางเชิงนโยบาย ปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ ต่อมาตรการในการเตรียมพร้อมรับมือ สังคมสูงวัยในไทย โดยมีกรณีศึกษาจากประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนและร่วมสร้างพลังบวกเครือข่ายผู้สูงอายุทั้งไทย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ในภาควิชาการ ภาคสื่อและนักสร้างสรรค์

ผู้ที่ฉายภาพของสังคมสูงวัยญี่ปุ่นแบบเจาะลึกคือ **ดร.คิอิชิโร่ โออิซูมิ** ผู้อำนวยการของสมาคมเอเชียศึกษา และสมาคมไทยศึกษาแห่งประเทศญี่ปุ่น กล่าวถึง **"ความเหมือนและความต่างของนโยบายและมาตรการต่างๆ ในการเตรียมพร้อมสำหรับสังคมสูงวัยในญี่ปุ่นและไทย"** ว่า ขณะนี้ ไม่ว่าจะในประเทศไทยหรือญี่ปุ่น ต่างก็เข้าสู่สังคมสูงวัย ซึ่งญี่ปุ่นเองล่วงหน้าประเทศไทยไปก่อนหลายปี แต่พบว่าทั้งสองประเทศมีแนวโน้มในทิศทางเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น ค่านิยมการแต่งงานที่เปลี่ยนไป ดร.คิอิชิโร่ยังเผยข้อมูลน่าสนใจว่า ผู้ชายญี่ปุ่นรุ่นใหม่ถึง 60% ตอบว่าสามารถมีแฟนเป็น AI หรือปัญญาประดิษฐ์ ค่านิยม ดังกล่าวทำให้อัตราการเด็กเกิดน้อยได้ ขณะที่คนสูงวัยอายุขัยเฉลี่ยยาวนานขึ้น โดยญี่ปุ่นอายุขัยเฉลี่ยราว 80 ปี คนไทยราว 70 ปี

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยนิยามให้ผู้สูงอายุต้องมีอายุ 60 ปีขึ้นไป ทำให้มีสัดส่วนผู้สูงอายุเร็วขึ้น ดังนั้น จึงอยากให้ปรับเปลี่ยนแนวคิดเป็นสูงวัยที่มีความกระปรี้กระเปร่า (Active Ageing) ส่วนประชากรหนุ่มสาวคนไทยเองมองว่ายังมีเวลาเตรียมตัว

ภรณี ภู่ประเสริฐ

ดร.คิอิชิโร่ โออิซูมิ

สำหรับการเตรียมการรองรับหรือแก้ปัญหาสังคมผู้สูงวัยนั้น ดร.คิอิชิโร่ ยอมรับว่าญี่ปุ่นเองก็กำลังประสบปัญหาเช่นกัน แต่อยากให้นำบางส่วนปรับใช้ เช่นตัวอย่างในภาคประชาสังคมมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ดูแลผู้สูงอายุ เป็นการให้บริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน อำนวยความสะดวกในการส่งผู้ดูแลอยู่เป็นเพื่อน ซื้อของ เป็นต้น

ด้าน **โยจิโร่ โคชิ** ผู้ก่อตั้งและประธานบริษัท TalentEX จำกัด เล่าถึงการหางานของผู้สูงวัยในญี่ปุ่น ผ่านเสวนาหัวข้อ **"บทบาทคนรุ่นใหม่ในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและธุรกิจ เพื่อผู้สูงวัยในโลกยุคดิจิทัล"** ว่า ปัจจุบันผู้สูงอายุหางานผ่านเว็บไซต์หางานออนไลน์มากขึ้น เพราะผู้สูงอายุในญี่ปุ่นนิยมใช้งานสมาร์ทโฟนค่อนข้างสูง ซึ่งจะได้รับการจ้างงานจริงจังจากบริษัทห้างร้านหลายแห่ง และผู้สูงวัยญี่ปุ่นจะไม่ได้ถูกจำกัดแต่การทำงานเฉพาะด้าน Healthcare หากแต่ยังสามารถทำงานด้านอื่นๆ ได้หลากหลาย แม้แต่การเป็นสตาร์ทอัพ โดยได้ยกตัวอย่างคุณยายมาซาโกะ App Developer ชื่อดัง และคุณยายชาวญี่ปุ่นอีกรายวัย 85 ปี ที่วันนี้กลายเป็นสตาร์ทอัพธุรกิจรองเท้าเกี๊ยะ ซึ่งเธอต้องการขยายธุรกิจทำรองเท้าเกี๊ยะญี่ปุ่นสู่ตลาดใหม่ๆ จึงร่วมงานกันกับคนรุ่นใหม่ในรูปแบบ Co-working space ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดี

### Never too Old to Start Up!

หันกลับมามองว่าที่ Start Up สูงวัยแบบไทย ***ภัทราวดี มีชูธน*** ผู้ก่อตั้งและประธานคณะกรรมการบริหาร โรงเรียนภัทราวดี หัวหิน อีกหนึ่งต้นแบบสูงวัยที่มีพลังในโลกยุคดิจิทัล ได้มาแชร์แนวคิดเชิงบวกที่ช่วยเติมเต็มพลังชีวิตหลังวัย 60 ว่า สำหรับตนเองมองชีวิตสูงวัยเป็นช่วงชีวิต Start Up ที่กำลังก้าวข้ามเข้าสู่การเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว

"ไม่เคยคิดว่าตัวเองแก่ เวลาใครถามอายุเท่าไหร่ก็จะบอก 71 อย่างภูมิใจ แต่วันนี้ดิฉันยังสามารถหัดเล่นสเก็ตบอร์ด ยังปีนรั้วไปสอนเด็กเร่ร่อนในสวนสาธารณะ ก็ยังทำงานกับเด็กๆ ข้างถนนและเด็กๆ ไฮโซ ดิฉันยังทำงานหลายอย่าง เพราะคิดว่าสิ่งที่ได้รับมาแต่เด็กมหาศาลมาก เราจึงต้องแชร์สิ่งที่เรามีให้คนอื่น โดยเฉพาะเด็กรุ่นใหม่ ทุกวันนี้เวลาพบเด็กเร่ร่อนอยู่ตรงไหน เราไปหาเขาเอาสเก็ตบอร์ดไปแจก พาครูไปหาไปสอนเขา"

ครูเล็กเอ่ยว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง คือ จะมองว่า Start Up ของตัวเอง ที่นำไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและแก้ปัญหาเพื่อที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีความสุข

"ดิฉันเป็นคนใฝ่รู้ตั้งแต่เด็ก จะทำให้เราไม่ตกยุค ไม่เชย ดิฉันมาเรียนคอมพิวเตอร์ตอนอายุ 30 กว่าอาศัยไปยืนดูๆ เขา เปิดเครื่องแม็คมาโปรแกรมแรกที่ใช้คือโฟโต้ช็อป

อยากฝากสำหรับคนสูงวัยที่อยากจะ Start up เริ่มจากเราต้องรู้ตัวเองว่าเราเชี่ยวชาญอะไรหรือด้านไหน อาจเล่าเรื่องเก่าๆ หรือสอนวิชาทำการบ้าน ทำอาหาร อย่ามองเป็นเรื่องเล็กน้อย ไม่มองแต่เรื่องต้องยิ่งใหญ่

ส่วนความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุไทยอย่าง **พญ.ลัดดา ดำริการเลิศ** เลขาธิการมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) กับความสงสัยว่าความฝันที่ประเทศไทยเราจะมีสตาร์ทอัพสูงวัยแบบญี่ปุ่นบ้าง จะเป็นไปได้หรือไม่?

พญ.ลัดดา จึงให้มุมมองน่าสนใจว่า หากมองภาพใหญ่ของประเทศ ทุกวันนี้ไทยยังมีแต่ผู้สูงวัยที่ยังเป็นผู้รับบริการ ยังไม่อาจพบคนที่เป็นเจ้าของกิจการหรือสตาร์ทอัพได้

"เพราะการจะเป็นสตาร์ทอัพอันดับหนึ่งต้องมีเงินทุน แต่คนไทยหนึ่งในสามยากจน ที่เหลือไม่ได้ร่ำรวยมาก ถ้ามีคงต้องมีคุณสมบัติเหมือนอย่างครูเล็กภัทราวดีนี่แหละ มีทั้งฐานะการเงิน สองมีทักษะความสามารถที่จะเป็นสตาร์ทอัพ มีความรู้ และใฝ่เรียนรู้ แต่ผู้สูงอายุไทยส่วนใหญ่ไม่มีทั้งสองอย่าง ที่สำคัญต้องมีแรงบันดาลใจอย่างแรงกล้า

แต่ความจริงวันนี้ผู้สูงอายุไทยบางคนยังโลว์เทคโนโลยี และยังตกเป็นเหยื่อของการถูกล่อลวง เพราะผู้สูงอายุไทยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถม 4 หรือประถม 7

ที่สำคัญเราต้องยอมรับว่าการศึกษาบ้านเราไม่ได้ถูกสอนให้คนรู้คิด ใคร่ครวญและพิจารณาแบบญี่ปุ่น จึงตกเป็นเหยื่อง่าย แต่ถ้าอีกสิบถึงยี่สิบปีข้างหน้า ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุที่มีการศึกษาสูงขึ้น ก็มีความเป็นไปได้ เราควรค้นหาคนกลุ่มนี้ให้ได้เพื่อจะเป็นไอดอล หรือแบบอย่าง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

## เปลี่ยนพลังปรับทัศนคติสังคม

ด้าน **ประสาน อิงคนันท์** เจ้าของรายการ "ลุยไม่รู้โรย สูงวัยดี๊ดี และ The Senior รุ่นใหญ่หัวใจไร้ขีดจำกัด" รายการที่สนับสนุน ผู้สูงวัยให้มีใจ Active และลุกขึ้นมาทำให้สิ่งที่อยากทำโดยไม่ง้ออายุ เอ่ยว่า

"ที่จริงมีผู้สูงอายุจำนวนมากที่ยังแอคทีฟ และยังทำงาน สิ่งที่ผู้สูงอายุคือมีวิชามีองค์ความรู้ การที่ทำรายการทำให้รู้ว่าหลายอย่างผู้สูงอายุไม่ได้เป็นแบบที่เราคิด ผมยกตัวอย่างยายหิน จังหวัดตรัง ลุกขึ้นมาเตะตะกร้อกับลูกหลานทุกเย็น และผู้สูงวัยอีกหลายคนที่ผมเคยไปทำรายการ บุคคลเหล่านี้เป็นแรงบันดาลใจ ไม่ใช่เฉพาะผู้สูงอายุด้วยกัน แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้คนทุกวัย หรือลูกหลานเองได้มองเห็นว่าทำอย่างไรให้พ่อแม่เขาเป็นแบบนี้บ้าง

แต่เรื่องที่อยากทำมากคือเรื่องทัศนคติที่ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนเฉพาะผู้สูงวัย แต่เป็นคนอื่นในสังคมเพราะเรามองเป็นเรื่องสำคัญ เพราะวันหนึ่งข้างหน้าเราบอกว่าต้องเก็บภาษีคนมากขึ้น หากเราไม่ทำความเข้าใจหรือสื่อสารกันทัศนคติก็จะมีปัญหาเกิดขึ้น เราไม่อยากให้สังคมมองผู้สูงอายุด้วยมุมมองว่าต้องสงสาร แต่มองว่าเขาเป็นเพื่อนร่วมสังคมที่ต้องแชร์กัน"

อีกหนึ่งพลังที่พยายามเดินหน้าส่งพลังผู้สูงวัยไทยให้ลุกขึ้นเป็น Active Aging ต่อเนื่อง อย่าง ***ภรณี ภู่ประเสริฐ*** ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สสส. กล่าวว่า ในปี 2564 ไทยจะมีประชากรสูงอายุถึง 1 ใน 5 และในปี 2574 จะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด อย่างไรก็ตาม พบว่าประชากรไทยก่อนวัยสูงอายุกว่าร้อยละ 40 ยังคงไม่ได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพในอนาคต ทั้งด้านสุขภาพและความมั่นคงทางรายได้

"ที่ผ่านมา สสส.พยายามสร้างความตระหนักถึงสถานการณ์สังคมสูงอายุของประเทศไทยที่จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของสังคม เช่น อัตราการเกิดที่น้อย ส่งผลถึงวัยแรงงานที่จะขาดแคลนในอนาคต การแบกรับภาระการดูแลครอบครัวของคนรุ่นใหม่ แม้ภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม จะรวมกันเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงอายุอย่างต่อเนื่องแต่บทเรียนในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาระบบเพื่อรองรับสังคมสูงอายุในมิติต่าง ๆ ของทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีก็เป็นประเด็นน่าสนใจ มีการออกแบบนวัตกรรมที่ใช้ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เช่น ธนาคารเวลา ศูนย์สวัสดิการสังคม โดยเฉพาะธนาคารเวลาที่ สสส.ได้ร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) ดำเนินการในพื้นที่นำร่องของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 42 พื้นที่ใน 28 จังหวัด เหล่านี้เป็นนวัตกรรมทางสังคมที่เป็นประโยชน์สามารถประยุกต์ใช้ตามบริบทของสังคมไทย" ภรณีกล่าวทิ้งท้าย

---

วันสุข

# 'นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์' ไม้ต่อแห่งการขับเคลื่อน 'วันอัศจรรย์ของเด็ก' อย่างยั่งยืน

นับเป็นครั้งแรก สำหรับการเปิดเวทีประชุมเครือข่าย**นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์** เพื่อทำความเข้าใจแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมทั้ง ระดมความคิดกำหนดแนวทางกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ประจำปี2562 และจะเป็นอีกกิจกรรมที่ทางสำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ดำเนินการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การจัดประชุมทำความเข้าใจ **"นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์รุ่นแรก"**กับพื้นที่นำร่อง 15 จังหวัด ครั้งนี้ เพื่อพัฒนาเครือข่ายนักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์ ประสานความร่วมมือส่วนภูมิภาคเดินหน้ากิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ ประจำปี 2562

ซึ่ง "นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์" จะเข้ามาทำหน้าที่คล้ายๆ กับ สสส. ในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยมีภารกิจในการถักทอประสานความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันรณรงค์ในการจัดกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ในส่วนภูมิภาค จัดเชื่อมโยงส่วนของข้อมูลในพื้นที่ของตัวเองสู่ส่วนกลาง รวมทั้ง ภารกิจของเครือข่ายซึ่งต่อไปจะเป็นสื่อกลางกระจายข่าวสารต่างๆ ในพื้นที่ของตัวเองด้วย

*"เราตั้งใจใช้คำว่า "นักจัดการ" ไม่ใช่ "นักจัด" หมายถึงว่าเป็นคนที่ประสานหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมในช่วงปิดเทอมให้กับเด็กเยาวชนในช่วงปิดเทอมตามจังหวัดต่างๆ นักจัดการจะไม่ใช่คนที่ลงไปจัดกิจกรรมโดยตรง แต่จะเป็นคนที่ไปช่วยหน่วยงานหรือคนที่จัดกิจกรรมอยู่แล้วมาเจอกันมาร่วมงานกัน มาทำงานแบบเครือข่ายด้วยกัน"* **ณัฐยา บุญภักดี** ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะเด็กเยาวชน และครอบครัวสสส. อธิบาย

สำหรับกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์เริ่มเป็นรูปธรรมครั้งแรกในปี 2561 ที่ผ่านมาโดยได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม รวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์หลากหลายสำหรับเยาวชนไว้ในเว็บไซต์ www.ปิดเทอมสร้างสรรค์.com หรือ เฟซบุ๊ก HappySchoolbreak ด้วยเห็นว่าช่วงเวลาปิดเทอมคือช่วงเวลาที่เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้นอกห้องเรียน เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคม การพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนให้เต็มที่เป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุด วันว่างของเด็กซึ่งมักจะถูกแทนที่ด้วยกิจกรรมตามความสนใจ ซึ่งพ่อแม่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ก็จะมีความกังวลว่าเด็กจะติดเกมหรือใช้เวลาว่างอย่างเปล่าประโยชน์

ซึ่งในปี 2562 นี้ ได้ขยายให้มีกิจกรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ กระจายทุกภูมิภาคถึง 1,248 กิจกรรม รวมถึงการเปิดรับตำแหน่งงานพิเศษกว่า 10,000 ตำแหน่ง อีกทั้ง สสส.ยังเดินหน้าขยายโอกาสสู่ระดับจังหวัด เชิญหน่วยงานซึ่งเป็นภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ระดับประเทศนำร่อง 15 จังหวัด เข้าร่วมในฐานะ "นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์ รุ่นแรก" เพื่อระดมความคิดเห็นสร้างความร่วมมือในกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์

ณัฐยา บุญภักดี

*"ปีที่แล้ว สสส.ประสบความสำเร็จในการทำหน้าที่เป็นนักจัดการกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ในส่วนกลาง ปีนี้เราก็เลยอยากชวนภาคีจังหวัดนำร่อง 15 จังหวัด มาเรียนรู้วิธีการทำงานแบบ สสส.เพื่อที่จะกลับไปทำงานในจังหวัดของตัวเอง ซึ่งภาคีของเราล้วนแล้วแต่ทำงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กเยาวชน และครอบครัว เป็นคนในจังหวัดนั้นๆ ทำงานเป็นรู้จักของฝ่ายต่างๆ ในจังหวัดเป็นอย่างดี อยู่ในตำแหน่งที่สามารถเป็นนักจัดการกิจกรรมสร้างสรรค์ได้ดี"* ผอ.ณัฐยา กล่าว

ผอ.สำนักสนับสนุนสุขภาวะเด็กเยาวชน และครอบครัวสสส.กล่าวทิ้งท้ายว่า อย่างไรก็ตาม อนาคต สสส. อยากเชื่อมข้อมูลให้ครบทุกจังหวัด โดยนักจัดการกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์จะเป็นกลไกสำคัญ ในการจัดการให้นักจัดกิจกรรมทั้งหลายมารวมตัวกัน เพื่อให้เกิดกิจกรรมดีๆ สำหรับเด็กๆ กล่าวคือ บริษัท ห้าง ร้าน โรงงาน ภาคธุรกิจ ที่พร้อมที่เปิดพื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็กๆ แต่ไม่รู้จะทำอย่างไร นักจัดการกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์จะทำหน้าที่เข้าไปสนับสนุนในส่วนนี้นั่นเอง

---

Happy Corner

## ประกวดเรื่องสั้นวิทยาศาสตร์ ครั้งที่ 4

มาปิดเทอมกันอย่างสร้างสรรค์ในปีนี้ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ขอเชิญผู้ที่รักการเขียน และรักในวิทยาศาสตร์ใช้จินตนาการถ่ายทอดงานเขียนแนววิทยาศาสตร์ในรูปแบบเรื่องสั้นและส่งเข้าร่วมประกวดใน "โครงการประกวดเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์ครั้งที่ 4"

สามารถร่วมกิจกรรมกับโครงการฯ ได้ 2 กิจกรรม

1.การอบรมพัฒนาทักษะการเขียนเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์

2.การประกวดเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์

(สามารถเข้าร่วมได้ทั้ง 2 กิจกรรม ตามเกณฑ์การรับสมัคร)

การประกวดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ประเภทเยาวชน (อายุตั้งแต่ 15 ปี แต่ไม่เกิน 25 ปี) และ ประเภทประชาชนทั่วไป (ไม่จำกัดเพศ อายุ และวุฒิการศึกษา)

หมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด วันศุกร์ที่ 5 เมษายน 2562

ประกาศผลการตัดสิน จันทร์ที่ 1 กรกฎาคม 2562 ทาง www.nsm.or.th

รายละเอียดเพิ่มเติม http://bit.ly/2NXLbfY

โทร 0 2577 9999 ต่อ 1472

# เมื่อเราสนแต่หน้าจอ มากกว่าเจอหน้ากัน

● กตตณ์ ตติปาณิเทพ
กรุงเทพธุรกิจ

ปฏิสัมพันธ์ที่กำลังถูกสั่นคลอนโดยเทคโนโลยีกำลังกลายเป็นความกังวลที่แผ่วงกว้างขึ้นเรื่อยๆ อย่างเห็นได้ชัดในโลกปัจจุบัน

เราไม่ปฏิเสธการก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลง และช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตให้อะไรๆ ดูง่ายขึ้น ขณะเดียวกัน สิ่งที่ความทันสมัยมอบให้มา (โดยเฉพาะเรื่องบนหน้าจอ) ก็เกิดคำถามตามมาด้วยเหมือนกันว่า แล้วเราต้องแลกกับอะไรบ้าง

ความสงสัยนี้เกิดขึ้นกับนักวิจัยเหมือนกัน โดยเฉพาะกับคำถามที่ว่า "หน้าจอ" เปลี่ยนปฏิสัมพันธ์ระหว่างการใช้เวลาร่วมกันในครอบครัวอย่างไร

สิ่งที่พวกเขาค้นพบก็คือ ครอบครัวมีการใช้เวลาร่วมกันมากขึ้นกว่าเดิม...

แต่ไม่ได้อยู่ด้วยกัน เพียงแต่ "ใช้หน้าจอร่วมกัน" เท่านั้น

เรื่องนี้ Killian Mullan จาก Oxford University และ Stella Chatzitheochari จาก University of Warwick ได้ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เวลาร่วมกันในสหราชอาณาจักร จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครอง และเด็กๆ กว่า 5,000 คน

โดยจากข้อมูล พวกเขาเปรียบเทียบระหว่างปีค.ศ. 2000 ถึง 2015 โดยพบว่า ผู้ปกครองมีการใช้เวลาร่วมกับเด็ก และเยาวชน (อายุตั้งแต่ 8-16 ปี) เพิ่มขึ้นราว 9 เปอร์เซ็นต์ หรือ 379 นาที ต่อวัน จาก 347 นาทีต่อวันในปี 2000 ซึ่งกิจกรรมที่ครอบครัวได้ใช้ร่วมกันในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น อาทิ การดูทีวี และทานอาหาร

แต่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในห้วงเวลาดังกล่าวก็คือ การใช้เวลา **"อยู่คนเดียวร่วมกัน"** หมายถึง อยู่ในบ้านหลังเดียวกัน แต่ไม่ได้อยู่ด้วยกัน ซึ่งสิ่งที่ถูกเรียกว่า การอยู่คนเดียวร่วมกันนั้น เพิ่มขึ้นมากกว่า 43 เปอร์เซ็นต์ ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาหรือ 134 นาทีต่อวัน ในปี 2015

"ตลอดเวลาทั้งหมดที่ได้อยู่กับครอบครัวเด็กๆ บอกว่า พวกเขาอยู่คนเดียว"

นักวิจัยพบว่า เวลาที่อยู่คนเดียวที่เกิดขึ้นมานั้น เป็นเพราะเทคโนโลยีอย่างเฉพาะเจาะจงยังไม่สามารถบอกได้ชัดเจนนัก แต่ความแตกต่างที่เห็นได้ชัดระหว่างปี 2005 และ ปี 2015 คือ ทั้งเด็ก และผู้ปกครองต่างมีโทรศัพท์มือถือ ซึ่งถูกแบ่งสัดส่วนออกเป็น 38 เปอร์เซ็นต์สำหรับเวลาครอบครัว 47 เปอร์เซ็นต์เป็นเวลาของการอยู่คนเดียวร่วมกัน และอีก 27 เปอร์เซ็นต์เป็นเวลาที่แบ่งปันกิจกรรมร่วมกัน

"เห็นได้ชัดว่า เวลาการใช้อุปกรณ์เป็นไปตามพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี" ทีมนักวิจัยกล่าว

แต่ความลักลั่นของงานวิจัยที่เกิดขึ้นก็คือ ในแง่ของความนิยมเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ เป็นตัวแปรในการลดปริมาณ และคุณภาพของความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว แต่ข้อมูลก็บ่งชี้ว่า อุปกรณ์เป็นปัจจัยในการทำให้การใช้เวลาร่วมกัน แต่ไม่ถึงกับเข้าไปควบคุม

ยกตัวอย่างเช่น ในรายงานระบุว่า เด็กๆ มักจะหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาทุกๆ 1 นาทีครึ่ง ระหว่างมื้ออาหาร ขณะที่ผู้ใหญ่ใช้เวลาราว 20 นาที ในการหยิบโทรศัพท์ขึ้นมา เช่นเดียวกันกับเวลาอยู่หน้าจอทีวี เด็กๆ จะหยิบโทรศัพท์อยู่ราว 5 จาก 30 นาทีที่พวกเขาดูทีวี ขณะที่ผู้ปกครองใช้เวลาประมาณ 7 นาทีในช่วงเวลาเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถทำให้ฟันธงได้ว่า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมือถือคือตัวทำลายเวลาส่วนร่วมของครอบครัว แต่ในมุมมองของ Sherry Turkle ศาสตราจารย์จาก MIT ระบุว่า การอยู่คนเดียวร่วมกันเป็นเหมือนฉลากแปะป้ายประกาศว่า ฉันตัดขาดการเชื่อมต่อกับสังคม ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นจะทำให้เด็กไม่รู้ถึงวิธีการเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน หรือการสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ช่องว่างที่เกิดจากเทคโนโลยี ส่งผลโดยตรงกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยเรื่องนี้ เธอเคยเขียนลงในนิวยอร์กไทมส์เอาไว้ว่า วันที่เราคุ้นเคยกับการสื่อสารกันตลอดเวลา แต่เรากลับไม่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับบทสนทนาที่จะนำไปสู่การเปิดกว้าง และเป็นธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกับสภาพจิตใจโดยเฉพาะในเรื่องของความเห็นอกเห็นใจ และช่วยเติมเต็มตัวตนของคนเราให้สมบูรณ์ขึ้น

จากการศึกษาเรื่องนี้ ถึงแม้จะยังไม่ได้ความชัดเจนเกี่ยวกับการสั่นคลอนความสัมพันธ์ในครอบครัวกับการมาถึงของเทคโนโลยีการสื่อสาร แต่เราก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า การที่เราสามารถติดต่อกับโลกภายนอกได้ตลอดเวลานั้น ส่งผลกระทบและเบี่ยงเบนความสนใจต่อคนในครอบครัวไปอย่างเห็นได้ชัด หรืออีกนัยหนึ่ง ก็อาจจะพูดได้อย่างเต็มปากว่า **ระบบครอบครัวกำลังถูกคุกคามจากเทคโนโลยี**

ยิ่งไปกว่านั้น การที่คนเราออนไลน์ตลอดเวลา หรือการหยิบอุปกรณ์ร่วมไปในทุกกิจกรรมของชีวิตนั้น เท่ากับการบอกว่า พวกเขาไม่มีเวลามากขนาดนั้น ซึ่งมันไม่ได้หมายความว่านี่ไม่ใช่เรื่องสำคัญ หรือการไม่มีประสบการณ์จะไม่ใช่ปัญหา ถึงช่วงเวลามองจอจะสั้น แต่กระทบจากการขัดจังหวะเหล่านี้อาจมีขนาดใหญ่มาก

ยังมีอีกข้อสงสัยหนึ่งที่ถูกถามขึ้นมา แล้วหากจะเสียเวลาอยู่ในบ้านไปใช้เวลาร่วมกันนอกบ้านแทนล่ะ

สิ่งที่ตามมาก็คือ ความกังวลของผู้ปกครองเกี่ยวกับสถานที่สาธารณะ และความปลอดภัยที่จะเกิดขึ้นกับเด็กๆ ทำให้พื้นที่การมีส่วนร่วมระหว่างครอบครัวกับเด็กๆ มีน้อยลง ไปโดยปริยาย

เบื้องหลังบริบทเหล่านี้ก็กลายเป็นคำถามขึ้นมาว่า เป็นเพราะวันนี้ พื้นที่ดังกล่าวไม่มีอย่างแท้จริง หรือเป็นเพราะการล่อหลอกเทคโนโลยีนั้นยอดเยี่ยมเกินไป ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะเด็กๆ ไม่ได้รับการดูแล หรือแม้แต่การสร้างพื้นที่ให้รู้สึกว่าพวกเขาปลอดภัย

**สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือ แม้พวกเขาจะอยู่บ้าน พวกเขาก็ยังรู้สึกโดดเดี่ยว**

---

# วัฒนธรรมการเกษตรที่ 'ซีอาน'

● กรุงเทพธุรกิจ

เมืองซีอานในมณฑลส่านซีของจีนได้จัดงานวันเกษตรกรเมืองซีอานครั้งที่ 2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรรมและนวัตกรรมการเกษตร รวมถึงเป็นการเฉลิมฉลองฤดูเก็บเกี่ยว และความสำเร็จของรายได้สุทธิส่วนบุคคลต่อหัวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 15 ปี โดยบรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชนบทจีนได้มารวมตัวกันเพื่อหารือ และแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การฟื้นฟูชนบท การตีความและใช้นโยบาย รวมถึงแนวทางปฏิบัติต่างๆ

ภายในงานมีการทำเวิร์กช็อป และการสัมมนาหลายรายการ ครอบคลุมการอภิปรายด้านการเกษตร การจัดแสดงเทคโนโลยีการเกษตร และการนำเสนอผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวก็เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ของงาน โดยมีการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน โฮสเทลและนิทรรศการภาพถ่ายให้กับผู้ที่ร่วมงานได้ชม

ยิ่งไปกว่านั้น ภายในเขตต่างๆ ในเมืองซีอานยังจัดกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็น การแสดงตีกลอง และฆ้อง การประกวดร้องเพลง การแข่งขันทำอาหาร การจัดแสดงภาพวาด และการตัดกระดาษ เพื่อสะท้อนถึงวิวัฒนาการทางวัฒนธรรมและเกษตรกรรมในปัจจุบัน สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจะได้รับรางวัลด้วย

งานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาเมืองซีอานเพื่อผลักดันเศรษฐกิจในชนบทด้วยการสนับสนุนวัฒนธรรมเกษตรกรรม และถือเป็นโมเดลใหม่ในการหลอมรวมเมือง และชนบทเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยสร้างหมู่บ้านรูปแบบใหม่ในเมืองซีอานที่อุตสาหกรรมการเกษตรมีความเจริญรุ่งเรือง ระบบนิเวศมีความยั่งยืน และระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ก่อนปี 2593

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนเกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งเรื่องการจัดการระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของเมืองซีอานขึ้นมานั้น ก็เพื่อรับมือกับ "ความท้าทาย 3 ประการของชนบท" ได้แก่ การสร้างเสริมศักยภาพของเกษตรกร การฟื้นฟูชุมชนชนบท และการพัฒนาแบรนด์พืชผลพิเศษ เมืองซีอานได้พยายามปฏิรูปการเกษตรเพื่อบรรเทาความยากไร้ ตลอดมา

โดยในปี 2561 เมืองซีอานได้จัดตั้งสหกรณ์การเกษตร 496 สหกรณ์ รวมถึงนิคมเกษตรกรรมกว่า 400 แห่ง ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังดึงดูดนักท่องเที่ยวมากถึง 26.5 ล้านคนมายังพื้นที่ชนบท

**ในอนาคต พื้นที่ชนบทของเมืองซีอานจะคึกคักอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ด้วยการสร้างวัฒนธรรมชนบทรูปแบบใหม่**

กรุงเทพธุรกิจ
## Star Odyssey
แอนทาเรส

**พยากรณ์วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562 แรม 2 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยภูมิปาโลฤกษ์ จนถึงเวลา 12.18 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการเรื่องที่ดินอาคารบ้านเรือน ติดต่อจัดการทำการเกษตรทั้งปวง จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเทศาตรีฤกษ์ เป็นฤกษ์เหมาะในการจัดการธุระเกี่ยวกับร้านค้า สถานบันเทิง งานมหรสพ สถานที่ซึ่งต้องการคนเข้าออกพลุกพล่าน วันนี้เป็นวันอนุรักษ์น้ำโลกทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นอย่าประมาท เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านใต้ ผู้ใหญ่จากทางตะวันตกสนับสนุน พึ่งพาได้ แต่วันนี้ตกดิถีร้ายคือเป็นวันดิถีมหาสูญ ห้ามทำการมงคล**

### เกิดวันอาทิตย์
วันนี้กำลังดี แข็งแรงขึ้น ทุเลาป่วยได้เร็ว เหมาะแก่การดูแลร่างกาย แต่การเงินไม่ค่อยดีนัก จะควักออกมากกว่าได้เข้ามา เรื่องทางการเงินยังช้า อย่าประมาท มักเจอเหตุไม่เรียบร้อย ไม่ชอบมาพากล ต้องมีหลักฐานสุจริตชัดเจนไว้ด้วย ยังมีเหตุให้พัวพันกับเพื่อนหลายเรื่องและจะมีโชคติดมือกลับมา สุขภาพยังแข็งแรงดี ส่วนเรื่องความรักนั้นยังสำราญใจ ยังเบิกบานใจอยู่ด้วยนะ

### เกิดวันจันทร์
วันนี้เรื่องที่เคยปวดหัวเพราะความยึกยักของลูกน้องของคนอ่อนวัยกว่า จะค่อยๆทุเลาลงแล้ว การงานจะกลับมาเดินหน้า แต่การประสานงานยังไม่ค่อยคล่อง ปากไวจะพาเรื่องมาให้ ระวังความขัดแย้งทางด้านการเงินด้วย เสียมากกว่าได้ เล่นหวยถูกกินหมด ส่วนเรื่องรักคนมีคู่แล้วพยายามมองโลกในแง่ดี มองหาข้อดีในตัวผัวเมียของคุณเถอะ อย่าไปลอบมองของเก่าของคนอื่นอยู่เลย ไอ้ที่คิดว่าใหม่ของเราน่ะมันโละมาจากไหนบ้างแล้วล่ะ ธรรมดาโลกมันอย่างนั้นแหละ สมบัติผลัดกันชม ดิ้นหาของใหม่เดี๋ยวก็เก่าแล้ว จะไปดิ้นให้มันเปลืองแรงทำไม สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

### เกิดวันอังคาร
การเจรจาติดต่อประสานงานต่างๆค่อนข้างยืดเยื้อแต่จะได้ดังตั้งใจ ความรักมักพัวพันอยู่ในแวดวงการงานและเพื่อนฝูง รักกันช่วยกันทำมาหากินดี และได้มีโอกาสทำความเข้าใจกันได้มากขึ้น ปัญหาทางการเงินนั้น ปัญหาจะคลี่คลายลงได้ อย่าใช้อารมณ์ อย่าโกรธ อย่าบึ้ง หัดเฉยจากข้างในให้เป็นซะบ้างเรื่องจะสงบลงเองการวางอุเบกขาถ้าจัดการกับแข้งขาให้มั่นคงอยู่กับที่ไม่ได้ ก็ช่วยกรุณาหุบปากแน่นๆไว้ซะ นั่นน่ะแบบฝึกหัดเบื้องต้นเลยล่ะ อาจมีเรื่องเก่าๆในชีวิตจะชวนให้หวนอาลัย ขอให้นิ่งๆ ไว้แล้วดีเอง สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะทุเลาปัญหา

### เกิดวันพุธกลางวัน
วันนี้ดวงส่งเรื่องทรัพย์ มีเงินเข้ามาก หรือมีโอกาสทางการเงินเห็นๆ ลาภทางการเงินหมุนเข้ามาพร้อมเรื่องรักๆ มีสิทธิ์จะได้ของฝากของกำนัล ของจากผู้อุปถัมภ์ การติดต่อประสานงานค่อนข้างดีโดยเฉพาะที่ติดต่อกับธุรกิจต่างชาติ แต่เพื่อนหุ้นส่วนร่วมงานกันเอง จะขวางกันได้ หลีกๆ เลี่ยงอย่าไปเสียเวลากัดกันเลย ไม่มีมรรคมีผลอะไรขึ้นมาหรอก ส่วนเรื่องรักจะคิดเรื่องทำมาหากินช่วยเหลือกัน และกันมาก สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้รับการดูแลรักษาที่ดี และเรื่องทางสุขภาพจะพาทรัพย์เข้ากระเป๋าได้คล่อง

### เกิดวันพุธกลางคืน
ชีวิตยังพอไปได้คล่อง จะได้แนวทางที่ดีในการฟื้นฟูสุขภาพให้แข็งแรงขึ้น หากมีเรื่องหงุดหงิดกลุ้มใจขอให้ลองปรึกษาผู้ใหญ่ ครู พระ คนมีคุณธรรม ดวงต้องโฉลกกันจะช่วยให้สงบลงได้มาก ส่วนเรื่องรัก บริวารลูกน้องลูกหลานจะมาปลื้มเป็นพิเศษ อย่ากระดี๊กระด๊ามาก จะโดนด่าว่านิยมกินเด็ก อย่าไปยึดตามบทกวีข้างทาง ที่เขาบอกว่า สามีคือเป้าหมาย ผู้ชายคืออาหาร กินเด็กคือนิพพาน ขึ้นคานก็กรรมสิกู! เพราะวิธีกินเด็กที่คิดว่าได้บรรลุนิพพานน่ะ ไอ้พวกเด็กๆ มันจะลากลงอเวจีนรกชนิดไม่ต้องผุดต้องเกิดเอาได้ง่ายๆ สำหรับเรื่องทางการเงินนั้นดีในการติดต่อระยะไกล ติดต่อต่างชาติ ค้าขายคนไกลจะช่วยให้คึกคัก ความสำเร็จมีสูง สุขภาพยังแข็งแรงดี ยิ่งลุยงานเรี่ยวแรงยิ่งคึกคัก

### เกิดวันพฤหัสบดี
เป็นวันที่ใจคอจะเข้มแข็ง ไม่มีใครตั้งหน้ามาล้วงกึ๋นหรือมางาบจากคุณได้ง่ายๆ จะแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยความสุขุมและเด็ดขาด พร้อมที่จะเผชิญปัญหาหนักๆคนที่สนใจในเรื่องสติปัญญา ความรู้ งานวิชาการต่างๆ วันนี้จะค้นคว้าได้พบแหล่งข้อมูลดีๆ อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นจังหวะดีที่จะได้ไปตามโบราณสถานศักดิ์สิทธิ์ ได้ทำงานเกี่ยวกับเรื่องมงคล ส่วนเรื่องรักนั้นเข้ามาเพียบ หากมีคู่แล้วขอกรุณาสำรวมกายใจไว้ดีๆ ไม่งั้นตบะมันจะแตกง่าย สุขภาพยังแข็งแรงดี การเงินคล่องแคล่ว ยิ่งทำงานกับเด็กลูกหลานบริวาร หรืองานศิลปะ ทรัพย์ยิ่งไหลเข้ากระเป๋าได้คล่อง

### เกิดวันศุกร์
การประสานงานต่างๆ จะทำได้คล่องแคล่วตลอดรอดฝั่ง และจะทำเงินให้มาก อยากได้สิ่งใดให้เจรจา ให้ลุย ให้ขอแล้วจะพาทรัพย์เข้ากระเป๋า แต่ก็เป็นวันที่ศัตรูมีกำลังแรงคอยรบกวนอารมณ์เหมือนริ้นไรคอยลอบกัด กลุ้มทำไม อยู่ห่างๆ เอาใจห่างๆ ก็หมดเรื่องยุ่งแล้ว คิดไว้เลยเมตตาใครไม่ได้อย่าไปยุ่งกับเขาดีกว่า ไม่งั้นเซ็งไม่จบสิ้น เรื่องรักยังดีอยู่ ได้ช่วยกันคิดช่วยกันแก้ปัญหา ไม่โรแมนติคแต่เต็มไปด้วยคุณภาพ เป็นเพื่อนทางปัญญาที่มีคุณภาพ สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะได้ยาดีหมอดี ฟื้นกำลังได้เร็ว

### เกิดวันเสาร์
การงานยังคล่องดี ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ จะทำได้ราบรื่นสำเร็จผลดังใจ การประสานงานยังพากระเป๋าหนัก จะจัดการเรื่องการเงินได้ราบรื่นสมดังใจ งานด้านศิลปะ งานกับลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยจะพาทรัพย์เข้ากระเป๋าได้คล่อง ส่วนเรื่องรักจะมาจากการทำงานร่วมกัน และได้ทุ่มเทความช่วยเหลือต่อกันอย่างน่าประทับใจ คนรักคู่ครองพาโอกาสที่ดีมาให้ ถ้ามีปัญหากัน จะค่อยๆ เบาปัญหาลงบ้างแล้ว สุขภาพยังพอแข็งแรงมีเรี่ยวแรงดีอยู่

กรุงเทพธุรกิจ
## Attention Please
การะเวก

แอฟ-ทักษอร, บี-น้ำทิพย์, ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ควงแก๊งหนุ่มหล่อ บอย-ปกรณ์, อาเล็ก-ธีรเดช, นาย-ณภัทร โชว์สเต็ปท็อปโมเดล ในงาน **"ICONSIAM Fashion Trend 2019"**มหาปรากฏการณ์แฟชั่นโชว์บนรันเวย์ริมสายน้ำเจ้าพระยา ตระการตากับแฟชั่นโชว์คอลเลกชั่นล่าสุดจากดีไซเนอร์ชื่อดังกว่า 100 แบรนด์ดังระดับโลกที่มาสร้างสรรค์ผลงานประชันกันกับ 3 ลุค 3 สไตล์ GLAMOROUS, SUMMER, SPORT สร้างสีสันรับฤดูกาลซัมเมอร์แฟชั่นเมืองไทยไปเมื่อวันก่อน

กลับมาให้แฟนๆ หายคิดถึงกับ **ตลาดนัดดาราวิก 3** ที่แม้แดดจะร้อน แต่บรรยากาศยังคงคึกคักเหมือนเดิม มีทั้งเสื้อผ้าเด็กของ ซัน รังสิ, ลูกชิ้นดาวร้าย ของ แทน ฐิติ, น้ำพริกมันปูมันกุ้ง ของปาล์ม อินสติ้งค์, ก๋วยเตี๋ยวหมูต้มยำของถั่วแระ เชิญยิ้ม, ส้มตำของแม่น้อย โพธิ์งาม, ขนมจีนน้ำเงี้ยว ของ ท๊อป ณัฐนันท์ , หมูมะนาวของแหม่ม ธิติมา, คุ๊กกี้ Bignut ของน้ำฝน พัชรินทร์ มาให้ช้อปกัน

แต่ที่เด็ดสุดคือ ร้านกระเป๋าเครื่องประดับแฮนด์เมดของ "แม่ตุ๊ก ดวงตา ตุงคะมณี" ที่ลงมือทำกระเป๋าทุกใบด้วยตัวเอง แล้วนำรายได้ทั้งหมดบริจาคให้ศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย โดยไม่หักค่าใช้จ่าย ใครพลาดงานตลาดนัดดาราเดือนนี้ สามารถมาพบกันอีกครั้งได้ในวันพฤหัสบดี และศุกร์ ของทุกต้นเดือน เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

เป็นนักร้องกันอยู่แล้ว มีหรือจะให้คนอื่นมาร้องเพลงประกอบภาพยนตร์ที่ตัวเองเล่น ว่าแล้ว **ริท เรืองฤทธิ์–เต๋า เศรษฐพงศ์** ก็เลยแท็กทีมกับนางเอก ป๊อปปี้ ชนม์นิภา มาร้องเพลง "แค่โสด" ประกอบภาพยนตร์ **สิ้น 3 ต่อน** แถมยังชวน แร็พอีสาน เจ้าของเพลงต้นฉบับมา feat. ด้วย ฟังเพลงพร้อมชม MV ได้แล้ววันนี้ก่อนที่หนังจะเข้าฉายในที่ 28 มีนาคม

---

**เคลลี่ ธนะพัฒน์** และ **แซ้งค์ ปฏิวัติ** ก้าวขึ้นเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตหน้าใหม่ ประเดิมด้วยงานใหญ่ช่วงเทศกาลสงกรานต์กับ ATLANTIS WATER FESTIVAL 2019 ในวันที่ 12-15 เมษายน 2562 ณ RCA, The Proud Market ถนนพระราม 9 ที่จะเนรมิตให้ทุกคนรู้สึกเหมือนอยู่ในอาณาจักรใต้บาดาลสุดอลังการจากฝีมือ Rich Kid Production

ส่วนศิลปินที่มาร่วมงานฝั่งไทยนำทีมโดย BANG BANG BANG, Twopee Southside, IRONBOY, J$R, MAIYARAP, P-HOT, DJ ROXY JUNE ฯลฯ ขณะที่ดีเจต่างประเทศมี อาทิ Mike Cervello, Cesqeaux, Snavs ฯลฯ ซื้อบัตรได้แล้ววันนี้ผ่านทางแอปพลิเคชั่น THE CONCERT ทั้งในระบบ iOS และ Android บัตร Early Bird แบบ 4 วัน ราคาเพียง 2,000 บาท บัตร 1 วัน ราคาเพียง 500 บาท ภายในวันที่ 9-31 มีนาคม 2562 เท่านั้น

---

สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จัดพิธีบวงสรวงเปิดกล้องภาพยนตร์เรื่องล่าสุด **"MOTHER GAMER"** ที่มีความน่าสนใจตรงการนำ อี-สปอร์ต ถ่ายทอดออกมาเป็นการแบทเทิลสุดเดือดของคนสองเจน โดยได้บริษัทเกมยักษ์ใหญ่อย่าง บริษัท การีนา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด และ Tencent Games มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งด้วย กำกับโดย ยรรยง คุรุอังกูร นำแสดงโดย อ้อม พิยดา อัครเศรณี ร่วมด้วยนักแสดงวัยรุ่นชื่อดัง เติร์ด ลภัส วงไนน์บายนาย, ตน ต้นหน วง Mints, วี วีรยา วง BNK48

เตรียมพบกับการพลิกบทบาทที่ท้าทายที่สุดในชีวิตการแสดงของ อ้อม พิยดา พร้อมการปะทะบทบาทกับเหล่านักแสดงวัยรุ่นนิวเจนสุดฮอตแห่งยุคใน "MOTHER GAMER" ปลายปี 2562

# ฮอลลีวู้ดยก 'แสงกระสือ' เป็นหนังรักสวยงาม

● กรุงเทพธุรกิจ

พึ่งจะเข้าฉายไปได้แค่ไม่กี่วัน แต่กระแสของภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ "แสงกระสือ" ของ ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม ร่วมด้วย เอ็ม พิคเจอร์ส, ซีเจ เมเจอร์ และ นอร์ทสตาร์ สตูดิโอ ฝีมือการกำกับของ โดม สิทธิศิริ มงคลศิริ ยังคงมาแรงอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ชมส่วนใหญ่ต่างเสียน้ำตาให้กับชะตากรรมความรักของ สาย (มินนี่ ภัณฑิรา พิพิธยากร), น้อย (โอบ โอบนิธิ วิวรรธนวรางค์) และ เจิด (เกรท สพล อัศวมั่นคง)

ล่าสุดทีมงานระดับฮอลลีวู้ดอย่าง เกลน แม็คเฟอร์สัน ผู้กำกับภาพภาพยนตร์เรื่อง Resident Evil และ พอล ดี. ออสเตอร์เบอร์รี่ โปรดักชั่นดีไซเนอร์ จากภาพยนตร์ The Shape of Water และ The Twilight Saga Eclipse ที่ได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ "แสงกระสือ" ต่างก็ประทับใจเนื้อหาความรักที่สุดแสนจะซาบซึ้งของเรื่องนี้

เกลน แม็คเฟอร์สัน กล่าวว่า "ก่อนอื่นผมไม่ได้คาดหวังว่าจะได้มาเจออะไร ตอนแรกผมนึกว่าจะเป็นหนังผี จริงๆ แล้วกลับเป็นหนังรักที่ดีมากเรื่องหนึ่ง ที่สำคัญเรื่องนี้มีฉากเซอร์ไพรส์เต็มไปหมด มันสุดยอดมาก ระดับโลกเลยในทุกๆ ด้าน"

ด้าน พอล ดี. ออสเตอร์เบอร์รี่ เผยว่า "โปรดักชั่นดีมาก หนังทั้งเรื่องออกมาดูยิ่งใหญ่ วิชวล เอฟเฟกต์ ตระการตาถึงแม้ทุนสร้างจะน้อย แต่ว่าสิ่งที่ออกมามันเต็มที่มาก ซีจียอดเยี่ยมมาก การแต่งเอฟเฟคก็สุดยอดเช่นกัน มันไม่ง่ายเลยกับการทำงานในงบประมาณเท่านี้ ผมรู้ว่าคนไทยชอบหนังสยองขวัญนะ แต่ผมไม่ชอบหนังแนวนี้เลย ผมชอบทำงานกับมันมากกว่า แต่นี่เป็นเรื่องแรกที่ผมได้ดูแล้วรู้สึกว่ามันดีมากจริงๆ เพราะมันผสมเรื่องราวความรักเข้าไปอย่างลงตัว"

ติดตามภาพยนตร์ "แสงกระสือ" ได้ในแล้ววันนี้ ทุกโรงภาพยนตร์

# 'โปเตโต้' ชวนฟรีปาร์ตี้ เปิดอัลบั้ม 'ชุดที่เจ็ด'

● กรุงเทพธุรกิจ

วงร็อกหัวมัน Potato (โปเตโต้) จากค่ายจีนี่ เร็คคอร์ด ปล่อยเพลง "อรุณ" ซิงเกิ้ลที่ 7 จากอัลบั้ม "ชุดที่เจ็ด" (chud-tee-jed) กับจังหวะดนตรีดุเด็ดเผ็ดร้อนแต่เนื้อหาสุดอบอุ่น พร้อมส่งกำลังใจให้ทุกคนลุกขึ้นสู้ยามท้อ และชวนต่อความสนุกแบบใกล้ชิดกับ ฟรีปาร์ตี้เปิดอัลบั้มชุดที่เจ็ด วันที่ 31 มี.ค. นี้

ปั๊บ นักร้องนำโปเตโต้ บอกว่า "อรุณ" เป็นเพลงให้กำลังใจตัวเอง เวลาเราท้อ เราผิดหวัง เสียใจ เราก็อยากจะลุกขึ้นมาเริ่มชีวิตใหม่อีกครั้ง คนแพ้ไม่ได้แปลว่าไม่ได้เป็นคนไม่สู้ คนที่อ่อนแอไม่ใช่แปลว่าเขาเข้มแข็งไม่เป็น ดวงอาทิตย์ยังขึ้นใหม่ทุกวัน เหมือนชีวิตเราก็มีโอกาสเริ่มใหม่ทุกวัน

เพลงนี้ พี่โจ เหมือนเพชร เป็นคนแต่งเนื้อ คอนเซ็ปต์หลักมาจากไม่มีใครช่วยเราได้ดีที่สุดเท่ากับตัวของเราเอง สิ่งสำคัญคือกำลังใจจากตัวเราเองครับ เป็นเพลงเร็วแบบฮึกเหิม เราไม่เคยมีเพลงเร็วจังหวะแบบนี้ที่มีความเผ็ดร้อนจากไลน์กีต้าร์ เราเล่นตามฟิลลิ่งมากกว่าเล่นเป็นแพทเทิร์น มีความเป็นธรรมชาติและไม่ฝืนตัวเอง ใช้ความรู้สึกล้วนๆ ซึ่งพอมันไม่มีแพทเทิร์นทำให้ตอนอัดแต่ละเทคทั้งการร้อง กีต้าร์ เบส กลอง ไม่เหมือนกัน แต่เรามาเลือกเอาเทคที่เป็นธรรมชาติที่สุด

ส่วนตัวผมสนุกกับการร้องมาก มีตึงมีหย่อน ตอนท่อนสุดท้ายนี่ให้ความรู้สึกสะใจมาก มิวสิกวิดีโอได้ร่วมงานกับผู้กำกับ พี่ซาดาส-คุณากร สุวะมินทร์ ที่เข้าใจอิริยาบถและความรู้สึกวงว่าอยากเล่าอะไรเพราะเราคุ้นเคยกันมานาน เอ็มวีจะปล่อยวันที่ 28 มีนาคมนี้ ส่วนอัลบั้มเต็มชื่อ "ชุดที่เจ็ด" (chud-tee-jed) จะวางวันที่ 4 เมษายน ตอนนี้ตื่นเต้นมากเพราะไม่ได้ปล่อยอัลบั้มมานานตั้ง 7 ปีแล้วครับ

แต่ก่อนจะถึงวันวางอัลบั้ม พวกเราโปเตโต้จะจัดมีทติ้งแบบอบอุ่นเป็นกันเองชื่อ POTATO Listening Session : Chud Tee Jed แนะนำเพลงในอัลบั้มใหม่ แต่ละเพลงมีที่มาที่ไปยังไง ได้แรงบันดาลใจจากไหน เพราะชุดนี้มีอะไรหลายอย่างแตกต่างจากอัลบั้มที่ผ่านมา เลยอยากจะนัดรวมตัวแฟน ๆ ที่ไม่ได้เจอกันมานาน ให้มาเจอกันวันอาทิตย์ที่ 31 มีนาคม เวลา 6 โมงเย็น ที่ลานเล่นล้อ ภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ซึ่งคนที่มาจะได้เป็นเจ้าของอัลบั้ม "ชุดที่เจ็ด" ก่อนใครเพราะเราจะมีขายหน้างานบางส่วน และยังได้ฟังเพลงใหม่ไปพร้อมๆ กัน ที่สำคัญวันนั้นจะมีการประกาศข่าวดีให้ทราบด้วยครับ งานนี้ฟรี!! ลงทะเบียนเข้างานได้แล้วที่เพจ POTATO แล้วเจอกันครับ"

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ

# Nation Zone

วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562

www.bangkokbiznews.com

NATION GROUP

## 1. SeniorAccounting officer (2-3 อัตรา)

**รับผิดชอบงาน GL- ด้านรายรับ, รายจ่าย และงบประมาณ**

- ❒ รวบรวมข้อมูลและติดตามเอกสารที่เกี่ยวข้องทางการบัญชี
- ❒ ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินที่ได้รับ
- ❒ บันทึกรายการทางบัญชีตามมาตฐานทางบัญชี ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้
- ❒ จัดทำรายละเอียดประกอบบัญชีอื่น ตามที่ได้รับมอบหมายให้ถูกต้อง และทันตามกำหนดเวลา
- ❒ ปิดรายการภาษีซื้อ และภาษีหัก ณ ที่จ่ายประจำเดือน เพื่อนำส่งสรรพากรให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องและทันเวลา

**คุณสมบัติของผู้สมัคร**

- เพศ ไม่จำกัด อายุ 23-30 ปี วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี
- ประสบการณ์ ด้านบัญชี 2-4ปี
- ความสามารถพิเศษ ใช้ Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี
- หากสามารถใช้ระบบ JDE ได้จะพิจารณาเป็นพิเศษ

## 2. Accounting Supervisor (1 อัตรา)

**Financing and Accounting**

- ❒ ปิดงบการเงิน และจัดทำงบการเงินสำหรับไตรมาส และงบการเงินประจำปี
- ❒ ประสานงานกับผู้สอบบัญชี
- ❒ ดูแลตรวจสอบด้านการบันทึกบัญชี ภาษี ทรัพย์สินของบริษัท
- ❒ ดูแลตรวจสอบเอกสารด้านบัญชีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ❒ จัดทำและยื่นแบบภาษีประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท
- ❒ จัดทำแผนงบประมาณรายได้ - ค่าใช้จ่ายของบริษัท

**คุณสมบัติของผู้สมัคร**

- เพศหญิง/ชาย อายุ 30-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ด้านงานบัญชี และการปิดงบการเงิน 5 ปีขึ้นไป
- ใช้โปรแกรม Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี
- หากสามารถใช้ระบบ JDE ได้จะพิจารณาเป็นพิเศษ

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด มหาชน**
**ติดต่อที่ Email: warisa@nationgroup.com โทร. 02-338-3510**

## บริษัท เจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด

**บริษัทเจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด** เป็นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่ดำเนินการจัดการประมูล นำเข้า-ส่งออก เครื่องมือเครื่องจักร ทั้งสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมโรงงานและเกษตรกรรมทุกชนิด เปิดรับสมัครพนักงานผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อเข้าร่วมงานกับเราดังนี้

### 1. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 40-45 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท สาขาบัญชี, ประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป
- สามารถใช้โปรแกรม ERP/ACCPAC/ Microsoft office
- มีประสบกาณ์ในการทำงานด้านจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์

### 2. ผู้จัดการแผนกนำเข้า-ส่งออก 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 30-40 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท
- ประสบการณ์การทำงานด้านนำเข้า-ส่งออก 5 ปี ขึ้นไป

### 3. ผู้จัดการแผนกทรัพยากรมนุษย์ 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 30-40 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท
- ประสบการณ์การทำงานด้านทรัพยากรมนุษย์ 3-5 ปี ขึ้นไป

### 4. เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต่างประเทศ (ภาษาญี่ปุ่น) 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 22-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
- มีความสามารถสื่อสาร ภาษาญี่ปุ่นได้ดี ทั้งการ ฟัง พูด เขียน เขียน

### 5. เจ้าหน้าที่ควบคุมเอกสาร (DC) 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 22-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
- มีประสบการณ์ทำงานด้านควบคุมเอกสาร 2 ปี

**สวัสดิการ**

- ☑ *รถรับ-ส่งพนักงาน*
- ☑ *เบี้ยขยัน*
- ☑ *ชุดยูนิฟอร์ม*
- ☑ *ค่าล่วงเวลา*
- ☑ *ประกันสังคม*
- ☑ *เงินปรับประจำปี*
- ☑ *กองทุนเงินทดแทน*
- ☑ *โบนัส*
- ☑ *กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ*
- ☑ *เงินประกันอุบัติเหตุกลุ่ม*

**สนใจสมัครได้ที่ : บริษัท เจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด**
**ติดต่อสอบถาม : โทร. 02-704-9555, 085-980-3980 E-mail: hr@jssr.co.th**
**Website: www.jssr.co.th**

Tax and Legal Counsellors

Seri Manop & Doyle

www.serimanop.com

**SERI MANOP & DOYLE LTD.**

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

### Senior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

### Junior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:

**Seri Manop & Doyle Ltd.**
**Personnel Department**
**21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,**
**Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310**
**E-mail: info@serimanop.com**
***(All applications will be treated strictly confidential.)***

## Assistant to the Managing Director
## The Panjapol Group - United Center - Silom

The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.

The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.

Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.

Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.

The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.

The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.

Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:

**Alan P. Horrocks**
**Managing Director's Personal Assistant**
**E-mail: ahorrocks@hotmail.com**

## ประกาศรับสมัครงาน

**ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายธุรการฯ และโอเปอร์เรเตอร์**

ประจำสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

**บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด (ตราพระอาทิตย์)** บริษัท ร่วมทุนไทยและญี่ปุ่น ผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีการเกษตรมากว่า 46 ปี ต้องการรับสมัครพนักงานมีคุณสมบัติดังนี้

1. จบการศึกษาชั้น ปวช. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ) หรือ ปวส. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง) หรือปริญญาตรีทุกสาขา
2. อายุ 18 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
3. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ (ถ้ามีคะแนนทดสอบ กรุณาแนบมาด้วย)
5. มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

***มีประกันสังคมและสวัสดิการพร้อม***

ส่งใบสมัครมาที่ ฝ่ายธุรการและทรัพยากรบุคคล (สมัครงาน)

**บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด**
518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้น 7 ถ.เพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ติดต่อ คุณจิระวดี / คุณมนัสชนก โทร 02-254-8301-7

**URGENTLY REQUIRED**

**Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.** is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

### GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)

- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

**Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.**
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

## ร่วมงานกับเรา

**Business Delvelopment Manager** (ด่วน)
- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจการเงินการจัดการหรือการจัดการเชิงกลยุทธ์หรือสาขาและสาขาที่เหมาะสม (จบการศึกษาจากต่างประเทศ จะพิจารณาเป็นพิเศษ)
- มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 2 ปี
- เงินเดือน : 40,000 ถึง 70,000 บาท

**HR MANAGER** (ด่วน)
- รับผิดชอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ตามคุณสมบัติของตำแหน่งงาน และสรรหาบุคลากรได้ทันท่วงที
- จบการศึกษา ปริญญาตรีสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เงินเดือน : 35,000 ถึง 50,000 บาท

**บมจ.บีจีที คอร์ปอเรชั่น** | ติดต่อ : คุณ นัชชาฐิมาธศ์
โทร : 0 2540 2888 Ext. 888, อีเมลล์ : ceo_office@bodyglove.co.th

## งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

**อินเตอร์เน็ต** : www.nationejobs.com

| Company Name | Position | Exp. | Contact |
|---|---|---|---|
| **บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด** | เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ | ไม่ระบุ | 034-458005-6<br>niroon1909@hotmail.com |
| **Less is More Co., Ltd.** | Sales Executive | ไม่ระบุ | 0-2662-5941-4<br>dscene@lim.co.th |
| **Lotus Home Design Co., Ltd.** | บัญชี | ไม่ระบุ | 0-2715-0845<br>patcharapa@seasonsofliving.com |
| **Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.** | Project Mechanical Engineer | 2 ปี | 0-2316-1212-3<br>uthai@chenghua-m.com |
| **Chemfleet Co., Ltd.** | ผู้ช่วยเลขานุการ | ไม่ระบุ | 087-009-5591<br>hr@chemfleet.co.th |
| **Wedo Co., Ltd.** | อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ | ไม่ระบุ | 098-273-9909<br>wedogoodjobs@gmail.com |
| **ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.** | Financial Analyst | 1 ปี | 0-2769-1784<br>darutb@acsservicing.co.th |
| **Planet Communications Asia PLC.** | Accountant Officer<br>Legal Officer | ไม่ระบุ | 0-2792-2400 Ext. 2433<br>hr@planetcomm.com |
| **Plan Motif Co., Ltd.** | Graphic Designer | ไม่ระบุ | 0-2237-0080 Ext. 333, 307<br>plan_motif@yahoo.co.th |
| **Frank.co.th** | Telesales Agent | ไม่ระบุ | 0-2635-0797 |
| **Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.** | Senior Technician Trainer | ไม่ระบุ | 0-2636-1505-32 Ext. 3334<br>General@bridgestone.co.th |
| **Gateway Healthcare Ltd.** | Finance & Accounting Manager | ไม่ระบุ | 0-2187-0508-9<br>recruitgateway@gmail.com |
| **Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.** | Financial Controlling Manager<br>Senior Accountant | ไม่ระบุ | neung_p@kellyservices.co.th |
| **บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)** | Programmer / Network Support | 1 ปี | 0-2295-1000<br>hrm@sahamit.co.th |
| **บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด** | Business Planning Officer | ไม่ระบุ | 0-2736-4242 Ext. 4706<br>jobs@honda.th.com |
| **บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)** | Community Affair Officer<br>(at Rayong site) | 1 ปี | 0-2719-9555<br>khuntongt@hemaraj.com |
| **Hafele (Thailand) Limited** | Data Entry Officer | ไม่ระบุ | 0-2741-7171 Ext. 2711<br>recruit@hafele.co.th |
| **บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด** | เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด | ไม่ระบุ | 0-2541-5588 Ext. 42, 43 |
| **บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด** | วิศวกรฝ่ายขาย<br>พนักงานบัญชี | ไม่ระบุ | 0-2185-6381-9<br>sales@automationcontrolsystem.com |
| **Zircono Co., Ltd.** | Procurement Officer<br>Civil Engineer | 2-3 ปี<br>3-5 ปี | 0-2366-0358-9<br>contact@zircono.com |

DURBELL

**บริษัท เดอเบล จำกัด** ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

### 1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)

***รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด***
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

### 2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)

***บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด***
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

### 3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

### 4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

### 5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

### 6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

### 7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

### 8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)

- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

### 9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)

- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

### 10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

### 11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

### 12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)

***รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า***
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

### 13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)

***นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด***
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

### 14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

### 15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

***ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย***
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

### 16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

***ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า***
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

### 17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)

- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

**ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com**
**ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com**

# NATIONzone Property / OA

www.bangkokbiznews.com

K. Vimonrat Tel : 02-388-3053, 089-188-9929 E-mail : vimonrat@nationgroup.com
K. Mullika Tel : 02-338-3059, 095-247-9566 E-mail : mullika_toy@nationgroup.com
K. Onjira Tel : 02-338-3062, 061-963-9539 E-mail : onjira_sul@nationgroup.com

## NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

### “Travelex Thailand” สนับสนุนการแข่งขันกีฬาสเปเชียลโอลิมปิค 2019

**ดร. นริศ ชัยสูตร (กลางขวา) ประธานกรรมการบริษัท Travelex (ประเทศไทย)** จำกัดพร้อมด้วย **คุณนุช ฝูงวรรณลักษณ์ (ซ้าย) Country Manager** มอบทุนสนับสนุนด้านกีฬา ให้กับคณะนักกีฬาสเปเชียลโอลิมปิคไทย ในการเข้าร่วมแข่งขัน สเปเชียล โอลิมปิค เวิร์ค ซัมเมอร์ เกมส์ อาบูดาบี 2019 โดยมี **ฯพณฯ วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ (กลางซ้าย) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและการ** รับมอบเงินสนับสนุน ณ สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อเร็วๆ นี้

### PEA ร่วมลงนาม

**นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)** และ**นายนันทพงษ์ จันทร์ตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด** ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด โดยมี **นายอนุโลม อุตมะพันธ์ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค** กล่าวรายงาน ณ สำนักงานใหญ่ PEA เมื่อก่อน

### เอไอเอส รับมอบมาตรฐานความปลอดภัย

**นายปรัธนา ลีลพนัง หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส** หรือ **เอไอเอส** (กลาง) รับมอบใบรับรองการตรวจประเมินมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลการใช้บัตรเครดิต PCI DSS : (Payment Card Industry Data Security Standard) เวอร์ชัน 3.2.1 รายแรกของกลุ่มโทรคมนาคมไทย โดยมี **มร. โรนัล ท๊อซโท ผู้จัดการ โกลบอล พีซีไอ บริษัท Verizon** (ที่ 3 จากซ้าย) ให้เกียรติเป็นผู้มอบ ณ อาคาร เอไอเอส เมื่อวันก่อน

### งาน ASIA PRINT EXPO 2019

**นายคริสเตียน ดุคแคทส์ ประธานสมาพันธ์การพิมพ์สกรีนแห่งยุโรป (เฟสป้า)** และ **นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการพิมพ์สกรีนไทย** พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เปิดงาน ASIA PRINT EXPO 2019 งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค ท่ามกลางผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่า 5,000 ราย โดยงานจัดขึ้นที่ ไบเทค บางนา เมื่อเร็วๆ นี้


PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

| รุ่นหมึกพิมพ์ | ราคา Original | ราคา PIXXOR | รุ่นหมึกพิมพ์ | ราคา Original | ราคา PIXXOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Brother TN1000 | 1,190 | 700 | HP CF217A | 2,400 | 1,400 |
| Brother TN2060 | 950 | 650 | HP CF226A | 3,650 | 2,400 |
| Brother TN2380 | 2,130 | 1,300 | HP CF279A | 2,130 | 1,200 |
| Brother TN2480 | 2,490 | 1,500 | HP CF280A | 3,700 | 2,000 |
| HP Q2612A / Cartridge 303 | 2,400 | 1,300 | HP CF283A | 2,600 | 1,400 |
| HP Q5949A / Cartridge 308 | 2,600 | 1,700 | HP CF283X / Cartridge 337 | 3,510 | 1,600 |
| HP Q7553A / Cartridge 315 | 2,700 | 1,800 | HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM) | 3,150 | 1,800 |
| HPQ CF280A | 4,080 | 2,050 | HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM) | 2,300 | 1,700 |
| HP CB435A / Cartridge 312 | 2,100 | 1,350 | Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610) | 2,400 | 1,300 |
| HP CB436A / Cartridge 313 | 2,400 | 1,350 | Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK) | 2,400 | 1,400 |
| HP CE278A / Cartridge 328 | 2,400 | 1,400 | XER 3435 CHIP BK SY | 4,000 | 2,400 |
| HP CE285A / Cartridge 325 | 2,150 | 1,400 | XER P355D | 3,920 | 2,400 |
| HP CE505A / Cartridge 319 | 3,500 | 1,900 | KYM TK-1124 BK Chip | 2,500 | 1,300 |

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com

ชื่อบริษัท/องค์กร ........................ เบอร์โทร ........................ อีเมล์ ........................

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010 (Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยนนทรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.



INTER REAL ESTATE — INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ “www.interhome.co.th”

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

- ถ.สุขุมวิท ซ.อุดมสุข 43 — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 126 ตร.ว. 4 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ใกล้เซ็นทรัลบางนา ซีคอนสแควร์ พาราไดซ์ — 15 ล้านบาท 099-610-9508
- ถ.แจ้งวัฒนะ ซ.โกสุมร่วมใจ 39 — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 60.2 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 2 ครัว ม.สุชารี ดอนเมือง-แจ้งวัฒนะ ใกล้บิ๊กซีแจ้งวัฒนะ — 7.9 ล้านบาท 089-109-8518
- ถ.ลำลูกกา ลำลูกกาคลอง 6 — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (แปลงมุม) 83 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.บ้านฟ้าปิยรมย์ ใกล้โลตัส ทางด่วน มอเตอร์เวย์ — 4.9 ล้านบาท 095-590-9656
- ถ.รังสิต-นครนายก ซ.รังสิต-นครนายก 44 — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 58.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ฟ้าลากูน คลอง 2 ใกล้ตลาดน้ำรังสิต สะพานแดงมาร์เกต — 4.5 ล้านบาท 085-909-2129
- ถ.สุขาภิบาล 2 ถ.อ่อนนุช — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 52 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ชวนชื่น อ่อนนุช ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ — 3.95 ล้านบาท 081-697-1318
- ถ.พิเศษหมายเลข 9 ถ.เพชรเกษม — อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น 20 ตร.ว. 6 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้เดอะมอลล์บางแค โรงพยาบาลเกษมราษฎร์บางแค — 6.8 ล้านบาท 098-748-1856
- ถ.ลาดพร้าว 71 ซ.สตรีวิทยา 2 — ทาวน์โฮม 3 ชั้น 20 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว 1 รับแขก ม.อาร์เด้น ทำเลดี โครงการน่าอยู่ โครงการของอนันดา — 7.7 ล้านบาท 081-678-7755
- ถ.วิภาวดี-รังสิต ซ.วัดเวฬุวนาราม 9 — ทาวน์โฮม 2 ชั้น 22.4 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เดอะคอนเนค 14 ดอนเมือง ทำเลดี ใกล้ ร.ร.พระหฤทัยดอนเมือง — 4 ล้านบาท 085-058-9586
- ถ.เพชรบุรี ซ.อเวนิว — ที่ดิน 2 ไร่ 372 ตร.ว. ใจกลาง RCA เปิดทางเข้าใหม่ 8 เมตร ใกล้ รพ.ปิยะเวท ห้างโชว์ดีซี ทางด่วนศรีรัช — 293 ล้านบาท 088-168-1788
- ถ.สุขุมวิท ซ.ลาซาล 19 — ที่ดิน 96 ตร.ว. แขวงบางนา ใกล้ทางด่วนบางนา สนามบินสุวรรณภูมิ — 5.8 ล้านบาท 081-697-1318



TOP BROKER REAL ESTATE www.TopBaan.com

ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ 24 โทร. 02-935-9505
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ “ด่วน” ทุกทำเล

รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247 LINE ID : 0814454237 BROKER

- ถ.รามอินทรา ม.มัณฑนาฯ — บ้านเดี่ยว 72 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ สภาพใหม่ แต่งสวย ทำเลดี ใกล้แฟชั่นฯ-พรอมานาด-รพ.สินแพทย์-ซาฟารีเวิลด์ — 11 ล้านบาท 081-937-6807
- ถ.ลาดพร้าว ซ.นาคนิวาส 21 — บ้านเดี่ยว 101 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ พร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-CDC-รร.สตรีวิทยา 2 — 9 ล้านบาท 081-937-3064
- ถ.รามอินทรา ม.เดอะเซนโทร-วัชรพล — บ้านเดี่ยว 60.6 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ แต่งสวย พร้อมอยู่ ใกล้ตลาดวงศกร-รพ.สายไหม-สนง.เขตสายไหม-ทางด่วน — 5.9 ล้านบาท 081-937-2944
- ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 113-115 — อาคารพาณิชย์ 24 ตร.ว. 3.5 ชั้น ทำเลดี ติดถ.รามอินทรา เหมาะทำธุรกิจ ใกล้แฟชั่นฯ-รพ.สินแพทย์-ตลาดมีนบุรี — 10.5 ล้านบาท 081-937-3268
- ถ.กะโรม ใกล้โรงเรียนทวดทอง — อาคารพาณิชย์ 36 ตร.ว 3 ชั้น 2 คูหาติดกัน ทำเลดี ติดถนน เหมาะทำธุรกิจ ใกล้ รร.เบญจมราชูทิศ-ตลาดหัวอิฐ — 9.5 ล้านบาท 081-937-2862
- ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม — อาคารสนง. 330 ตร.ม. 4 ชั้น เหมาะทำสำนักงานธุรกิจอื่นๆ มี 3 ยูนิต แบ่งเช่าได้ ใกล้ CDC-เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-บิ๊กซี-ทางด่วน — เช่า 110,000 บาท/เดือน 081-937-2983
- ถ.ฉลองกรุง-สุพรรณบุรี นพวงศ์พลาซ่า — ที่ดิน 8 ไร่ 271 ตร.ว. ถมแล้ว แปลงสวย มีผู้เช่า ทำเลดี เหมาะทำอพาร์ทเมนท์ ใกล้ม.ราชพฤกษ์-รพ.ลาดหลุมแก้ว — 37,000 บาท/ตร.ว. 081-937-4799
- ถ.เศรษฐกิจ 1 แยกอ้อมน้อย — ที่ดิน 885 ตร.ว. พร้อมโชว์รูม+อาคาร 3 ชั้น ติดถนนเศรษฐกิจ 1 ใกล้ Big C อ้อมใหญ่-โลตัสกระทุ่มแบน — 37.61 ล้านบาท 081-937-8193
- ถ.พระราม 3 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แยก 29-1 — ที่ดิน 153.2 ตร.ว. แปลงสวย ถมแล้ว กว้าง 16 x 38 เมตร ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลพระราม 3-เอเชียทีค-เดอะริเวอร์ฟร้อนท์ — 18.7 ล้านบาท 081-937-2964
- ถ.ประชาชื่น ซ.เวชคาม — ที่ดิน 132 ตร.ว. แปลงสวย ถมแล้ว ติดถนน 3 ด้าน ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์งามวงศ์วาน-เมืองทองธานี-ศูนย์ราชการ — 60,000 บาท/ตร.ว. 081-937-3247



ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

- Mahasarakham University — Female dorm 3 buildings, 364 rooms, 4-2-65 rai, 90 MB.
- Suanpheung Ratchaburi — Resort 40 rai, with garden and lake, fully furnished, 78 MB.
- Nonghoy Market Chiangmai — Land 839 sq.w., area 74x49 m., Price 35,000 Baht/sq.w.
- Soi Kaewjaem Thakham Rama 2 — Land 4-1-43 rai, area 80x90 m., Price 5.3 MB./rai
- Soi Pattanakarn 31/1 — Office building 96 sq.w., 350 sq.m., fully furnished, Price 20 MB.
- Behind Ratchaphat Nakornpathom — Apartment 1 rai, good revenue, Price 10 MB.
- Behind Ministry of Finance — Land with building 156 sq.w., near BTS Aree, cheaper than market price
- Narasiri Hideaway — House 4 beds, 5 baths, near Ekamai Expressway, cheaper than market price
- Bangsaen Mahanakorn — Brand new house 144 sq.w. cheaper than market price
- Sutthisarn Rd. — Land 178 sq.w., in city's heart, cheaper than market price

www.homewinner.net K.Yodchai Tel. 091-541-5556, 084-116-4989
www.homewinner.net K.Yodchai Tel. 091-541-5556, 084-116-4989
K.Chon Properties for Investors 095-474-5000

ขายอาคารพาณิชย์ 2 คูหา
ถนนหมู่บ้านเศรษฐกิจ
- ที่ดิน 35.2 ตร.ว อาคาร 2 ชั้นครึ่ง พื้นที่ 288 ตร.ม
- ใกล้รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน (กำลังก่อสร้าง), บิ๊กซี
- เข้าเพชรเกษม พุทธมณฑล กาญจนาภิเษกได้สะดวก

02 624 6415 · 081 806 8852 · 094 496 9014
investment.thailand@ap.jll.com
jll.co.th
SCB JLL®

NATIONzone PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
ติดต่อ มัลลิกา โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

Ditec ENTREMATIC
www.hp1990.com
Industrial Door
ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับประตูโรงงาน
บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19

พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

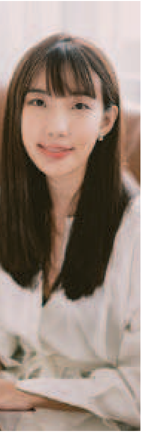
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

จงใส่ใจเรื่องเล็กๆน้อยๆ แม้แต่เรื่องที่ไม่ชอบ
ในไม่ช้าคุณก็จะเห็นว่าโชคเข้าข้างคนที่กล้าลงมือทำเสมอ
**โซเฟีย อมอรูโซ**

**Think Transform**



# ตั้งต้นจาก 'ปัญหา' พลิกโฉมโลกสไตล์ 'วันเดอร์ วูแมน'



> ผู้หญิงจะรับมือกับความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง คิดรอบ คิดครบ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● อีกภาพหนึ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนก็คือ ผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพไทย (Startup Founders) ที่เป็น "ผู้หญิง" มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

หลายกูรูที่คร่ำหวอดในแวดวงธุรกิจและสตาร์ทอัพ ต่างก็มองเห็นตรงกันว่า เมื่อเจาะลึกลงไปก็พบว่าโอกาสประสบความสำเร็จของสตาร์ทอัพที่ผู้ก่อตั้งเป็นผู้หญิงก็มีค่อนข้างสูงอีกด้วย เนื่องจากผู้หญิงจะรับมือกับความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง คิดรอบคอบ คิดครบ และที่กล้าเข้ามาในแวดวงนี้ก็เพราะหลายคนได้เห็นเคสรวมทั้งเคยทำธุรกิจเคยลองผิดลองถูกมาแล้วเมื่อได้เห็นแนวโน้มที่เติบโตจึงกล้าที่จะเข้ามา

เมื่อไล่ย้อนสตาร์ทอัพผู้หญิงที่ "กรุงเทพธุรกิจ" ได้เคยพูดคุย ก็พบว่ามักเริ่มต้นที่ **"เพนพ้อยท์"** หรือปัญหาที่ได้เห็น เริ่มจาก **"พิมพ์ฐดา สหัชอติเรกลาภ"** ผู้ก่อตั้ง "สยาม เอาท์เลต" (Siam Outlet) ที่เคยกระโจนลงสนามอีคอมเมิร์ซแต่กลับพบกับความล้มเหลว เนื่องจากไม่มีความเข้าใจในกลไกของตลาดออนไลน์ ทำให้เสียทั้งแรง เสียทั้งเงิน และเสียทั้งเวลา

"พอไปค้นหาข้อมูลก็พบว่าคนที่ทำมีอยู่เป็นจำนวนมาก คิดจะแข่งคงไม่ไหว สู้ให้มาเป็นลูกค้าเราน่าจะดีกว่า แต่ต้องคิดหาเซอร์วิสดีๆให้กับพวกเขา แต่ทำอย่างไรก็คิดไม่ออก เลยโทรไปชวนรุ่นน้องซึ่งขายของบนลาซาด้าให้มาเจอมาช่วยเล่าชีวิตแม่ค้าออนไลน์ให้ฟัง แต่เขาบอกว่ามาไม่ได้เพราะมีออร์เดอร์เป็นพันๆ กล่องที่ต้องแพ็คส่งลูกค้า ก็บอกว่าถ้าอย่างนั้นเราจะไปช่วยแพ็ค เขาก็บอกว่าไม่ได้อีกเพราะอยู่คอนโดค่อนข้างแคบต้องใช้วางสินค้าที่นอนยังแทบจะไม่มีเลย ที่สำคัญเขาไม่ได้ทำสต็อกสินค้าไว้ ถ้าคนอื่นช่วยแพ็คเดี๋ยวมันจะผิดหรือหายได้" จึงเป็นที่มาของสยาม เอาท์เลต ที่ให้บริการเก็บ แพ็ค ส่งของสำหรับร้านค้าออนไลน์

ขณะที่ไอเดียเริ่มต้นของ "สยามคาร์ดีล" (SiamCarDeal) แพลตฟอร์มที่รวบรวมโปรโมชั่นต่างๆ พร้อมทั้งข้อมูลรถยนต์ใหม่ทุกรุ่นทุกค่ายและดีลเลอร์ทั่วไทย เสมือนได้ชมโชว์รูมรถทุกวันตลอด 24ชั่วโมง โดยวางตัวเองเป็นช่องทางการตลาดบนโลกออนไลน์สำหรับโชว์รูมรถ ก็คงไม่ต่างจากสตาร์ทอัพทั่วไปซึ่งเริ่มด้วย "ปัญหา" ที่ตัวเองต้องพบเจอ กระทั่งทำให้รู้ว่ามันเป็นโอกาสธุรกิจที่น่าสนใจ

**"ศิริพร เชาวน์ว่องเลิศ"** ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ สยามคาร์ดีล เล่าว่า เมื่อ 2-3 ปีก่อนเธอต้องการซื้อรถคันใหม่ และก็เหมือนกับคนส่วนใหญ่ที่พยายามค้นหาข้อมูลทางออนไลน์ แต่ที่ค้นเจอมักจะเป็นข้อมูลของรถยนต์มือสองเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากจำนวนรถยนต์ใหม่ที่ขายกันในตลาดเมืองไทยแต่ละปีมีอยู่ราว 7-8 แสนคัน ประการสำคัญทุกคันล้วนปิดการขายในช่องทาง "ออฟไลน์" ทั้งหมด ขณะที่โลกวันนี้กำลังก้าวสู่ "ออนไลน์"

เพนพ้อยท์ก็เป็นที่มาของ "ZeekDoc" (ซีคด็อก) เว็บไซต์ที่ช่วยทำให้ทุกคนสามารถค้นหาหมอเฉพาะทางที่อยู่ใกล้ๆ บ้าน และทำการนัดหมายได้ทันทีด้วยเช่นกัน **"วลัยพรรณ ฉันท์มิตรกุล"** ผู้ก่อตั้งซึ่งเรียนจบทางด้านเภสัชศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและทำงานในแวดวงธุรกิจสุขภาพมาตลอดพบว่าตัวเธอมักจะได้รับคำถามจากเพื่อนฝูงมาโดยตลอดว่า เจ็บป่วยโรคนั้นโรคนี้ แล้วจะไปหาหมอที่ไหนดี?

**"สุพิชญา สูรพันธุ์"** ประธานกรรมการ บริษัท เนเวอร์ซิทอัพ จำกัด ผู้พัฒนาแอพพลิเคชั่น Piggipo เองเคยให้สัมภาษณ์สื่อไว้ว่าการเข้ามาในลู่วิ่งฟินเทคเกิดจากปัญหาที่พบเจอด้วยตัวเอง ซึ่งเวลานั้นเธอยังเรียนอยู่มหาวิทยาลัยและมีบัตรเครดิตหลายใบซึ่งทุกๆปลายเดือนก็มักจะช็อคกับตัวเลขการใช้เงินที่มาจากการช้อปเพลิน รูดเพลิน ในฐานะที่ร่ำเรียนทางสายการตลาดก็เลยจุดประกายไอเดียว่าควรพัฒนาโซลูชั่นด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและการใช้บัตรเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพให้กับคนที่ถือบัตร

เช่นเดียวกันที่มาของ Ooca เป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้ทุกคนเข้าถึงจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยาเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น โดยเข้าใช้งานได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัยทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน ก็มาจากการทำงานที่ทั้งหนักและเหนื่อยของ **"ทพญ.กัญจน์ภัสสร สุริยาแสงเพ็ชร์"** ประธานบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง กระทั่งเกิดความเครียด ความไม่สบายใจ ทำให้ต้องการขอคำปรึกษาจากจิตแพทย์ ซึ่งเมื่อได้พบได้พูดคุยก็รู้สึกสบายใจ รู้สึกผ่อนคลาย

เพราะตั้งแต่ยังเป็นเด็ก เธอได้ไปคลุกคลีกับกลุ่มเกษตรกรโดยตลอด และได้เห็นทุกกระบวนการตั้งแต่เริ่มปลูกพืชผัก การเก็บเกี่ยว ไปจนถึงขั้นตอนการขาย ทำให้ได้เห็นว่าชีวิตของเกษตรกรมีความลำบากมาก **"พงษ์ลดา พะเนียงเวทย์"** จึงอยากทำให้ตลาดเกษตรประเทศไทย มีราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และโปร่งใส

เป็นที่มาของ "เฟรชเก็ต" (Freshket) ตลาดสดออนไลน์สำหรับร้านอาหาร แพลตฟอร์มที่เป็นตัวกลางเชื่อมผู้ซื้อ (กลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหาร) ให้ได้เจอกับฝั่งผู้ผลิต (เกษตรกร) โดยตรง และด้วยแบ็คกราวน์ที่เธอเรียนปริญญาโทด้านบิสิเนส หลักสูตร MIM มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์อีกทั้งเคยทำงานเป็นที่ปรึกษาในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคอนซูมเมอร์ ทำให้เฟรชเก็ตเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

**"ปริณดา ประจักษ์ธรรม"** ผู้ก่อตั้ง "กลาซซิค" (Glazziq) ซึ่งเป็นทายาทไทยออพติคอลกรุ๊ป ที่คือมุ่งเปลี่ยนบรรยากาศของการซื้อการขายแว่นตาซึ่งในอดีตที่ผ่านมามักมีลักษณะของความจำเป็น จำยอม เพราะแว่นตาหักเพราะสายตามีปัญหา และเมื่อเข้ามาเลือกแว่นตาในร้านก็มักจะพบเจอกับความอึดอัดนานับประการ แต่มันจะสะดวกสบายขึ้นเพียงแค่คลิกเข้าไปในเว็บไซต์กลาซซิค ซึ่งถือว่ายังเป็นต่อยอดธุรกิจเดิมของครอบครัวจากที่เป็น "ออฟไลน์" เป็นเทรดดิชั่นนอลเทรด นั่นคือ ร้านขายหอแว่นและร้านเบทเทอร์วิชั่น ตลอดจนโรงงานผลิตเลนส์ ให้ก้าวสู่ "ออนไลน์" ด้วย

อีกคนที่ยังสู้ไม่ถอยก็คือ **"ชนิชา เสถียรปภาพร"** ผู้ก่อตั้ง "คอลล่า" (Kolla) ซึ่งที่ผ่านมาเธอ Pivot หรือเปลี่ยนทิศบิสิเนสโมเดลมาโดยตลอด จากจุดเริ่มต้นชื่อว่า "มายโพรไฟล์"

(My Profile) มุ่งหวังให้คนหางานสามารถสร้างประวัติหรือเรซูเม่สมัครงานได้ด้วยตัวเอง จากนั้นก็เปลี่ยนมาเป็น "แกร็บอะจ็อบ" (Grabajob) ที่เจาะจงหางาน หาคนในสายงานโอเปอเรชั่น ซึ่งถือว่ามีอัตราการเทิร์นโอเวอร์สูงมาก โดยเฉพาะพนักงานธุรกิจบริการอย่างร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ จากนั้นก็เปลี่ยนเป็นคอลล่าแอพบนมือถือ ให้คนหางานเสิร์ชหาทำเลที่ต้องการทำงานว่ามีงานอะไรบ้างที่ประกาศรับสมัคร ส่วนฝั่งบริษัทก็ได้เห็นคนที่กำลังหางานและสามารถแชทสัมภาษณ์กันได้ทันทีโดยไม่จำเป็นต้องลางานหรือเดินทางเพื่อไปสัมภาษณ์ ชนิชา เล่าว่า เธอเรียนจบด้านการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แต่มีโอกาสได้ทำงานสาย HR ทำให้มองเห็นถึงปัญหาเรื่องของการจ้างงานทั้งในมุมบริษัทและการหางานของคนทั่วไปมาโดยตลอด

---

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

# เปลี่ยนเพราะเป้า

สัปดาห์ที่แล้วเล่าถึง John the Jedi หรือ Prof. John Thogersen จาก Aarhus University ที่ Denmark ผู้เปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้มากมาย จนอยากยกให้เป็น Master โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารความยั่งยืน John มาเมืองไทยครั้งนี้ยังได้นำเสนอผลงานวิจัยชิ้นอัพเดทในหลายเวที หนึ่งในนั้นจัดที่ คณะเศรษฐศาสตร์ มศว ประสานมิตร เนื้อหามีส่วนที่นำเอามาเล่าสู่กันฟัง ว่าด้วยเรื่องความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรม

John พูดถึง **Voluntary Behavior Change** หรือการเปลี่ยนพฤติกรรมแบบสมัครใจไม่ใช่ถูกบังคับที่จะเกิดขึ้นได้ก็เมื่อมีการกำหนดเป้าหมายที่เข้มแข็งและชัดเจนพอท่ามกลางเป้าหมายความต้องการอีกหลายอย่างที่อาจขัดแย้งกันกับเป้าหมายหลักก็เป็นได้ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนพฤติกรรมมาออกกำลังกายอย่างมีวินัยสม่ำเสมอ ต้องอาศัยการมีเป้าหมายเช่น ความต้องการมีสุขภาพดีเป็นแกนหลัก ซึ่งอาจจะมีเป้าหมายอื่นๆ อย่างมีความต้องการใช้ชีวิตสบายๆ ตามใจ ซึ่งอาจขัดแย้งกับเป้าหมายหลักหรืออาจมีเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีผลให้เป้าหมายหลักขาดความชัดเจน เช่นความต้องการดูดีในสายตาคนอื่น ซึ่งอาจจะมาๆ ไปๆ ไม่ต่อเนื่อง ขึ้นกับว่าช่วงนั้นต้องอยู่กับผู้คนหรือไปออกงานแค่ไหน ถ้าเป็นช่วงไม่ได้พบเจอใคร ก็อาจไม่มีแรงกระตุ้นให้นึกอยากลุกขึ้นมาออกกำลังกายดูแลหุ่น

ทฤษฎีระบุว่า เป้าหมายที่ชัดเจนในชีวิตคน ขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัย ได้แก่ **คุณค่าส่วนตัว** (Personal Values) **บริบท** (Content) เช่น วัฒนธรรม พื้นที่อยู่อาศัย และ**สถานการณ์แวดล้อม** (Situation) ในกรณี การออกกำลังกาย เป้าหมายสุขภาพดีอาจเป็นผลมาจากคุณค่าส่วนตัวว่าชีวิตที่ดีคือชีวิตที่ปลอดโรคแข็งแรง บริบทวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ใส่ใจสุขภาพและสถานการณ์แวดล้อมที่อยู่ท่ามกลางเพื่อนฝูงคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์ดูแลสุขภาพ ความเข้าใจนี้จะช่วยสนับสนุนการวางแผนธุรกิจหรือการตลาดโดยสร้างปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการตั้งเป้า เช่น กรณีฟิตเนสทำโปรโมชันชวนเพื่อนสมัครรับส่วนลด หรือองค์กรทำแคมเปญมาราธอนสร้างวัฒนธรรมย่อยของการตื่นตัวลุกขึ้นเทรนการวิ่งเพื่อสุขภาพที่ดี

ถัดมาทฤษฎี **Goal Framing Theory** ยังระบุถึงเป้าหมาย 3 ชนิดหลัก ซึ่งจะส่งผลต่อพฤติกรรมคนได้แก่ Hedonic **เป้าหมายความสุข** ความรู้สึกดี, Gain **เป้าหมายเพื่อได้มาซึ่งทรัพยากรหรือสิ่งต่างๆ** ในชีวิตและ Normative **เป้าหมายเพื่อสิ่งที่เหมาะสมถูกต้อง** โดยกลไกการทำงานคือเมื่อคนอยู่ในสถานการณ์ต่างๆ จะมีเป้าหมาย (Goal) ตัวใดตัวหนึ่งที่มีความแข็งแรงกว่าตัวอื่น กระทั่งกลายเป็นโครงความคิดหลัก (Goal Framing) ที่ส่งผลต่อการเปิดรับข้อมูลและการคิดคำนึงถึงผลลัพธ์ที่อาจจะเกิดขึ้นจากเป้าหมายนั้นๆ ซึ่งจะส่งผลต่อไปถึงการประเมินทางเลือกและการตัดสินใจ ด้วยเหตุนี้การทำความเข้าใจ Goal Framing จึงมีความสำคัญต่อการวางกลยุทธ์ได้ต่อ

John Thogersen นำเสนอผลวิจัยอ้างอิงทฤษฎีนี้กับพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน ในกรณีนี้คือการเลือกสินค้าบริโภค เช่น ผัก ผลไม้ออร์แกนิก ผลวิจัยพบว่า Normative Goal Framing หรือการมีเป้าหมายเพื่อทำสิ่งดีๆ ที่ถูกต้องและเหมาะสม จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าอินทรีย์ โดยการส่งเสริมให้เกิดเป้าหมาย เช่น การไปกระตุ้นจิตสำนึก เช่น เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม จะมีผลให้คนมองข้ามเรื่องรูปลักษณ์สินค้าที่อาจจะดูไม่สวยงามไปได้ การทดลองที่ใกล้เคียงกัน พบว่าหลังจากกระตุ้นให้คนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม คนที่เข้าร่วมมีแนวโน้มจะนำกระดาษที่ใช้ในระหว่างการทำการทดลองไปใส่ถังรีไซเคิลมากกว่าคนที่ไม่ได้รับสื่อข้อมูล ชี้ให้เห็นถึงผลการกระตุ้นสร้างเป้าหมายที่จะส่งผลต่อไปถึงพฤติกรรม

John ยังศึกษาความเชื่อมโยงกับปัจจัย แวดล้อมทางวัฒนธรรมด้วย โดยมีสมมติฐานว่าบางประเทศ เช่น บราซิล ที่มีงานสังสรรค์กันเสมอๆ น่าจะให้ความสำคัญกับ Hedonic Goal หรือเป้าหมายความสุขมากกว่าประเทศ เช่น Denmark ผลการวิจัยเปรียบเทียบพบผลทางกลับกัน โดยที่ Denmark คนให้ความสำคัญกับเป้าหมายความสุขในชีวิตมากกว่า สะท้อนให้เห็นว่าการให้ค่าความสุขไม่อาจสรุปเหมือนกันไปหมดได้

John คุยให้ฟังต่อถึงทฤษฎีจิตวิทยาความสุขของมนุษย์ที่อาจแยกออกได้เป็น Hedonic กับ Eudaimonic แบบแรกเป็นความสุขแบบรู้สึกดี กับแบบหลังเป็นความสุขชนิดที่รู้สึกได้ถึงคุณค่าความหมายของชีวิต ทฤษฎีบอกว่า หาก Hedonic สูงแต่ Eudaimonic ต่ำ คนจะมี Swet Life หรือชีวิตที่หอมหวาน แต่หาก Hedonic สูง Eudaimonic สูงด้วยจะเคลื่อนสู่การมี Fulfilled life ชีวิตที่เติมเต็ม ขณะที่ถ้า Eudaimonic สูง แต่ Hedonic ต่ำ ชีวิตก็ดูจะแห้งแล้งเป็น Dry Life แต่ที่แย่กว่า คือ ถ้าต่ำทั้งคู่แล้วจะเป็นชีวิตแบบ Void Life คือว่างเปล่าไร้ความสุขสดชื่น และขาดแก่นสาร

ฟัง John the Jedi แล้วก็ได้ย้อนกลับมาคิดไม่ใช่เฉพาะแค่กับเรื่องงาน เช่น การตลาดเชิงสังคมที่มุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนโดยอาจใช้เครื่องมือการตั้งเป้าหมายเข้ามาช่วยกระตุ้น หรืองานการสื่อสารสร้างคุณค่าความสุขรูปแบบต่างๆ แต่ยังช่วยให้ได้คิดต่อไปถึงมุมมองชีวิตด้วย โดย John บอกว่าสำหรับตัวเองแล้วเป้าหมายชีวิตคือการได้ Have a goal life ซึ่งประกอบไปด้วยการมีความสุขกับตัวเอง และการได้ทำอะไรเป็นประโยชน์ทิ้งไว้ให้คนอื่นบ้าง John บอกว่าเขาไม่เชื่อในชาติหน้าแต่เชื่อในปัจจุบัน และเห็นว่า Eternity is here and now หรือความความยั่งยืนเป็นนิรันดร์ จะไม่ใช่สิ่งที่ต้องรอไปถึงอนาคต แต่เกิดขึ้นได้ในตอนนี้

โรงเรือนอัตโนมัติจะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ และทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการบริโภคพืชผักปลอดสาร

**อาภารัตน์ มหาขันธ์**

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

## สกว.หนุนวิจัยเซ็นเซอร์ทรายดูดซับสารพิษ

รศ.วุฒิชัย เอื้อวิทยาศุภร ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พัฒนาเซ็นเซอร์ตรวจวัดรูปแบบใหม่ "โมเลกุลกรงซิลิกา" โดยการออกแบบวัสดุอัจฉริยะให้มีโครงสร้างทางเคมีใกล้เคียงกับซิลิกามากที่สุด และสามารถเรืองแสงได้จากการทำปฏิกิริยาทางเคมีระหว่างโมเลกุลกรงซิลิกากับสารอินทรีย์เรืองแสง นำไปสู่การพิสูจน์กลไกการเกิดปฏิกิริยาเคมีกับสารต่างๆ ที่มีประจุลบ เช่น ฟลูออไรด์ ไซยาไนด์ ฟอสเฟต และไฮดรอกไซด์

เซ็นเซอร์จะแสดงผลโดยการเรืองแสงและมีสีสันที่เปลี่ยนแปลงไปให้สามารถเห็นได้ด้วยตาเปล่าว่าสารเคมีที่ปนเปื้อนคือสารอะไร ปัจจุบันสารที่สามารถดูดซับแล้วแสดงผลได้มี 2 สาร คือ สารฟลูออไรด์และสารไซยาไนด์ ซึ่งมักพบการปนเปื้อนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ถลุงแร่

ในอนาคตงานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งแก่ระดับอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการตรวจสอบและบำบัดสารเคมีที่ปนเปื้อนก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ และจะเป็นประโยชน์แก่ระดับประชาชนทั่วไปในการตรวจสอบและบำบัดคุณภาพน้ำก่อนนำมาใช้ในการอุปโภคและบริโภคอีกด้วย และที่สำคัญเซ็นเซอร์ชนิดนี้เป็นนวัตกรรมวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถปล่อยคืนสู่ธรรมชาติได้ หากมีภาคธุรกิจสนใจที่จะพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อในแง่มุมต่าง ๆ ทางทีมวิจัยก็พร้อมที่จะพัฒนางานให้ตอบโจทย์การใช้งานร่วมกัน

## ปส. นำทีมผู้เชี่ยวชาญดูงานนิวเคลียร์ญี่ปุ่น

นางสาววิไลวรรณ ตันจ้อย รองเลขาธิการ รักษาราชการแทนเลขาธิการสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ปส. พร้อมคณะผู้เชี่ยวชาญไทย 17 คน เดินทางศึกษาดูงานด้านพลังงานนิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่น อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ฟูกูชิมา (ไดอิชิ) โรงงานอุตสาหกรรมหนักมิตซูบิชิ และสถาบันวิจัยผลกระทบจากรังสี

การดูงานครั้งนี้เป็นไปตามคำเชิญของ JAIF International Cooperation Center (JICC) มุ่งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความปลอดภัยทางนิวเคลียร์ ถอดบทเรียนสำคัญ รวมทั้งศึกษาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ และหารือประเด็นที่เกี่ยวข้อง อาทิ การสร้างการรับรู้และเครือข่ายการสื่อสารกับประชาชน การเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินทางนิวเคลียร์ หวังนำข้อมูลที่ได้ประกอบการกำหนดนโยบาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พร้อมทั้งประยุกต์และพัฒนาการดำเนินงานรวมถึงการกำกับดูแล ความปลอดภัยทางนิวเคลียร์ของไทยให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

# วิจัยส่ง 'เวย์พร้อมดื่ม' นวัตกรรมไม่ง้อตู้แช่

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

ไบโอเทครับโจทย์เอกชนพัฒนา "เวย์โปรตีนพร้อมดื่ม" ชูจุดแข็งโปรตีนสูง เก็บได้นานในอุณหภูมิห้อง ด้านผู้ประกอบการทุ่ม 1.7 ล้านบาทดันนวัตกรรมออกตลาดกลางปี 2562 เจาะกลุ่มคนออกกำลังกาย หวัง 2 ปีคืนทุน

เทรนด์รักสุขภาพในปัจจุบันทำให้เวย์โปรตีน (โปรตีนหางนม) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย เนื่องจากอุดมด้วยกรดอะมิโนจำเป็น อีกทั้งเป็นโปรตีนที่ย่อยง่าย ทำให้ร่างกายสามารถดูดซึมได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้โปรตีนสามารถเข้าไปเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรง และซ่อมแซมกล้ามเนื้อที่เสียหายจากการออกกำลังกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับคนไทยทั้งผู้ชายและผู้หญิงใส่ใจรูปร่างที่กระชับสมส่วนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการของเวย์โปรตีนมีแนวโน้มเติบโตขึ้น และมีผู้ประกอบการสนใจผลิตหรือนำเข้ามากขึ้นเช่นกัน

## โจทย์จากคนรักสุขภาพ

"ส่วนตัวชอบออกกำลังกาย และเคยซื้อเวย์โปรตีนมากิน แต่ปัญหาคือ เสียเวลาชงยุ่งยากพกอุปกรณ์ต่างๆ ดังนั้น เวย์โปรตีนพร้อมดื่มจึงตอบโจทย์ได้เพียงแต่ผลิตภัณฑ์ต้องเก็บรักษาในตู้เย็น ทำให้ไม่สะดวกพกพาในอุณหภูมิห้อง" **สุนิติ เกิดสงกรานต์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันบอตต์ แอนด์แคน จำกัดกล่าว

เขาเดินเข้าหาโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ITAP) ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) พร้อมโจทย์ในการพัฒนาเครื่องดื่มเวย์โปรตีนที่สามารถเก็บรักษาที่อุณหภูมิห้อง ได้เป็นระยะเวลานานโดยไม่ต้องแช่เย็น

ผลิตภัณฑ์เวย์โปรตีนพร้อมดื่ม เก็บได้นานไม่ต้องแช่เย็น ผลงานวิจัยจากศูนย์ไบโอเทค

เนื่องจากคุณสมบัติเฉพาะของโปรตีนคือจับตัวเป็นก้อนได้ง่ายเมื่อสัมผัสความร้อน ทำให้การผลิตเครื่องดื่มเวย์โปรตีนบรรจุขวดโดยไม่ต้องแช่เย็นทำได้ยาก จำเป็นต้องใช้กระบวนการผลิตที่มีต้นทุนสูง ส่งผลให้ผู้ผลิตกลุ่มเอสเอ็มอีในไทยยังไม่สามารถดำเนินการได้เอง

กระทั่งได้ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ หรือไบโอเทค สวทช. ในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่ทนความร้อน โดยที่ไม่จับตัวเป็นก้อน ทำให้สามารถเก็บรักษาได้นานถึง 6 เดือน โดยไม่จำเป็นต้องแช่เย็น อีกทั้งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงด้วยการใช้เครื่องรีทอร์ท

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นยังมีโปรตีนสูงถึง 28-30 กรัมต่อ 350 มิลลิลิตร และยังได้พัฒนารสชาติของเครื่องดื่มควบคู่กับการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้เวย์โปรตีนที่มีคุณสมบัติเฉพาะและยังมีรสชาติที่อร่อยอีกด้วย

ภาพรวมในช่วงแรกของธุรกิจเสริมอาหารชนิดนี้ที่เข้ามาทำตลาดในไทย เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายที่ต้องการสร้างกล้ามเนื้อ แต่ปัจจุบันสามารถขยายเป้าหมายไปที่ผู้บริโภคที่รักสุขภาพในหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้หญิงที่ต้องการดูแลสุขภาพผิว ผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักตลอดจนกลุ่มมังสวิรัติที่ต้องการโปรตีนแต่ไม่สามารถบริโภคเนื้อสัตว์ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการเสริมโปรตีน จึงเป็นโอกาสและช่องว่างทางการตลาดที่จะวิจัยพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

## เปิดตลาดกลางปี 62

"ตลาดรวมของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวย์โปรตีนมีมูลค่าหลักพันล้าน บวกกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและการออกกำลังกาย ทำให้เห็นความเป็นไปได้ในการทำตลาด จึงลงทุนกว่า 1.7 ล้านบาท เพื่อผลักดันงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกสู่ตลาด" สุนิติ กล่าว

หลังเริ่มวิจัยและพัฒนาในปี 2560 ที่ปีแรกต้องเตรียมกระบวนการต่างๆ และในปีต่อมามุ่งเน้นการพัฒนารสชาติออกมา 4 รสคือ วานิลลา กล้วย ช็อกโกแลต และช็อกโกแลตโลว์ชูการ์ จากนั้นเตรียมที่จะเปิดตลาดให้กับเวย์พร้อมดื่มในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

ช่วงแรกจะเริ่มจากช่องทางออนไลน์ และเข้าไปในยิม ฟิตเนสเชนใหญ่ๆ ในกรุงเทพฯ ก่อน แล้วจึงค่อยขยายสู่หัวเมืองใหญ่ โดยตั้งเป้าว่า จะสามารถคืนทุนได้ภายใน 2 ปี

"เวย์พร้อมดื่มนี้มีคู่แข่งน้อยราย ซึ่งเป็นแบรนด์ใหญ่ที่นำเข้า ขณะที่แบรนด์ไทยนั้นมีน้อยมากและส่วนใหญ่จะเป็นเวย์จากนมที่ร่างกายดูดซึมได้ช้ากว่า ในขณะที่เวย์พร้อมดื่มของเรา เป็นเวย์อนุภาคเล็กที่ร่างกายสามารถดูดซึมไปใช้ได้เลย เป็นจุดแข็งจากการวิจัยพัฒนาที่จะสู้กับคู่แข่งได้ไม่แพ้ใคร" สุนิติ กล่าว

เวย์โปรตีนพร้อมดื่ม เป็น 1 ในผลงานนวัตกรรมที่จะนำเสนอในงานประชุมวิชาการ สวทช. NAC2019 ภายใต้แนวคิด "เศรษฐกิจแห่งอนาคตไทย ก้าวไกลด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม" เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของชาติในการนำ วทน. มาใช้ในทุกภาคส่วน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-28 มี.ค.นี้ ที่อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี

หลักสูตรใหม่

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

Plan

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
- ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
- ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
- ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan &CFR Model

การกำหนดOKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
- การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
- การกำหนด OKRs หน่วยงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
- การกำหนด OKRs ระดับบุคคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
- การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
- CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
- เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
- เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
- เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 40%
เวิร์คช็อป 60%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

**ฝีมือขั้นเทพ :** ผู้เชี่ยวชาญด้านการสตัฟฟ์สัตว์ในพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งชาติ ฝรั่งเศส กำลังปฏิบัติการสตัฟฟ์ซากหมึกยักษ์และสัตว์ใต้ท้องทะเลอื่น ๆ เตรียมพร้อมสำหรับการจัดแสดงนิทรรศการ "มหาสมุทร, การดำน้ำที่ไม่ปกติ" กำหนดเริ่ม 3 เม.ย.นี้ จนถึง 5 ม.ค.2563

# วว.พัฒนาโรงปลูกผักติดตั้งไอโอที

**กรุงเทพธุรกิจ ● วว.ตอบโจทย์เกษตร**สมัยใหม่เพื่อสังคมเมือง พัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับโรงเรือนปลูกผักด้วยน้ำ หนุนปลูกพืชผักปลอดสารเคมีในครัวเรือน ลดปัญหาการใช้แรงงาน เตรียมโชว์ในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ เม.ย.นี้

นางอาภารัตน์ มหาขันธ์ รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรกลอัตโนมัติ วว.ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) วิจัยและพัฒนา "ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับโรงเรือนปลูกผักด้วยน้ำ" ติดตั้งใช้งานจริงในพื้นที่เทคโนธานี จ.ปทุมธานี และที่บริษัท อินดัสเตรียล ออโตเมชั่น แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด จ.นนทบุรี

"นับเป็นนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อตอบโจทย์สภาพสังคมของเมืองใหญ่ที่มีผู้คนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น มีข้อจำกัดในเรื่องสภาพพื้นที่ อย่างบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ หรือห้องชุด ที่สภาวะแวดล้อมไม่เหมาะสมเพราะได้รับแสงแดดไม่เพียงพอ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และไม่ค่อยมีเวลาดูแลเพราะต้องไปทำงานนอกบ้าน แต่ต้องการปลูกพืชผักที่ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างไว้รับประทานเองภายในครัวเรือน"

ระบบโรงเรือนอัตโนมัตินี้ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของทุกสิ่ง (IoT) ในการติดตามสภาพแวดล้อมการเจริญเติบโตของผักในโรงเรือนปลูกผักด้วยน้ำผ่านแอพพลิเคชั่นบนสมาร์ทโฟน แทบเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ เช่น ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในอากาศ ควบคุมค่าความเป็นกรด-ด่างของน้ำ และควบคุมความเข้มข้นของสารละลายธาตุอาหารในน้ำ เมื่อมากไปหรือน้อยไประบบควบคุมอัตโนมัติสามารถลดหรือเพิ่มค่าที่ควบคุมต่างๆ ตามเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อให้สภาพแวดล้อมเกิดความสมดุล

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืชผัก โดยค่าที่วัดได้จะถูกส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตไปยังสมาร์ทโฟนทำให้สามารถทราบข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ภายในโรงเรือน และสามารถสั่งงานย้อนกลับมายังกล่องควบคุมอัตโนมัติได้

"หากมีการนำไปใช้แพร่หลายจะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการบริโภคพืชผักปลอดสารเคมีมากขึ้น นับเป็นความสำเร็จในการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์ของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม"

ระบบโรงเรือนอัตโนมัตินี้เป็น 1 ใน 5 ผลงานวิจัยและพัฒนา "เกษตรสมัยใหม่เพื่อประเทศไทยยั่งยืน" ประกอบด้วย ระบบสุ่มตัวอย่างวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการเกษตรแบบ Gantry Robot ชนิดควบคุมอัตโนมัติ, เครื่องคัดแยกกาแฟเชอรี่สดและเครื่องคัดแยกขนาดเมล็ดกาแฟ, เครื่องชุบถุงมือผ้าเคลือบยางพาราอัตโนมัติ และ เครื่องคัดแยกทะลายปาล์ม เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการเนื่องในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2562 (Thailand Research Expo 2019)

เวทีระดับชาติที่นำเสนอผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ ทั้งในเชิงมิติเชิงวิชาการ นโยบาย สังคม ชุมชน พาณิชย์และอุตสาหกรรม จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 7-10 เม.ย.นี้ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ

ได้รับเกียรติจากพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานพร้อมปาฐกถาพิเศษ เรื่อง "ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคตประเทศไทย"

# ส่องยุทธศาสตร์'ซีเอ็ด'รั้งแชมป์ ผนึกพันธมิตรบูมธุรกิจหนังสือ

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ซีเอ็ด (SE-ED) ร้านหนังสือที่มีเครือข่ายมากสุดในไทยจากยุครุ่งเรืองเปิดให้บรรดาหนอนหนังสือได้ใช้บริการร่วม 530 สาขา แม้วันนี้จะลดลงเหลือราว 350 สาขา แต่ยังคงสถานะจำนวนมากที่สุด!! ในยุคที่ **เกษมสันต์ วีระกุล** ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) นั่งแท่นกุมบังเหียนมาได้กว่า 4 เดือน กับภารกิจเร่งผ่าตัด **"ห้ามเลือด"** จนหยุดไหล พร้อมจัดกระบวนทัพใหม่ วันนี้ประกาศเป้าหมายและความท้าทายครั้งใหญ่

**เกษมสันต์** กล่าวว่า ขณะนี้ซีเอ็ด สามารถพลิก **"ขาดทุน"** ในปีที่แล้วให้กลับมามี**กำไร!!** ด้วยการบริหารจัดการสินค้าให้มีอัตราหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับส่วนผสมสินค้าภายในร้านให้เหมาะสม สอดคล้องกลุ่มเป้าหมายแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายทุกด้าน และการบุกตลาดใหม่ อาทิ ตลาดสถาบัน ด้วยกลยุทธ์ส่งเสริมการขายโปรดักท์ที่เกี่ยวกับการยกระดับความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และสถาบันการศึกษาได้ตรงจุด

โดยผลประกอบการปี 2561 บริษัท มีรายได้จากการขาย 3,304 ล้านบาท ลดลง 10.62% ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม 2,172 ล้านบาท ลดลง 10.61% กำไรขั้นต้น 1,132 ล้านบาท ลดลง 10.64% EBITDA เท่ากับ 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.91% ส่งผล**บริษัทมีกำไร 14.61 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 156.85% จากปีที่แล้วซึ่งขาดทุน 25.70 ล้านบาท นับว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ มาพร้อม**ขวัญและกำไรใจ**ต่อการเดินหน้าเปิดเกมรุกเต็มตัว!!

ภายใต้เครือข่ายสาขา 350 แห่ง วันนี้ **เกษมสันต์** ย้ำว่า หากไม่จำเป็นจะไม่ปิดอีก!! นอกจากหมดสัญญา หรือต้องคืนพื้นที่ ภารกิจสำคัญจากนี้ คือ **รักษาความเป็น "เบอร์1" และนำซีเอ็ดกลับมายิ่งใหญ่เหมือนเดิมให้ได้อย่างรวดเร็ว!!**

การขับเคลื่อนธุรกิจของซีเอ็ด ได้จัดตั้งคณะทำงาน **"Change Management"** ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย สร้างขวัญกำลังใจและเสริมศักยภาพทีมงานให้ก้าวทันยุคดิจิทัล, ปรับร้านหนังสือซีเอ็ดให้แตกต่าง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละทำเลให้ได้ดีที่สุด, พัฒนาหน่วยธุรกิจต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะสำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย, ลงทุนด้านดิจิทัลรองรับการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และอีบุ๊ค จะมีการเปลี่ยนแปลงและเห็นเป็นรูปธรรมภายในปีนี้

สุดท้าย ผนึกกำลัง **"พันธมิตร"** รัฐและเอกชนทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ กลางและเล็ก โดยเฉพาะในวงการหนังสือเพื่อสร้างความแข็งแรงของธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นการอ่านและรักษาธุรกิจหนังสือรายย่อยให้เติบโตอย่างยั่งยืน พันธมิตรที่มีแนวคิดตรงกัน!! และหารือในเบื้องต้นแล้ว เช่น กลุ่มอมรินทร์ และนานมี

ซีเอ็ด ยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารให้สอดคล้องกับทำเลที่ตั้ง (Localization) ตอบสนองความต้องการของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และมีเสน่ห์ให้กับสาขาในพื้นที่ต่างๆ แตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน ขณะเดียวกัน ได้เปิดตัว **"5 สำนักพิมพ์ใหม่"** เพื่อเจาะตลาดแต่ละเซ็กเมนท์อย่างมีศักยภาพ ได้แก่ สำนักพิมพ์ฟุกุโร (Fukurou) หมวดคู่มือเรียน-สอบระดับประถมและมัธยม, วิสดอมเวิลด์ (Wisdom World) หมวดคู่มือเรียน-สอบระดับอุดมศึกษาขึ้นไป, ยูนิคอร์น (Unicorn) หมวดวรรณกรรม, ไลฟ์พลัส (Life+) หมวดสุขภาพ ไลฟ์สไตล์ อาหาร และ เชนจ์พลัส (Change+) หมวดจิตวิทยา พัฒนาตนเอง

**"ซีเอ็ดมีจุดแข็งจากการที่มีภาพลักษณ์ความเป็นร้านหนังสือที่ชัดเจนที่สุด จะถูกนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความร่วมมือกับพันธมิตรแขนงต่างๆ ขยายฐานลูกค้าร่วมกัน ผนึกกำลังผู้ประกอบการในวงการเพื่อให้มีพลังในการต่อรอง หรือเจรจาภาครัฐให้การสนับสนุนผลักดันธุรกิจหนังสือเติบโต"**

อีกกลยุทธ์สำคัญของ **"ซีเอ็ด"** คือการ**เดินสายเจรจาพันธมิตรทางธุรกิจ!!** เพื่อแสวงหาความร่วมมือ และช่วยกันแก้ปัญหาขจัดอุปสรรคต่างๆ ของวงการ ไม่ว่าจะด้านดิสรัปชัน (Disruption) ปัญหาด้านภาษีการขนส่ง ต้นทุนการผลิต จากต้นทุนกระดาษสูง รณรงค์คนไทยให้เห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือมากขึ้น การร่วมกันหามาตรการสนับสนุน **"ร้านหนังสือรายเล็ก"** ให้มีความแข็งแรงสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้!!

สำหรับพันธมิตรนอกวงการล่าสุดของซีเอ็ด คือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ผ่าน **"PT Max Card"** สมาชิกนำคะแนนสะสมของการ์ดใช้เป็นส่วนลดซื้อหนังสือในร้านซีเอ็ดได้ตั้งแต่เดือนเม.ย.นี้เป็นต้นไป ซึ่ง PT Max Card มีฐานสมาชิกถึง 10 ล้านคนจะเพิ่มเป็น 12 ล้านคน ในปีนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งของลูกค้าใหม่ซีเอ็ด!! นั่นเอง

**เกษมสันต์** ย้ำด้วยว่า **"การตลาดทุกมิติ"** จะถูกใช้เป็น **กลยุทธ์นำ!!** ซีเอ็ดให้เข้าถึงลูกค้า สร้างนักอ่านเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างฐานการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง ผ่านแคมเปญ เช่น **"มีน้อยอ่านมาก"** โครงการส่งเสริมการอ่านผ่านการแบ่งจ่าย 3 ครั้ง สำหรับนักเรียนประถม, มัธยมต้น และมัธยมปลาย ทำให้อ่านหนังสือได้มากตามที่ต้องการ!! ประเดิม 100 สาขา โครงการเฟ้นหาเยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี ที่มีนิสัยรักการอ่าน ผู้ชนะเลิศจะได้เซ็นสัญญาเป็น **"เพื่อน SE-ED"** มูลค่า 5 แสนบาท ร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยรักการอ่านเป็นเวลา 1 ปี พร้อมรับสิทธิอ่านหนังสือฟรี 1 ปี

**เปิดตัว :** ปาริชาติ ฉัตรวัฒนดิลก ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (ซีเอ็มจี) เปิดตัว "ซีเอ็มจี แฟชั่น วอทช์" ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนาฬิกาแฟชั่น และไลฟ์สไตล์

# 'ทีเอชเอ'หวังรัฐบาลใหม่ สางปัญหารร.นอกระบบ

**กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมทีเอชเอ** หวังรัฐบาลใหม่เครื่องเอาจริงแก้ปัญหาโรงแรมนอกระบบ ดันสัดส่วนรายได้โรงแรมทั่วไทยเพิ่มเป็น 30% ของเม็ดเงินสะพัดท่องเที่ยวไทยทั้งหมด พร้อมพิจารณาความเป็นไปได้ในการเจรจากับธุรกิจ OTA กำหนดเพดานค่าคอมมิชชั่นช่วยโรงแรม

นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) กล่าวว่า แม้หลายๆ พรรคการเมืองจะไม่ได้ชูนโยบายหาเสียงด้านท่องเที่ยวซึ่งสร้างรายได้มากถึง 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหรือจีดีพีอย่างโดดเด่น เมื่อเทียบกับนโยบายดูแลปากท้องความเป็นอยู่ และเกษตรกรรม แต่นับเป็นเรื่องเข้าใจได้ว่าภาคท่องเที่ยวเป็นเรื่องยาก ต้องให้เวลากับการศึกษาอย่างละเอียดก่อนออกนโยบาย

และเมื่อมองในมุมผู้ประกอบการโรงแรม อยากเสนอให้รัฐบาลใหม่จริงจังกับการแก้ไขปัญหาโรงแรมที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม เนื่องจากเกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เพราะโรงแรมที่มีใบอนุญาตฯซึ่งลงทุนสูงกว่าถูกตัดราคาขายห้องพักรายวันจากโรงแรมที่ไม่มีใบอนุญาตฯ

"หากรัฐบาลใหม่เข้ามาแก้ปัญหานี้สำเร็จ จะช่วยยกระดับรายได้ของธุรกิจโรงแรมในไทยเพิ่มเป็น 30% ของรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด เพราะสามารถขยับราคาขายห้องพักได้สูงขึ้น จากปัจจุบันครองสัดส่วน 25-27% ของรายได้รวมจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติกว่า 3 ล้านล้านบาท"

ส่วนนโยบายและโครงการของรัฐบาลชุดปัจจุบันที่อยากให้สานต่อ อาทิ ส่งเสริมการลดใช้พลาสติก ซึ่งปัจจุบันเริ่มเห็นผลชัดขึ้น หลายๆ โรงแรมเปลี่ยนมาให้บริการน้ำเปล่าบรรจุขวดแก้วแทนขวดพลาสติกมากขึ้น

พร้อมเดินหน้าโปรโมทแพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์ "ทักทาย" (TAGTHAI) ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง หลังพันธมิตรจาก 49 องค์กรได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการดิจิทัล ทัวริสซึ่มแพลตฟอร์ม เมื่อเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา โดยคณะทำงานภาคเอกชนจาก 30 องค์กร ได้จัดตั้งบริษัท ไทย ดิจิทัล แพลตฟอร์ม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มนี้ขึ้น มีกำหนดให้บริการแอพพลิเคชั่นเป็นเวอร์ชั่นแรกในเดือน เม.ย.นี้

ส่วนการซื้อขายห้องพักโรงแรมบนมาร์เก็ตเพลสของแอพฯ ทักทาย คาดเริ่มได้ในเดือน ก.ค.นี้ และน่าจะมีโรงแรมถูกกฎหมายเข้าร่วมขายห้องพักในช่วงเริ่มต้นจำนวน 400 โรงแรม โดยกำหนดค่าคอมมิชชั่นการขายห้องพักไว้ต่ำกว่าแพลตฟอร์มจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ หรือ ออนไลน์ ทราเวล เอเยนต์ (OTA) จากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบัน OTA เรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นเริ่มต้นที่ 18% โรงแรมเลือกจ่ายเพิ่มได้ขึ้นกับเงื่อนไขการขายต่างๆ โดยเฉลี่ยโรงแรมจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้ OTA ที่ 20-25%

"นอกจากนี้อยากให้รัฐบาลใหม่พิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการเจรจากับแพลตฟอร์ม OTA เรื่องกำหนดเพดานค่าคอมมิชชั่นขายห้องพักโรงแรมผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการโรงแรม" นายกทีเอชเอกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

## สร้างแบรนด์ ให้เป็น 'คอนเทนท์'

หลายวันก่อนตอนแบรนด์สาหร่าย **"เถ้าแก่น้อย"** ได้ฤกษ์เปิดตัว 4 หนุ่มฮอต F4 เป็นพรีเซ็นเตอร์ใหม่ชาวจีนกลุ่มแรก ตามกระบวนยุทธ์ "ไอดอล มาร์เก็ตติ้ง" เหมือนกับที่เคยส่งศิลปินเกาหลีอย่างวง GOT7 และอื่นๆ มาเรียกคะแนนจากฐานแฟนคลับอย่างสนั่นหวั่นไหว

**อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เล่าว่า การเลือกใช้ไอดอลมาร์เก็ตติ้งนั้นต้องดูตามโอกาสและความเหมาะสม เหตุผลที่ยังเลือกใช้กลยุทธ์นี้เพราะเหมาะกับคอนซูเมอร์โปรดักท์ และไม่ได้กำหนดตายตัวว่าพรีเซ็นเตอร์ต้องเป็นศิลปินชาวเกาหลี จีน หรือไทย แต่จะเน้นที่ความต้องการของลูกค้ามากกว่า

ยิ่งได้ไอดอลที่มีลูกค้ารักมาก ก็ยิ่ง **"เอฟเฟ็กต์"** ต่อแบรนด์มาก!

"เทรนด์การทำตลาดของแบรนด์ระดับโลกได้เลือกใช้กลยุทธ์นี้กันทั้งนั้น ปัจจุบัน**ผู้บริโภคเองก็เลือกตาม 'คอนเทนท์' มากกว่าสินค้า** เราจึงต้องทำแบรนด์ให้เป็นคอนเทนท์เพื่อให้คนติดตาม ไม่เน้นการขายแบบฮาร์ดเซลล์"

สำหรับการเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ 4 หนุ่ม F4 ในครั้งนี้ นอกจากจะตอบโจทย์แฟนคลับชาวไทยแล้ว ยังช่วยตอกย้ำ "Message" สื่อสารการตลาดในประเทศจีนว่า ถ้าเห็นสาหร่ายที่มีรูป F4 เป็นพรีเซ็นเตอร์เมื่อไร ให้มั่นใจได้เลยว่านี่คือแบรนด์ "เถ้าแก่น้อย" เสียงจริงตัวจริง

**เสริมข้อได้เปรียบเรื่องชาวจีนชื่นชอบแบรนด์สินค้าผลิตจากไทยเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว!**

# 'รอยัล เอนฟิลด์' ขยายธุรกิจไทย เปิดสายผลิตนอกอินเดียแห่งแรก

**กรุงเทพธุรกิจ ● "รอยัล เอนฟิลด์"** เปิดสายการผลิตนอกอินเดียแห่งแรกในไทยกลางปี พร้อมตั้งบริษัทลูกดูแลธุรกิจอย่างเป็นทางการ ดันกลุ่มรถจักรยานยนต์ ขนาดกลางขยายตัว เผยไทยมีความพร้อมทั้งตลาด นโยบายรัฐ ระบุมีทิศทางเติบโตที่สนใจสูงสุด

นายสิทธัตถะ ลาล ประธานบริหาร รอยัล เอนฟิลด์ ประเทศอินเดีย เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดสายการผลิตรถจักรยานยนต์ในไทยช่วงเดือน มิ.ย. ปีนี้ ในรูปแบบว่าจ้างพันธมิตร คือ ยูไนเต็ด ออโต้ ซึ่งมีโรงงานอยู่แล้วที่ฉะเชิงเทรา แต่จะต้องปรับเปลี่ยนสายการผลิตหรือเพิ่มเติมเครื่องมือบางอย่างให้เหมาะสม โดยอยู่ในขั้นตอนการเตรียมการในขณะนี้

ทั้งนี้ปัจจุบัน รอยัล แอนฟิลด์ มีการผลิตเฉพาะในอินเดีย ที่เมืองเชนไน เท่านั้น โดยมี 3 โรงงาน รองรับตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยปีที่ผ่านมามียอดผลิต 8 แสนคัน ส่วนใหญ่ขายในอินเดีย โดยมีการส่งออก 3 หมื่นคัน

การดำเนินการครั้งนี้จะทำให้ไทยเป็นประเทศแรกนอกอินเดียที่ประกอบรอยัล เอนฟิลด์ โดยช่วงแรกจะผลิตป้อนตลาดในประเทศก่อน แต่ในอนาคตมีแผนที่จะส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียนเช่นกัน แต่ต้องศึกษากฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ระหว่างประเทศที่พบว่ามีความซับซ้อนสูง

"ปัจจุบันเราส่งออกรถยนต์ไปหลายประเทศ ทั้งยุโรป ละตินอเมริกา รวมถึงอาเซียน ทั้งไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม และในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่จะส่งรถไปจากไทย"

สิทธัตถะ ลาล

ทั้งนี้แผนการผลิตในช่วงแรกจะใช้ชิ้นส่วนในประเทศตามที่กฎหมายกำหนด และในอนาคตจะเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวรวมถึงบริหารต้นทุนการผลิตที่ดี โดยจะผลิตรถทุกรุ่นที่จำหน่ายในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าทั้งหมด

นอกจากการขึ้นสายผลิตในไทยแล้ว บริษัทยังก่อตั้งบริษัทลูกในไทยอย่างเป็นทางการ และเป็นบริษัทลูกแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก โดยขณะนี้มีพนักงาน 3 คน และอยู่ระหว่างการเพิ่มจำนวนอีก 10-15 คน ภายในระยะเวลา 1 ปี

การที่บริษัทตัดสินใจเลือกไทยสำหรับการเปิดสายการผลิต และตั้งบริษัทลูกเพราะเห็นว่ามีศักยภาพที่ดี และมีแนวโน้มการขยายตัวสูง ซึ่งตั้งแต่บริษัทเริ่มต้นการส่งออก ก็พบว่าตลาดประเทศไทยมีความน่าสนใจที่สุด

อย่างไรก็ตาม การประกอบรถในประเทศจะไม่มีผลต่อโครงสร้างราคาจำหน่าย เนื่องจากราคาในปัจจุบันค่อนข้างต่ำ และไม่มีกำไร เนื่องจากเป็นการกำหนดราคาที่รองรับแผนการประกอบรถในประเทศ

ทั้งนี้รอยัล เอนฟิลด์ เข้ามาทำตลาดในไทยเมื่อ 3 ปีที่แล้ว โดยปี 2561 ที่ผ่านมามียอดขายรวม 1,400 คัน โดยมาจากตัวแทนจำหน่ายเพียง 1 ราย

"ปัจจุบันเรามีตัวแทนจำหน่าย 1 ราย ซึ่งมี 3 สาขา คือทองหล่อ วิภาวดี และเชียงใหม่ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จน่าพอใจ และหากขยายสาขาออกไป ก็จะช่วยให้ยอดขายเติบโตอย่างรวดเร็ว"

โดยบริษัทตั้งเป้าเพิ่มสาขาเป็น 15 แห่ง และมีแผนเปิดศูนย์บริการอีก 25 แห่ง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า ในระยะเวลา 12 เดือน นับจากนี้

นายสิทธัตถะกล่าวว่า รอยัล เอนฟิลด์ เป็นรถจักรยานยนต์จากอังกฤษก่อนจะเปลี่ยนแปลงหุ้นและเป็นการดูแลโดยกลุ่มธุรกิจอินเดีย ซึ่งก็ต้องฝ่าฟันการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการเข้ามาของสินค้าญี่ปุ่น แต่ก็สามารถทำได้ดี โดยปี 2543 บริษัทยังมียอดขาย 2 หมื่นคัน มีผลประกบการขาดทุน จากนั้นจึงวางแผนธุรกิจใหม่ และเห็นว่ากลุ่มรถขนาดกลางขนาดเครื่องยนต์ 250-750 ซีซี ยังมีช่องว่าง จึงหันไปเน้นตลาดนั้นเป็นหลัก ทำให้ 10 ปีต่อมา ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 5 หมื่นคัน ก่อนจะเติบโตอย่างรวดเร็วเป็นเกือบ 8 แสนคันในปีที่ผ่านมา

สำหรับในไทย ก็เชื่อว่าตลาดนี้ยังมีช่องว่างเช่นกัน บวกกับการที่รอยัล เอนฟิลด์ มีราคาที่ไม่สูง ทำให้ผู้ที่ต้องการรถขนาดกลางเป็นเจ้าของได้ง่าย และยังมีโอกาสสร้างตลาดจากลูกค้าที่ต้องการขยับขึ้นจากรถขนาดเล็กอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

## "สเก็ตเชอร์"ปูพรม3ปีดันจุดขายทะลุพันแห่ง

นางแซน ลี ผู้อำนวยการฝ่ายขายและผลิตภัณฑ์ สเก็ตเชอร์ส (Skechers) ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า ไทยเป็นตลาดศักยภาพสำหรับ สเก็ตเชอร์ส แบรนด์รองเท้ากีฬาและไลฟ์สไตล์สัญชาติอเมริกันที่มีการเติบโตสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะเทรนด์รองเท้าสนีกเกอร์แบบ Chunky เน้นความเบาสวมใส่สบาย ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มคนเอเชียและประเทศไทย

ปี 2562 สเต็ตเชอร์ส ประเทศไทย วางแผนขยายจุดขายไม่ต่ำกว่า 150 แห่ง จากปีก่อนเปิดบริการ 50 แห่ง ภายใน 3 ปีข้างหน้ามั่นใจกว่าจะผลักดันการขยายสาขาของสเก็ตเชอร์สให้มีจุดขายไม่ต่ำกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ภายใน 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันมีจุดขายกว่า 184 แห่งทั่วประเทศ

ล่าสุดเปิดตัว Skechers D'Lites One Piece สนีกเกอร์ลิมิเต็ดอิดิชั่นรุ่นใหม่ ภายใต้กลยุทธ์คอลลาบอเรชั่น ร่วมกับคาแรคเตอร์วันพีช (One Piece) วางจำหน่ายครั้งแรกในเมืองไทย ตั้งแต่วันที่ 21 มี.ค.นี้ เฉพาะสเก็ตเชอร์สช็อป โดยนำรุ่น D'Lites 3.0 มาสร้างสรรค์ในดีไซน์แบบ Chunky สะท้อน 5 ตัวละครหลักวันพีซจาก โตเอะ อนิเมชั่น (Toei Animation) ตอนสงครามมารีนฟอร์ด ซึ่งเป็นการร่วมมือครั้งที่ 2 ระหว่างแบรนด์รองเท้ากับการ์ตูนอะนิเมะระดับตำนาน สำหรับเมืองไทยได้สินค้าจำหน่าย 7,000 คู่

Business+

THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2019

UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นิตยสาร Business+ และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ขอแสดงความยินดีกับสุดยอดองค์กรธุรกิจไทยที่ได้รับรางวัล

# THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2019

## สุดยอดองค์กรรายอุตสาหกรรม

คัดเลือกจากข้อมูลทางการเงิน อาทิ ผลประกอบการ อัตราการเติบโต อัตราการตอบแทนผู้ถือหุ้น เป็นต้น จากทุกบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย

1 อุตสาหกรรมการเงิน
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด

2 อุตสาหกรรมการผลิต
บริษัท อาซาฮี-ไทย อัลลอย จำกัด

3 อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
บริษัท ฮิวเลตต์ แพคการ์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย)

4 อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

5 อุตสาหกรรมประกันภัย
บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

6 อุตสาหกรรมพลังงาน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

7 อุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และการจัดจำหน่าย
บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด

8 อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง
บริษัท ไทย คอนส์ แอนด์ บิลดิ้ง เมนูแฟ็คเจอริ่ง จำกัด (มหาชน)

9 อุตสาหกรรมสำรวจและผลิตทรัพยากรธรรมชาติ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

10 อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

11 อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## สุดยอดองค์กรแห่งความเป็นเลิศ

คัดเลือกจากองค์กรที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ จากทุกบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยครอบคลุมทุกประเภทอุตสาหกรรม

1 BEST DIGITAL BANKER OF THE YEAR AWARD
ธนาคารออมสิน

2 BEST DIGITAL TRANSFORMATION PROVIDER AWARD
บริษัท ยิบอินซอย จำกัด

3 BEST eSERVICE PROVIDER AWARD
บริษัท พันธวณิช จำกัด

4 BEST ICT SERVICE PROVIDER AWARD
บริษัท เอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด

5 BEST NETWORK PROVIDER AWARD
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TrueMove H)

6 CORPORATE SUSTAINABILITY AWARD
ธนาคารอาคารสงเคราะห์

7 CSR OF THE YEAR AWARD
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

8 CUSTOMER FOCUS AWARD
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

9 DIGITAL BANKING SERVICES OF THE YEAR AWARD
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

10 DIGITAL INITIATIVE COMPANY AWARD
บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

11 FAST-GROWING COMPANY AWARD
บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

12 MOST TRUSTED BRAND AWARD
บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด

13 TOP INNOVATIVE COMPANY AWARD
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

14 TOP MANAGEMENT AWARD
บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

15 TOP BUSINESS STRATEGY AWARD
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สนับสนุนโดย

Platinum
ธนาคารออมสิน Government Savings Bank

Gold
ThaiBev

จัดโดย
ARiP

# ตารางหุ้น



ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

21 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

| | SET | mai | | SET | mai | | SET | mai |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ปิดที่ระดับ | 1,634.00 | 365.34 | หุ้นบวก (+) | 682 | 57 | Market YIELD | 3.14 | 2.68 |
| เปลี่ยนแปลง | +6.38 | -0.69 | หุ้นลบ (-) | 549 | 66 | Market CAP (ล้านบาท) | 16,700,704.58 | 249,753.04 |
| คิดเป็น (%) | +0.39 | -0.19 | ไม่เปลี่ยนแปลง | 575 | 61 | มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท) | 39,634.71 | 492.32 |
| ดัชนีสูงสุด | 1,640.04 | 366.82 | Market P/E | 17.09 | 48.68 | ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น) | 12,442.10 | 238.39 |
| ดัชนีต่ำสุด | 1,631.41 | 364.90 | Market P/BV | 1.82 | 1.80 | | | |

| ดัชนีผลตอบแทนรวม | |
|---|---|
| SET TRI | 10,309.21 |
| MAI TRI | 7,007.26 |
| SETHD TRI | 1,710.78 |
| SET100 BETA | 1.12 |
| SET50 BETA | 1.11 |

| SET 100 | SET 50 | sSET |
|---|---|---|
| 2,395.50 | 1,087.41 | 774.91 |
| +11.76 | +5.44 | +1.21 |
| **SETHD** | **SETCLMV** | **SETTHSI** |
| 1,228.72 | 1,031.48 | 1,045.61 |
| +6.29 | +2.99 | +5.65 |

| ชื่อหลักทรัพย์ | | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | ราคาปิด | เปลี่ยนแปลง | กำไรสุทธิต่อหุ้น | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) | ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio) | เงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)** | | | | | | | | | | | |
| **ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)** | | | | | | | | | 15.56 | 1.06 | 3.67 |
| ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ | | CHOTI | 10 | 400 | 51,250 | 129.5 | 0 | -8.93 | N.A. | 0.86 | 0 |
| อีเทอเนิล เอนเนอยี | | EE | 1 | 874,300 | 507,167 | 0.59 | 0.01 | 0.02 | 29.11 | 1.16 | 0 |
| จีเอฟพีที | | GFPT | 1 | 1,904,200 | 25,732,760 | 13.5 | -0.1 | 0.83 | 16.31 | 1.34 | 1.85 |
| ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | LEE | 1 | 104,200 | 264,904 | 2.56 | 0 | 0.09 | 28.84 | 0.93 | 3.13 |
| นอร์ทอีส รับเบอร์ | | NER | 0.5 | 34,640,201 | 89,402,043 | 2.52 | -0.08 | 0.47 | 7.98 | 1.45 | 5.16 |
| พีพี ไพร์ม | | PPPM | 1 | 843,600 | 2,154,806 | 2.5 | -0.04 | -0.2 | N.A. | 1.73 | 0 |
| ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี | | STA | 1 | 7,677,201 | 96,726,434 | 12.6 | 0.1 | 1.34 | 9.38 | 0.78 | 5.16 |
| ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น | | TRUBB | 1 | 335,701 | 508,820 | 1.52 | 0 | 0.03 | 56.84 | 0.47 | 0.66 |
| ไทยวา | | TWPC | 1 | 129,011 | 1,082,193 | 8.35 | -0.05 | 0.22 | 37.34 | 1.39 | 3.83 |
| สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม | | UPOIC | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0.04 | 101.57 | 1.36 | 1.82 |
| ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม | | UVAN | 0.5 | 42,703 | 237,452 | 5.55 | 0 | 0.32 | 17.17 | 1.58 | 7.21 |
| วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์ | | VPO | 1 | 31,900 | 16,907 | 0.53 | 0.02 | -0.1 | N.A. | 0.81 | 0 |
| **อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)** | | | | | | | | | 21.87 | 2.06 | 2.4 |
| อกริเพียว โฮลดิ้งส์ | | APURE | 0.7 | 310,300 | 403,464 | 1.3 | 0 | 0.12 | 10.42 | 0.76 | 0 |
| ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด | | ASIAN | 1 | 975,064 | 7,476,523 | 7.65 | 0 | 0.67 | 11.46 | 1.5 | 3.27 |
| บางกอกแร้นช์ | | BR | 5 | 180,489 | 710,307 | 3.92 | 0 | 0.21 | 18.72 | 0.78 | 2.81 |
| น้ำตาลบุรีรัมย์ | | BRR | 1 | 104,000 | 635,350 | 6.15 | -0.05 | 0.33 | 18.39 | 2 | 2.44 |
| คาราบาวกรุ๊ป | | CBG | 1 | 2,369,970 | 136,723,037 | 57.5 | -0.5 | 1.16 | 49.63 | 8.01 | 1.39 |
| ซีเฟรช อินดัสตรี | | CFRESH | 1 | 15,900 | 62,844 | 3.96 | 0 | 0.04 | 93.2 | 0.99 | 0 |
| เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์ | | CM | 1 | 1,500 | 6,198 | 4.12 | -0.02 | 0.26 | 16.11 | 1.1 | 5.1 |
| เจริญโภคภัณฑ์อาหาร | | CPF | 1 | 21,762,456 | 559,450,856 | 25.75 | 0.25 | 1.82 | 14.28 | 1.32 | 2.52 |
| ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม | | CPI | 1 | 68,600 | 96,046 | 1.42 | 0.02 | -0.22 | N.A. | 0.51 | 0 |
| ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์ | | F&D | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.61 | N.A. | 0.56 | 0 |
| หาดทิพย์ | | HTC | 1 | 39,801 | 560,775 | 14 | -0.1 | 1.25 | 11.2 | 1.03 | 5.71 |
| อิชิตัน กรุ๊ป | | ICHI | 1 | 4,549,215 | 16,944,333 | 3.68 | 0 | 0.03 | 109.12 | 0.81 | 1.36 |
| น้ำตาลครบุรี | | KBS | 1 | 7,300 | 30,430 | 4.18 | 0 | 0.49 | 8.53 | 0.73 | 2.87 |
| น้ำตาลขอนแก่น | | KSL | 0.5 | 476,800 | 1,451,704 | 3.06 | 0.02 | 0.02 | 16.87 | 0.74 | 1.63 |
| เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | | KTIS | 1 | 10,078 | 57,608 | 5.8 | 0 | -0.05 | 51.64 | 2.8 | 3.23 |
| ลำสูง (ประเทศไทย) | | LST | 1 | 11,400 | 51,966 | 4.54 | -0.04 | 0.47 | 9.75 | 1.03 | 5.51 |
| เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป | | M | 1 | 106,509 | 7,856,000 | 74.25 | 1 | 2.79 | 26.57 | 4.82 | 3.37 |
| มาลีกรุ๊ป | | MALEE | 0.5 | 1,670,961 | 13,077,255 | 7.75 | -0.15 | -0.99 | N.A. | 1.87 | 0 |
| ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล | | MINT | 1 | 5,551,793 | 215,069,573 | 38.75 | 0.25 | 1.18 | 32.87 | 2.49 | 1.03 |
| โออิชิ กรุ๊ป | | OISHI | 2 | 902 | 74,340 | 82.5 | 0.25 | 1.75 | 14.81 | 2.45 | 3.39 |
| โอสถสภา | | OSP | 1 | 11,861,412 | 323,674,165 | 27.25 | 0.5 | 1.48 | 27.24 | 4.53 | 2.53 |
| เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ | | PB | 1 | 4,000 | 241,000 | 60.25 | 0 | 3.18 | 18.94 | 3.65 | 2.66 |
| พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง | | PM | 1 | 537,005 | 4,657,459 | 8.7 | -0.05 | 0.61 | 14.15 | 3.05 | 6.44 |
| ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี | XD | PRG | 1 | 200 | 2,640 | 13.2 | -0.1 | 0.54 | 24.63 | 0.9 | 4.55 |
| เซ็ปเป้ | | SAPPE | 1 | 227,904 | 4,371,377 | 19.1 | -0.1 | 1.16 | 16.54 | 2.39 | 3.46 |
| ไทยเทพรส | | SAUCE | 1 | 109 | 2,454 | 22.5 | 0 | 1.21 | 18.54 | 3.37 | 4.4 |
| อาหารสยาม | | SFP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.36 | 29.26 | 1.55 | 4.57 |
| เอส แอนด์ พี ซินดิเคท | | SNP | 1 | 22,035 | 427,323 | 19.3 | -0.2 | 0.81 | 23.65 | 3.75 | 3.78 |
| ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ | | SORKON | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.91 | 11.84 | 2.14 | 3.57 |
| เสริมสุข | | SSC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.38 | N.A. | 1.13 | 0 |
| สุรพล ฟู้ดส์ | | SSF | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.24 | N.A. | 1.11 | 5.53 |
| ทรัพย์ศรีไทย | | SST | 1 | 215 | 969 | 4.58 | -0.02 | 0.1 | 46.62 | 0.91 | 1.09 |
| ทรอปิคอล แคนนิ่ง | | TC | 1 | 54,200 | 195,124 | 3.62 | 0.02 | 0.51 | 7.13 | 0.67 | 4.14 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป | | TFG | 1 | 6,064,301 | 19,039,310 | 3.16 | 0.16 | 0.13 | 25.34 | 2.09 | 2.6 |
| ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ | | TFMAMA | 1 | 1,821 | 288,629 | 158.5 | 0 | 10.33 | 15.35 | 2.5 | 2.47 |
| ทิปโก้ฟูดส์ | | TIPCO | 1 | 105,240 | 812,423 | 7.75 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.9 | 3.23 |
| เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง | | TKN | 0.25 | 15,894,600 | 155,746,925 | 9.95 | 0.35 | 0.33 | 29.9 | 6.34 | 3.42 |
| ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป | | TU | 0.25 | 8,609,059 | 160,920,011 | 18.7 | 0.2 | 0.68 | 27.4 | 2.06 | 2.14 |
| น้ำมันพืชไทย | | TVO | 1 | 402,268 | 10,872,687 | 27 | 0 | 2.31 | 11.69 | 2.58 | 7.04 |
| เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป | | ZEN | 1 | 1,445,103 | 21,822,906 | 15.1 | 0 | 0.86 | 32.31 | | 0 |
| **กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)** | | | | | | | | | | | |
| **แฟชั่น(FASHION)** | | | | | | | | | 11.76 | 0.67 | 3.25 |
| เอเชียไฟเบอร์ | | AFC | 10 | 10,000 | 90,000 | 9 | 0 | -0.23 | N.A. | 0.34 | 0 |
| บูติคนิวซิตี้ | | BTNC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.92 | 20.18 | 0.48 | 3.78 |
| คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์ | | CPH | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.17 | N.A. | 0.36 | 0 |
| ซี.พี.แอล.กรุ๊พ | | CPL | 1 | 14,169 | 29,457 | 2.1 | 0.04 | 0.03 | 77.12 | 0.85 | 0.95 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต | C | DIGI | 0.5 | 96,800 | 35,111 | 0.36 | -0.01 | -0.2 | N.A. | 3.35 | 0 |
| ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล | | ICC | 1 | 8,400 | 335,225 | 40 | 0 | 3.2 | 12.48 | 0.57 | 3.03 |
| ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย) | | LTX | 10 | 11,100 | 1,106,650 | 100.5 | 1 | 6.46 | 11.59 | 0.86 | 2.74 |
| นิวซิตี้(กรุงเทพฯ) | | NC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.28 | 12.22 | 0.52 | 2.24 |
| แพนเอเชียฟุตแวร์ | | PAF | 0.51 | 524,840 | 498,608 | 0.95 | 0 | 0.1 | 9.67 | 1.11 | 0 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ | | PDJ | 1 | 87,225 | 174,282 | 1.99 | 0 | 0.4 | 5.35 | 0.36 | 0 |
| ประชาอาภรณ์ | | PG | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5.9 | 0.38 | 4.24 |
| ซาบีน่า | | SABINA | 1 | 101,320 | 2,600,570 | 25.5 | -0.75 | 1.04 | 24.51 | 4.83 | 4.08 |
| สว่างเอ็กซ์ปอร์ต | | SAWANG | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | N.A. | 0.74 | 0 |
| สหยูเนี่ยน | | SUC | 10 | 2,100 | 101,675 | 48.5 | 0.25 | 5.11 | 9.82 | 0.7 | 4.12 |
| ธนูลักษณ์ | | TNL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.63 | 11.66 | 0.61 | 3.95 |
| เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ | | TPCORP | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.75 | 18.19 | 0.64 | 4.41 |
| ไทยเรยอน | | TR | 1 | 200 | 7,950 | 39.75 | 0 | 6.45 | 4.71 | 0.33 | 2.89 |
| โรงงานผ้าไทย | | TTI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.19 | N.A. | 0.46 | 0 |
| ทีทีแอล อุตสาหกรรม | SPNP | TTL | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.02 | | | 0 |
| ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์ | | TTTM | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.15 | 18.58 | 0.74 | 1.07 |
| ยูเนี่ยนไพโอเนียร์ | | UPF | 10 | 1,990 | 112,700 | 56.5 | -1.25 | 2.42 | 23.39 | 1.16 | 7.08 |
| ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ | | UT | 10 | 1,700 | 21,700 | 14 | -0.7 | 1.84 | 8.1 | 0.88 | 0 |
| ไทยวาโก้ | | WACOAL | 1 | 1,200 | 55,250 | 46.5 | -0.25 | 2.96 | 15.68 | 0.96 | 3.87 |
| **ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)** | | | | | | | | | 58.95 | 1.01 | 3.83 |
| แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ | | ACC | 0.25 | 14,794,112 | 10,218,760 | 0.68 | -0.04 | -0.03 | N.A. | 1.2 | 0 |
| เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี | | AJA | 0.1 | 30,887,000 | 6,715,211 | 0.21 | -0.03 | -0.04 | N.A. | 0.87 | 0 |
| ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์ | | DTCI | 10 | 600 | 16,225 | 27 | -2.5 | 1.83 | 14.72 | 0.74 | 1.67 |
| แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์ | | FANCY | 1 | 24,400 | 18,806 | 0.77 | 0.02 | -0.27 | N.A. | 0.44 | 0 |
| กันยงอีเลคทริก | | KYE | 10 | 400 | 158,300 | 396 | 0 | 4.6 | 194.67 | 1.52 | 4.59 |
| ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์ | | L&E | 1 | 2,200 | 6,116 | 2.78 | 0.02 | 0.24 | 11.7 | 1.11 | 5.76 |
| โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป | | MODERN | 1 | 163,785 | 602,036 | 3.68 | -0.02 | 0.18 | 20.12 | 1.16 | 5.43 |
| โอเชียนกลาส | | OGC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.15 | 29.65 | 0.39 | 1.68 |
| ร้อกเวิธ | | ROCK | 10 | 200 | 3,960 | 19.8 | 0 | 0.54 | 36.58 | 0.86 | 0 |
| สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล | | SIAM | 1 | 760,300 | 1,735,512 | 2.3 | 0.04 | 0.41 | 5.57 | 0.55 | 0.43 |
| เธียรสุรัตน์ | | TSR | 1 | 448,004 | 968,653 | 2.16 | -0.02 | 0.21 | 11.12 | 0.99 | 7.22 |
| **ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)** | | | | | | | | | 18.56 | 1.69 | 3.05 |
| เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ | | APCO | 0.5 | 228,300 | 940,794 | 4.14 | 0.04 | 0.16 | 26.22 | 4.04 | 3.74 |
| ดู เดย์ ดรีม | | DDD | 1 | 1,038,733 | 32,825,165 | 32 | 0.25 | 0.57 | 56.07 | 2.05 | 1.56 |
| แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) | | JCT | 10 | 100 | 8,700 | 87 | 3.5 | 6.64 | 13.1 | 1.01 | 4.83 |
| โอซีซี | | OCC | 1 | 1 | 18 | 0 | 0 | 2.82 | 5.89 | 0.98 | 4.82 |
| เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | | S & J | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.32 | 10.4 | 1.02 | 5.23 |
| ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง | SPNP | STHAI | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.01 | | | 0 |
| ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้ | | TNR | 1 | 66,700 | 760,000 | 11.3 | -0.1 | 0.91 | 12.37 | 2.85 | 1.77 |
| ไทยออพติคอล กรุ๊ป | | TOG | 1 | 4,100 | 20,394 | 4.94 | 0 | 0.31 | 16.05 | 1.28 | 5.67 |
| **กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)** | | | | | | | | | | | |
| **ธนาคาร(BANKING)** | | | | | | | | | 10.78 | 1.07 | 3.41 |
| ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | | BAY | 10 | 79,927 | 2,983,531 | 37.25 | 0 | 3.37 | 11.04 | 1.13 | 2.28 |
| ธนาคารกรุงเทพ | | BBL | 10 | 2,599,541 | 543,057,057 | 208 | 0 | 18.51 | 11.24 | 0.96 | 3.13 |
| ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย | | CIMBT | 0.5 | 6,508,225 | 5,123,855 | 0.78 | 0.01 | 0 | 3,935.62 | 0.74 | 0 |
| ธนาคารกสิกรไทย | | KBANK | 10 | 3,805,441 | 730,384,550 | 191.5 | 0 | 16.07 | 11.92 | 1.22 | 2.09 |
| ธนาคารเกียรตินาคิน | | KKP | 10 | 4,780,775 | 334,462,028 | 69.75 | 0.5 | 7.14 | 9.78 | 1.4 | 7.17 |
| ธนาคารกรุงไทย | | KTB | 5.15 | 25,614,714 | 483,878,826 | 19 | 0.3 | 2.04 | 9.32 | 0.87 | 3.78 |
| แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป | | LHFG | 1 | 1,541,903 | 2,303,264 | 1.5 | 0.01 | 0.15 | 10.22 | 0.8 | 5.33 |
| ธนาคารไทยพาณิชย์ | | SCB | 10 | 7,102,632 | 929,791,183 | 131 | 0 | 11.79 | 11.11 | 1.17 | 4.2 |
| ทุนธนชาต | | TCAP | 10 | 2,531,812 | 142,445,080 | 56.5 | 0.5 | 6.74 | 8.26 | 0.98 | 4.63 |
| ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป | | TISCO | 10 | 3,799,604 | 341,464,033 | 90 | 0.75 | 8.76 | 10.27 | 1.91 | 7.78 |
| ธนาคารทหารไทย | | TMB | 0.95 | 262,316,294 | 549,465,172 | 2.08 | -0.04 | 0.26 | 7.86 | 0.92 | 3.37 |
| **เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)** | | | | | | | | | 17.98 | 2.89 | 2.09 |
| บล.เออีซี | | AEC | 1 | 744,323 | 371,985 | 0.49 | -0.02 | -0.07 | N.A. | 0.64 | 0 |
| อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) | | AEONTS | 1 | 238,242 | 42,965,469 | 180 | 2 | 10.76 | 12.44 | 2.61 | 2.14 |
| อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง | | AMANAH | 1 | 2,422,605 | 4,328,357 | 1.8 | 0.01 | 0.17 | 11.29 | 1.64 | 0.39 |
| ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ | | ASAP | 0.5 | 1,916,437 | 6,483,157 | 3.32 | 0 | 0.12 | 26.89 | 1.61 | 0 |
| เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง | | ASK | 5 | 268,150 | 6,141,970 | 22.9 | -0.1 | 2.31 | 9.93 | 1.57 | 7.03 |
| เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ | | ASP | 1 | 961,219 | 2,980,842 | 3.1 | 0 | 0.21 | 15.03 | 1.41 | 6.45 |
| บง.กรุงเทพธนาทร | | BFIT | 5 | 17,603 | 310,134 | 17.7 | 0 | 1.71 | 10.34 | 1.55 | 0 |
| คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง | | CGH | 1 | 106,402 | 99,254 | 0.94 | 0 | -0.01 | N.A. | 0.69 | 0 |
| บล.โนมูระ พัฒนสิน | | CNS | 1 | 179,900 | 334,875 | 1.87 | 0 | 0.08 | 22.65 | 0.76 | 4.17 |
| ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง | | ECL | 1 | 4,130,804 | 7,010,860 | 1.68 | -0.01 | 0.13 | 13.09 | 1.06 | 0 |
| ฟินันซ่า | | FNS | 5 | 125,200 | 458,032 | 3.64 | 0 | 0.25 | 19.65 | 0.45 | 4.12 |
| บล.ฟินันเซีย ไซรัส | | FSS | 1.6 | 36,700 | 67,130 | 1.82 | -0.02 | -0.04 | N.A. | 0.42 | 3.3 |
| โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์ | | GBX | 1 | 7,034,200 | 4,511,039 | 0.65 | 0.06 | 0.01 | 88.5 | 0.51 | 0 |
| กรุ๊ปลีส | | GL | 0.5 | 1,060,161 | 7,345,935 | 6.85 | -0.05 | 0.18 | 37.08 | 1.85 | 0 |
| ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) | | IFS | 1 | 233,802 | 706,806 | 3 | 0 | 0.34 | 8.91 | 1.09 | 5.67 |
| เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส | | JMT | 0.5 | 1,916,402 | 27,183,488 | 14.1 | 0 | 0.6 | 24.77 | 3.67 | 5.25 |
| กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส | XD | KCAR | 1 | 108,500 | 1,262,360 | 11.6 | -0.6 | 1.02 | 11.42 | 1.43 | 6.9 |
| บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) | | KGI | 1 | 3,303,831 | 15,895,025 | 4.84 | 0.06 | 0.54 | 8.9 | 1.6 | 7.95 |
| บัตรกรุงไทย | | KTC | 1 | 9,852,050 | 335,647,532 | 34 | 0 | 1.99 | 17.06 | 5.36 | 2.41 |
| บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ | | MBKET | 5 | 15,400 | 155,780 | 10.2 | 0.1 | 0.69 | 14.88 | 1.28 | 6.67 |
| บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี | | MFC | 1 | 9,100 | 166,530 | 18.3 | 0 | 1.34 | 13.68 | 1.94 | 7.65 |
| ไมด้า ลิสซิ่ง | | ML | 0.5 | 226,001 | 226,302 | 1.02 | 0.01 | 0.09 | 11.27 | 0.61 | 0 |
| เมืองไทย แคปปิตอล | | MTC | 1 | 7,511,408 | 347,948,572 | 46.25 | 0.25 | 1.75 | 26.4 | 7.97 | 0.56 |
| พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์ | NPC | PE | 0.5 | 180,500 | 33,300 | 0.2 | 0 | 0.05 | 3.94 | 1.62 | 0 |
| ภัทรลิสซิ่ง | | PL | 1 | 25,400 | 87,960 | 3.5 | 0.02 | 0.38 | 9.32 | 0.7 | 5.43 |
| เอส 11 กรุ๊ป | | S11 | 1 | 121,531 | 898,288 | 7.35 | -0.05 | 0.72 | 10.26 | 1.93 | 4.9 |
| ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 | | SAWAD | 1 | 6,316,736 | 338,612,107 | 53.5 | 0 | 2.41 | 23.28 | 5.43 | 0.02 |
| ราชธานี ลิสซิ่ง | | THANI | 1 | 7,082,815 | 40,350,501 | 5.7 | 0 | 0.54 | 13.12 | 2.99 | 4.07 |
| ฐิติกร | | TK | 1 | 168,400 | 1,592,605 | 9.5 | 0 | 0.82 | 11.66 | 0.97 | 4.74 |
| ทรีนีตี้ วัฒนา | | TNITY | 5 | 10,000 | 53,500 | 5.35 | 0 | 0.34 | 15.65 | 0.69 | 5.97 |
| บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) | | UOBKH | 1 | 1,500 | 5,350 | 3.56 | 0.02 | 0.34 | 10.48 | 0.52 | 1.97 |
| บล.ซีมิโก้ | | ZMICO | 0.5 | 743,992 | 799,478 | 1.07 | 0 | -0.15 | N.A. | 0.86 | 0 |
| **ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)** | | | | | | | | | 13.73 | 1.26 | 3.32 |
| ศรีอยุธยา แคปปิตอล | | AYUD | 1 | 20,901 | 945,024 | 45.25 | 0.25 | 2.75 | 17.88 | 1.45 | 1.64 |
| กรุงเทพประกันภัย | | BKI | 10 | 2,600 | 845,100 | 326 | 1 | 22.61 | 14.42 | 1 | 4.29 |
| กรุงเทพประกันชีวิต | | BLA | 1 | 352,211 | 9,754,233 | 27.75 | 0 | 2.91 | 9.53 | 1.23 | 2.59 |
| บางกอกสหประกันภัย | SP | BUI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.12 | | | 0 |
| จรัญประกันภัย | | CHARAN | 10 | 800 | 25,600 | 32 | 0 | 0.52 | 61.94 | 0.67 | 1.56 |
| อินทรประกันภัย | | INSURE | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -4.72 | N.A. | 2.67 | 0 |
| เมืองไทยประกันภัย | | MTI | 10 | 600 | 54,825 | 91.75 | 0 | 7.04 | 13.03 | 1.03 | 3.07 |
| นวกิจประกันภัย | | NKI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.54 | 24.88 | 1.02 | 2.37 |
| นำสินประกันภัย | | NSI | 10 | 500 | 38,250 | 76.5 | -0.5 | 7.01 | 10.92 | 0.81 | 5.49 |
| สินมั่นคงประกันภัย | | SMK | 1 | 2,100 | 79,275 | 37.75 | 0.25 | 3.75 | 10.07 | 1.25 | 5.38 |
| ไทยรับประกันภัยต่อ | | THRE | 1 | 396,603 | 306,008 | 0.77 | 0 | -0.24 | N.A. | 0.9 | 0 |
| ไทยรีประกันชีวิต | | THREL | 1 | 235,801 | 1,327,741 | 5.65 | 0.05 | 0.42 | 13.37 | 2.36 | 6.19 |
| ไทยประกันภัย | | TIC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.96 | N.A. | 1.98 | 0 |
| ทิพยประกันภัย | | TIP | 1 | 108,185 | 2,434,092 | 22.5 | -0.1 | 2.55 | 8.82 | 1.76 | 6.22 |
| ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น | | TQM | 1 | 1,953,620 | 62,964,540 | 31.75 | -1.25 | 1.77 | 23.56 | 4.44 | 0.94 |
| ไทยเศรษฐกิจประกันภัย | C | TSI | 1 | 153,206 | 105,934 | 0.7 | 0 | -0.07 | N.A. | 5.09 | 0 |
| ประกันภัยไทยวิวัฒน์ | | TVI | 1 | 261,400 | 1,014,058 | 3.88 | 0.04 | 0.37 | 10.49 | 0.95 | 5.15 |
| **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)** | | | | | | | | | | | |
| **ยานยนต์(AUTOMOTIVE)** | | | | | | | | | 11.91 | 1.19 | 4.25 |
| อาปิโก ไฮเทค | | AH | 1 | 490,700 | 9,292,100 | 19 | 0.2 | 4.1 | 4.63 | 0.78 | 6.84 |
| เอเซีย พรีซิชั่น | | APCS | 1 | 100,300 | 467,956 | 4.7 | 0 | 0.34 | 14.01 | 2.02 | 0 |
| ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ | | BAT-3K | 10 | 1 | 255 | 0 | 0 | -5.24 | N.A. | 3.28 | 0.21 |
| ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป | | CWT | 1 | 60,500 | 189,974 | 3.16 | 0.04 | 0.12 | 26.85 | 1.44 | 1.04 |
| อีซึ่น เพ้นท์ | | EASON | 1 | 25,000 | 55,510 | 2.24 | 0.04 | 0.11 | 21.24 | 1.06 | 3.13 |
| กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) | | GYT | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.57 | 78.37 | 0.69 | 1.4 |
| ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) | | HFT | 1 | 175,700 | 520,072 | 2.96 | 0 | 0.34 | 8.71 | 0.69 | 3.72 |
| อินเตอร์ไฮด์ | | IHL | 1 | 139,400 | 1,078,315 | 7.75 | 0.05 | 0.54 | 14.65 | 2.63 | 6.44 |
| อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) | | INGRS | 1 | 223,700 | 154,463 | 0.69 | -0.01 | 0.02 | 14.67 | 0.54 | 7.54 |
| อีโนเว รับเบอร์ | | IRC | 1 | 3,600 | 67,890 | 18.8 | 0.1 | 0.35 | 11.58 | 1.03 | 4.77 |
| พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง | | PCSGH | 1 | 12,800 | 86,740 | 6.8 | 0 | 0.22 | 30.43 | 2.06 | 4.12 |
| สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี | | SAT | 1 | 199,572 | 3,583,385 | 17.9 | 0 | 2.15 | 8.31 | 1.11 | 7.54 |
| สยามภัณฑ์ กรุ๊ป | XD | SPG | 1 | 11,900 | 165,010 | 13.7 | -1.3 | 1.1 | 12.47 | 0.94 | 5.11 |
| ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า | | STANLY | 5 | 3,300 | 756,300 | 229 | -1 | 18.74 | 8.81 | 1.14 | 3.06 |
| ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม | | TKT | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.17 | N.A. | 0.83 | 0 |
| ไทยนามพลาสติกส์ | | TNPC | 1 | 2,000 | 2,480 | 1.24 | -0.02 | 0.06 | 20.21 | 0.69 | 2.42 |
| ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ | | TRU | 1 | 65,300 | 326,355 | 5 | 0 | 0.31 | 16.28 | 0.9 | 5 |
| ไทยสตีลเคเบิล | | TSC | 1 | 6,200 | 78,620 | 12.8 | 0 | 0.24 | 12.18 | 1.9 | 7.81 |
| ยานภัณฑ์ | SPNP | YNP | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.07 | | | 0 |
| **วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)** | | | | | | | | | 30.06 | 1 | 4.41 |
| ออลล่า | | ALLA | 0.5 | 429,400 | 654,552 | 1.52 | -0.01 | 0.12 | 12.36 | 1.13 | 5.26 |
| อาซีฟา | | ASEFA | 1 | 183,002 | 997,471 | 5.5 | 0.05 | 0.52 | 10.61 | 1.87 | 6 |
| ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์ | XD | CPT | 0.5 | 8,092,900 | 9,131,561 | 1.12 | 0.01 | 0.02 | 69.64 | 1.02 | 1.07 |
| ชูไก | | CRANE | 1 | 41,468 | 71,973 | 1.74 | 0.02 | -0.22 | N.A. | 1.23 | 0 |
| จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล | | CTW | 5 | 396,700 | 3,344,380 | 8.45 | 0.1 | 0.72 | 11.7 | 0.77 | 5.33 |
| ฟูรูกาวา เม็ททัล | | FMT | 10 | 2,000 | 48,600 | 24.3 | 0 | 3.01 | 8.07 | 0.75 | 6.69 |
| แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่ | | HTECH | 1 | 367,800 | 1,914,010 | 5.15 | 0 | 0.58 | 8.86 | 1.42 | 4.66 |
| กุลธรเคอร์บี้ | | KKC | 1 | 88,900 | 104,057 | 1.18 | 0 | -0.51 | N.A. | 0.9 | 0 |
| พัฒน์กล | | PK | 1 | 159,700 | 368,628 | 2.3 | -0.04 | -0.04 | N.A. | 0.74 | 0 |
| เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์ | | SNC | 1 | 98,000 | 1,338,650 | 13.7 | 0 | 1.5 | 9.15 | 1.41 | 7.3 |
| ที.ซี.เจ. เอเซีย | | TCJ | 10 | 67,034 | 332,552 | 4.96 | -0.04 | 0.14 | 36.09 | 0.35 | 0 |
| วโรปกรณ์ | | VARO | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.28 | 24.08 | 0.62 | 2.56 |
| **บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)** | | | | | | | | | 13.29 | 1.24 | 3.4 |
| เอ.เจ.พลาสท์ | | AJ | 1 | 5,000 | 38,750 | 7.75 | 0 | 0.05 | 172.14 | 0.91 | 0.39 |
| อลูคอน | | ALUCON | 10 | 1,300 | 231,550 | 178 | 0 | 16.66 | 10.68 | 1.39 | 5.62 |
| บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส | | BGC | 5 | 501,245 | 5,996,176 | 12 | 0.1 | 0.91 | 16.8 | 1.74 | 1.5 |
| ฝาจีบ | | CSC | 10 | 100 | 4,475 | 44.75 | 0.5 | 6.25 | 7.16 | 0.7 | 3.35 |
| เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ | C | NEP | 1 | 1,500,100 | 465,031 | 0.31 | -0.01 | -0.02 | N.A. | 0.92 | 0 |
| เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) | | NPPG | 1 | 642,267 | 720,832 | 1.11 | -0.01 | -0.18 | N.A. | 1.89 | 0 |
| โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) | | PTL | 1 | 204,586 | 3,123,669 | 15.3 | 0 | 1.83 | 6.74 | 1.22 | 3.59 |
| ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ | | SITHAI | 1 | 524,452 | 621,317 | 1.19 | 0 | 0.03 | 42.39 | 0.77 | 4.2 |
| สาลี่ พริ้นท์ติ้ง | | SLP | 0.25 | 120,602 | 102,515 | 0.86 | 0.01 | 0.03 | 33.97 | 1.07 | 2.91 |
| สหมิตรถังแก๊ส | | SMPC | 1 | 201,000 | 2,235,800 | 11.1 | 0 | 1.05 | 10.64 | 3.37 | 5.68 |
| เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ | | SPACK | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 416.79 | 1.24 | 0 |
| อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย | | TCOAT | 10 | 900 | 26,550 | 29 | -1 | 3.01 | 9.63 | 0.59 | 2.24 |
| ไทยฟิล์มอินดัสตรี่ | NPC | TFI | 1 | 2,905 | 842 | 0.29 | 0.02 | -0.05 | N.A. | 2.04 | 0 |
| ทานตะวันอุตสาหกรรม | | THIP | 1 | 53,202 | 1,174,004 | 22 | -0.2 | 3.23 | 6.81 | 1.06 | 5.68 |
| อุตสาหกรรมถังโลหะไทย | | TMD | 1 | 20,301 | 444,954 | 22 | 0 | 2.24 | 9.82 | 1.25 | 6.36 |
| ไทยโอ.พี.พี | | TOPP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.81 | 12.34 | 0.94 | 2.39 |
| ทีพีบีไอ | | TPBI | 1 | 3,100 | 15,980 | 5.15 | -0.05 | -0.36 | N.A. | 0.92 | 0 |
| ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ | | TPP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.15 | 113.6 | 0.73 | 1.29 |
| **กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)** | | | | | | | | | 8.53 | 2.48 | 5.88 |
| ยูไนเต็ด เปเปอร์ | | UTP | 1 | 271,000 | 2,776,470 | 10.2 | -0.1 | 1.2 | 8.53 | 2.48 | 5.88 |
| **ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)** | | | | | | | | | 9.19 | 1.32 | 4.54 |
| เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) | | BCT | 1 | 15,300 | 656,375 | 43.25 | 0 | 6.88 | 5.35 | 0.72 | 2.31 |
| เคมีแมน | | CMAN | 1 | 877,200 | 2,449,186 | 2.8 | 0 | 0.18 | 16.53 | 1.21 | 3.57 |
| โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ | | GC | 1 | 63,200 | 333,825 | 5.3 | 0.05 | 0.43 | 12.35 | 2.35 | 7.55 |
| โกลบอลกรีนเคมิคอล | | GGC | 10 | 374,600 | 3,915,740 | 10.4 | 0 | -1.13 | N.A. | 1.1 | 0 |
| แกรททิทูด อินฟินิท | | GIFT | 1 | 28,500 | 111,172 | 3.88 | 0.02 | 0.26 | 15.22 | 2.01 | 5.15 |
| อินโดรามา เวนเจอร์ส | | IVL | 1 | 17,721,057 | 866,144,014 | 49 | 0.75 | 4.61 | 10.4 | 1.9 | 2.85 |
| ปุ๋ยเอ็นเอฟซี | | NFC | 0.75 | 8,503 | 50,465 | 5.9 | -0.05 | 0.05 | 124.88 | 6.34 | 0 |
| พาโตเคมีอุตสาหกรรม | | PATO | 1 | 59,338 | 743,069 | 12.6 | 0 | 1.11 | 11.35 | 3.06 | 7.94 |
| พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ | | PMTA | 10 | 1,100 | 11,000 | 10 | 0 | 0.37 | 26.86 | 0.67 | 5 |
| พีทีที โกลบอล เคมิคอล | | PTTGC | 10 | 21,394,473 | 1,448,889,145 | 67.75 | 0.75 | 8.89 | 7.62 | 1.03 | 6.27 |
| สุธากัญจน์ | | SUTHA | 1 | 59,500 | 230,860 | 3.88 | 0 | 0.28 | 13.76 | 1.97 | 6.96 |
| ไทยเซ็นทรัลเคมี | | TCCC | 3 | 16,700 | 476,075 | 28.5 | 0 | 2.28 | 12.52 | 1.69 | 5.26 |
| ไทยโพลีอะคริลิค | | TPA | 1 | 10,000 | 65,330 | 6.6 | -0.05 | -0.32 | N.A. | 1.5 | 6.82 |
| ยูเนี่ยนพลาสติก | | UP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1.12 | N.A. | 1.1 | 5.5 |
| วีนิไทย | | VNT | 6 | 1,016,511 | 24,923,259 | 24.6 | 0.3 | 2.58 | 9.53 | 1.47 | 5.28 |
| ไว้ท์กรุ๊ป | | WG | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.31 | 22.83 | 1.65 | 2.54 |
| ยงไทย | SP | YCI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.12 | | | 0 |
| **เหล็ก(STEEL)** | | | | | | | | | 147.21 | 0.65 | 3.01 |
| เอเซีย เมทัล | | AMC | 1 | 178,600 | 318,890 | 1.76 | -0.02 | -0.18 | N.A. | 0.47 | 0 |
| บางสะพานบาร์มิล | | BSBM | 1 | 252,300 | 228,668 | 0.91 | 0.02 | 0.03 | 31.12 | 0.54 | 3.3 |
| แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ | | CEN | 1 | 775,400 | 814,442 | 1.05 | 0.01 | 0.18 | 5.88 | 0.3 | 0 |
| ซิตี้ สตีล | | CITY | 1 | 6,600 | 14,938 | 2.26 | 0 | 0.01 | 43.73 | 0.51 | 1.77 |
| ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ | | CSP | 1 | 116,000 | 136,795 | 1.17 | 0.04 | -0.02 | N.A. | 0.96 | 0 |
| จี เจ สตีล | C | GJS | 6.9 | 242,100 | 29,095 | 0.12 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.13 | 0 |
| จี สตีล | SP | GSTEL | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.45 | 0 |
| โพสโค-ไทยน๊อคซ์ | | INOX | 1 | 317,800 | 283,456 | 0.89 | 0 | 0.07 | 12.34 | 0.73 | 6.43 |
| โลหะกิจ เม็ททอล | | LHK | 1 | 63,000 | 234,160 | 3.72 | 0 | 0.29 | 8.63 | 1.01 | 12.1 |
| แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น | | MAX | 1 | 4,585,800 | 84,560 | 0.02 | 0 | 0 | 70.52 | 0.4 | 0 |
| เอ็ม.ซี.เอส.สตีล | | MCS | 1 | 301,755 | 1,980,516 | 6.55 | 0.05 | 0.91 | 7.49 | 1.07 | 7.63 |
| มิลล์คอน สตีล | | MILL | 0.4 | 417,202 | 511,465 | 1.22 | 0 | -0.1 | N.A. | 1.07 | 2.57 |
| แปซิฟิกไพพ์ | | PAP | 1 | 350,500 | 1,023,370 | 2.94 | 0 | 0.14 | 20.64 | 0.8 | 1.7 |
| เพิ่มสินสตีลเวิคส์ | | PERM | 1 | 70,804 | 124,077 | 1.74 | 0 | -0.1 | N.A. | 0.89 | 0 |
| ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น | SP | RICH | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.04 | | | 0 |
| สามชัย สตีล อินดัสทรี | | SAM | 1 | 121,300 | 63,712 | 0.53 | 0.02 | -0.09 | N.A. | 0.29 | 0 |
| สหมิตรเครื่องกล | | SMIT | 1 | 167,800 | 961,200 | 5.7 | 0 | 0.5 | 11.47 | 1.34 | 6.32 |
| สหวิริยาสตีลอินดัสตรี | SPNP | SSI | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.02 | | | 0 |
| ศูนย์บริการเหล็กสยาม | | SSSC | 1 | 10,500 | 29,700 | 2.82 | 0 | 0.26 | 10.76 | 0.63 | 5.85 |
| ไทย-เยอรมันโปรดักส์ | | TGPRO | 0.5 | 671,750 | 87,345 | 0.13 | 0 | 0 | 523.04 | 0.27 | 0 |
| เดอะ สตีล | | THE | 0.5 | 5,678,750 | 11,517,438 | 1.95 | 0.03 | -0.09 | N.A. | 1.3 | 2.56 |
| ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์ | | TIW | 10 | 600 | 120,000 | 200 | -13 | 3.84 | 39.01 | 1.42 | 0.5 |
| ค้าเหล็กไทย | | TMT | 1 | 26,300 | 170,075 | 6.45 | 0 | 0.93 | 13.84 | 2.08 | 0.54 |
| ทาทา สตีล (ประเทศไทย) | | TSTH | 1 | 125,000 | 92,950 | 0.74 | -0.01 | -0.01 | 1,860.35 | 0.68 | 0 |
| ไทยไวร์โพรดัคท์ | | TWP | 1 | 10,800 | 40,188 | 3.76 | 0 | 0.18 | 20.72 | 0.63 | 5.82 |
| ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย) | | TYCN | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.3 | 0 |
| **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)** | | | | | | | | | | | |
| **วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)** | | | | | | | | | 15.8 | 1.97 | 3.34 |
| ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี | | CCP | 0.25 | 182,600 | 65,516 | 0.36 | 0 | -0.03 | N.A. | 0.8 | 2.78 |
| เอสซีจี เซรามิกส์ | | COTTO | 1 | 43,389 | 90,618 | 2.1 | 0 | 0 | N.A. | 1.49 | 0 |
| ไดนาสตี้เซรามิค | | DCC | 0.1 | 10,784,638 | 23,630,996 | 2.16 | 0 | 0.15 | 14.41 | 3.82 | 5.37 |
| ดีคอนโปรดักส์ | | DCON | 0.1 | 1,035,624 | 517,029 | 0.5 | 0 | 0.03 | 16.25 | 1.16 | 3 |
| กระเบื้องหลังคาตราเพชร | | DRT | 1 | 991,800 | 5,412,345 | 5.45 | 0 | 0.45 | 12.22 | 2.49 | 6.61 |
| อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป | | EPG | 1 | 16,368,500 | 105,552,510 | 6.4 | -0.15 | 0.28 | 17.5 | 1.76 | 3.91 |
| เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง | | GEL | 0.85 | 505,700 | 136,547 | 0.28 | 0.01 | -0.03 | N.A. | 0.33 | 0 |
| พรีเมียร์ โพรดักส์ | | PPP | 1 | 6,600 | 17,648 | 2.68 | 0 | 0.13 | 20.05 | 0.85 | 1.87 |
| ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ | | Q-CON | 1 | 8,100 | 40,500 | 5 | 0 | 0.14 | 34.92 | 1.08 | 1.2 |
| โรแยล ซีรามิค | | RCI | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.29 | 15.52 | 4.09 | 0 |
| ปูนซิเมนต์ไทย | | SCC | 1 | 1,096,519 | 523,059,690 | 476 | 0 | 37.29 | 12.76 | 2.06 | 3.78 |
| ปูนซีเมนต์นครหลวง | | SCCC | 10 | 29,943 | 6,724,270 | 225 | 0 | 10.14 | 22.19 | 2.03 | 3.56 |
| ทักษิณคอนกรีต | | SCP | 1 | 164,801 | 1,288,668 | 7.8 | 0 | 0.96 | 8.14 | 1.19 | 6.41 |
| ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ | | SKN | 1 | 655,800 | 1,886,598 | 2.86 | 0 | 0.26 | 11.06 | 0.95 | 3.43 |
| ทิปโก้แอสฟัลท์ | | TASCO | 1 | 7,888,632 | 121,916,993 | 15.3 | -0.4 | 0.36 | 42.69 | 1.95 | 1.96 |
| อุตสาหกรรมพรมไทย | XD | TCMC | 1.1 | 2,712,600 | 8,278,144 | 3.04 | -0.08 | 0.36 | 8.56 | 0.77 | 2.96 |
| ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) | | TOA | 1 | 3,746,130 | 119,415,785 | 32 | 0.25 | 0.9 | 35.58 | 6.89 | 1.22 |
| ทีพีไอ โพลีน | | TPIPL | 1 | 7,221,701 | 14,590,090 | 2.04 | 0.02 | 0.02 | 120.85 | 0.9 | 0.98 |
| สหโมเสคอุตสาหกรรม | | UMI | 1 | 149,700 | 178,154 | 1.19 | 0 | -0.09 | N.A. | 0.7 | 0 |
| วนชัย กรุ๊ป | | VNG | 1 | 25,673 | 143,660 | 5.6 | 0 | -0.24 | N.A. | 1.15 | 3.57 |
| วิค แอนด์ ฮุคลันด์ | | WIIK | 1 | 1,290,100 | 2,570,294 | 2 | 0.02 | 0.03 | 60.96 | 0.82 | 1.5 |
| **พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)** | | | | | | | | | 15.55 | 1.54 | 4.04 |
| อารียา พรอพเพอร์ตี้ | | A | 1 | 18,201 | 116,985 | 6.4 | -0.05 | 0.03 | 203.73 | 1.88 | 0 |
| อมตะ คอร์ปอเรชั่น | | AMATA | 1 | 16,320,311 | 345,159,883 | 21 | 0 | 0.95 | 22.01 | 1.73 | 1.9 |
| อมตะ วีเอ็น | | AMATAV | 0.5 | 372,383 | 1,990,980 | 5.3 | 0.1 | 0.19 | 28.15 | 1.65 | 1.7 |
| อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ | | ANAN | 0.1 | 5,016,713 | 17,393,095 | 3.58 | 0.02 | 0.65 | 4.93 | 0.75 | 7.09 |
| เอพี (ไทยแลนด์) | | AP | 1 | 10,697,687 | 72,323,017 | 6.8 | 0.05 | 1.23 | 5.53 | 0.88 | 5.88 |
| เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ | C | APEX | 0.5 | 131,200 | 26,030 | 0.2 | 0 | -0.08 | N.A. | 1.33 | 0 |
| เอคิว เอสเตท | C | AQ | 0.5 | 781,401 | 19,941 | 0.03 | 0.01 | 0 | 34.18 | 0.7 | 0 |
| บางกอกแลนด์ | | BLAND | 1 | 8,229,332 | 13,251,152 | 1.61 | 0.01 | 0.03 | 29.27 | 0.62 | 5.79 |
| บ้านร็อคการ์เด้น | | BROCK | 1 | 1,000 | 1,950 | 1.95 | 0 | 0.02 | 110.21 | 1.61 | 1.03 |
| คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ | | CGD | 1 | 46,700 | 54,023 | 1.16 | 0 | -0.06 | N.A. | 1.94 | 0 |
| ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ | | CI | 1 | 1,703 | 2,176 | 1.27 | 0.01 | 0.08 | 16.44 | 0.77 | 2.52 |
| เซ็นทรัลพัฒนา | | CPN | 0.5 | 8,720,636 | 636,034,899 | 73 | 0.25 | 2.5 | 29.21 | 4.98 | 1.51 |
| อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท | | ESTAR | 1 | 1,188,600 | 646,973 | 0.54 | -0.01 | 0.02 | 23.49 | 0.58 | 3.7 |
| เอเวอร์แลนด์ | | EVER | 1 | 8,136,500 | 4,077,776 | 0.51 | 0.01 | -0.08 | N.A. | 0.89 | 0 |
| เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) | | FPT | 1 | 26,503 | 467,323 | 17.7 | 0.2 | 0.37 | 24.29 | 1.27 | 2.09 |
| แกรนด์ คาแนล แลนด์ | | GLAND | 1 | 200 | 528 | 2.64 | 0 | 0.07 | 39.67 | 1.48 | 0 |
| แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ | | GOLD | 4.75 | 3,837,700 | 31,933,240 | 8.35 | 0 | 0.2 | 9.94 | 1.17 | 5.51 |
| กรีน รีซอร์สเซส | | GREEN | 1 | 16,401 | 18,372 | 1.12 | -0.01 | 0.00 | N.A. | 1.22 | 0 |
| เจเอเอส แอสเซ็ท | | J | 1 | 52,700 | 65,743 | 1.26 | 0 | -0.04 | N.A. | 0.65 | 0 |
| เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล | | JCK | 1 | 2,242,000 | 3,729,931 | 1.66 | 0.01 | 0.03 | 47.93 | 1.33 | 0 |
| เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ | SPNP | KC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | | | 0 |
| คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย) | | KWG | 10 | 22,400 | 40,290 | 1.8 | 0 | 0.03 | 67.23 | 0.76 | 0 |
| ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ | | LALIN | 1 | 27,500 | 126,468 | 4.6 | 0.02 | 0.84 | 5.48 | 0.71 | 7.39 |
| แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ | | LH | 1 | 31,483,173 | 327,520,917 | 10.3 | 0 | 0.88 | 11.75 | 2.46 | 7.28 |
| แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ | | LPN | 1 | 8,886,064 | 59,821,951 | 6.65 | -0.2 | 0.93 | 7.08 | 0.75 | 9.07 |

# ตารางหุ้น



| SET ชื่อหลักทรัพย์ | | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | ราคาปิด | เปลี่ยนแปลง | กำไรสุทธิต่อหุ้น | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) | ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio) | เงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| เอ็ม บี เค | XD | MBK | 1 | 1,995,834 | 40,727,833 | 20.4 | -0.3 | 2.17 | 12 | 1.51 | 3.68 |
| เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ | | MJD | 1 | 27,000 | 88,564 | 3.3 | 0.02 | 0.85 | 3.87 | 0.62 | 0 |
| มั่นคงเคหะการ | | MK | 1 | 245,800 | 917,092 | 3.74 | 0 | 0.31 | 12.13 | 0.56 | 0.3 |
| เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง | | NCH | 1 | 117,210 | 109,025 | 0.94 | 0.01 | 0.08 | 12.16 | 0.45 | 3.19 |
| นวนคร | | NNCL | 1 | 12,900 | 22,971 | 1.78 | 0 | 0.18 | 9.73 | 1.18 | 5.06 |
| โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ | | NOBLE | 3 | 545,910 | 7,558,309 | 13.9 | -0.1 | 2.16 | 6.43 | 0.8 | 49.64 |
| ณุศาศิริ | | NUSA | 1 | 4,437,936 | 1,944,342 | 0.43 | 0 | -0.03 | N.A. | 0.46 | 0 |
| เนอวานา ไดอิ | | NVD | 1 | 180,200 | 581,452 | 3.26 | 0 | 0.2 | 16.26 | 0.96 | 5.83 |
| ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ | | ORI | 0.5 | 2,196,764 | 15,497,594 | 7.05 | 0 | 1.37 | 5.17 | 2.32 | 5.48 |
| เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ | C | PACE | 1 | 17,400,805 | 3,852,171 | 0.23 | 0 | -0.47 | N.A. | 2.19 | 0 |
| พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค | | PF | 1 | 8,875,900 | 7,159,667 | 0.81 | 0 | 0.06 | 12.8 | 0.55 | 8.15 |
| แพลทินัม กรุ๊ป | | PLAT | 1 | 1,766,000 | 11,698,550 | 6.65 | 0.15 | 0.28 | 23.72 | 2.08 | 3.01 |
| โพราริส แคปปิตัล | SPNP | POLAR | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.09 | | | 0 |
| ปรีชากรุ๊ป | | PRECHA | 1 | 21,000 | 32,510 | 1.53 | -0.02 | -0.09 | N.A. | 1.09 | 0 |
| ปริญสิริ | | PRIN | 1 | 2,900 | 4,632 | 1.6 | 0 | 0.2 | 8.16 | 0.46 | 2.5 |
| พฤกษา โฮลดิ้ง | | PSH | 1 | 1,176,482 | 20,933,302 | 18 | 0.2 | 2.75 | 6.54 | 0.96 | 8.61 |
| ควอลิตี้ เฮ้าส์ | | QH | 1 | 26,081,272 | 75,785,371 | 2.9 | 0 | 0.35 | 8.18 | 1.18 | 7.59 |
| ริชี่ เพลซ 2002 | | RICHY | 1 | 9,353,304 | 15,621,549 | 1.64 | -0.03 | 0.43 | 3.8 | 0.74 | 1.53 |
| ไรมอนแลนด์ | | RML | 1 | 2,640,200 | 3,414,017 | 1.28 | 0 | 0.00 | 620.95 | 0.93 | 1.17 |
| สวนอุตสาหกรรมโรจนะ | | ROJNA | 1 | 2,360,340 | 11,886,444 | 5 | -0.05 | 0.33 | 15.05 | 0.81 | 12 |
| สิงห์ เอสเตท | | S | 1 | 3,181,705 | 10,346,916 | 3.26 | 0.04 | 0.19 | 17.36 | 1.29 | 1.23 |
| สัมมากร | | SAMCO | 1 | 205,378 | 351,197 | 1.71 | -0.01 | 0.13 | 13.39 | 0.46 | 4.09 |
| เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น | | SC | 1 | 1,438,037 | 4,427,724 | 3.06 | -0.02 | 0.43 | 7.18 | 0.79 | 5.23 |
| เสนาดีเวลลอปเม้นท์ | | SENA | 1 | 368,420 | 1,292,156 | 3.5 | 0.02 | 0.7 | 5.29 | 0.9 | 7.72 |
| สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ | | SF | 1 | 2,066,500 | 15,499,240 | 7.5 | 0 | 0.93 | 8.06 | 1.16 | 1.33 |
| แสนสิริ | | SIRI | 1.07 | 10,308,949 | 13,405,941 | 1.3 | 0 | 0.14 | 9.11 | 0.6 | 9.35 |
| ศุภาลัย | | SPALI | 1 | 7,206,439 | 132,518,935 | 18.3 | -0.1 | 2.92 | 6.8 | 1.15 | 5.41 |
| ยู ซิตี้ | | U | 3.2 | 3,439,282 | 7,788,427 | 2.28 | 0 | -0.26 | N.A. | 0.73 | 0 |
| ยูนิเวนเจอร์ | | UV | 1 | 928,600 | 5,751,545 | 6.15 | -0.05 | 0.08 | 14.28 | 1.14 | 4.23 |
| ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น | | WHA | 0.1 | 73,464,288 | 310,686,991 | 4.22 | 0.04 | 0.2 | 20.89 | 2.23 | 1.97 |
| สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์ | | WIN | 1 | 16,100 | 9,424 | 0.59 | 0 | 0.01 | 55.73 | 1.07 | 0 |
| **กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)** | | | | | | | | | 0 | 1.35 | 5.04 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท | | AIMIRT | 10 | 891,700 | 9,745,330 | 10.9 | 0 | N.A. | | 0.96 | 7.04 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท | | AMATAR | 9.83 | 20,400 | 222,400 | 11 | -0.1 | N.A. | | 1.09 | 5.86 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ | | B-WORK | 9.82 | 743,300 | 8,101,980 | 11 | 0.1 | N.A. | | 1.1 | 4.39 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก | | BKKCP | 10 | 55,000 | 682,000 | 12.4 | 0 | N.A. | | 0.92 | 6.45 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ | | BOFFICE | 9.65 | 18,323 | 256,233 | 13.9 | 0 | N.A. | | 1.44 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท | | CPNCG | 10.3 | 242,600 | 3,680,760 | 15.1 | 0.1 | N.A. | | 1.37 | 6.35 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท | | CPNREIT | 13.11 | 1,295,148 | 36,141,082 | 27.75 | 0.25 | N.A. | | | 5.83 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์ | | CPTGF | 10.08 | 2,600 | 33,800 | 13 | 0 | N.A. | | 1.24 | 6.22 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท | | CRYSTAL | 10.46 | 232,203 | 2,093,143 | 9 | -0.05 | N.A. | | 0.86 | 5.08 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา | | CTARAF | 9.51 | 18,200 | 84,818 | 4.66 | 0 | N.A. | | 0.72 | 7.1 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี | | DREIT | 8.93 | 117,000 | 644,750 | 5.55 | 0.05 | N.A. | | 0.61 | 7.85 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท | | ERWPF | 9.54 | 27,200 | 138,720 | 5.1 | 0 | N.A. | | 0.58 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ | | FTREIT | 9.54 | 773,671 | 9,825,101 | 12.7 | 0 | N.A. | | 1.2 | 4.24 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค | | FUTUREPF | 10 | 152,800 | 3,485,670 | 22.8 | 0 | N.A. | | 1.77 | 6.15 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้ | | GAHREIT | 10 | 100,000 | 930,000 | 9.3 | 0 | N.A. | | 0.89 | 6.45 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์ | | GLANDRT | 9.12 | 2,419 | 29,725 | 12.3 | 0 | N.A. | | 1.32 | 1.4 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์ | | GOLDPF | 9.63 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.76 | 5.27 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์ | | GVREIT | 9.88 | 154,800 | 2,347,580 | 15.1 | 0 | N.A. | | 1.42 | 5.43 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล | | HPF | 9.85 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.53 | 6.41 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช | | HREIT | 8.88 | 1,542,660 | 12,022,424 | 7.85 | 0.15 | N.A. | | 0.89 | 2.15 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท | | IMPACT | 10.6 | 188,700 | 3,933,910 | 20.9 | 0.2 | N.A. | | 1.9 | 3.73 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น | | KPNPF | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.85 | 4.72 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล | | LHHOTEL | 10 | 104,900 | 1,828,460 | 17.4 | -0.1 | N.A. | | 1.38 | 6.32 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ | | LHPF | 10 | 89,600 | 729,995 | 8.2 | 0.1 | N.A. | | 0.76 | 6.4 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ | | LHSC | 10.2 | 15,100 | 248,140 | 16.4 | 0 | N.A. | | 1.39 | 5.59 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่ | | LUXF | 10 | 1,800 | 15,405 | 8.6 | -0.05 | N.A. | | 0.74 | 7.09 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ | | M-II | 8.92 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.95 | 6.38 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ | | M-PAT | 10 | 10,600 | 101,850 | 9.6 | 0.05 | N.A. | | 0.91 | 7.42 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ | | M-STOR | 10 | 2,800 | 19,560 | 7 | 0.05 | N.A. | | 0.65 | 7.05 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ | | MIPF | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 1.24 | 6.06 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล | | MIT | 9.08 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.53 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ | | MJLF | 10 | 200 | 2,540 | 12.7 | 0 | N.A. | | 1.06 | 6.83 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี | | MNIT | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.28 | 2.41 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2 | | MNIT2 | 9.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.5 | 4.8 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ | | MNRF | 9.48 | 100 | 346 | 3.46 | 0.06 | N.A. | | 0.35 | 0 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ | | MONTRI | 9.55 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.76 | 2.28 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ | | POPF | 10 | 51,500 | 684,950 | 13.3 | 0 | N.A. | | 1.18 | 7.54 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค | | PPF | 10 | 100 | 1,130 | 11.3 | -0.1 | N.A. | | 1.05 | 6.15 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ | | QHHR | 10 | 229,100 | 1,946,840 | 8.5 | 0.05 | N.A. | | 0.61 | 7.09 |
| กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ | | QHOP | 8.64 | 44,900 | 159,244 | 3.64 | 0.16 | N.A. | | 0.45 | 7.69 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์ | | QHPF | 9.87 | 2,344,600 | 29,728,760 | 12.7 | -0.1 | N.A. | | 1.09 | 7.18 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี | | SBPF | 10 | 39,100 | 100,592 | 2.8 | 0.02 | N.A. | | 0.38 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้ | | SHREIT | 9.88 | 9,900 | 68,300 | 6.85 | -0.05 | N.A. | | 0.76 | 5.31 |
| กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ | | SIRIP | 10 | 9,500 | 106,650 | 11.3 | 0 | N.A. | | 0.99 | 5.19 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย | | SPF | 9.69 | 2,069,791 | 47,705,127 | 23 | 0 | N.A. | | 1.83 | 6 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท | | SPRIME | 10 | 2,729,000 | 32,742,400 | 12 | 0.1 | N.A. | | | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา | | SRIPANWA | 11.1 | 4,300 | 48,150 | 11.2 | 0 | N.A. | | 0.94 | 6.43 |
| กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร | | SSPF | 10 | 44,200 | 417,690 | 9.45 | 0 | N.A. | | 0.85 | 4.83 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย | | SSTPF | 9.79 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.65 | 7.23 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย | | SSTRT | 7.43 | 10,100 | 61,105 | 6.05 | 0 | N.A. | | 0.78 | 8.69 |
| กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1 | | TIF1 | 9.69 | 20,400 | 179,205 | 8.85 | 0.05 | N.A. | | 0.82 | 6.24 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ | | TLGF | 10.19 | 379,601 | 7,436,030 | 19.5 | 0 | N.A. | | 1.59 | 4.45 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้ | | TLHPF | 10 | 30,001 | 333,011 | 11.1 | 0 | N.A. | | 1.04 | 6.67 |
| กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP | | TNPF | 9.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.47 | 18.34 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้ | | TPRIME | 9.47 | 90,000 | 1,242,000 | 13.8 | -0.1 | N.A. | | 1.23 | 3.41 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท | | TTLPF | 9.9 | 3,500 | 73,670 | 21.1 | -0.3 | N.A. | | 1.78 | 7.07 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ | | TU-PF | 9.92 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.89 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา | | URBNPF | 7.13 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.75 | 8.59 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ | | WHABT | 9.62 | 50,100 | 493,490 | 9.9 | 0.05 | N.A. | | 0.98 | 5.48 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ | | WHART | 9.17 | 754,801 | 10,268,323 | 13.6 | 0 | N.A. | | 1.39 | 4.17 |
| **บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)** | | | | | | | | | 66.73 | 1.57 | 2.17 |
| บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี | | BJCHI | 0.25 | 246,404 | 488,059 | 1.97 | 0.01 | -0.14 | N.A. | 0.83 | 5.08 |
| ช.การช่าง | | CK | 1 | 2,063,864 | 52,081,344 | 25.25 | 0 | 1.47 | 17.15 | 1.68 | 1.98 |
| คริสเตียนีและนีลเส็น | | CNT | 1 | 3,210 | 6,390 | 2 | 0.03 | -0.41 | N.A. | 1.43 | 0 |
| อีเอ็มซี | | EMC | 1 | 16,818,600 | 5,460,470 | 0.32 | -0.01 | 0.04 | 7.29 | 1.35 | 0 |
| อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ | | ITD | 1 | 5,916,150 | 13,358,259 | 2.26 | 0 | 0.06 | 39.04 | 0.86 | 0.64 |
| เนาวรัตน์พัฒนาการ | | NWR | 1 | 17,766,146 | 15,675,796 | 0.89 | 0.02 | 0.16 | 5.5 | 0.59 | 4.49 |
| พีเออี (ประเทศไทย) | SPNP | PAE | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.06 | | | 0 |
| เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง | | PLE | 1 | 829,700 | 970,392 | 1.16 | -0.01 | 0.16 | 7.06 | 0.64 | 6.68 |
| พรีบิลท์ | | PREB | 1 | 286,700 | 3,058,660 | 10.6 | -0.1 | 1.25 | 8.51 | 1.45 | 7.55 |
| ไพลอน | | PYLON | 0.5 | 289,000 | 1,871,205 | 6.5 | 0 | 0.29 | 22.38 | 5.62 | 3.38 |
| ซีฟโก้ | | SEAFCO | 0.5 | 1,036,305 | 8,072,824 | 7.75 | 0 | 0.55 | 14.15 | 3.73 | 3.35 |
| สหกลอิควิปเม้นท์ | | SQ | 1 | 2,828,400 | 6,545,420 | 2.3 | -0.04 | -0.25 | N.A. | 1.21 | 5.3 |
| ศรีราชาคอนสตรัคชั่น | | SRICHA | 1 | 13,900 | 143,710 | 10.5 | 0.2 | -0.32 | N.A. | 2.08 | 0 |
| ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ | | STEC | 1 | 11,686,827 | 266,138,203 | 22.7 | -0.1 | 1.06 | 21.41 | 3.16 | 2.2 |
| เอสทีพี แอนด์ ไอ | | STPI | 0.25 | 35,857,086 | 200,478,463 | 5.7 | 0.4 | -0.39 | N.A. | 1.34 | 0 |
| ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น | | SYNTEC | 1 | 582,100 | 1,605,188 | 2.76 | 0 | 0.39 | 7.09 | 0.8 | 4.72 |
| ไทยโพลีคอนส์ | | TPOLY | 1 | 594,100 | 1,610,026 | 2.7 | 0.02 | 0.28 | 9.8 | 1 | 0 |
| ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น | | TRC | 0.13 | 3,760,930 | 1,308,424 | 0.34 | -0.01 | -0.33 | N.A. | 2.86 | 0 |
| ทีทีซีแอล | | TTCL | 1 | 1,643,700 | 11,432,960 | 7 | 0.15 | -3.41 | N.A. | 1.43 | 0 |
| ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ | | UNIQ | 1 | 730,501 | 7,247,275 | 9.9 | 0 | 0.74 | 13.43 | 1.38 | 3.03 |
| **กลุ่มทรัพยากร (Resources)** | | | | | | | | | | | |
| **พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)** | | | | | | | | | 14.08 | 1.66 | 3.55 |
| กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ | | ABPIF | 6.09 | 303,600 | 1,683,365 | 5.55 | 0 | N.A. | | 0.75 | 15.67 |
| เอเชียน อินซูเลเตอร์ | SP | AI | 0.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.12 | | | 0 |
| เอกรัฐวิศวกรรม | | AKR | 0.8 | 5,220,506 | 4,314,439 | 0.81 | 0.01 | -0.21 | N.A. | 1.24 | 0 |
| บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ | | BAFS | 1 | 170,047 | 5,894,183 | 34.5 | -0.25 | 1.65 | 20.93 | 3.4 | 3.97 |
| บ้านปู | | BANPU | 1 | 20,870,780 | 334,669,593 | 16 | 0 | 1.3 | 12.34 | 0.99 | 4.37 |
| บางจาก คอร์ปอเรชั่น | | BCP | 1 | 3,271,762 | 107,709,409 | 33 | 0.25 | 1.79 | 18.45 | 1.06 | 4.09 |
| บีซีพีจี | | BCPG | 5 | 3,300,771 | 54,238,095 | 16.3 | 0 | 1.11 | 14.67 | 2.15 | 3.92 |
| บี.กริม เพาเวอร์ | | BGRIM | 2 | 2,141,510 | 63,518,173 | 29.5 | 0 | 0.71 | 41.28 | 3.99 | 1.08 |
| บ้านปู เพาเวอร์ | | BPP | 10 | 4,281,167 | 97,017,436 | 22.5 | 0.1 | 1.25 | 18.01 | 1.7 | 2.67 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ | | BRRGIF | 10.3 | 108,400 | 1,083,910 | 10.1 | 0.1 | N.A. | | 0.97 | 6.21 |
| ซีเค พาวเวอร์ | | CKP | 1 | 9,380,852 | 45,460,728 | 4.84 | 0.04 | 0.08 | 59.54 | 1.95 | 0.58 |
| เด็มโก้ | | DEMCO | 1 | 186,500 | 550,112 | 2.94 | -0.02 | 0.2 | 14.45 | 0.68 | 1.7 |
| พลังงานบริสุทธิ์ | | EA | 0.1 | 13,411,662 | 653,425,399 | 48.75 | 0.5 | 1.33 | 36.55 | 10.02 | 0.51 |
| เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ | SPNP | EARTH | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.21 | | | 0 |
| จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ | | EASTW | 1 | 1,125,984 | 12,389,535 | 11.1 | 0.1 | 0.67 | 16.53 | 1.74 | 4.23 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ | | EGATIF | 9.72 | 4,381,600 | 50,578,110 | 11.6 | 0.1 | N.A. | | 1.11 | 6.81 |
| ผลิตไฟฟ้า | | EGCO | 10 | 898,323 | 251,420,180 | 279 | 0 | 40.03 | 6.97 | 1.47 | 3.41 |
| เอสโซ่ (ประเทศไทย) | | ESSO | 4.93 | 33,912,772 | 384,472,214 | 11.4 | 0.4 | 0.64 | 17.73 | 1.53 | 2.63 |
| โกลว์ พลังงาน | | GLOW | 10 | 1,555,117 | 141,180,303 | 90.75 | -0.25 | 5.73 | 15.84 | 2.69 | 3.07 |
| โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ | | GPSC | 10 | 2,426,163 | 139,080,165 | 57 | 0.25 | 2.24 | 25.42 | 2.14 | 2.19 |
| กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ | | GULF | 5 | 9,449,305 | 867,989,462 | 92.25 | 1.5 | 1.42 | 64.99 | 5.39 | 1.3 |
| กันกุลเอ็นจิเนียริง | | GUNKUL | 0.25 | 18,462,482 | 58,647,125 | 3.18 | 0.04 | 0.15 | 21.35 | 2.61 | 0.31 |
| อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง | SPNP | IEC | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | | | 0 |
| อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ | SPNP | IFEC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.95 | | | 0 |
| ไออาร์พีซี | | IRPC | 1 | 20,467,405 | 118,371,509 | 5.75 | 0 | 0.38 | 15.19 | 1.34 | 3.3 |
| ลานนารีซอร์สเซส | | LANNA | 1 | 115,401 | 1,312,732 | 11.3 | 0 | 1.14 | 9.88 | 1.36 | 6.64 |
| เอ็ม ดี เอ็กซ์ | | MDX | 10 | 172,900 | 722,774 | 4.16 | 0.02 | 0.97 | 4.98 | 0.58 | 0 |
| พีทีจี เอ็นเนอยี | | PTG | 1 | 3,927,163 | 40,015,136 | 10.2 | 0.1 | 0.37 | 27.27 | 3.13 | 1.96 |
| ปตท. | | PTT | 1 | 47,560,225 | 2,305,060,356 | 48.25 | 0 | 4.15 | 11.52 | 1.57 | 4.15 |
| ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม | | PTTEP | 1 | 15,123,460 | 1,875,578,294 | 124 | 2.5 | 8.69 | 13.6 | 1.26 | 4.03 |
| ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง | | RATCH | 10 | 3,256,906 | 180,628,143 | 55.25 | 0 | 3.85 | 14.34 | 1.34 | 4.34 |
| อาร์พีซีจี | | RPC | 1 | 1,953,600 | 941,699 | 0.48 | 0.01 | -0.01 | N.A. | 0.47 | 0 |
| สหโคเจน (ชลบุรี) | | SCG | 1 | 800 | 3,462 | 4.32 | 0.02 | 0.23 | 19.18 | 1.57 | 2.78 |
| เอสซีไอ อีเลคตริค | | SCI | 1 | 949,400 | 2,197,838 | 2.28 | -0.02 | -0.06 | N.A. | 0.94 | 2.19 |
| สแกน อินเตอร์ | | SCN | 0.5 | 1,722,600 | 6,683,566 | 3.9 | 0.02 | 0.15 | 26.12 | 1.79 | 2.56 |
| สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ | | SGP | 0.5 | 1,050,301 | 9,754,860 | 9.25 | 0 | 0.47 | 19.51 | 1.7 | 4.86 |
| สากล เอนเนอยี | | SKE | 0.5 | 383,500 | 404,573 | 1.06 | 0.01 | 0.06 | 16.77 | 1.04 | 5.66 |
| โซลาร์ตรอน | | SOLAR | 1 | 3,497,000 | 7,193,283 | 2.1 | 0.1 | -0.7 | N.A. | 0.82 | 0 |
| เอสพีซีจี | | SPCG | 1 | 355,400 | 6,613,770 | 18.7 | 0.2 | 2.7 | 6.97 | 1.49 | 6.42 |
| สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง | | SPRC | 6.92 | 22,838,836 | 256,327,966 | 11.2 | 0.1 | 0.52 | 21.46 | 1.26 | 5.29 |
| ซุปเปอร์บล๊อก | | SUPER | 0.1 | 79,169,798 | 50,662,743 | 0.64 | 0.01 | 0.04 | 16.74 | 1.27 | 0 |
| ซัสโก้ | | SUSCO | 1 | 389,600 | 1,104,838 | 2.82 | 0.02 | 0.26 | 10.93 | 0.87 | 4.61 |
| ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ | | TAE | 1 | 1,831,101 | 4,583,260 | 2.52 | 0.04 | 0.29 | 8.56 | 1.42 | 9.92 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น | | TCC | 0.5 | 1,823,900 | 656,615 | 0.36 | 0 | 0.00 | 112.76 | 0.58 | 0 |
| ไทยออยล์ | | TOP | 10 | 15,539,581 | 1,108,868,024 | 71.75 | 2 | 4.97 | 14.42 | 1.2 | 3.69 |
| ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ | | TPIPP | 1 | 3,197,201 | 19,481,136 | 6.05 | -0.05 | 0.44 | 13.74 | 2.03 | 6.61 |
| ทีทีดับบลิว | | TTW | 1 | 4,222,445 | 52,596,253 | 12.6 | 0.2 | 0.71 | 17.69 | 4.08 | 4.76 |
| ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ | | WHAUP | 1 | 1,543,100 | 8,943,685 | 5.8 | 0.05 | 0.59 | 9.85 | 1.58 | 3.65 |
| ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ | | WP | 1 | 655,265 | 3,672,119 | 5.6 | 0.05 | 0.62 | 9.03 | 2.93 | 0 |
| **เหมืองแร่(MINING)** | | | | | | | | | 0 | 0.59 | 0 |
| ผาแดงอินดัสทรี | | PDI | 10 | 66,400 | 806,930 | 12.2 | 0 | -0.18 | N.A. | 0.59 | 0 |
| ทุ่งคาฮาเบอร์ | SP | THL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | | | 0 |
| **กลุ่มบริการ (Services)** | | | | | | | | | | | |
| **พาณิชย์(COMMERCE)** | | | | | | | | | 28.77 | 4.42 | 1.93 |
| บิวตี้ คอมมูนิตี้ | | BEAUTY | 0.1 | 26,118,264 | 174,925,049 | 6.7 | 0.05 | 0.33 | 20.23 | 14.79 | 4.48 |
| บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น | | BIG | 0.1 | 4,078,400 | 5,133,496 | 1.26 | -0.01 | 0.16 | 8.09 | 2.35 | 6.35 |
| เบอร์ลี่ยุคเกอร์ | | BJC | 1 | 3,933,737 | 198,788,949 | 50.5 | 0.25 | 1.66 | 30.4 | 1.83 | 1.45 |
| ซีโอแอล | | COL | 0.5 | 36,501 | 861,434 | 23.6 | 0 | 1.15 | 20.6 | 2.43 | 2.33 |
| คอมเซเว่น | | COM7 | 0.25 | 3,465,855 | 64,220,043 | 18.4 | -0.2 | 0.74 | 24.78 | 7.97 | 2.72 |
| ซีพี ออลล์ | | CPALL | 1 | 20,673,450 | 1,562,149,720 | 75.5 | -0.5 | 2.22 | 32.4 | 8 | 1.59 |
| คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ | | CSS | 0.5 | 901,121 | 1,778,185 | 1.98 | 0 | 0.14 | 13.67 | 1.42 | 6.06 |
| เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท | | FN | 0.5 | 4,737,271 | 9,553,007 | 1.99 | -0.03 | 0.03 | 68.12 | 1.34 | 0.65 |
| ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง | | FTE | 0.5 | 89,500 | 202,264 | 2.26 | 0.02 | 0.22 | 10.41 | 1.82 | 8.85 |
| สยามโกลบอลเฮ้าส์ | | GLOBAL | 1 | 7,193,423 | 128,122,874 | 17.8 | 0.4 | 0.5 | 37.34 | 5.1 | 1.1 |
| โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ | | HMPRO | 1 | 15,265,395 | 230,216,550 | 15.1 | 0.1 | 0.43 | 35.38 | 9.97 | 2.32 |
| ไอที ซิตี้ | | IT | 1 | 113,700 | 300,158 | 2.66 | 0.02 | 0.15 | 18.07 | 0.92 | 2.63 |
| คาร์มาร์ท | | KAMART | 0.6 | 589,200 | 2,188,216 | 3.72 | 0.02 | 0.41 | 9.09 | 3.33 | 7.53 |
| ล็อกซเล่ย์ | | LOXLEY | 1 | 125,700 | 251,441 | 2 | 0.01 | 0.04 | 49.2 | 0.77 | 0 |
| สยามแม็คโคร | | MAKRO | 0.5 | 2,375,991 | 84,836,804 | 35.25 | -1.5 | 1.24 | 28.48 | 9.03 | 2.72 |
| แม็คกรุ๊ป | | MC | 0.5 | 168,464 | 1,646,384 | 9.75 | -0.05 | 0.35 | 12.19 | 1.94 | 7.25 |
| เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ | | MEGA | 0.5 | 848,600 | 27,675,250 | 32.5 | 0 | 1.39 | 23.43 | 4.94 | 2.18 |
| ไมด้า แอสเซ็ท | | MIDA | 0.5 | 423,400 | 250,040 | 0.6 | 0 | 0.02 | 24.67 | 0.38 | 0 |
| ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน | | ROBINS | 3.55 | 2,791,179 | 161,471,936 | 57.5 | -0.5 | 2.64 | 21.75 | 3.54 | 2.35 |
| ริช สปอร์ต | | RSP | 1 | 1,121,200 | 4,083,976 | 3.6 | -0.04 | 0.2 | 17.56 | 1.51 | 5.56 |
| ซิงเกอร์ ประเทศไทย | | SINGER | 1 | 441,416 | 2,151,831 | 4.9 | 0.02 | -0.3 | N.A. | 1.56 | 0 |
| สหพัฒนพิบูล | | SPC | 1 | 5,700 | 302,100 | 53 | 0 | 5.28 | 10.03 | 1.02 | 2.83 |
| สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง | | SPI | 1 | 2 | 144 | 0 | 0 | 4.87 | 16.08 | 1.44 | 0.96 |
| **การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)** | | | | | | | | | 35.91 | 4.77 | 1.62 |
| โรงพยาบาลเอกชล | | AHC | 1 | 3,300 | 57,600 | 17.5 | 0.1 | 0.94 | 18.64 | 1.69 | 2.74 |
| บางกอก เชน ฮอสปิทอล | | BCH | 1 | 28,389,297 | 479,069,883 | 16.9 | 0.4 | 0.44 | 38.68 | 7.39 | 1.36 |
| กรุงเทพดุสิตเวชการ | | BDMS | 0.1 | 55,799,878 | 1,338,548,639 | 24.1 | 0.3 | 0.59 | 41.08 | 5.37 | 1.33 |
| โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ | | BH | 1 | 1,037,152 | 184,357,701 | 177.5 | 0.5 | 5.7 | 31.21 | 7.02 | 1.63 |
| โรงพยาบาลจุฬารัตน์ | | CHG | 0.1 | 36,139,659 | 70,309,177 | 1.94 | 0 | 0.06 | 33.67 | 5.99 | 2.58 |
| เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์ | | CMR | 0.1 | 268,201 | 627,372 | 2.34 | 0.02 | 0.09 | 25.08 | 2.59 | 2.22 |
| เอกชัยการแพทย์ | | EKH | 0.5 | 970,601 | 5,381,981 | 5.55 | 0.05 | 0.19 | 28.41 | 3.89 | 2.97 |
| ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ | | KDH | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.6 | 59.66 | 4.07 | 0 |
| โรงพยาบาล ลาดพร้าว | | LPH | 0.5 | 47,800 | 256,430 | 5.35 | -0.05 | 0.21 | 24.54 | 2.76 | 3.74 |
| โรงพยาบาลมหาชัย | | M-CHAI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.32 | 21.52 | 2.05 | 1.87 |
| วัฒนาการแพทย์ | | NEW | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.69 | 30.8 | 1.49 | 1.35 |
| โรงพยาบาลนนทเวช | XD | NTV | 1 | 4,900 | 267,525 | 54.75 | 0.25 | 2.42 | 22.64 | 4.3 | 2.67 |
| โรงพยาบาลพระรามเก้า | | PR9 | 1 | 1,557,400 | 17,528,000 | 11.3 | 0.1 | 0.25 | 56.51 | 2.29 | 1.24 |
| พรินซิเพิล แคปิตอล | | PRINC | 1 | 209,541 | 1,008,144 | 4.8 | -0.06 | -0.05 | N.A. | 1.93 | 0 |
| โรงพยาบาลรามคำแหง | | RAM | 10 | 1,076 | 3,919,124 | 3,522 | -230 | 158.02 | 22.29 | 3.5 | 1.93 |
| โรงพยาบาลราชธานี | | RJH | 1 | 348,600 | 7,665,910 | 22 | 0.2 | 0.85 | 25.93 | 5.05 | 3.18 |
| โรงพยาบาลราชพฤกษ์ | | RPH | 1 | 134,200 | 644,980 | 4.82 | -0.02 | 0.09 | 54.34 | 2.06 | 1.75 |
| ศิครินทร์ | | SKR | 0.5 | 132,300 | 540,268 | 4.08 | 0 | 0.12 | 33.65 | 2.18 | 1.72 |
| สมิติเวช | | SVH | 10 | 400 | 177,000 | 444 | 2 | 18.62 | 23.84 | 5.43 | 3.38 |
| ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป | | THG | 1 | 209,700 | 6,599,425 | 31.5 | 0 | 0.41 | 76.94 | 3.25 | 1.11 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี | | VIBHA | 0.1 | 9,280,906 | 18,484,685 | 1.99 | 0.04 | 0.05 | 36.3 | 3.7 | 2.01 |
| ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ | | VIH | 1 | 164,101 | 1,030,666 | 6.25 | 0.05 | 0.31 | 20.21 | 3.05 | 1.92 |
| โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง | | WPH | 0.5 | 89,000 | 225,160 | 2.52 | -0.02 | 0.09 | 29.37 | 1.73 | 2.48 |
| **สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)** | | | | | | | | | 54.63 | 3.02 | 1.71 |
| อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง | | AMARIN | 1 | 45,500 | 226,870 | 5.05 | 0 | 0.17 | 29.19 | 1.24 | 1.39 |
| อควา คอร์เปอเรชั่น | | AQUA | 0.5 | 6,901,700 | 3,107,564 | 0.46 | 0.01 | 0.09 | 5.41 | 0.53 | 4.35 |
| เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น | C | AS | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.03 | 24.29 | 2.72 | 0 |
| บีอีซี เวิลด์ | | BEC | 1 | 12,166,186 | 82,419,208 | 6.8 | 0.1 | -0.17 | N.A. | 2.24 | 0 |
| โรงพิมพ์ตะวันออก | | EPCO | 1 | 4,227,556 | 14,165,473 | 3.36 | 0.08 | 0.41 | 9.03 | 1.2 | 4.33 |
| ฟาร์อีสท์ ดีดีบี | | FE | 10 | 539 | 117,580 | 218 | 0 | 13.35 | 16.73 | 1.38 | 4.59 |
| กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล | | GPI | 0.5 | 122,019 | 267,434 | 2.18 | -0.02 | 0.22 | 9.95 | 1.67 | 0 |
| จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ | | GRAMMY | 1 | 7,715 | 60,276 | 7.85 | 0.05 | 0.02 | 417.01 | 6.64 | 0 |
| มาสเตอร์ แอด | XD | MACO | 0.1 | 8,533,508 | 12,533,653 | 1.49 | 0.01 | 0.07 | 22.55 | 2.43 | 2.55 |
| เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป | | MAJOR | 1 | 2,571,663 | 70,740,897 | 27.25 | -0.5 | 1.43 | 18.99 | 3.74 | 4.95 |
| แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น | | MATCH | 1 | 345,600 | 725,762 | 2.12 | 0.02 | -0.05 | N.A. | 1.07 | 0 |
| มติชน | | MATI | 1 | 100 | 488 | 4.88 | -0.06 | 0.1 | 47.6 | 0.62 | 2.05 |
| อสมท | | MCOT | 5 | 291,400 | 2,973,210 | 10.2 | 0 | -0.55 | N.A. | 1.92 | 0 |
| โมโน เทคโนโลยี | | MONO | 0.1 | 1,834,048 | 3,239,356 | 1.74 | 0.01 | -0.06 | N.A. | 2.29 | 0 |
| เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ | C | MPIC | 1 | 9,817 | 14,817 | 1.51 | 0.01 | -0.02 | N.A. | 3.91 | 0 |
| เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป | SPC | NMG | 0.53 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.09 | N.A. | N.A. | 0 |
| แพลน บี มีเดีย | | PLANB | 0.1 | 22,213,994 | 143,418,571 | 6.5 | 0.05 | 0.18 | 35.69 | 5.66 | 1.4 |
| โพสต์ พับลิชชิง | | POST | 1 | 200 | 378 | 1.88 | 0.01 | -0.34 | N.A. | 2.68 | 0 |
| ประกิต โฮลดิ้งส์ | | PRAKIT | 1 | 68,000 | 838,490 | 12.4 | 0 | 1.23 | 10.07 | 0.82 | 7.26 |
| อาร์เอส | | RS | 1 | 9,187,590 | 167,574,890 | 18.4 | 0.4 | 0.53 | 34.48 | 10.65 | 2.45 |
| ซีเอ็ดยูเคชั่น | | SE-ED | 1 | 125,005 | 332,469 | 2.66 | 0 | 0.04 | 71.34 | 0.89 | 0 |
| สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย | C | SMM | 1 | 400,300 | 949,186 | 2.4 | 0 | -0.57 | N.A. | 7.78 | 0 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท | C | SPORT | 1 | 27,100 | 4,878 | 0.18 | 0 | -0.35 | N.A. | 32.73 | 0 |
| ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง | | TBSP | 1 | 100 | 1,350 | 13.5 | 0 | 0.03 | 480.57 | 2.56 | 0 |
| ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ | | TH | 1 | 26,300 | 18,128 | 0.69 | -0.01 | 0.04 | 16.43 | 0.58 | 0 |
| ที.เค.เอส. เทคโนโลยี | | TKS | 1 | 645,002 | 5,208,271 | 8.1 | -0.05 | 0.79 | 11.6 | 1.5 | 6.17 |
| ไทรทัน โฮลดิง | | TRITN | 0.1 | 22,539,700 | 7,218,563 | 0.33 | 0.01 | 0.02 | 17.83 | 2.63 | 1.03 |
| วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย | | VGI | 0.1 | 7,804,741 | 61,353,217 | 7.85 | 0 | 0.1 | 60.02 | 4.85 | 0.97 |
| เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ | | WAVE | 1 | 1,100 | 2,173 | 1.98 | 0.01 | -0.41 | N.A. | 1.1 | 0 |
| เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ | | WORK | 1 | 1,931,915 | 47,134,760 | 24.4 | 0.2 | 0.78 | 31.2 | 2.38 | 1.84 |
| **บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)** | | | | | | | | | 14.72 | 1.22 | 3.09 |
| เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน | | BWG | 0.25 | 14,608,307 | 17,165,073 | 1.17 | 0.01 | 0.06 | 19.16 | 1.37 | 1.97 |
| บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ | | GENCO | 1 | 394,000 | 299,639 | 0.76 | 0 | 0.11 | 7.14 | 0.59 | 2.63 |
| โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ | SP | PRO | 0.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.02 | | | 0 |
| ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ | | TEAMG | 0.5 | 14,621,000 | 33,076,916 | 2.26 | 0.06 | 0.19 | 13.54 | 1.67 | 6.64 |
| **การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)** | | | | | | | | | 27.77 | 2.18 | 1.71 |
| เอเชียโฮเต็ล | | ASIA | 1 | 6,960 | 52,890 | 7.6 | 0.05 | 0.01 | 793.99 | 0.45 | 1.71 |
| โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา | | CENTEL | 1 | 4,332,632 | 186,218,959 | 42.75 | 0 | 1.61 | 26.5 | 4.47 | 1.52 |
| เทพธานีกรีฑา | | CSR | 10 | 6,200 | 409,225 | 69 | -10 | 2.59 | 26.68 | 1.1 | 2.46 |
| ดุสิตธานี | | DTC | 1 | 6,200 | 65,100 | 10.5 | 0 | 0.34 | 30.79 | 1.79 | 1.62 |
| ดิ เอราวัณ กรุ๊ป | | ERW | 1 | 2,455,172 | 17,690,954 | 7.2 | 0 | 0.21 | 33.73 | 3.26 | 1.25 |
| แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ | | GRAND | 1 | 2,290,029 | 2,190,801 | 0.95 | -0.02 | 0.08 | 12.14 | 0.76 | 2.63 |
| ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล | | LRH | 10 | 5,301 | 336,592 | 63.5 | -0.25 | 0.48 | 132.27 | 0.85 | 0.65 |
| แมนดารินโฮเต็ล | | MANRIN | 10 | 7,000 | 219,500 | 31.5 | 0.5 | 0.75 | 41.89 | 1.69 | 0 |
| โอเอชทีแอล | | OHTL | 10 | 303 | 139,608 | 462 | 2 | 17.2 | 26.86 | 8.85 | 3.68 |
| โรงแรมรอยัลออคิด | | ROH | 10 | 100 | 4,825 | 48.25 | -0.25 | 1.51 | 31.89 | 4.84 | 2.85 |
| แชงกรี-ลา โฮเต็ล | | SHANG | 10 | 5,301 | 456,362 | 87 | 1.25 | 5.4 | 16.12 | 1.31 | 2.59 |
| **ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)** | | | | | | | | | 59.73 | 3.23 | 1.93 |
| เอเชีย เอวิเอชั่น | | AAV | 0.1 | 9,499,328 | 39,508,599 | 4.16 | 0.02 | 0.01 | 288.37 | 0.99 | 8.05 |
| ท่าอากาศยานไทย | | AOT | 1 | 12,650,769 | 859,041,654 | 67.75 | 0.25 | 0.45 | 38.21 | 6.44 | 1.55 |
| เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์ | | ASIMAR | 1 | 29,730 | 60,667 | 2.04 | 0.02 | 0.13 | 16.13 | 1.14 | 4.9 |
| บี จิสติกส์ | | B | 0.68 | 52,000 | 24,571 | 0.48 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.75 | 0 |
| การบินกรุงเทพ | | BA | 1 | 256,508 | 3,061,788 | 11.9 | -0.1 | 0.12 | 98.35 | 0.8 | 0.67 |
| ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ | | BEM | 1 | 17,771,804 | 178,959,957 | 10.1 | 0.1 | 0.35 | 29.03 | 4.35 | 1.49 |
| บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ | | BTS | 4 | 30,819,217 | 329,162,579 | 10.6 | -0.2 | 0.19 | 26.63 | 3.12 | 3.3 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท | | BTSGIF | 10.61 | 1,695,500 | 20,345,840 | 12 | 0.1 | N.A. | | 1.06 | 6.65 |
| ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ | | III | 0.5 | 2,673,129 | 17,377,854 | 6.45 | -0.1 | 0.25 | 25.98 | 3.26 | 2.63 |
| จุฑานาวี | C | JUTHA | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.45 | N.A. | 0.48 | 0 |
| เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ | | JWD | 0.5 | 1,776,842 | 15,018,550 | 8.5 | 0 | 0.25 | 34.39 | 2.85 | 2.47 |
| กรุงเทพโสภณ | | KWC | 10 | 500 | 146,000 | 292 | 12 | 15.31 | 19.07 | 2.85 | 3.08 |
| สายการบินนกแอร์ | C | NOK | 1 | 98,443 | 230,369 | 2.36 | 0.02 | -1.23 | N.A. | N.A. | 0 |
| นามยง เทอร์มินัล | | NYT | 0.5 | 547,226 | 2,756,577 | 5 | -0.05 | 0.33 | 15.31 | 1.64 | 6 |
| พริมา มารีน | | PRM | 1 | 13,074,500 | 82,772,340 | 6.35 | 0.15 | 0.28 | 22.3 | 2.41 | 2.2 |
| พรีเชียส ชิพปิ้ง | | PSL | 1 | 14,468,405 | 117,301,626 | 8.1 | 0.05 | 0.29 | 27.69 | 0.99 | 0 |
| อาร์ ซี แอล | | RCL | 1 | 22,300 | 103,514 | 4.68 | 0.04 | -0.43 | N.A. | 0.46 | 0 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย | | TFFIF | 10 | 9,034,000 | 96,738,160 | 10.6 | -0.1 | N.A. | | 1.05 | 0 |
| การบินไทย | | THAI | 10 | 2,002,149 | 24,762,953 | 12.5 | 0.3 | -5.33 | N.A. | 1.34 | 0 |
| ไทยชูการ์ เทอร์มินัล | | TSTE | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.43 | 16.41 | 0.86 | 1.7 |
| โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ | XD | TTA | 1 | 624,723 | 3,211,265 | 5.15 | 0.05 | 0.12 | 44.69 | 0.48 | 0.97 |
| ไวส์ โลจิสติกส์ | | WICE | 0.5 | 54,800 | 227,744 | 4.14 | 0.02 | 0.15 | 28.06 | 3.28 | 3.14 |
| **กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)** | | | | | | | | | | | |
| **ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)** | | | | | | | | | 15.6 | 1.66 | 3.98 |
| แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ | XD | CCET | 1 | 60,500 | 108,926 | 1.8 | -0.01 | 0.07 | 25.49 | 0.47 | 5 |
| เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) | | DELTA | 1 | 12,811,273 | 903,218,977 | 70.5 | 0 | 4.12 | 17.12 | 2.59 | 3.26 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ | C | EIC | 1 | 1,000 | 50 | 0.05 | 0 | 0.00 | 89.75 | 0.84 | 0 |
| ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์ | | HANA | 1 | 1,832,127 | 56,540,745 | 31 | 0.5 | 2.95 | 10.5 | 1.18 | 6.45 |
| เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์ | | KCE | 0.5 | 2,255,681 | 55,718,049 | 24.7 | 0.1 | 1.72 | 14.38 | 2.42 | 4.45 |
| มูราโมโต้ อีเล็คตรอน | | METCO | 10 | 2,400 | 427,850 | 177.5 | -2 | -1.14 | 39.12 | 0.62 | 7.32 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ | | SMT | 1 | 32,102 | 66,149 | 2.06 | 0 | 0.08 | 24.47 | 1.33 | 0 |
| ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย) | | SPPT | 1 | 691,386 | 2,819,612 | 4.14 | 0 | -0.24 | N.A. | 2.31 | 0 |
| เอสวีไอ | | SVI | 1 | 1,413,300 | 6,827,464 | 4.84 | 0.02 | 0.37 | 13.08 | 1.37 | 2.27 |
| ทีมพรีซิชั่น | | TEAM | 1 | 257,100 | 288,720 | 1.12 | 0 | 0.02 | 48.66 | 0.91 | 0 |
| **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)** | | | | | | | | | 23.23 | 2.58 | 4.25 |
| เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ | C | 7UP | 1 | 799,715 | 264,213 | 0.33 | 0 | -0.03 | N.A. | 0.75 | 0 |
| แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส | | ADVANC | 1 | 4,368,923 | 803,089,933 | 184.5 | 2 | 9.98 | 18.48 | 9.54 | 3.84 |
| แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี | | AIT | 5 | 61,005 | 1,335,100 | 21.8 | 0 | 1.15 | 18.99 | 1.64 | 4.59 |
| เอแอลที เทเลคอม | | ALT | 0.5 | 103,200 | 316,204 | 3.06 | -0.04 | -0.28 | N.A. | 2.04 | 0 |
| บลิส-เทล | SPNP | BLISS | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.01 | | | 0 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล | | DIF | 10 | 19,063,787 | 290,168,746 | 15.3 | 0.2 | N.A. | | 1.01 | 5.76 |
| โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น | | DTAC | 2 | 7,418,970 | 375,008,590 | 50.75 | 1 | -1.85 | N.A. | 5.48 | 1.99 |
| ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น | | FORTH | 0.5 | 92,801 | 583,346 | 6.35 | 0.15 | 0.55 | 11.59 | 3.62 | 8.66 |
| ฮิวแมนิก้า | | HUMAN | 0.5 | 505,720 | 4,806,879 | 9.5 | 0.05 | 0.18 | 52.99 | 5.77 | 1.05 |
| อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น | | ILINK | 1 | 76,200 | 362,072 | 4.76 | 0.02 | 0.48 | 9.92 | 0.93 | 2.94 |
| อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย | | INET | 1 | 178,600 | 576,388 | 3.22 | -0.02 | 0.35 | 9.31 | 0.88 | 4.11 |
| อินทัช โฮลดิ้งส์ | | INTUCH | 1 | 15,686,377 | 888,199,193 | 57 | 1.25 | 3.58 | 15.91 | 5.94 | 4.75 |
| จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล | | JAS | 0.5 | 21,952,402 | 124,932,310 | 5.7 | 0.05 | 0.63 | 9.44 | 2.68 | 9.89 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน | | JASIF | 9.85 | 7,464,164 | 75,407,552 | 10.2 | 0.1 | N.A. | | 0.95 | 8.82 |
| เจ มาร์ท | | JMART | 1 | 4,408,700 | 36,799,790 | 8.3 | 0 | -0.38 | N.A. | 2.14 | 0 |
| จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ | | JTS | 1 | 217,300 | 317,706 | 1.43 | -0.01 | 0.02 | 66.69 | 1.04 | 0 |
| เอ็ม เอฟ อี ซี | | MFEC | 1 | 203,000 | 728,238 | 3.6 | 0.06 | -0.38 | N.A. | 0.93 | 5.56 |
| เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น | | MSC | 1 | 76,900 | 546,250 | 7.15 | 0.05 | 0.79 | 9.09 | 1.38 | 6.57 |
| พรีเมียร์ เทคโนโลยี | | PT | 1 | 1,118,000 | 6,543,780 | 5.85 | -0.05 | 0.56 | 10.52 | 2.36 | 11.11 |
| สามารถคอร์ปอเรชั่น | | SAMART | 1 | 3,099,600 | 23,604,670 | 7.55 | -0.05 | -1.07 | N.A. | 2.29 | 1.32 |
| สามารถเทลคอม | | SAMTEL | 1 | 256,900 | 1,996,575 | 7.8 | -0.05 | 0.57 | 13.72 | 1.3 | 6.41 |
| สามารถ ดิจิตอล | | SDC | 0.1 | 1,154,200 | 428,516 | 0.38 | 0.01 | -0.19 | N.A. | 4.65 | 0 |
| เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) | | SIS | 1 | 751,900 | 9,062,430 | 12.1 | 0.3 | 1.34 | 9.06 | 1.95 | 4.55 |
| เอสวีโอเอ | | SVOA | 1 | 528,300 | 625,725 | 1.18 | 0.01 | 0.12 | 9.77 | 0.51 | 2.54 |
| ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น | | SYMC | 1 | 15,500 | 78,005 | 5.05 | -0.05 | 0.15 | 33.79 | 0.94 | 0.59 |
| ซินเน็ค (ประเทศไทย) | | SYNEX | 1 | 568,500 | 6,884,930 | 12.1 | -0.1 | 0.94 | 14.21 | 3.32 | 4.06 |
| ไทยคม | | THCOM | 5 | 260,009 | 1,901,561 | 7.3 | 0.05 | 0.21 | 34.86 | 0.61 | 18.63 |
| ทรู คอร์ปอเรชั่น | | TRUE | 4 | 34,817,332 | 167,144,395 | 4.8 | 0.02 | 0.21 | 22.77 | 1.2 | 1.88 |
| ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น | | TWZ | 0.1 | 82,797,100 | 6,632,502 | 0.08 | 0 | 0.01 | 10.75 | 0.26 | 3.58 |

# ตารางหุ้น



| ชื่อหลักทรัพย์ | | 26 สัปดาห์ สูง | 26 สัปดาห์ ต่ำ | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | ราคาขายครั้งสุดท้าย | เปิด | ราคา สูง | ราคา ต่ำ | ราคาปิด | ราคาเฉลี่ย |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)** | | | | | | | | | | | |
| โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P) | BH-P | 40.25 | 40.25 | 1 | 0 | 40.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ฝาจีบ (P) | CSC-P | 150 | 150 | 10 | 0 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| จุฑานาวี (P) -C | JUTHA-P | 0 | 0 | 3 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ธนาคารกรุงไทย (P) | KTB-P | 153 | 153 | 5.15 | 0 | 153 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ธนาคารไทยพาณิชย์ (P) | SCB-P | 147.5 | 134 | 10 | 0 | 135 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ทุนธนชาต (P) | TCAP-P | 560 | 560 | 10 | 0 | 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ไทยประกันภัย (P) | TIC-P | 21.5 | 21.5 | 10 | 0 | 21.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P) | TISCO-P | 1,346 | 1,346 | 10 | 0 | 1,346 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยู ซิตี้ (P) | U-P | 4 | 0.03 | 3.2 | 331,000 | 3 | 3.02 | 3.02 | 3 | 3 | 3 |
| **ETF(EXCHANGE TRADED FUND)** | | | | | | | | | | | |
| กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF | 1DIV | 14.8 | 10.8 | 10.5 | 1,100 | 11.15 | 11.15 | 11.21 | 11.15 | 11.21 | 11.16 |
| กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ | ABFTH | 1,222 | 1,210 | 1,000 | 0 | 1,222 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF | BMSCG | 9.47 | 7.41 | 10 | 5,450 | 8 | 8 | 8.02 | 7.99 | 7.99 | 8 |
| กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF | BMSCITH | 13.15 | 11.73 | 10 | 459,340 | 12.34 | 12.36 | 12.41 | 12.36 | 12.38 | 12.4 |
| กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF | BSET100 | 11.35 | 9.92 | 10 | 109,400 | 10.43 | 10.48 | 10.5 | 10.46 | 10.48 | 10.49 |
| กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ | CHINA | 5.78 | 4.52 | 7.45 | 2,100 | 5.77 | 5.8 | 5.8 | 5.73 | 5.73 | 5.75 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker | EBANK | 6.03 | 5.52 | 4.97 | 0 | 5.55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker | ECOMM | 8.67 | 7.65 | 6.37 | 0 | 8.18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF | EFOOD | 7.1 | 5.19 | 5.07 | 0 | 5.74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker | EICT | 4.88 | 4.09 | 6.79 | 0 | 4.55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF | ENGY | 6.89 | 5.77 | 4.11 | 100 | 6.24 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker | ENY | 8.19 | 6.6 | 5.5 | 100 | 7.39 | 7.44 | 7.44 | 7.44 | 7.44 | 7.44 |
| กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker | ESET50 | 6.06 | 5.43 | 4.66 | 0 | 5.72 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์ | GLD | 1.78 | 1.64 | 2.28 | 962,300 | 1.74 | 1.75 | 1.75 | 1.75 | 1.75 | 1.75 |
| กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF | TDEX | 11.48 | 10.36 | 5.68 | 279,100 | 10.65 | 10.68 | 10.69 | 10.67 | 10.67 | 10.68 |
| กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง | TGOLDETF | 3.88 | 3.62 | 5.14 | 65,300 | 3.83 | 3.85 | 3.85 | 3.84 | 3.84 | 3.85 |
| กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF | TH100 | 5.19 | 4.6 | 4.48 | 0 | 4.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)** | | | | | | | | | | | |
| เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์ | MGE | 10 | 8.1 | 10 | 20,000 | 8.4 | 8.2 | 8.2 | 8.2 | 8.2 | 8.2 |
| ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า | SCBSET | 5.8 | 5.8 | 10 | 0 | 5.8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)** | | | | | | | | | | | |
| แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1) | ACC-W1 | 0.05 | 0.01 | 0 | 1,900 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1) | AJA-W1 | 0.23 | 0.06 | 0 | 4,587,000 | 0.11 | 0.11 | 0.12 | 0.09 | 0.1 | 0.1 |
| เอแอลที เทเลคอม (W1) | ALT-W1 | 1.15 | 0.53 | 0 | 34,700 | 0.54 | 0.55 | 0.55 | 0.54 | 0.54 | 0.54 |
| เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C | APEX-W1 | 0.05 | 0.03 | 0 | 0 | 0.05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2) | APURE-W2 | 0.3 | 0.14 | 0 | 1,560,300 | 0.14 | 0.14 | 0.15 | 0.14 | 0.14 | 0.14 |
| เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C | AS-W1 | 0.28 | 0.08 | 0 | 20,000 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1) | AYUD-W1 | 8.45 | 3.14 | 0 | 503,610 | 5.9 | 5.95 | 6.05 | 5.7 | 5.8 | 5.86 |
| บี จิสติกส์ (W3) | B-W3 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| บี จิสติกส์ (W4) | B-W4 | 0.24 | 0.08 | 0 | 234,150 | 0.12 | 0.12 | 0.12 | 0.12 | 0.12 | 0.12 |
| บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4) | BTS-W4 | 0.77 | 0.3 | 0 | 33,249,724 | 0.71 | 0.72 | 0.73 | 0.71 | 0.71 | 0.72 |
| เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4) | BWG-W4 | 0.09 | 0.01 | 0 | 1,302,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4) | CGD-W4 | 0.37 | 0.18 | 0 | 302,200 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.18 |
| คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3) | CGH-W3 | 0.08 | 0.04 | 0 | 834,703 | 0.04 | 0.05 | 0.05 | 0.04 | 0.04 | 0.04 |
| ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนต์ (W1) | CI-W1 | 0.52 | 0.11 | 0 | 1,000,600 | 0.21 | 0.22 | 0.25 | 0.22 | 0.22 | 0.23 |
| ซีเค พาวเวอร์ (W1) | CKP-W1 | 0.68 | 0.43 | 0 | 190,200 | 0.48 | 0.49 | 0.49 | 0.48 | 0.49 | 0.49 |
| ชูไก (W1) | CRANE-W1 | 1.8 | 0.8 | 0 | 100 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| ไดนาสตี้เซรามิค (W1) | DCC-W1 | 1.11 | 0.68 | 0 | 13,200,200 | 0.82 | 0.82 | 0.84 | 0.82 | 0.82 | 0.83 |
| ดีคอนโปรดักส์ (W1) | DCON-W1 | 3.9 | 2.1 | 0 | 0 | 2.64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C | DIGI-W1 | 0.03 | 0.01 | 0 | 54,700 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C | DIGI-W2 | 0.02 | 0.01 | 0 | 200,000 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP | EARTH-W4 | 0.09 | 0.09 | 0 | 0 | 0.09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3) | ECL-W3 | 0.38 | 0.27 | 0 | 9,991,200 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.28 | 0.29 | 0.29 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C | EIC-W2 | 0.02 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C | EIC-W3 | 0.04 | 0.01 | 0 | 0 | 0.03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อีเอ็มซี (W6) | EMC-W6 | 0.28 | 0.09 | 0 | 3,764,209 | 0.27 | 0.25 | 0.26 | 0.25 | 0.26 | 0.26 |
| โรงพิมพ์ตะวันออก (W3) | EPCO-W3 | 0.73 | 0.26 | 0 | 9,180,550 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.31 | 0.31 | 0.32 |
| จี เจ สตีล (W3) -C | GJS-W3 | 0.02 | 0.01 | 0 | 9,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| จี สตีล (W1) -SP | GSTEL-W1 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| จี สตีล (W2) -SP | GSTEL-W2 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP | IEC-W2 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อินเตอร์ไฮด์ (W1) | IHL-W1 | 6.05 | 4.08 | 0 | 61,300 | 4.44 | 4.26 | 4.26 | 4.2 | 4.26 | 4.23 |
| อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1) | ITD-W1 | 0.15 | 0.01 | 0 | 10,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3) | JAS-W3 | 3.52 | 1.6 | 0 | 8,218,226 | 3.14 | 3.14 | 3.22 | 3.12 | 3.12 | 3.16 |
| เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5) | JCK-W5 | 0.51 | 0.41 | 0 | 265,000 | 0.42 | 0.42 | 0.45 | 0.41 | 0.42 | 0.42 |
| เจ มาร์ท (W2) | JMART-W2 | 1.66 | 0.17 | 0 | 5,658,000 | 0.22 | 0.22 | 0.25 | 0.21 | 0.21 | 0.23 |
| เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2) | JMT-W2 | 2.42 | 1.75 | 0 | 124,700 | 2.42 | 2.44 | 2.44 | 2.38 | 2.44 | 2.42 |
| มาสเตอร์ แอด (W2) | MACO-W2 | 0.28 | 0.14 | 0 | 252,300 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.19 |
| ไมด้า แอสเซ็ท (W2) | MIDA-W2 | 0.02 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| มิลล์คอน สตีล (W3) | MILL-W3 | 0.04 | 0.01 | 0 | 1,104,200 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| มิลล์คอน สตีล (W4) | MILL-W4 | 0.3 | 0.11 | 0 | 1,742,800 | 0.11 | 0.12 | 0.13 | 0.11 | 0.11 | 0.11 |
| มิลล์คอน สตีล (W5) | MILL-W5 | 0.3 | 0.07 | 0 | 1,528,500 | 0.07 | 0.08 | 0.08 | 0.08 | 0.08 | 0.08 |
| ไมด้า ลิสซิ่ง (W2) | ML-W2 | 0.04 | 0.01 | 0 | 100 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| โมโน เทคโนโลยี (W1) | MONO-W1 | 0.51 | 0.13 | 0 | 4,770,200 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.15 | 0.17 | 0.18 |
| เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C | NEP-W3 | 0.1 | 0.01 | 0 | 0 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เอ็นเอฟซี (W1) | NFC-W1 | 3.4 | 1.99 | 0 | 2,292,300 | 2.3 | 2.32 | 2.42 | 2.24 | 2.24 | 2.33 |
| สายการบินนกแอร์ (W1) -C | NOK-W1 | 0.68 | 0.25 | 0 | 31,050 | 0.26 | 0.25 | 0.27 | 0.25 | 0.27 | 0.26 |
| เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4) | NPPG-W4 | 0.86 | 0.7 | 0 | 3,702,533 | 0.74 | 0.74 | 0.76 | 0.74 | 0.74 | 0.75 |
| ณุศาศิริ (W3) | NUSA-W3 | 0.4 | 0.1 | 0 | 547,200 | 0.23 | 0.23 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.24 |
| เนอวานา ไดอิ (W1) | NVD-W1 | 0.53 | 0.24 | 0 | 217,600 | 0.25 | 0.25 | 0.28 | 0.25 | 0.26 | 0.27 |
| ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1) | ORI-W1 | 2.3 | 0.37 | 0 | 1,891,300 | 0.6 | 0.6 | 0.63 | 0.6 | 0.62 | 0.61 |
| เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C | PACE-W2 | 0.2 | 0.03 | 0 | 5,931,500 | 0.03 | 0.03 | 0.04 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| ผาแดงอินดัสทรี (W1) | PDI-W1 | 1.31 | 0.65 | 0 | 961,533 | 0.77 | 0.79 | 0.83 | 0.75 | 0.77 | 0.8 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3) | PDJ-W3 | 1.3 | 0.63 | 0 | 1,500 | 0.86 | 0.86 | 0.86 | 0.86 | 0.86 | 0.86 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4) | PDJ-W4 | 1.32 | 0.6 | 0 | 1,000 | 0.81 | 0.82 | 0.82 | 0.82 | 0.82 | 0.82 |
| ริชี่ เพลซ 2002 (W1) | RICHY-W1 | 0.41 | 0.03 | 0 | 43,828,900 | 0.12 | 0.14 | 0.17 | 0.1 | 0.11 | 0.14 |
| ริชี่ เพลซ 2002 (W2) | RICHY-W2 | 0.2 | 0.09 | 0 | 8,112,200 | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.12 | 0.14 |
| อาร์เอส (W3) | RS-W3 | 9.05 | 3.7 | 0 | 194,900 | 6.1 | 6.15 | 6.25 | 6.1 | 6.2 | 6.18 |
| สิงห์ เอสเตท (W1) | S-W1 | 0.16 | 0.01 | 0 | 3,963,634 | 0.02 | 0.01 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2) | SAMART-W2 | 0.75 | 0.34 | 0 | 1,056,800 | 0.57 | 0.57 | 0.61 | 0.57 | 0.59 | 0.59 |
| ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1) | SAWAD-W1 | 10 | 6.05 | 0 | 29,700 | 7.7 | 7.7 | 7.75 | 7.55 | 7.55 | 7.63 |
| สามารถ ดิจิตอล (W1) | SDC-W1 | 0.3 | 0.13 | 0 | 58,500 | 0.23 | 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.23 | 0.22 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1) | SMT-W1 | 0.09 | 0.01 | 0 | 3,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2) | SMT-W2 | 0.67 | 0.33 | 0 | 19,700 | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.39 | 0.41 | 0.39 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C | SPORT-W5 | 0.02 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C | SPORT-W7 | 0.06 | 0.01 | 0 | 113,500 | 0.04 | 0.02 | 0.04 | 0.02 | 0.04 | 0.02 |
| ทรัพย์ศรีไทย (W2) | SST-W2 | 2.82 | 1.09 | 0 | 704,300 | 1.53 | 1.55 | 1.62 | 1.53 | 1.54 | 1.58 |
| ซุปเปอร์บล็อก (W4) | SUPER-W4 | 0.11 | 0.04 | 0 | 8,677,700 | 0.05 | 0.05 | 0.06 | 0.05 | 0.05 | 0.05 |
| เอสวีไอ (W3) | SVI-W3 | 2.96 | 1.6 | 0 | 16,700 | 1.9 | 1.8 | 1.89 | 1.8 | 1.89 | 1.81 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3) | TCC-W3 | 0.53 | 0.12 | 0 | 150,300 | 0.12 | 0.13 | 0.13 | 0.11 | 0.11 | 0.12 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4) | TCC-W4 | 0.53 | 0.11 | 0 | 549,400 | 0.13 | 0.12 | 0.13 | 0.12 | 0.12 | 0.12 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5) | TCC-W5 | 0.88 | 0.16 | 0 | 13,100 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2) | TCJ-W2 | 0.99 | 0.5 | 0 | 192,700 | 0.64 | 0.62 | 0.62 | 0.59 | 0.59 | 0.6 |
| ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2) | TCMC-W2 | 0.46 | 0.05 | 0 | 8,245,603 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.21 | 0.22 | 0.22 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1) | TFG-W1 | 1.78 | 0.22 | 0 | 35,518,000 | 0.22 | 0.22 | 0.7 | 0.21 | 0.59 | 0.6 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2) | TFG-W2 | 0.78 | 0.27 | 0 | 9,166,600 | 0.3 | 0.3 | 0.56 | 0.3 | 0.48 | 0.51 |
| ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3) | TGPRO-W3 | 0.03 | 0.01 | 0 | 0 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2) | TH-W2 | 0.36 | 0.14 | 0 | 838,766 | 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |
| เดอะ สตีล (W2) | THE-W2 | 0.08 | 0.02 | 0 | 2,816,600 | 0.03 | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| ทรีนีตี้ วัฒนา (W1) | TNITY-W1 | 1.04 | 0.46 | 0 | 4,322,531 | 0.46 | 0.46 | 0.61 | 0.46 | 0.49 | 0.54 |
| ไทยนามพลาสติกส์ (W1) | TNPC-W1 | 0.6 | 0.08 | 0 | 557,100 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3) | TRITN-W3 | 0.36 | 0.14 | 0 | 4,636,000 | 0.18 | 0.19 | 0.2 | 0.18 | 0.19 | 0.19 |
| ทีทีซีแอล (W1) | TTCL-W1 | 1.61 | 0.7 | 0 | 1,422,400 | 0.75 | 0.76 | 0.78 | 0.75 | 0.76 | 0.77 |
| ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5) | TWZ-W5 | 0.04 | 0.02 | 0 | 334,581,800 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| ยู ซิตี้ (W1) | U-W1 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยู ซิตี้ (W4) | U-W4 | 0.02 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2) | VGI-W2 | 0.63 | 0.36 | 0 | 1,390,400 | 0.43 | 0.43 | 0.44 | 0.42 | 0.43 | 0.43 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี (W2) | VIBHA-W2 | 1.61 | 0.88 | 0 | 302,000 | 0.97 | 0.96 | 1 | 0.96 | 0.99 | 0.99 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี (W3) | VIBHA-W3 | 0.34 | 0.14 | 0 | 4,145,500 | 0.17 | 0.18 | 0.2 | 0.18 | 0.19 | 0.19 |
| เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1) | WAVE-W1 | 0.62 | 0.24 | 0 | 1,114,600 | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.25 | 0.26 | 0.27 |
| ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1) | WHA-W1 | 8.9 | 6.2 | 0 | 675,900 | 7.25 | 7.15 | 7.65 | 7.15 | 7.5 | 7.43 |
| วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2) | WIIK-W2 | 0.29 | 0.19 | 0 | 7,154,200 | 0.21 | 0.21 | 0.24 | 0.21 | 0.21 | 0.22 |
| เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1) | WORK-W1 | 8.95 | 1.5 | 0 | 13,200 | 5.35 | 5.4 | 5.5 | 5.35 | 5.4 | 5.42 |

## TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2562

| (หน่วย : สัญญา) | ปริมาณ | *สถานะคงค้าง |
|---|---|---|
| Total Market | 369,921 | 2,687,027 |
| Total Futures | 366,449 | 2,620,833 |
| Single Stock | 174,592 | 2,229,615 |
| Sector Index | - | - |
| Precious Metal | 37,033 | 45,819 |
| - GF10 | 25,625 | 34,891 |
| - GF50 | 743 | 1,895 |
| - Gold Online | 10,665 | 9,033 |

| | | |
|---|---|---|
| Index | 152,003 | 320,453 |
| Interest Rate | - | - |
| Deferred Precious Metal | 24 | 30 |
| - GOLD-D | 24 | 30 |
| Currency | 2,797 | 24,828 |
| Agriculture | - | 88 |
| Total Options | 3,472 | 66,194 |
| Call | 1,885 | 35,856 |
| Put | 1,587 | 30,338 |
| Put/Call | 0.84 | 0.85 |

| ชื่อสัญญา | เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ | เปิด | สูง | ต่ำ | ปิด | ราคาที่ใช้ชำระ | ** เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ (สัญญา) | *สถานะคงค้าง (สัญญา) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GF10J19 | เม.ย.-62 | 19,710.00 | 19,910.00 | 19,650.00 | 19,880.00 | 19,880.00 | 170 | 17,682 | 20,740 |
| S50H19 | มี.ค.-62 | 1,084.60 | 1,090.60 | 1,084.20 | 1,086.30 | 1,086.70 | 4.2 | 114,926 | 251,461 |
| GF10M19 | มิ.ย.-62 | 19,780.00 | 19,970.00 | 19,720.00 | 19,940.00 | 19,950.00 | 170 | 6,256 | 10,323 |
| S50M19 | มิ.ย.-62 | 1,080.50 | 1,086.00 | 1,080.00 | 1,082.40 | 1,082.90 | 4.5 | 33,849 | 55,767 |
| GF10Q19 | ส.ค.-62 | 19,840.00 | 20,030.00 | 19,780.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 170 | 1,687 | 3,828 |
| GFJ19 | เม.ย.-62 | 19,720.00 | 19,900.00 | 19,660.00 | 19,880.00 | 19,890.00 | 190 | 669 | 1,442 |
| GOH19 | มี.ค.-62 | 1,305.40 | 1,320.40 | 1,300.00 | 1,317.80 | 1,317.90 | 13.8 | 6,395 | 5,830 |
| GOM19 | มิ.ย.-62 | 1,313.70 | 1,328.50 | 1,308.50 | 1,326.30 | 1,326.40 | 13.6 | 4,270 | 3,203 |
| S50U19 | ก.ย.-62 | 1,076.50 | 1,081.80 | 1,076.20 | 1,078.40 | 1,078.20 | 3.8 | 2,450 | 9,212 |
| S50Z19 | ธ.ค.-62 | 1,076.00 | 1,082.00 | 1,076.00 | 1,078.30 | 1,078.50 | 4 | 771 | 3,598 |
| GFQ19 | ส.ค.-62 | 19,900.00 | 20,030.00 | 19,820.00 | 20,010.00 | 20,010.00 | 160 | 39 | 46 |
| GFM19 | มิ.ย.-62 | 19,830.00 | 19,970.00 | 19,720.00 | 19,950.00 | 19,950.00 | 190 | 35 | 407 |
| CPNM19 | มิ.ย.-62 | 73.23 | 73.23 | 73.02 | 73.02 | 73.02 | 0.07 | 1,766 | 2,758 |
| PTTEPM19 | มิ.ย.-62 | 123 | 124.48 | 123 | 124 | 124 | 2.5 | 884 | 2,649 |
| TOPM19 | มิ.ย.-62 | 70.5 | 71.75 | 70.46 | 71.15 | 71.15 | 1.34 | 1,532 | 2,098 |
| PTTGCM19 | มิ.ย.-62 | 67.92 | 68.25 | 67.78 | 68.12 | 68.12 | 0.78 | 1,077 | 5,420 |
| PTTEPH19 | มี.ค.-62 | 122.5 | 124.48 | 122.5 | 123.66 | 123.66 | 1.58 | 548 | 3,113 |
| AMATAH19 | มี.ค.-62 | 21.03 | 21.21 | 21.03 | 21.2 | 21.2 | 0.24 | 3,134 | 7,784 |
| CPALLM19 | มิ.ย.-62 | 74.9 | 75.8 | 74.1 | 74.3 | 74.3 | -0.6 | 863 | 7,589 |
| USDH19 | มี.ค.-62 | 31.65 | 31.69 | 31.63 | 31.65 | 31.65 | -0.08 | 1,569 | 8,827 |
| AOTM19 | มิ.ย.-62 | 68.2 | 68.2 | 68 | 68 | 68 | 0.09 | 703 | 6,492 |
| PTTM19 | มิ.ย.-62 | 48.6 | 48.9 | 48.5 | 48.55 | 48.55 | 0.2 | 919 | 3,021 |
| TOPH19 | มี.ค.-62 | 70.4 | 71.9 | 70.4 | 71.9 | 71.9 | 1.9 | 596 | 3,009 |
| SIRIH19 | มี.ค.-62 | 1.3 | 1.31 | 1.3 | 1.31 | 1.31 | 0.02 | 31,580 | 62,174 |

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

## mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

| ชื่อหลักทรัพย์ | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | เปิด | ราคา สูง | ราคา ต่ำ | ราคาปิด | ราคาเฉลี่ย | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น | P/BV | มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น | เงินปันผลตอบแทน | อัตราเงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)** | | | | | | | | | | 1510.84 | 2.60 | | 3.57 | |
| เอบิโก้ โฮลดิ้งส์ | ABICO | 1 | 2,800 | 12,460 | 4.44 | 4.5 | 4.42 | 4.48 | 4.45 | N.A. | 1.30 | 3.46 | 0.00 | 0.00 |
| อาฟเตอร์ ยู | AU | 0.1 | 378,379 | 3,130,682 | 8.25 | 8.3 | 8.2 | 8.25 | 8.27 | 45.64 | 7.03 | 1.17 | 0.19 | 2.30 |
| ฟู้ด แคปปิตอล C | FC | 1 | 671,500 | 239,746 | 0.37 | 0.37 | 0.35 | 0.36 | 0.36 | N.A. | 9.83 | 0.04 | 0.00 | 0.00 |
| เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ | JCKH | 0.25 | 3,114,709 | 3,158,114 | 1 | 1.03 | 1 | 1.01 | 1.01 | N.A. | 4.44 | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| ไทยฮา | KASET | 1 | 8,600 | 16,856 | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 34.18 | 1.49 | 1.32 | 0.04 | 2.04 |
| มัดแมน | MM | 1 | 20,600 | 74,504 | 3.66 | 3.66 | 3.6 | 3.66 | 3.62 | N.A. | 1.38 | 2.64 | 0.055 | 1.50 |
| ซันสวีท | SUN | 0.5 | 86,300 | 247,638 | 2.88 | 2.88 | 2.86 | 2.86 | 2.87 | 21.80 | 1.35 | 2.11 | 0.05 | 3.50 |
| ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ | TACC | 0.25 | 2,411,000 | 6,981,400 | 2.78 | 2.94 | 2.78 | 2.94 | 2.9 | 26.14 | 2.72 | 1.08 | 0.09 | 4.42 |
| ที เอส ฟลาวมิลล์ | TMILL | 1 | 391,301 | 1,181,537 | 2.98 | 3.06 | 2.98 | 3 | 3.02 | 11.22 | 1.21 | 2.48 | 0.15 | 9.32 |
| เอ็กโซติค ฟู้ด | XO | 0.5 | 366,900 | 4,036,020 | 11.1 | 11.1 | 10.8 | 10.9 | 11 | 18.41 | 5.63 | 2.05 | 0.75 | 7.92 |
| **สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)** | | | | | | | | | | 21.73 | 2.17 | | 2.03 | |
| บีจีที คอร์ปอเรชั่น | BGT | 0.5 | 25,400 | 25,627 | 1.02 | 1.02 | 1 | 1 | 1.01 | N.A. | 0.75 | 1.34 | 0.00 | 0.00 |
| บิสซิเนสอะไลเม้นท์ | BIZ | 0.5 | 112,902 | 320,740 | 2.84 | 2.86 | 2.82 | 2.84 | 2.84 | 14.09 | 2.02 | 1.40 | 0.16 | 5.63 |
| ดีโอดี ไบโอเทค | DOD | 0.5 | 4,037,001 | 43,081,101 | 10.7 | 10.9 | 10.5 | 10.5 | 10.67 | 14.10 | 3.64 | 2.89 | 0.44 | 0.00 |
| อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค | ECF | 0.25 | 2,666,875 | 6,591,496 | 2.46 | 2.52 | 2.44 | 2.46 | 2.47 | 69.92 | 1.66 | 1.49 | 0.03023 | 1.23 |
| โฮม พอตเทอรี่ | HPT | 0.25 | 124,200 | 116,042 | 0.93 | 0.95 | 0.93 | 0.95 | 0.93 | 26.01 | 1.99 | 0.48 | 0.0323 | 3.40 |
| ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ | JUBILE | 1 | 79,400 | 1,167,730 | 14.8 | 14.9 | 14.6 | 14.7 | 14.71 | 13.40 | 2.76 | 5.34 | 0.34 | 4.56 |
| มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล | MOONG | 1 | 203,200 | 1,263,690 | 6.3 | 6.3 | 6.2 | 6.2 | 6.22 | 8.10 | 1.42 | 4.37 | 0.26 | 4.19 |
| นิวพลัสนิตติ้ง | NPK | 10 | 200 | 5,850 | 29.25 | 29.25 | 29.25 | 29.25 | 29.25 | 8.26 | 0.69 | 42.13 | 0.40 | 1.37 |
| โอเชี่ยน คอมเมิรซ | OCEAN | 0.25 | 871,929 | 1,256,440 | 1.44 | 1.46 | 1.43 | 1.44 | 1.44 | N.A. | 3.69 | 0.39 | 0.00 | 0.00 |
| เทคโนเมดิคัล | TM | 0.5 | 68,000 | 147,590 | 2.16 | 2.18 | 2.16 | 2.18 | 2.17 | 13.90 | 1.62 | 1.34 | 0.0974 | 4.47 |
| **ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)** | | | | | | | | | | 44.55 | 1.74 | | 2.17 | |
| เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป | ACAP | 0.5 | 2,135,400 | 8,586,200 | 3.9 | 4.12 | 3.88 | 4.12 | 4.02 | 21.07 | 1.07 | 3.86 | 0.00 | 0.00 |
| ไอร่า แฟคตอริ่ง | AF | 0.25 | 10,084 | 6,840 | 0.68 | 0.68 | 0.68 | 0.68 | 0.68 | 22.24 | 2.07 | 0.33 | 0.00 | 4.41 |
| ไอร่า แคปปิตอล | AIRA | 0.25 | 10,000,100 | 18,500,144 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | N.A. | 2.28 | 0.63 | 0.00 | 0.00 |
| เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ | ASN | 0.5 | 8,000 | 28,084 | 3.5 | 3.54 | 3.5 | 3.5 | 3.51 | 20.56 | 1.80 | 1.95 | 0.00 | 0.00 |
| บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป | BROOK | 0.13 | 109,802 | 56,523 | 0.52 | 0.52 | 0.51 | 0.51 | 0.51 | 629.87 | 1.36 | 0.38 | 0.02 | 7.84 |
| ชโย กรุ๊ป | CHAYO | 0.5 | 655,100 | 2,630,560 | 4 | 4.04 | 4 | 4.04 | 4.02 | 26.47 | 3.02 | 1.34 | 0.04 | 2.48 |
| จี แคปปิตอล | GCAP | 0.5 | 2,328,800 | 5,859,812 | 2.46 | 2.58 | 2.46 | 2.5 | 2.52 | 13.66 | 2.15 | 1.74 | 0.15 | 6.67 |
| ลีซ อิท | LIT | 1 | 93,232 | 568,670 | 6.05 | 6.1 | 6.05 | 6.1 | 6.1 | 9.05 | 1.22 | 4.98 | 0.33 | 5.41 |
| สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง | SGF | 1.25 | 2,540,550 | 3,370,494 | 1.33 | 1.34 | 1.31 | 1.31 | 1.33 | 9.20 | 1.00 | 1.32 | 0.00 | 0.00 |
| **สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)** | | | | | | | | | | 25.14 | 1.46 | | 3.90 | |
| 2 เอส เมทัล | 2S | 1 | 50,800 | 111,760 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 9.38 | 0.75 | 2.92 | 0.07 | 6.36 |
| แอ็พพลาย ดีบี | ADB | 0.5 | 81,800 | 71,156 | 0.87 | 0.88 | 0.86 | 0.87 | 0.87 | 40.07 | 0.89 | 0.98 | 0.01 | 1.15 |
| บางกอกชีทเม็ททัล | BM | 0.5 | 45,000 | 131,680 | 2.94 | 2.96 | 2.92 | 2.92 | 2.93 | 52.08 | 1.86 | 1.57 | 0.08 | 2.74 |
| ช.ทวี ดอลลาเซียน | CHO | 0.25 | 2,769,323 | 3,255,584 | 1.15 | 1.19 | 1.15 | 1.17 | 1.18 | 33.68 | 1.72 | 0.68 | 0.00 | 0.00 |
| เชาว์ สตีล อินดัสทรี้ | CHOW | 1 | 165,400 | 396,050 | 2.4 | 2.42 | 2.38 | 2.38 | 2.39 | N.A. | 1.44 | 1.66 | 0.00 | 0.00 |
| ซี.ไอ.กรุ๊ป | CIG | 0.5 | 1,028,300 | 286,465 | 0.27 | 0.28 | 0.27 | 0.28 | 0.28 | N.A. | 0.34 | 0.82 | 0.00 | 0.00 |
| สาลี่ คัลเล่อร์ | COLOR | 1 | 600 | 768 | 1.28 | 1.28 | 1.28 | 1.28 | 1.28 | 31.50 | 1.02 | 1.25 | 0.04 | 3.13 |
| ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล | CPR | 1 | 169,400 | 846,710 | 5 | 5.05 | 4.98 | 4.98 | 5 | 10.61 | 1.32 | 3.77 | 1.00 | 24.10 |
| ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี | FPI | 0.25 | 806,802 | 1,870,103 | 2.3 | 2.34 | 2.3 | 2.32 | 2.32 | 27.82 | 2.08 | 1.11 | 0.04 | 3.46 |
| เจตาแบค | GTB | 0.25 | 97,800 | 58,321 | 0.6 | 0.6 | 0.59 | 0.59 | 0.6 | 774.28 | 0.93 | 0.63 | 0.0104 | 1.76 |
| เค.ซี.เมททอลชีท | KCM | 0.25 | 5,603,400 | 5,886,627 | 1.06 | 1.08 | 1.02 | 1.04 | 1.05 | 138.19 | 1.53 | 0.68 | 0.0034 | 0.33 |
| เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค | KWM | 0.5 | 3,325,600 | 4,104,963 | 1.23 | 1.25 | 1.22 | 1.22 | 1.23 | 16.67 | 1.49 | 0.82 | 0.06 | 4.92 |
| แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP | LVT | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.15 | 0.00 | 0.00 |
| มัลติแบกซ์ | MBAX | 1 | 88,900 | 370,300 | 4.16 | 4.18 | 4.16 | 4.18 | 4.17 | 9.68 | 1.53 | 2.74 | 0.25 | 8.85 |
| เมกาเคม (ประเทศไทย) | MGT | 0.5 | 15,300 | 26,129 | 1.71 | 1.72 | 1.69 | 1.72 | 1.71 | 13.99 | 1.83 | 0.94 | 0.06 | 5.81 |
| เอ็น.ดี.รับเบอร์ | NDR | 1 | 13,892 | 27,678 | 2 | 2 | 1.98 | 1.99 | 2 | 21.88 | 0.82 | 2.42 | 0.03 | 1.51 |
| พรอดดิจิ | PDG | 0.5 | 14,100 | 39,984 | 2.84 | 2.84 | 2.82 | 2.84 | 2.84 | 13.50 | 1.36 | 2.09 | 0.10 | 6.34 |
| ไพโอเนียร์ มอเตอร์ | PIMO | 0.25 | 324,800 | 968,316 | 2.94 | 3 | 2.94 | 3 | 2.98 | 94.74 | 4.87 | 0.62 | 0.013 | 0.43 |
| ปัญจวัฒนาพลาสติก | PJW | 0.5 | 22,300 | 32,681 | 1.47 | 1.47 | 1.46 | 1.47 | 1.47 | N.A. | 0.83 | 1.77 | 0.00 | 5.44 |
| พรพรหมเม็ททอล | PPM | 0.5 | 28,600 | 39,363 | 1.38 | 1.38 | 1.36 | 1.38 | 1.38 | 25.74 | 0.67 | 2.05 | 0.033 | 2.39 |
| ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ | RWI | 0.5 | 101,701 | 158,981 | 1.56 | 1.58 | 1.55 | 1.58 | 1.56 | 19.02 | 0.94 | 1.67 | 0.106 | 6.39 |
| สาลี่อุตสาหกรรม | SALEE | 0.25 | 41,901 | 41,923 | 1.02 | 1.02 | 1 | 1 | 1 | 61.41 | 1.22 | 0.82 | 0.01 | 1.00 |
| ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) | SANKO | 0.5 | 83,500 | 89,363 | 1.08 | 1.09 | 1.06 | 1.06 | 1.07 | 26.82 | 1.80 | 0.59 | 0.03 | 2.83 |
| ซีลิค คอร์พ | SELIC | 0.5 | 895,700 | 2,624,780 | 2.92 | 2.96 | 2.9 | 2.92 | 2.93 | N.A. | 2.34 | 1.25 | 0.00198 | 0.07 |
| เซอร์วู้ด เคมิคอล | SWC | 0.5 | 124,600 | 1,016,600 | 8.15 | 8.25 | 8.1 | 8.2 | 8.16 | 13.25 | 3.89 | 2.11 | 0.50 | 15.24 |
| ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม | TMC | 1 | 10,100 | 7,343 | 0.73 | 0.73 | 0.72 | 0.72 | 0.73 | N.A. | 0.66 | 1.09 | 0.00 | 0.00 |
| ธีระมงคล อุตสาหกรรม | TMI | 0.25 | 8,963,800 | 7,798,382 | 0.87 | 0.9 | 0.84 | 0.84 | 0.87 | N.A. | 2.96 | 0.28 | 0.00 | 0.00 |
| ไทยมิตซูวา | TMW | 5 | 11,600 | 768,550 | 66.5 | 66.5 | 66 | 66.25 | 66.25 | 6.94 | 1.16 | 56.90 | 2.55 | 3.85 |
| พลาสติค และหีบห่อไทย | TPAC | 1 | 200 | 1,980 | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 79.83 | 2.43 | 4.07 | 0.00 | 0.00 |
| ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) | TPLAS | 0.5 | 96,800 | 152,012 | 1.58 | 1.58 | 1.56 | 1.57 | 1.57 | 17.79 | 1.43 | 1.10 | 0.10 | 6.37 |
| ยูเอซี โกลบอล | UAC | 0.5 | 659,400 | 2,151,234 | 3.3 | 3.34 | 3.22 | 3.22 | 3.26 | 15.40 | 1.69 | 1.90 | 0.06 | 4.97 |
| ยูบิส (เอเชีย) | UBIS | 1 | 98,701 | 603,056 | 6.1 | 6.15 | 6.1 | 6.1 | 6.11 | 10.80 | 3.55 | 1.72 | 0.20 | 3.28 |
| ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง | UEC | 0.25 | 638,100 | 814,540 | 1.31 | 1.33 | 1.26 | 1.28 | 1.28 | N.A. | 0.50 | 2.58 | 0.00 | 0.00 |
| ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล | UKEM | 0.25 | 913,650 | 643,787 | 0.71 | 0.72 | 0.7 | 0.71 | 0.7 | 23.87 | 0.93 | 0.77 | 0.01 | 1.41 |
| ยูเรกา ดีไซน์ | UREKA | 0.25 | 4,863,501 | 8,106,816 | 1.64 | 1.71 | 1.62 | 1.62 | 1.67 | 55.77 | 4.55 | 0.36 | 0.00 | 0.00 |
| ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย | YUASA | 1 | 28,105 | 424,665 | 15 | 15.2 | 15 | 15.2 | 15.11 | 12.76 | 2.43 | 6.26 | 0.30 | 1.97 |
| ซิก้า อินโนเวชั่น | ZIGA | 0.5 | 317,000 | 635,385 | 1.99 | 2.02 | 1.99 | 1.99 | 2 | 24.31 | 1.37 | 1.46 | 0.08 | 4.02 |
| **อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)** | | | | | | | | | | 39.30 | 1.37 | | 2.67 | |
| แอร์โรว์ ซินดิเคท | ARROW | 1 | 28,700 | 242,815 | 8.45 | 8.5 | 8.45 | 8.45 | 8.46 | 13.95 | 1.93 | 4.37 | 0.35 | 5.92 |
| บางกอก เดค-คอน | BKD | 0.5 | 171,500 | 512,130 | 2.98 | 3 | 2.98 | 2.98 | 2.99 | 18.82 | 1.99 | 1.50 | 0.15 | 5.03 |
| บิวเดอสมาร์ท | BSM | 0.1 | 198,139 | 113,026 | 0.58 | 0.58 | 0.57 | 0.57 | 0.57 | 20.13 | 1.85 | 0.31 | 0.015 | 2.63 |
| บีทีี เวลธ์ อินดัสตรีส์ | BTW | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | 0.85 | 1.78 | 0.02 | 1.32 |
| ซี เอ แซด (ประเทศไทย) | CAZ | 0.5 | 11,540,651 | 54,360,641 | 4.9 | 4.92 | 4.6 | 4.6 | 4.71 | 24.31 | - | 0.00 | 0.10 | 2.17 |
| ชีวาทัย | CHEWA | 1 | 4,029,886 | 4,581,998 | 1.14 | 1.15 | 1.13 | 1.14 | 1.14 | 5.49 | 0.79 | 1.44 | 0.035 | 7.46 |
| เจ้าพระยามหานคร | CMC | 1 | 3,982,803 | 7,233,541 | 1.82 | 1.83 | 1.8 | 1.83 | 1.82 | 8.56 | 0.70 | 2.63 | 0.04 | 6.01 |
| เชียงใหม่ริมดอย | CRD | 0.5 | 184,800 | 187,083 | 1.02 | 1.02 | 1.01 | 1.02 | 1.01 | 16.99 | 1.05 | 0.97 | 0.03 | 2.94 |
| ไดเมท (สยาม) | DIMET | 0.5 | 29,800 | 27,212 | 0.91 | 0.92 | 0.9 | 0.9 | 0.91 | N.A. | 1.43 | 0.63 | 0.00 | 0.00 |
| ฟลอยด์ | FLOYD | 0.5 | 67,300 | 134,633 | 1.99 | 2.02 | 1.99 | 1.99 | 2 | 16.28 | 1.66 | 1.20 | 0.10 | 5.03 |
| โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ | FOCUS | 1 | 714,900 | 1,208,777 | 1.67 | 1.73 | 1.67 | 1.68 | 1.69 | N.A. | 2.56 | 0.66 | 0.00 | 0.00 |
| ไฮโดรเท็ค C | HYDRO | 1 | 480,383 | 318,922 | 0.65 | 0.68 | 0.65 | 0.66 | 0.66 | N.A. | 2.06 | 0.32 | 0.00 | 0.00 |
| เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้ | JSP | 0.5 | 1,933,804 | 881,562 | 0.47 | 0.47 | 0.45 | 0.46 | 0.46 | 19.07 | 0.37 | 1.24 | 0.01 | 2.17 |
| คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ | K | 0.5 | 629,800 | 1,513,520 | 2.46 | 2.52 | 2.34 | 2.36 | 2.4 | 9.11 | 1.21 | 1.96 | 0.10 | 4.24 |
| โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส | PPS | 0.25 | 991,118 | 733,958 | 0.75 | 0.75 | 0.74 | 0.75 | 0.74 | 86.93 | 2.01 | 0.37 | 0.01 | 2.59 |
| สมาร์ทคอนกรีต | SMART | 1 | 510,200 | 575,037 | 1.14 | 1.16 | 1.11 | 1.11 | 1.13 | N.A. | 1.14 | 0.98 | 0.00 | 0.00 |
| สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค | STAR | 0.7 | 70,308 | 329,581 | 4.7 | 4.76 | 4.64 | 4.68 | 4.69 | N.A. | 2.92 | 1.60 | 0.00 | 0.00 |
| สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ | STI | 0.5 | 144,500 | 719,350 | 5.05 | 5.05 | 4.92 | 5 | 4.98 | 18.35 | 2.34 | 2.14 | 0.10 | 2.00 |
| ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C | T | 1 | 21,200 | 1,060 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | N.A. | 1.91 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| ทาพาโก้ | TAPAC | 1 | 360,300 | 2,173,240 | 6.1 | 6.1 | 6 | 6 | 6.03 | 43.13 | 2.42 | 2.48 | 0.11 | 1.83 |
| ธนาสิริ กรุ๊ป | THANA | 1 | 42,600 | 92,868 | 2.18 | 2.18 | 2.18 | 2.18 | 2.18 | N.A. | 1.24 | 1.76 | 0.00 | 0.00 |
| ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง | TIGER | 0.5 | 7,701 | 22,839 | 2.98 | 2.98 | 2.96 | 2.98 | 2.97 | 15.39 | 2.22 | 1.34 | 0.10 | 3.36 |
| ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ | TITLE | 0.5 | 704,505 | 5,711,726 | 8.15 | 8.15 | 8.05 | 8.05 | 8.11 | 125.55 | 6.43 | 1.25 | 0.02778 | 0.35 |
| **ทรัพยากร (RESOURCES)** | | | | | | | | | | 36.96 | 1.29 | | 1.81 | |
| เอเชีย ไบโอแมส | ABM | 0.5 | 140,600 | 132,787 | 0.97 | 0.97 | 0.94 | 0.94 | 0.94 | N.A. | 1.16 | 0.81 | 0.00 | 0.00 |
| เอเชีย กรีน เอนเนอจี | AGE | 0.25 | 254,894 | 231,337 | 0.9 | 0.91 | 0.9 | 0.91 | 0.91 | 13.83 | 1.14 | 0.80 | 0.0019 | 0.20 |
| เอไอ เอนเนอร์จี SP | AIE | 0.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ | PSTC | 0.1 | 2,582,300 | 1,637,664 | 0.63 | 0.64 | 0.63 | 0.63 | 0.63 | 51.20 | 1.38 | 0.48 | 0.018 | 2.86 |
| คิวทีซี เอนเนอร์ยี | QTC | 1 | 22,900 | 115,665 | 5.05 | 5.15 | 5.05 | 5.15 | 5.05 | 5148.23 | 1.22 | 4.22 | 0.00 | 0.00 |
| เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ | SAAM | 0.5 | 434,300 | 645,954 | 1.5 | 1.5 | 1.47 | 1.49 | 1.49 | 28.94 | - | 0.00 | 0.025 | 1.68 |
| ซีออยล์ | SEAOIL | 1 | 883,200 | 3,699,218 | 4.22 | 4.26 | 4.14 | 4.16 | 4.19 | N.A. | 1.71 | 2.43 | 0.00 | 0.00 |
| สยามราช | SR | 0.5 | 39,300 | 74,658 | 1.92 | 1.96 | 1.89 | 1.89 | 1.9 | 24.03 | 1.09 | 1.74 | 0.064 | 3.39 |
| เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ | SSP | 1 | 54,002 | 411,320 | 7.6 | 7.65 | 7.55 | 7.65 | 7.62 | 14.63 | 2.00 | 3.83 | 0.217 | 2.84 |
| ทาคูนิ กรุ๊ป | TAKUNI | 0.5 | 93,500 | 72,965 | 0.79 | 0.79 | 0.78 | 0.79 | 0.78 | 19.67 | 0.78 | 1.01 | 0.0375 | 4.75 |
| ทีพีซีเอช เพาเวอร์โฮลดิ้ง | TPCH | 1 | 763,612 | 7,298,140 | 9.45 | 9.65 | 9.45 | 9.6 | 9.56 | 10.88 | 1.54 | 6.24 | 0.0623 | 0.65 |
| ถิรไทย | TRT | 1 | 31,300 | 52,945 | 1.7 | 1.7 | 1.69 | 1.69 | 1.69 | N.A. | 0.51 | 3.34 | 0.00 | 0.00 |
| ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ | TSE | 1 | 438,200 | 1,009,202 | 2.3 | 2.32 | 2.28 | 2.28 | 2.3 | 24.98 | 0.91 | 2.50 | 0.055 | 2.41 |
| ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C | UMS | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | 4.25 | 0.15 | 0.00 | 0.00 |
| เอื้อวิทยา | UWC | 0.1 | 4,008,200 | 235,887 | 0.06 | 0.06 | 0.05 | 0.06 | 0.06 | N.A. | 0.54 | 0.11 | 0.00 | 0.00 |
| **บริการ (SERVICES)** | | | | | | | | | | 85.14 | 2.45 | | 2.68 | |
| อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP | ADAM | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.43 | 0.00 | 0.00 |
| อัคคีปราการ | AKP | 0.5 | 1,988 | 3,797 | 1.92 | 1.92 | 1.91 | 1.91 | 1.91 | 12.65 | 1.46 | 1.31 | 0.072 | 3.77 |
| อาม่า มารีน | AMA | 0.5 | 234,300 | 1,036,640 | 4.4 | 4.46 | 4.4 | 4.44 | 4.42 | 25.69 | 1.12 | 3.97 | 0.10 | 2.25 |
| เออาร์ไอพี | ARIP | 0.25 | 594,309 | 291,275 | 0.51 | 0.51 | 0.48 | 0.5 | 0.49 | 68.52 | 1.13 | 0.44 | 0.00 | 0.00 |
| เอทีพี 30 | ATP30 | 0.25 | 436,800 | 667,010 | 1.52 | 1.54 | 1.52 | 1.52 | 1.53 | 20.37 | 2.49 | 0.64 | 0.04 | 2.63 |
| สหการประมูล | AUCT | 0.25 | 152,300 | 915,985 | 6 | 6.05 | 6 | 6.05 | 6.01 | 19.52 | 7.00 | 0.86 | 0.20 | 4.96 |
| บิซิเนส ออนไลน์ | BOL | 0.1 | 48,400 | 99,680 | 2.04 | 2.1 | 2.04 | 2.1 | 2.06 | 16.55 | 3.41 | 0.62 | 0.12 | 5.71 |
| ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP | CHUO | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | -0.55 | 0.00 | 0.00 |
| ซีเอ็มโอ | CMO | 1 | 2,436,700 | 3,255,980 | 1.27 | 1.39 | 1.27 | 1.29 | 1.34 | 6.23 | 0.68 | 1.89 | 0.00 | 0.00 |
| เดนทัล คอร์ปอเรชั่น | D | 0.5 | 119,800 | 883,060 | 7.45 | 7.45 | 7.35 | 7.4 | 7.37 | 44.24 | 3.65 | 2.03 | 0.00 | 1.22 |
| ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น | DCORP | 1 | 1,929,938 | 1,193,394 | 0.61 | 0.63 | 0.61 | 0.62 | 0.62 | N.A. | 1.02 | 0.61 | 0.00 | 0.00 |
| อี ฟอร์ แอล เอม C | EFORL | 0.08 | 7,851,200 | 392,599 | 0.05 | 0.06 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | N.A. | 3.64 | 0.01 | 0.00 | 0.00 |
| บูรพา เทคนิคอลฯ | ETE | 0.5 | 314,600 | 417,208 | 1.32 | 1.34 | 1.31 | 1.31 | 1.33 | N.A. | 0.92 | 1.42 | 0.00 | 0.00 |
| ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส | FSMART | 0.5 | 403,301 | 2,849,662 | 7.15 | 7.15 | 7 | 7.1 | 7.07 | 9.50 | 4.45 | 1.60 | 0.32 | 8.73 |
| ฟิลเตอร์ วิชั่น | FVC | 0.5 | 10,762,709 | 9,480,979 | 0.88 | 0.9 | 0.85 | 0.87 | 0.88 | N.A. | 0.75 | 1.16 | 0.01 | 1.15 |
| โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ | GSC | 0.5 | 19,968,125 | 39,125,561 | 2.14 | 2.18 | 1.83 | 1.84 | 1.96 | 33.03 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ | HARN | 0.5 | 129,400 | 309,994 | 2.42 | 2.42 | 2.38 | 2.38 | 2.4 | 10.35 | 1.10 | 2.17 | 0.16 | 6.72 |
| เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย | JKN | 0.5 | 2,343,700 | 18,864,360 | 8.05 | 8.1 | 7.95 | 8.1 | 8.05 | 19.21 | 2.13 | 3.80 | 0.17 | 2.10 |
| เกียรติธนา ขนส่ง | KIAT | 0.1 | 212,075 | 93,826 | 0.44 | 0.45 | 0.44 | 0.44 | 0.44 | 199.86 | 1.16 | 0.38 | 0.01 | 4.55 |
| มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ | KOOL | 0.25 | 925,500 | 1,363,439 | 1.48 | 1.49 | 1.46 | 1.47 | 1.47 | N.A. | 4.19 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| แอลดีซี เด็นทัล | LDC | 0.25 | 100,300 | 101,606 | 1.02 | 1.02 | 1.01 | 1.01 | 1.01 | N.A. | 2.16 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| มอร์ รีเทิร์น NP | MORE | 0.05 | 6,095,100 | 1,682,025 | 0.28 | 0.29 | 0.27 | 0.27 | 0.28 | 15.22 | 5.16 | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C | MPG | 1 | 1,207,900 | 637,830 | 0.54 | 0.54 | 0.52 | 0.52 | 0.53 | N.A. | 10.75 | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็ม วิชั่น | MVP | 0.5 | 1,838,900 | 3,386,944 | 1.83 | 1.86 | 1.81 | 1.86 | 1.84 | N.A. | 2.70 | 0.69 | 0.00 | 0.00 |
| เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC | NBC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | 5.74 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | NCL | 0.25 | 209,300 | 317,007 | 1.5 | 1.54 | 1.49 | 1.52 | 1.51 | 218.61 | 2.52 | 0.60 | 0.0067 | 0.44 |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C | NEWS | 1 | 3,803,603 | 38,036 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | N.A. | 3.88 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | NINE | 1 | 372,200 | 743,331 | 1.99 | 2.06 | 1.96 | 1.97 | 2 | N.A. | 1.93 | 1.02 | 0.00 | 0.00 |
| วันทูวัน คอนแทคส์ | OTO | 1 | 8,378,504 | 22,903,357 | 2.56 | 2.86 | 2.56 | 2.66 | 2.73 | 36.14 | 0.87 | 3.04 | 0.04 | 3.01 |
| ผลธัญญะ | PHOL | 1 | 67,903 | 122,928 | 1.82 | 1.83 | 1.8 | 1.81 | 1.81 | 10.04 | 1.34 | 1.35 | 0.00 | 0.00 |
| ปิโก้ (ไทยแลนด์) | PICO | 1 | 1,101 | 4,969 | 4.44 | 4.52 | 4.44 | 4.52 | 4.51 | 14.18 | 2.18 | 2.08 | 0.30 | 6.64 |
| สหไทย เทอร์มินอล | PORT | 0.5 | 235,904 | 1,058,086 | 4.46 | 4.5 | 4.46 | 4.48 | 4.49 | 15.05 | 2.10 | 2.14 | 0.10 | 2.23 |
| ควอลลีเทค | QLT | 1 | 2,500 | 10,106 | 4.04 | 4.06 | 4.04 | 4.04 | 4.04 | 39.69 | 0.91 | 4.45 | 0.25 | 6.19 |
| ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ | RP | 1 | 8,150 | 19,506 | 2.4 | 2.4 | 2.38 | 2.38 | 2.39 | 20.65 | 0.51 | 4.64 | 0.0522 | 2.19 |
| สยามอีสต์ โซลูชั่น | SE | 0.5 | 66,800 | 126,621 | 1.88 | 1.92 | 1.87 | 1.9 | 1.9 | 17.17 | 1.47 | 1.30 | 0.04 | 2.11 |
| เอสไอเอสบี | SISB | 0.5 | 8,331,900 | 59,629,585 | 7 | 7.25 | 6.95 | 7.25 | 7.16 | 65.83 | 4.26 | 1.70 | 0.00 | 0.00 |
| โซนิค อินเตอร์เฟรท | SONIC | 0.5 | 331,200 | 427,676 | 1.3 | 1.3 | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 15.22 | 1.28 | 1.01 | 0.00 | 3.49 |
| สยามเวลเนสกรุ๊ป | SPA | 0.25 | 178,400 | 2,339,970 | 13.2 | 13.2 | 13 | 13.2 | 13.12 | 36.60 | 7.75 | 1.70 | 0.15 | 1.14 |
| ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น | THMUI | 0.5 | 1,800 | 2,296 | 1.27 | 1.3 | 1.27 | 1.28 | 1.28 | 13.93 | 1.06 | 1.21 | 0.00 | 3.52 |
| ไทย เอ็น ดี ที | TNDT | 1 | 21,601 | 90,114 | 4.18 | 4.26 | 4.16 | 4.16 | 4.17 | N.A. | 0.95 | 4.36 | 0.00 | 0.00 |
| โรงพยาบาลไทยนครินทร์ | TNH | 1 | 144,200 | 5,290,325 | 36.5 | 37 | 36.25 | 36.25 | 36.69 | 19.31 | 4.02 | 9.03 | 0.60 | 1.66 |
| ธนพิริยะ | TNP | 0.25 | 175,400 | 260,591 | 1.48 | 1.5 | 1.48 | 1.5 | 1.49 | 18.42 | 1.85 | 0.81 | 0.02 | 2.33 |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC | TSF | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | N.A. | -0.04 | 0.00 | 0.00 |
| ทีวี ไดเร็ค | TVD | 0.5 | 54,305 | 80,724 | 1.5 | 1.5 | 1.48 | 1.48 | 1.49 | 16.72 | 1.55 | 0.95 | 0.03 | 5.41 |
| ทีวี ธันเดอร์ | TVT | 0.25 | 89,000 | 88,749 | 0.99 | 1.01 | 0.99 | 0.99 | 1 | 25.47 | 1.18 | 0.84 | 0.08 | 8.08 |
| วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ | WINNER | 0.25 | 71,900 | 200,360 | 2.8 | 2.82 | 2.78 | 2.78 | 2.79 | 12.52 | 1.80 | 1.54 | 0.13 | 7.91 |
| **เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)** | | | | | | | | | | 0.00 | 2.50 | | 1.60 | |
| โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล | COMAN | 0.5 | 98,800 | 411,958 | 4.2 | 4.26 | 4.12 | 4.12 | 4.17 | 16.84 | 1.22 | 3.37 | 0.10 | 2.43 |
| อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ | ICN | 0.5 | 319,400 | 605,693 | 1.91 | 1.93 | 1.87 | 1.89 | 1.9 | 10.03 | 1.64 | 1.15 | 0.09 | 7.41 |
| อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ | IRCP | 1 | 93,661 | 71,107 | 0.77 | 0.77 | 0.75 | 0.75 | 0.76 | N.A. | 0.62 | 1.21 | 0.00 | 0.00 |
| อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม | ITEL | 0.5 | 196,800 | 645,506 | 3.28 | 3.3 | 3.26 | 3.26 | 3.28 | 24.51 | 2.04 | 1.60 | 0.057 | 1.75 |
| เน็ตเบย์ | NETBAY | 1 | 25,702 | 745,634 | 29 | 29.25 | 28.75 | 29 | 29.01 | 38.98 | 12.29 | 2.36 | 0.7556 | 2.61 |
| ไซแมท เทคโนโลยี | SIMAT | 1 | 298,600 | 506,172 | 1.7 | 1.71 | 1.69 | 1.69 | 1.7 | N.A. | 1.96 | 0.86 | 0.00 | 0.00 |
| เอส พี วี ไอ | SPVI | 0.5 | 380,808 | 528,471 | 1.38 | 1.4 | 1.38 | 1.38 | 1.39 | 12.21 | 1.68 | 0.82 | 0.06 | 4.35 |
| ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย | UPA | 0.5 | 133,400 | 44,846 | 0.34 | 0.34 | 0.33 | 0.34 | 0.34 | N.A. | 0.88 | 0.39 | 0.00 | 0.00 |
| วีนท์คอม เทคโนโลยี | VCOM | 0.5 | 20,200 | 65,046 | 3.22 | 3.24 | 3.22 | 3.22 | 3.22 | 16.54 | 2.36 | 1.37 | 0.12 | 3.73 |
| **ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)** | | | | | | | | | | 48.68 | 1.80 | | 2.68 | |
| 2 เอส เมทัล (W1) | 2S-W1 | 0 | 65,100 | 2,604 | 0.04 | 0.05 | 0.03 | 0.04 | 0.04 | - | - | - | - | - |
| เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2) | ACAP-W2 | 0 | 11,827,300 | 4,526,604 | 0.35 | 0.4 | 0.35 | 0.4 | 0.38 | - | - | - | - | - |
| เอทีพี 30 (W1) | ATP30-W1 | 0 | 1,743,200 | 1,010,330 | 0.57 | 0.61 | 0.54 | 0.54 | 0.58 | - | - | - | - | - |
| ชีวาทัย (W1) | CHEWA-W1 | 0 | 1,240,000 | 129,257 | 0.11 | 0.12 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | - | - | - | - | - |
| ไดเมท (สยาม) (W2) | DIMET-W2 | 0 | 980,100 | 58,813 | 0.06 | 0.07 | 0.06 | 0.06 | 0.06 | - | - | - | - | - |
| อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3) | ECF-W3 | 0 | 92,900 | 83,712 | 0.92 | 0.92 | 0.85 | 0.89 | 0.9 | - | - | - | - | - |
| อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C | EFORL-W3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C | EFORL-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C | FC-W1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C | FC-W2 | 0 | 350,000 | 7,000 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | - | - | - | - | - |
| โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2) | FOCUS-W2 | 0 | 3,966,700 | 3,089,006 | 0.77 | 0.79 | 0.76 | 0.77 | 0.78 | - | - | - | - | - |
| อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1) | ITEL-W1 | 0 | 225,000 | 92,233 | 0.4 | 0.42 | 0.4 | 0.41 | 0.41 | - | - | - | - | - |
| เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1) | JKN-W1 | 0 | 228,900 | 343,164 | 1.51 | 1.52 | 1.48 | 1.49 | 1.5 | - | - | - | - | - |
| ลีซ อิท (W1) | LIT-W1 | 0 | 700 | 952 | 1.36 | 1.36 | 1.36 | 1.36 | 1.36 | - | - | - | - | - |
| เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3) | META-W3 | 0 | 3,338,039 | 133,528 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.04 | 0.04 | - | - | - | - | - |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC | NEWS-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C | NEWS-W6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3) | OCEAN-W3 | 0 | 656,020 | 351,597 | 0.54 | 0.54 | 0.52 | 0.52 | 0.54 | - | - | - | - | - |
| ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1) | PIMO-W1 | 0 | 364,700 | 399,259 | 1.07 | 1.13 | 1.07 | 1.09 | 1.09 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W2) | SIMAT-W2 | 0 | 28,300 | 3,551 | 0.12 | 0.13 | 0.12 | 0.13 | 0.13 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W3) | SIMAT-W3 | 0 | 100 | 21 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W4) | SIMAT-W4 | 0 | 400 | 312 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | - | - | - | - | - |
| สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3) | STAR-W3 | 0 | 6,791,900 | 5,278,817 | 0.72 | 0.86 | 0.72 | 0.72 | 0.78 | - | - | - | - | - |
| ทาคูนิ กรุ๊ป (W) | TAKUNI-W | 0 | 291,300 | 46,105 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | 0.15 | 0.16 | - | - | - | - | - |
| ทาพาโก้ (W3) SP | TAPAC-W3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC | TSF-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC | TSF-W5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ทีวี ไดเร็ค (W2) | TVD-W2 | 0 | 102,800 | 59,921 | 0.58 | 0.59 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | - | - | - | - | - |
| ยูเอซี โกลบอล (W2) | UAC-W2 | 0 | 2,891,800 | 1,634,057 | 0.58 | 0.58 | 0.55 | 0.56 | 0.57 | - | - | - | - | - |
| ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล (W2) | UKEM-W2 | 0 | 50,262 | 23,806 | 0.47 | 0.49 | 0.46 | 0.46 | 0.47 | - | - | - | - | - |
| เอ็กโซติค ฟู้ด (W1) | XO-W1 | 0 | 1,182,500 | 7,709,345 | 6.65 | 6.65 | 6.4 | 6.45 | 6.52 | - | - | - | - | - |